



Paula Johns

Diretora Geral
ACT Promoção da Saúde





ACT

em Números
e Fatos



2006

Ano da Fundação



TABACO

Políticas Públicas

Maior Impacto Social
Otimização de Recursos



Ambientes Saudáveis
promovem Escolhas
Saudáveis



Prevenção

Fatores de Riscos e DCNT's



ADVOCACY

+ 1000 membros



Rede de
Promoção
da **Saúde**

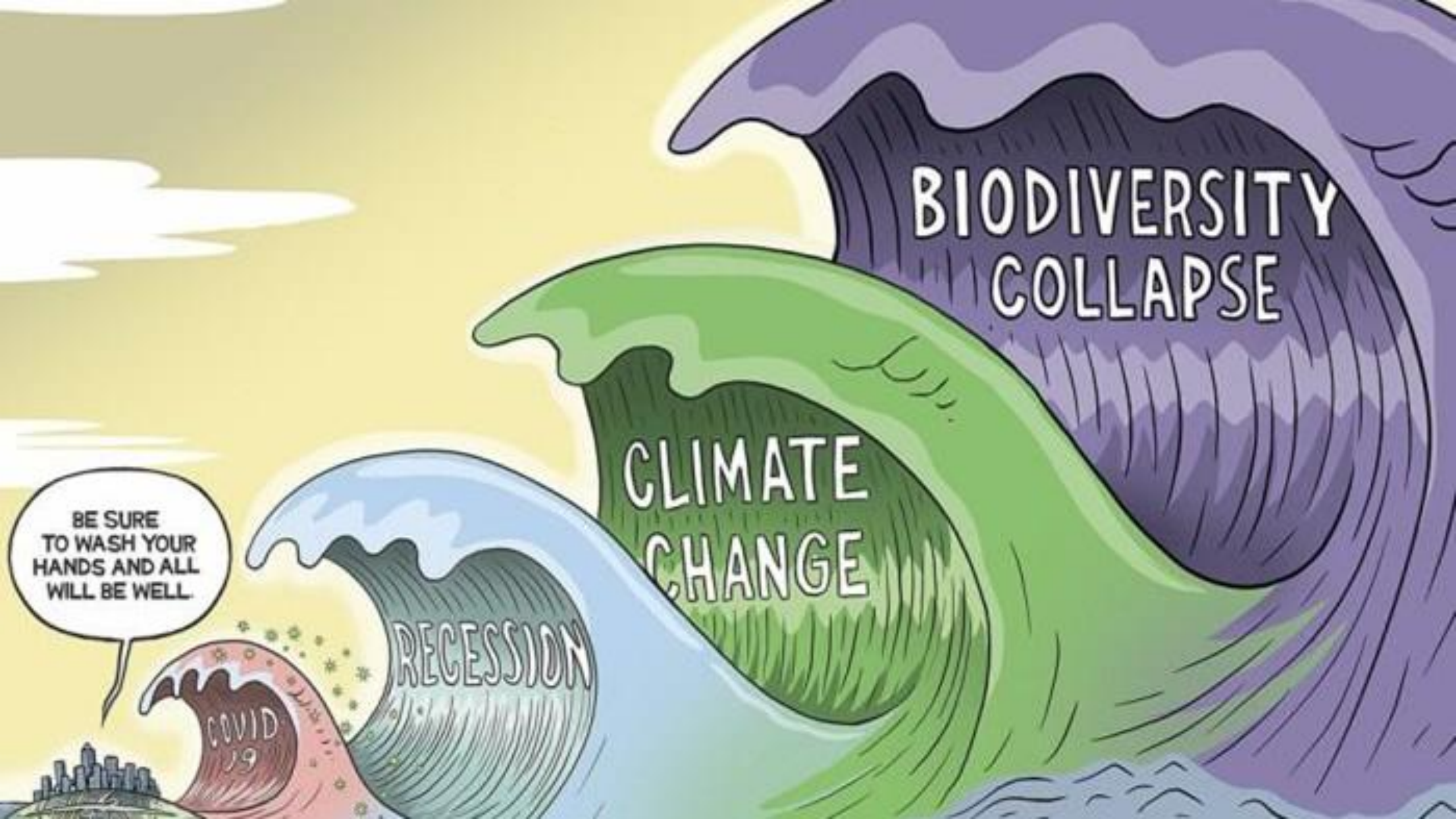
1200 membros
> 150 instituições
> 350 pessoas treinadas em Advocacy



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

ACT
Promoção da Saúde





BE SURE
TO WASH YOUR
HANDS AND ALL
WILL BE WELL.

