

Alimentação adequada e saudável - caminhos para o Brasil

Dra. Ana Paula Bortoletto
Nutricionista e coordenadora do Programa
de Alimentação Saudável do Idec

Brasília

05 de novembro de 2019

Idec

Missão

“ Promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo, com total independência política e econômica. ”



- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec)
- Fundado em 1987
- Organização não-governamental (ONG) sem fins lucrativos
- **Recursos:** contribuições de pessoas físicas e fundações internacionais
- **Atuação:** pesquisas, mobilização, conscientização do consumidor, incidência em políticas públicas e ações civis públicas

O QUE FAZEMOS:



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

Alimentação adequada e saudável para a promoção e proteção da saúde, do meio ambiente e a prevenção de doenças crônicas não-transmissíveis.



SAÚDE

Acesso a serviços de saúde e medicamentos que atendam às necessidades do cidadão, seja através do SUS ou dos planos de saúde, garantindo a eficácia do direito à saúde no Brasil.



SERVIÇOS FINANCEIROS

Serviços financeiros acessíveis, que respeitem o direito de escolha e garantam plena informação e segurança, prevenindo o superendividamento e respeitando legislações e políticas públicas que consideram a condição de vulnerabilidade do consumidor.



MOBILIDADE URBANA

Transporte público mais seguro e com qualidade, levando informação sobre os direitos do consumidor e levantando o debate sobre o cenário histórico que privilegia o uso de automóveis.



TELECOMUNICAÇÕES E DIREITOS DIGITAIS

Ambiente de serviços de telecomunicações de alta qualidade preservando o direito à informação, com conformidade com os padrões de consumo, proteção de informações pessoais e privacidade, com acesso universal.



ENERGIA E SUSTENTABILIDADE

Um ambiente de qualidade elevada dos serviços de energia, preservando o direito à informação e o cumprimento das normas consumeristas e com estímulos à elevação dos padrões de eficiência energética e promoção da energia renovável.



Programa de Alimentação Saudável e Sustentável

OBJETIVOS

- Estimular os consumidores a adotarem hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis;
- Pressionar e fortalecer o papel regulador do Estado;
- Induzir melhores práticas de mercado e políticas públicas que promovam a alimentação adequada e saudável.

Foco principal na prevenção de doenças crônicas não transmissíveis (DCNT), que incluem obesidade, diabetes, hipertensão, doenças cardiovasculares e câncer.