COVID
19

RECESSION

CLIMATE
CHANGE

BIODIVERSITY
COLLAPSE

Agricultura e fome

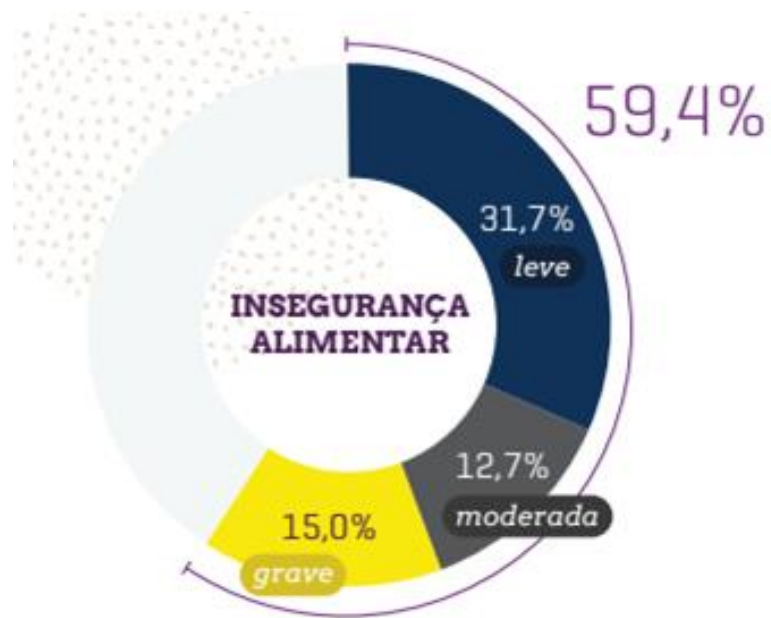
🔑 EXCLUSIVO PARA ASSINANTES

Brasil, a potência agrícola onde a fome aumenta

Em vez de encarar o problema real, governo cria norma que ignora o consenso científico sobre alimentos

Editorial

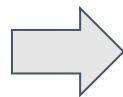
27/09/2020 - 00:00



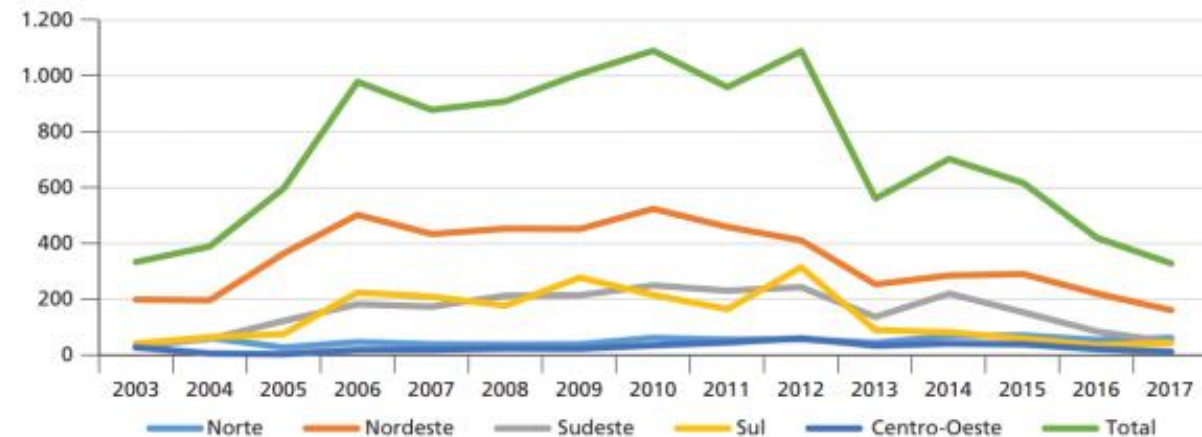
| Ações orçamentárias | 2014 (R\$) | 2019 (R\$) | 2020 (R\$) | Variação |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Programa de Aquisição de Alimentos | 1,3 bilhão | 287 milhões | 151,6 milhões | -88% |
| Assistência Técnica e Extensão Rural | 630 milhões | 135 milhões | 85,4 milhões | -86% |
| Distribuição de Alimentos a Grupos Populacionais Tradicionais e Específicos (Cestas) | 82 milhões | 27,4 milhões | 6,0 milhões | -93% |
| Acesso à Água para Consumo Humano e Produção de Alimentos na Zona Rural (Cisternas) | 643 milhões | 75 milhões | 74,7 milhões | -88% |
| Apoio a organização econômica e promoção da cidadania de mulheres rurais | 32,5 milhões | 500 mil | 0 | -100% |
| Programa Bolsa Verde | 106 milhões | 0 | 0 | -100% |
| Apoio ao desenvolvimento sustentável de comunidades quilombolas, povos indígenas e comunidades tradicionais | 106 milhões | 0 | 0 | -100% |

Fonte: SIOP

Especificamente quanto ao **PAA**, em 2020, a quantia aprovada para execução do programa foi a menor registrada.



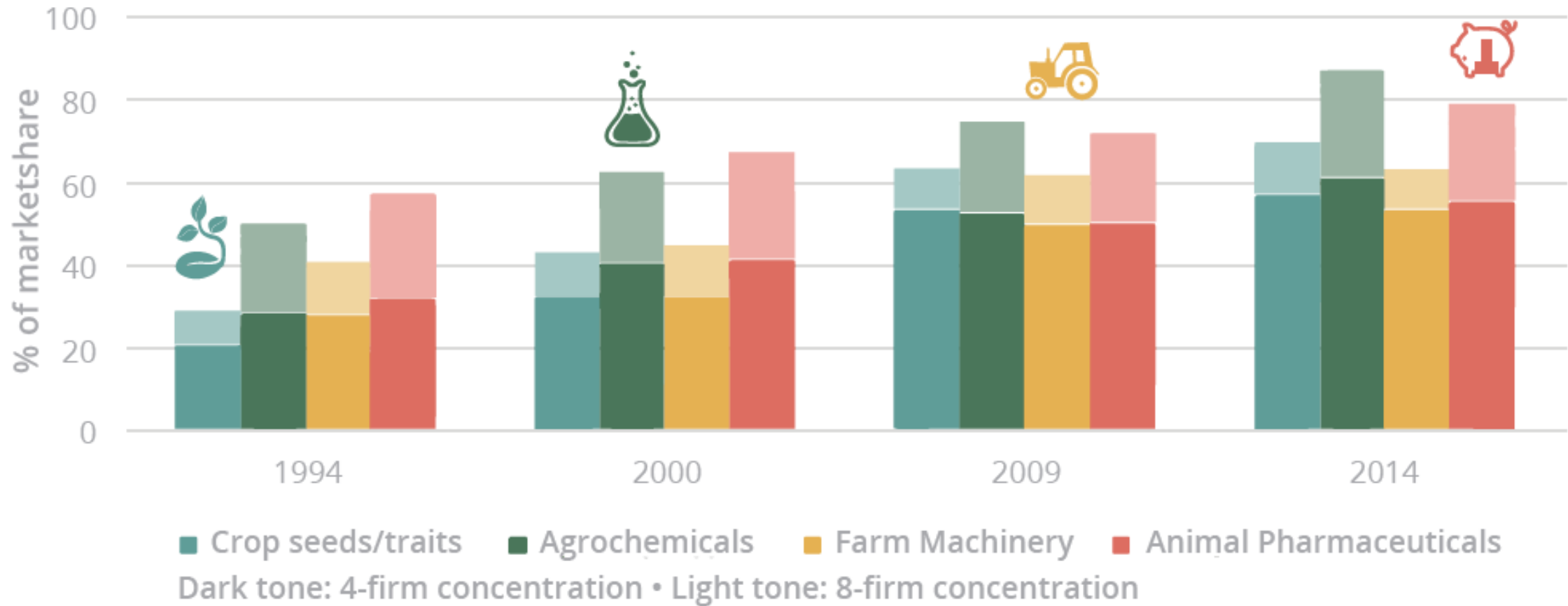
Montante de recursos investidos pelo governo federal em compras do PAA, em todas as modalidades – Brasil e Grandes Regiões (2003-2018)
(Em R\$ milhões)