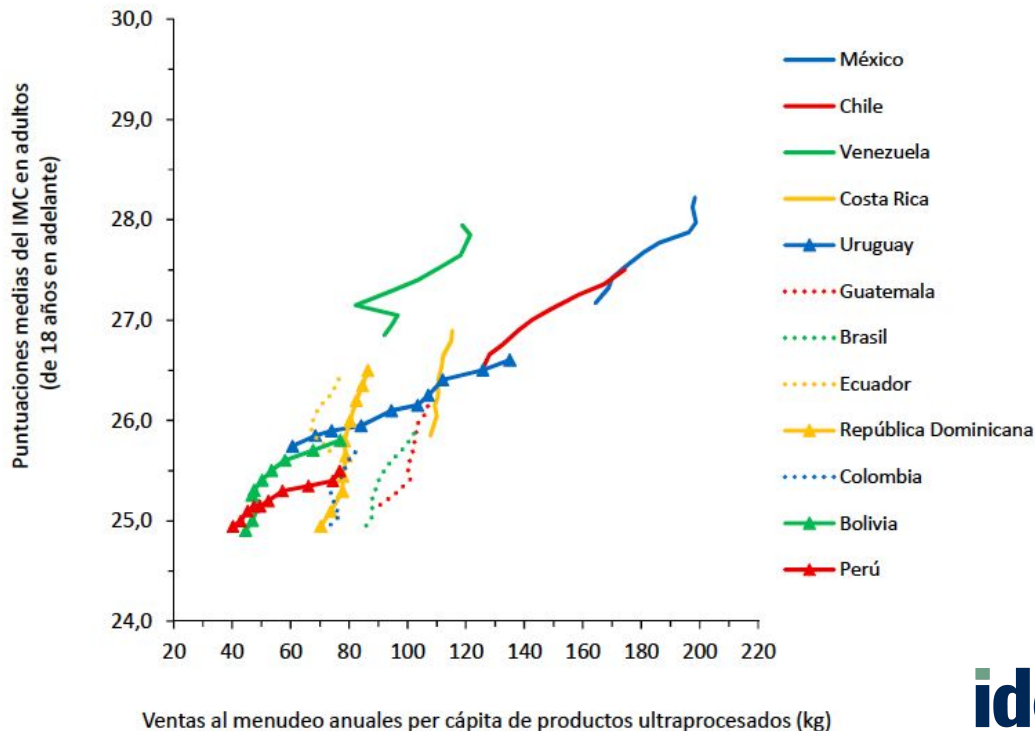


<http://alimentacaosaudavel.org.br/>

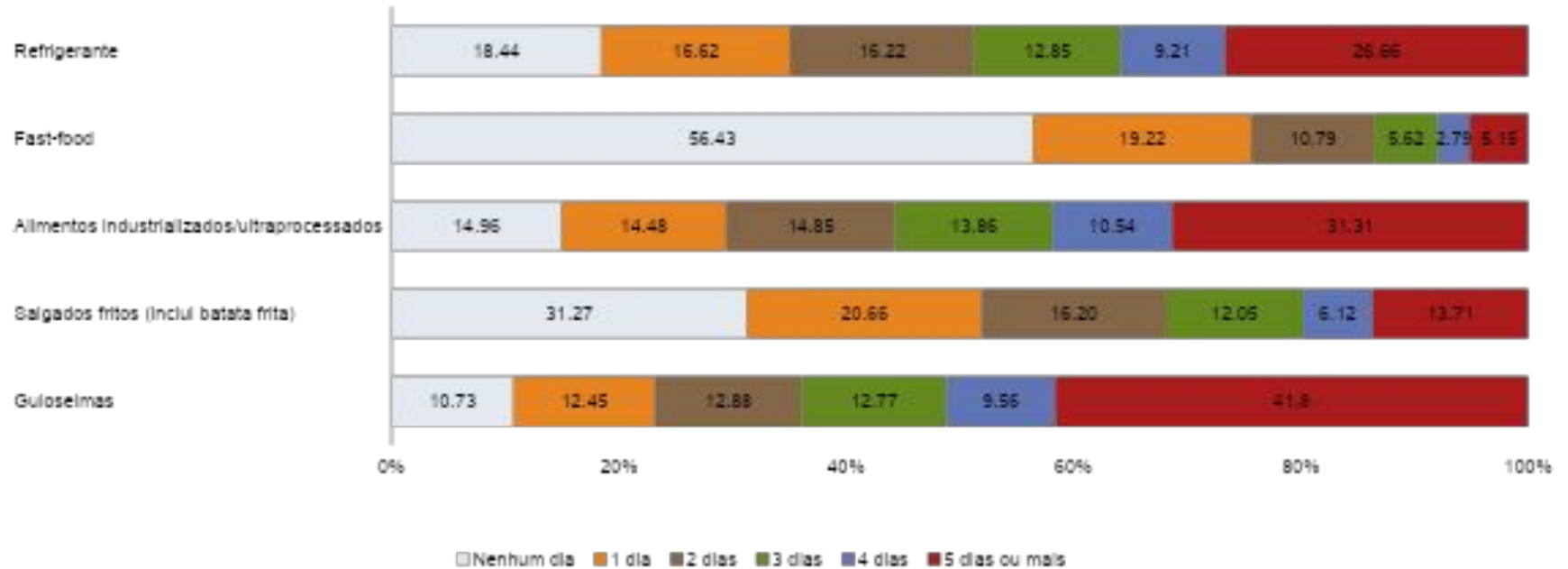
ESTUDO DA ORGANIZAÇÃO PANAMERICANA DA SAÚDE (OPAS) DEMONSTRA: aumento das vendas de produtos ultraprocessados está associado ao ganho de peso em países da América Latina



Alimentos ultraprocessados: formulações industriais feitas inteiramente ou majoritariamente de substâncias extraídas de alimentos, derivadas de constituintes de alimentos ou sintetizadas em laboratório.