Concentração & Desigualdades

4- AND 8- FIRM CONCENTRATION IN AGRICULTURAL INPUT INDUSTRIES

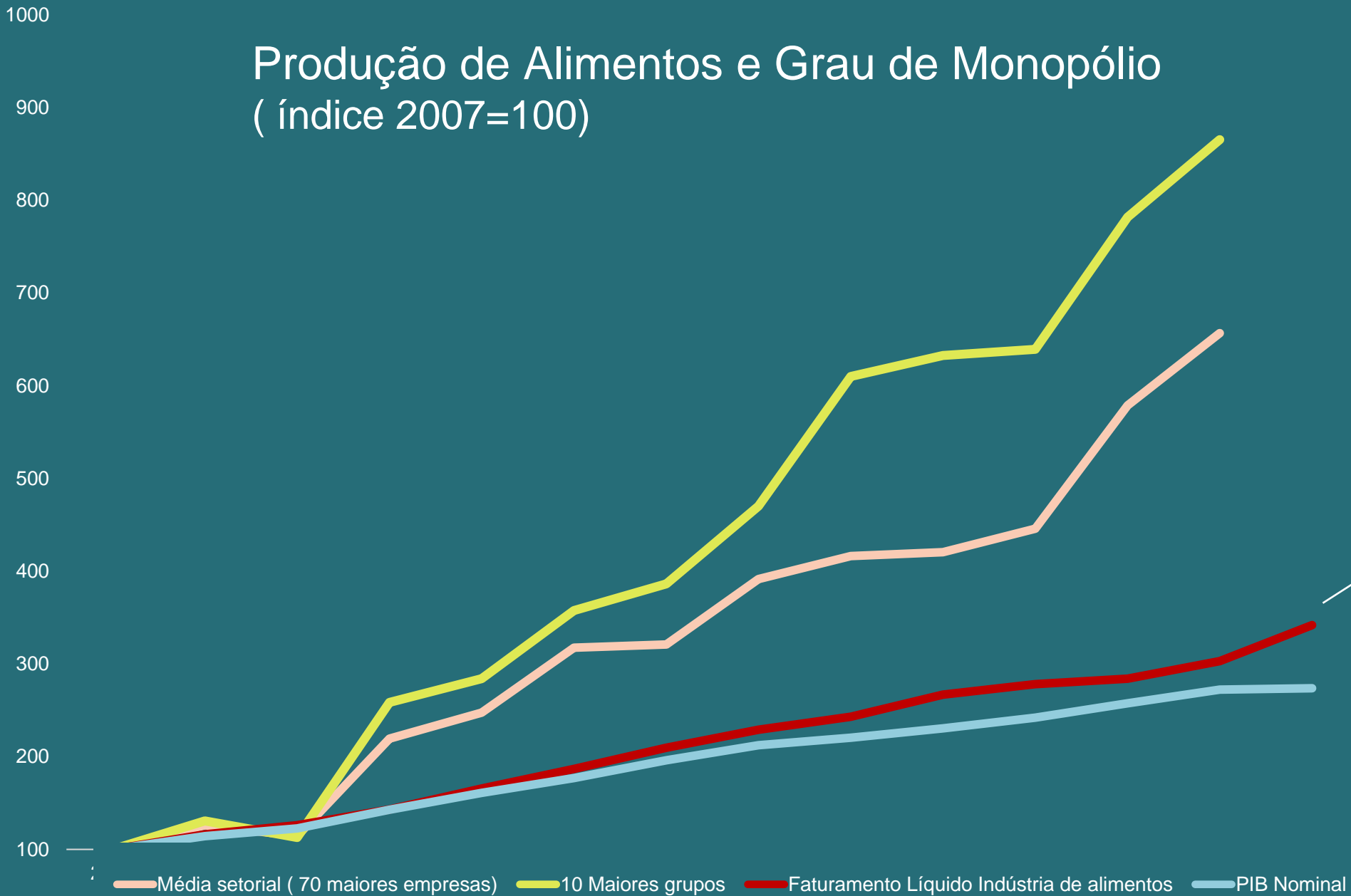
(Data source: ETC, 2015)



Ipes-Food, 2017

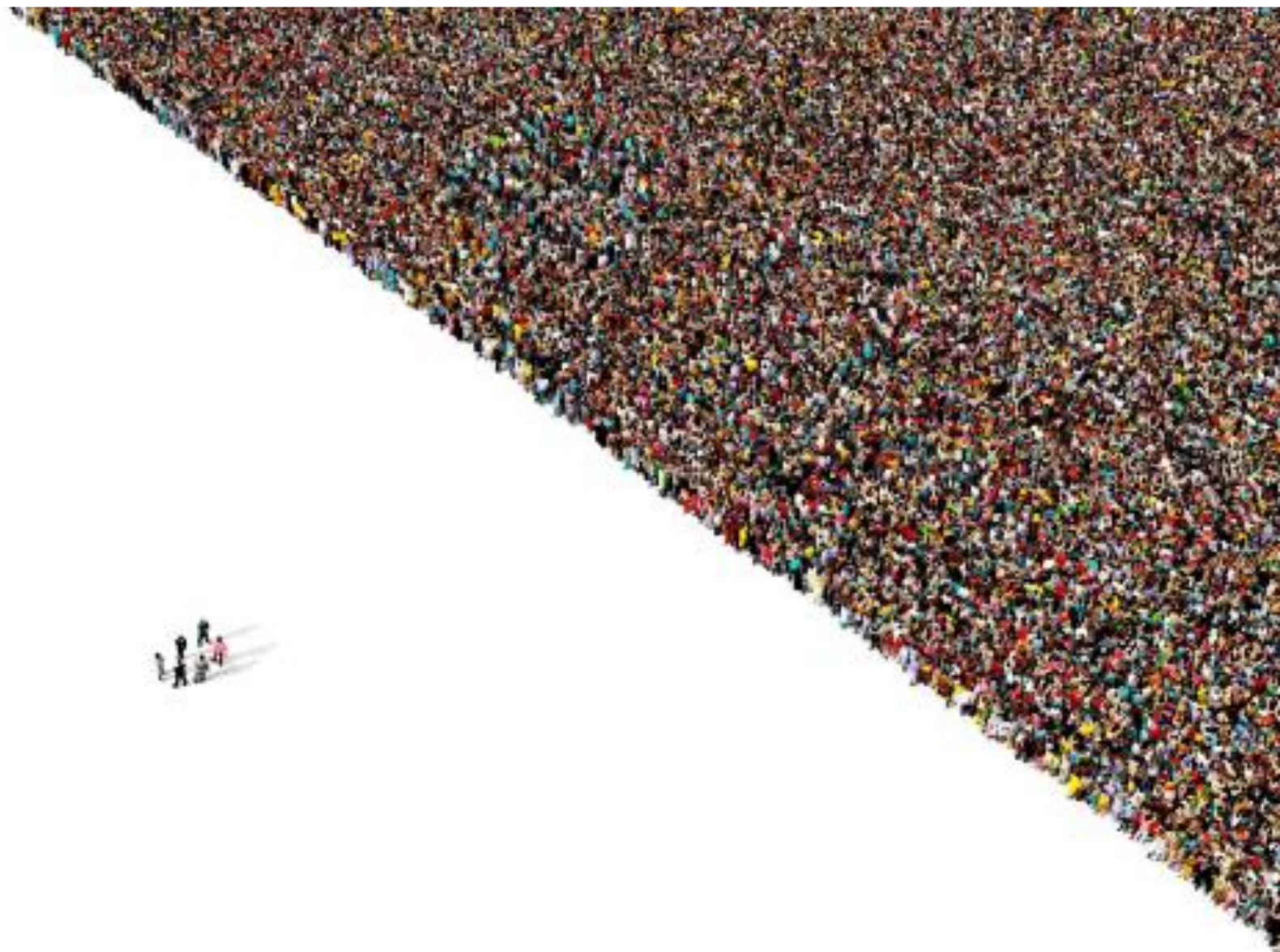
<http://www.ipes-food.org>

Produção de Alimentos e Grau de Monopólio (índice 2007=100)



Entre 2019 e 2020
a expansão do PIB
Nominal foi de
0,55% e o
faturamento da
indústria de
alimentos 12,8%

*Cinco
brasileiros
possuem a
mesma riqueza
que a metade
mais pobre da
população, mais
de 100 milhões
de pessoas.*



Patrimônio dos super-ricos brasileiros cresce US\$ 34 bilhões durante a pandemia, diz Oxfam