Marcadores de alimentação não saudável (PeNSE 2015)



Obesidade cresce por inércia política



Para o professor Boyd Swinburn, como há conflito de interesses, os governos preferem adotar medidas amenas e relutam em regular e tributar alimentos nocivos à saúde

<https://alimentandopoliticas.org.br/>

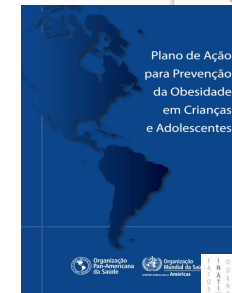
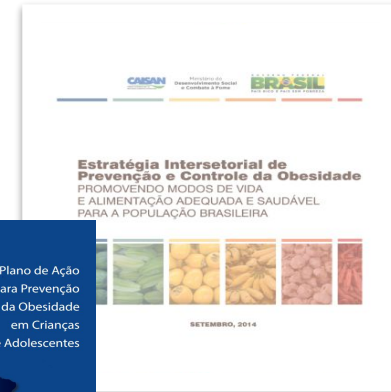
O QUE FAZER PARA MUDAR ESSE CENÁRIO?

O que já foi testado e não funcionou:

- medidas focadas APENAS em educação e em culpar o indivíduo por suas escolhas

O que precisamos avançar:

- medidas que facilitem as escolhas saudáveis, modificando o ambiente alimentar como:
 - Melhorar a rotulagem dos alimentos
 - Regular de forma efetiva a publicidade de alimentos
 - Regular a venda de alimentos em escolas
 - Maior tributação dos produtos não saudáveis



AMBIENTE OBESOGÊNICO



Publicidade de alimentos sem regulamentação (enganosa e abusiva)

Os rótulos dos alimentos são incompreensíveis



Produtos ultraprocessados em hospitais, escolas, universidades, transporte público...

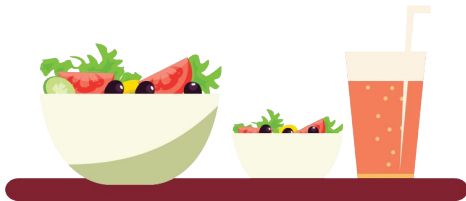
**MÁ ALIMENTAÇÃO
+
OUTROS FATORES**

Falta de educação nutricional



Comida de verdade é acessível?

Falta de políticas públicas eficazes



Conflitos de interesses (governo, universidades, profissionais etc)



AMBIENTE OBESOGÊNICO



Publicidade de alimentos sem regulamentação (enganosa e abusiva)

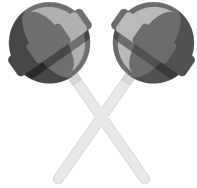
Os rótulos dos alimentos são incompreensíveis



Produtos ultraprocessados em hospitais, escolas, universidades, transporte público...

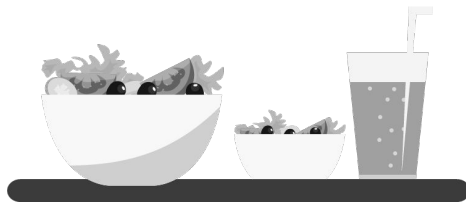
**MÁ ALIMENTAÇÃO
+
OUTROS FATORES**

Falta de educação nutricional

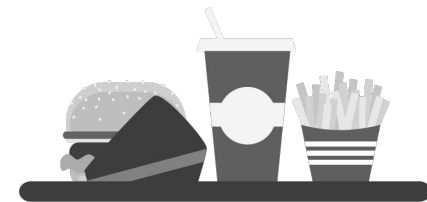


Comida de verdade é acessível?