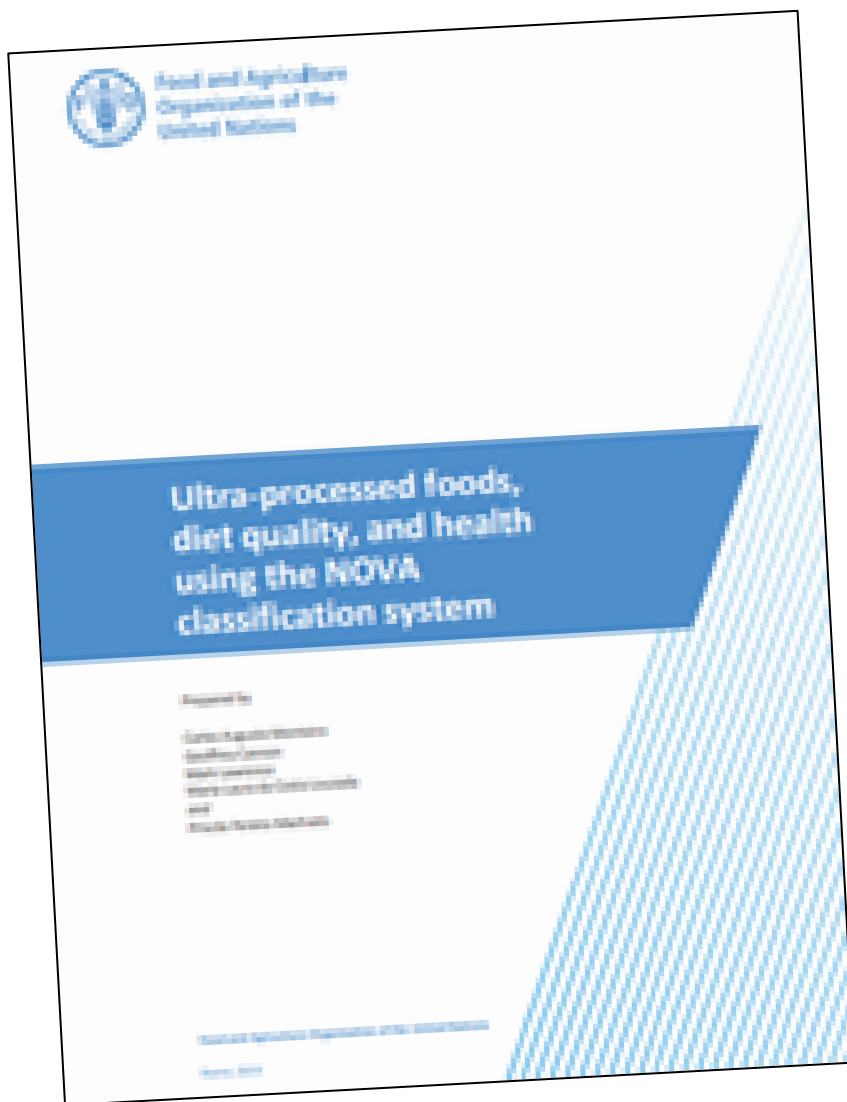
Segundo estudo da ONG Oxfam, entre 18 de março e 12 de julho, o patrimônio dos 42 bilionários do Brasil passou de US\$ 123,1 bilhões para US\$ 157,1 bilhões.

Por G1

27/07/2020 06h02 · Atualizado há 9 meses



Agenda Regulatória para Promoção da Alimentação Saudável



Três meta-análises:

**Alta ingestão de
ultraprocessados**

23–51%

Maior risco obesidade

Duas meta-análises:

**Maiores consumidores
ultraprocessados**

25–28%

**maior risco de
mortalidade**

O que tem sido feito para a promoção de uma Alimentação Saudável?