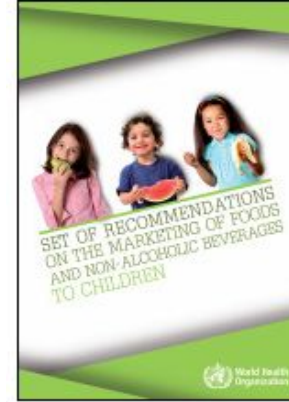
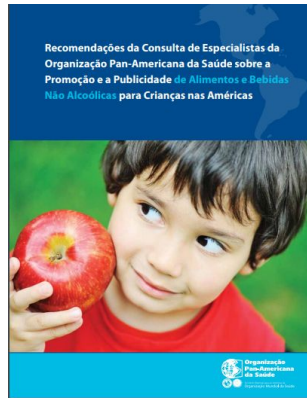
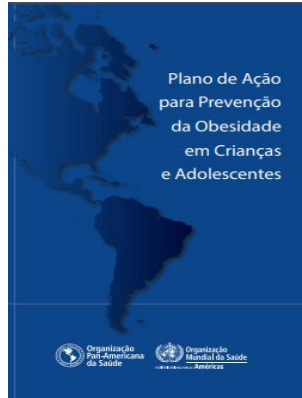
Falta de políticas públicas eficazes



Conflitos de interesses (governo, universidades, profissionais etc)



Alimentação saudável nas escolas: respaldo internacional para as políticas públicas



38

FIFTY-SEVENTH WORLD HEALTH ASSEMBLY

WHA57.17 Global strategy on diet, physical activity and health

The Fifty-seventh World Health Assembly,

Recalling resolutions WHA51.18 and WHA53.17 on prevention and control of noncommunicable diseases, and WHA55.23 on diet, physical activity and health;

Recalling The world health report 2002¹ which indicates that mortality, morbidity and disability attributed to the major noncommunicable diseases currently account for about 60% of all deaths and 47% of the global burden of disease, which figures are expected to rise to 73% and 60%, respectively, by 2020;

Noting that 60% of the deaths attributed to noncommunicable diseases occur in developing countries where those affected are on average younger than in developed countries;

Alarmed by these rising figures that are a consequence of evolving trends in demography and lifestyles, including those related to diet and physical activity;

Recognizing the existing, vast body of knowledge and public health potential, the need to reduce the level of exposure to the major risks resulting from unhealthy diet and physical inactivity, and the largely preventable nature of the consequent diseases;

Mindful also that these major behavioural and environmental risk factors are amenable to modification through implementation of concerted essential public-health action, as has been demonstrated in several Member States;

Acknowledging that malnutrition, including undernutrition and nutritional deficiencies, is still a major cause of death and disease in many parts of the world, especially in developing countries, and that this strategy complements the important work of WHO and its Member States in the overall area of nutrition;

2017 - OMS - REPORT OF THE COMMISSION ON ENDING CHILDHOOD OBESITY IMPLEMENTATION PLAN: EXECUTIVE SUMMARY <https://www.who.int/end-childhood-obesity/publications/echo-plan-executive-summary/en/>

2014 - OPAS/OMS - Plano de Ação para Prevenção da Obesidade em Crianças e Adolescentes <https://www.paho.org/bra/images/stories/UTFGCV/planofacionchildobesity-por.pdf?ua=1>

2012 - OPAS/OMS - Recomendações da Consulta de Especialistas da Organização Pan-Americana da Saúde sobre a Promoção e a Publicidade de Alimentos e Bebidas Não Alcoólicas para Crianças nas Américas. <http://criancaeconsumo.org.br/wp-content/uploads/2014/02/Recomenda%C3%A7%C3%B5es-da-Consulta-de-Especialistas.pdf>

2010 - OMS - Set of recommendations on the marketing of foods and non-alcoholic beverages to children <https://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/recsmarketing/en/>

Recomendação 5 (trata mais de promoção/publicidade, mas acho que depende da interpretação).

2004 - Estratégia Global em Alimentação Saudável, Atividade Física e Saúde

Item 43 - responsabilidades dos Estados

membros https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_docman&view=download&alias=1181-resolucao-57-17-estrategia-global-para-dieta-atividade-fisica-e-saude-1&category_slug=doencas-nao-transmissiveis-948&Itemid=965

Projetos de Lei no Congresso Nacional

<u>PLs</u>	<u>EMENTA</u>	<u>AUTOR</u>	<u>SITUAÇÃO ATUAL</u>
<u>PL 1755/2007</u>	Dispõe sobre a proibição da venda de refrigerantes em escolas de educação básica.	Dep. Fábio Ramalho (PV/MG)	Pronto para o Plenário
<u>PL 1234/2007</u>	Estabelece princípios e diretrizes para as ações voltadas para a educação nutricional e segurança alimentar e nutricional da população (26 PLs apensados com 27 emendas)	Dep. Eduardo Gomes (PSDB/TO)	CCJ (Relator Dep. Marcelo Ramos - PR/AM)
<u>PL 1637/2007</u>	Dispõe sobre oferta, propaganda, publicidade, informação cujo objeto seja a divulgação e a promoção de alimentos com quantidades elevadas de açúcar, de gordura saturada, de gordura trans, de sódio, e de bebidas com baixo teor nutricional.	Dep. Carlos Bezerra (MDB/MT)	CSSF
<u>PL 2389/2011</u>	Institui diretrizes para a promoção da alimentação saudável nas escolas de educação infantil, ensino fundamental e ensino médio das redes pública e privada, em âmbito nacional.	Dep. Sérgio Zambiasi (PTB/RS)	CCJ (Relator Dep. Maria do Rosário)
<u>PLS 357/2015</u>	Disciplina a comercialização de alimentos nas escolas de educação básica e a elaboração de cardápios do programa de alimentação escolar, e promove ações para a alimentação e nutrição adequadas de crianças e adolescentes.	Sen. Paulo Paim (PT/RS)	CAS (Relator Sen. Flávio Arns - REDE/PR)
<u>PLC 106/2017</u>	Altera a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), para vedar nos estabelecimentos de ensino a divulgação de produtos, serviços, marcas ou empresas, salvo se oriunda da instituição de ensino e sua comunidade, quanto a suas atividades	Dep. Luciano Dulci (PSB/PR)	CCJ Sen. Rodrigo Cunha (PSDB/AL)



ESCOLA SEM REFRIGERANTE

Apoie o Projeto de Lei que
proíbe a venda de refrigerante
em escolas públicas e privadas
de ensino básico.



ASSINE A PETIÇÃO

PRIMEIRO NOME *

SOBRENOME *

E-MAIL *

CIDADE


ESTADO

Quero receber emails da Aliança

[LEIA A PETIÇÃO](#)

O Projeto de Lei (PL) 1755/2007, que proíbe a

AMBIENTE OBESOGÊNICO



Publicidade de alimentos sem regulamentação (enganosa e abusiva)

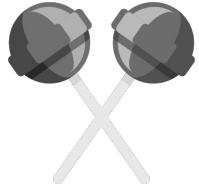
Os rótulos dos alimentos são incompreensíveis



Produtos ultraprocessados em hospitais, escolas, universidades, transporte público...

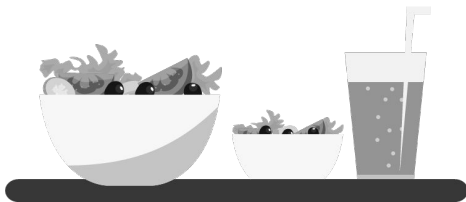
**MÁ ALIMENTAÇÃO
+
OUTROS FATORES**

Falta de educação nutricional

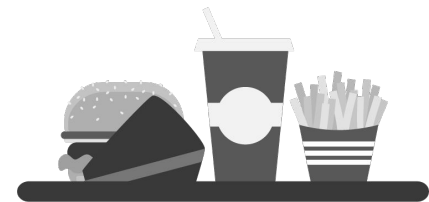


Comida de verdade é acessível?

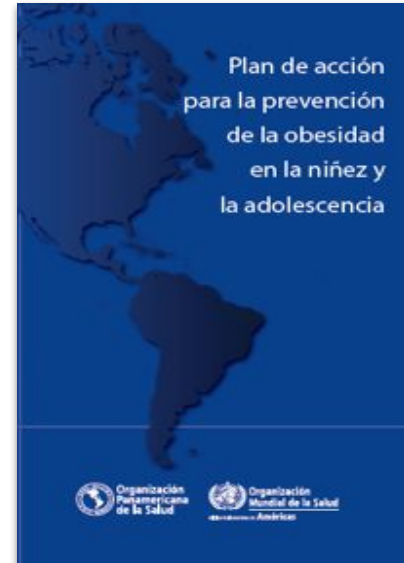
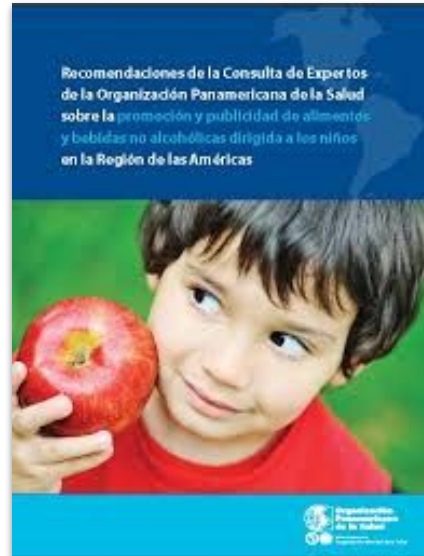
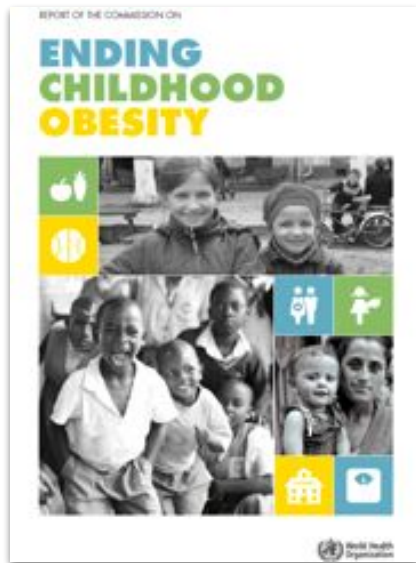
Falta de políticas públicas eficazes



Conflitos de interesses (governo, universidades, profissionais etc)



POR QUE FALAR EM PUBLICIDADE DE ALIMENTOS?





Como a Grande Indústria Viciou o Brasil em Junk Food

À medida que o crescimento diminui nos países ricos, as empresas de alimentos ocidentais se expandem acintosamente nos países em desenvolvimento, contribuindo para obesidade e problemas de saúde.

Conflito de interesses



Por João Peres em 13 de abril de 2018 | atualização 16 de abril de 2018



Danone deu orientação nutricional controversa a 300 mil crianças

Projeto 1,2,3 Saúde! prescreve três porções de queijo, leite ou iogurte ao dia, uma orientação que não é consensual na comunidade científica

LEIA TAMBÉM



Conheça o OPA - Observatório da Publicidade de Alimentos



Entenda

Denuncie

Casos

Biblioteca

O OPA



Entenda, aprenda, denuncie!

O OPA ajuda você e a sua família a se defenderem de estratégias publicitárias ilegais utilizadas pela indústria de alimentos.

[saiba mais](#)

Iniciativa

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

em parceria com



Aliança pelo Alimento
Adequado e Saudável

**CRIANÇA e
CONSUMO**



publicidadedealimentos.org.br

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

AMBIENTE OBESOGÊNICO



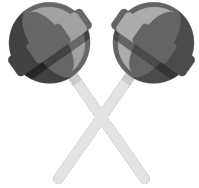
Publicidade de alimentos sem regulamentação (enganosa e abusiva)

Os rótulos dos alimentos são incompreensíveis



Produtos ultraprocessados em hospitais, escolas, universidades, transporte público...

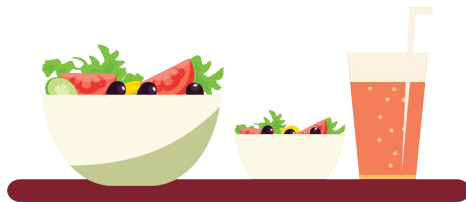
Falta de educação nutricional



**MÁ ALIMENTAÇÃO
+
OUTROS FATORES**

Comida de verdade é acessível?

Falta de políticas públicas eficazes



Conflitos de interesses (governo, universidades, profissionais etc)





Por João Peres em 30 de outubro de 2017 | atualização 11 de janeiro de 2018

Toma essa: os bilhões que damos todos os anos à indústria de refrigerantes

Mesmo sem pagar impostos na Zona Franca de Manaus, Coca, Ambev e companhia pedem restituição de créditos, numa soma que ultrapassa R\$ 7 bilhões ao ano, e são acusadas de superfaturamento

LEIA TAMBÉM



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

#TributoSaudável

**PELO FIM DOS SUBSÍDIOS
AOS REFRIGERANTES**

AMBIENTE OBESOGÊNICO



Publicidade de alimentos sem regulamentação (enganosa e abusiva)

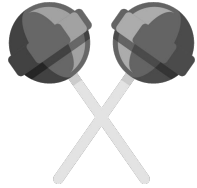
Os rótulos dos alimentos são incompreensíveis



Produtos ultraprocessados em hospitais, escolas, universidades, transporte público...

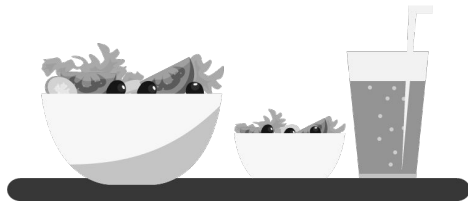
**MÁ ALIMENTAÇÃO
+
OUTROS FATORES**

Falta de educação nutricional

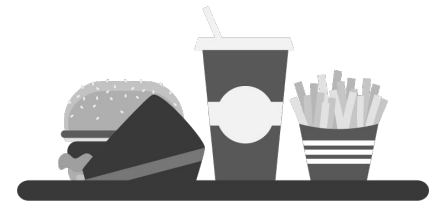


Comida de verdade é acessível?

Falta de políticas públicas eficazes



Conflitos de interesses (governo, universidades, profissionais etc)



PROPOSTA: RÓTULO FRONTAL DE ADVERTÊNCIA

direitodesaber.org



- Informação clara e objetiva
- Fácil de identificar
- Não precisa de cálculos
- rápida interpretação

CONTRIBUAM NA CONSULTA PÚBLICA!



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

OBRIGADO POR CHEGAR ATÉ AQUI. AGORA PRECISAMOS DA SUA AJUDA.

1 PARTICIPE

DA CONSULTA PÚBLICA
CLICANDO NO
BOTÃO ABAIXO.

2 EXIJA OS TRIÂNGULOS

NOS CAMPOS
DE COMENTÁRIOS
DA CONSULTA.

3 COMPARTILHE

ESTA PÁGINA E CONVIDE
AMIGOS E PARENTES
A CONTRIBUIREM.

CLIQUE E FAÇA SUA PARTE

PARTICIPE AGORA DA CONSULTA
PÚBLICA DA ANVISA E EXIJA O
ALERTA DOS TRIÂNGULOS



**A CONSULTA PÚBLICA SOBRE
ROTULAGEM NUTRICIONAL ESTÁ ABERTA**

<http://direitodesaber.org>



(Gregg Segal, Daily Bread)



Idec

Junte-se a nós!



Obrigada!

www.idec.org.br

 facebook.com/idecbr

 [@idec](https://twitter.com/idec)