Acordos Voluntários



Auto Regulação



Agenda Regulatória



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

EFETIVAR A PROIBIÇÃO DA
PUBLICIDADE INFANTIL



4

RESTRINGIR A PUBLICIDADE DE
ALIMENTOS ULTRAPROCESSADOS

5



6

MELHORAR AS
INFORMAÇÕES
NOS ROTULOS
DOS ALIMENTOS

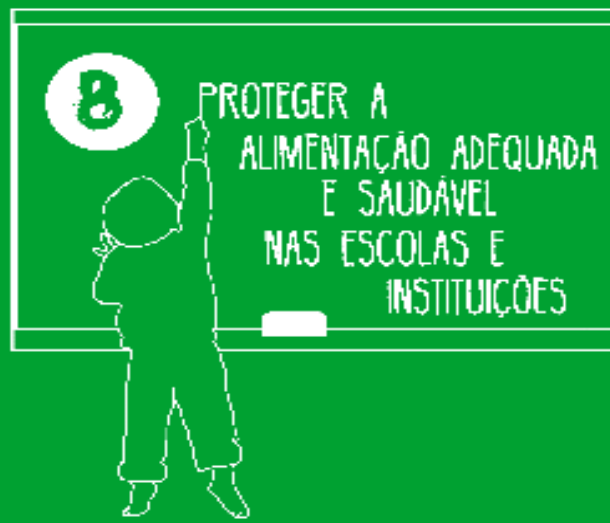


APROVAR MEDIDAS
FISCAIS PROMOTORAS DA
ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E SAUDÁVEL

7

8

PROTEGER A
ALIMENTAÇÃO ADEQUADA
E SAUDÁVEL
NAS ESCOLAS E
INSTITUIÇÕES

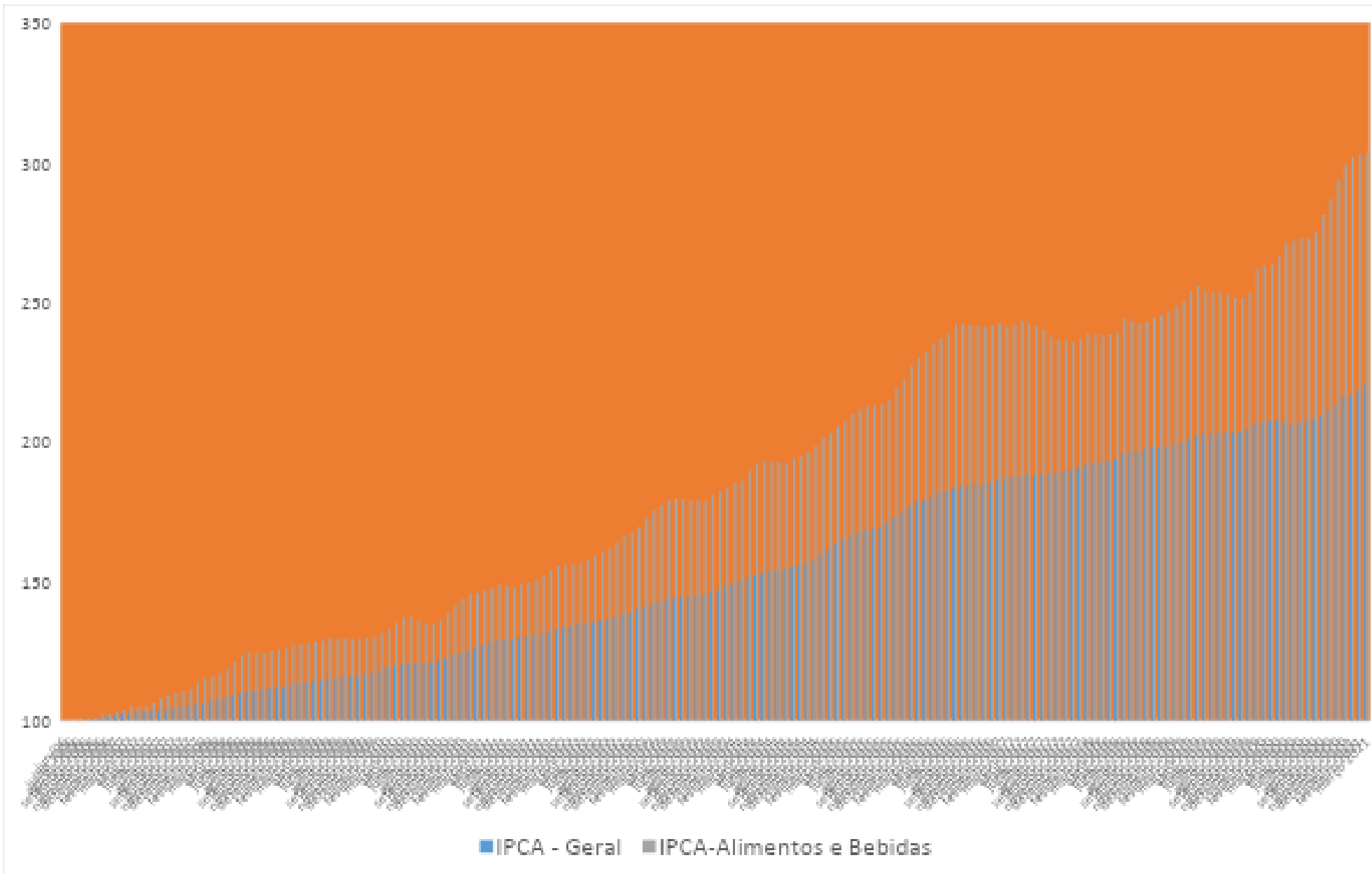


10

MONITORAR E EXPOR
PRÁTICAS E POLÍTICAS
QUE ESTIMULEM CONDUTAS
ALIMENTARES NOCIVAS
À SAÚDE



Preço dos Alimentos e Tributação



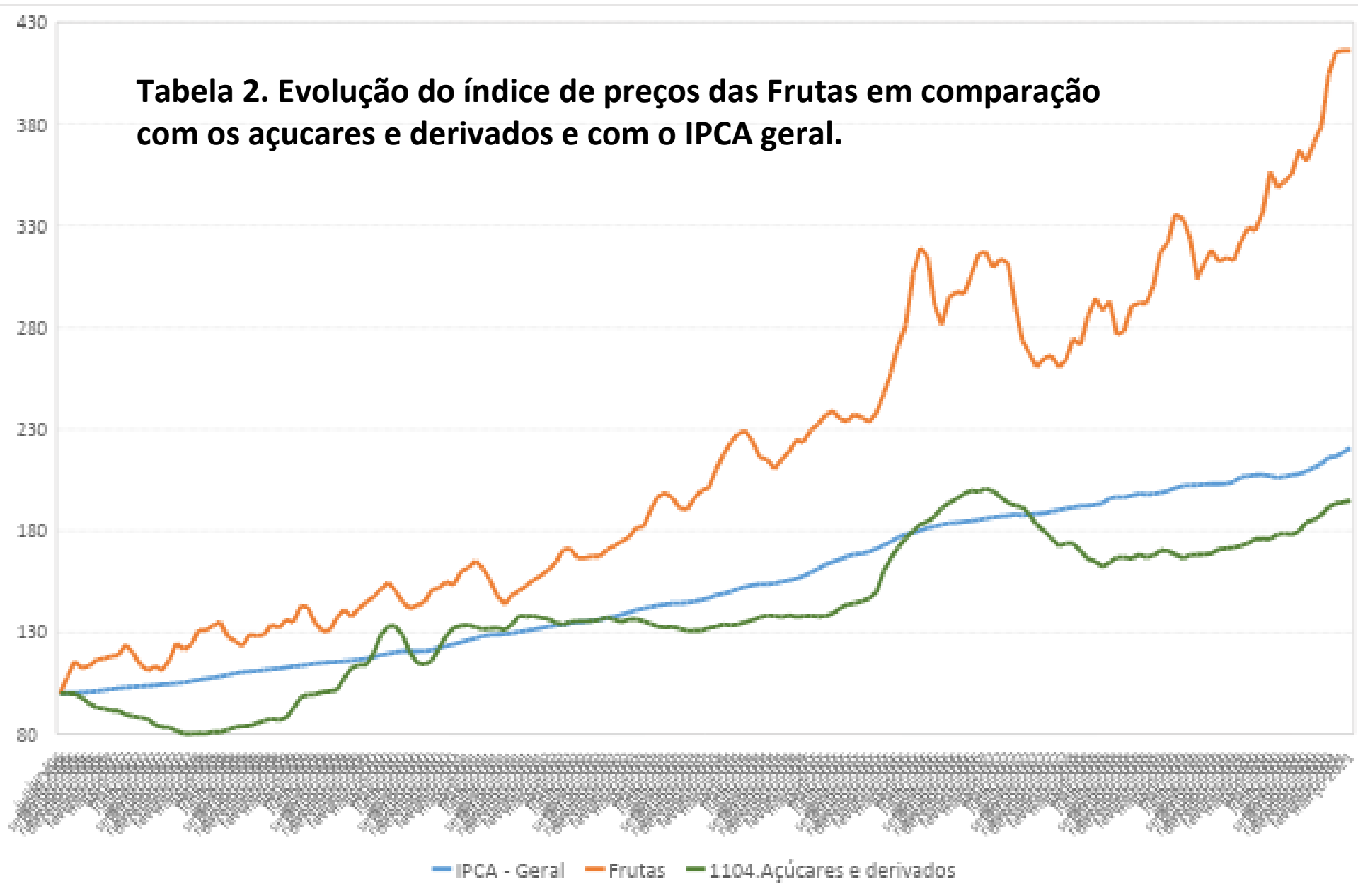
De Jan. 2020 até
Março de 2021:

IPCA: 6,44%

Alimentos e
Bebidas: **26,59%**

**Desde 2006 a
Inflação de
Alimentos foi
38% maior do
que a inflação
geral.**

Tabela 2. Evolução do índice de preços das Frutas em comparação com os açúcares e derivados e com o IPCA geral.



A “inflação” das Frutas foi 89% maior do que o IPCA e 114% maior que “Açúcares e derivados”.

**O QUE DEVERIA
TER O PREÇO MAIS ALTO:
O ARROZ OU O REFRIGERANTE?**



Aliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

ACT
Promoção da Saúde

ACT
Promoção da Saúde

O BRASIL PASSOU
DOS LIMITES:

1.386.228*

CASOS DE DIABETES TIPO 2

estão associados ao consumo
de bebidas açucaradas.

Aumentar tributos desestimula o consumo das
bebidas açucaradas. Os recursos obtidos podem
ser utilizados para a prevenção de doenças.

Mais de 50 países e regiões já adotaram,
com sucesso, essa medida.

APOIE TRIBUTOSAUDAVEL.ORG.BR

Mais recursos a favor da vida.

*Fonte: Instituto de Economia (Igor e Sarmiento)



Alliança pela Alimentação
Adequada e Saudável

ACT
Promoção da Saúde



TRIBUTO SAUDAVEL

ACT

Promoção da Saúde



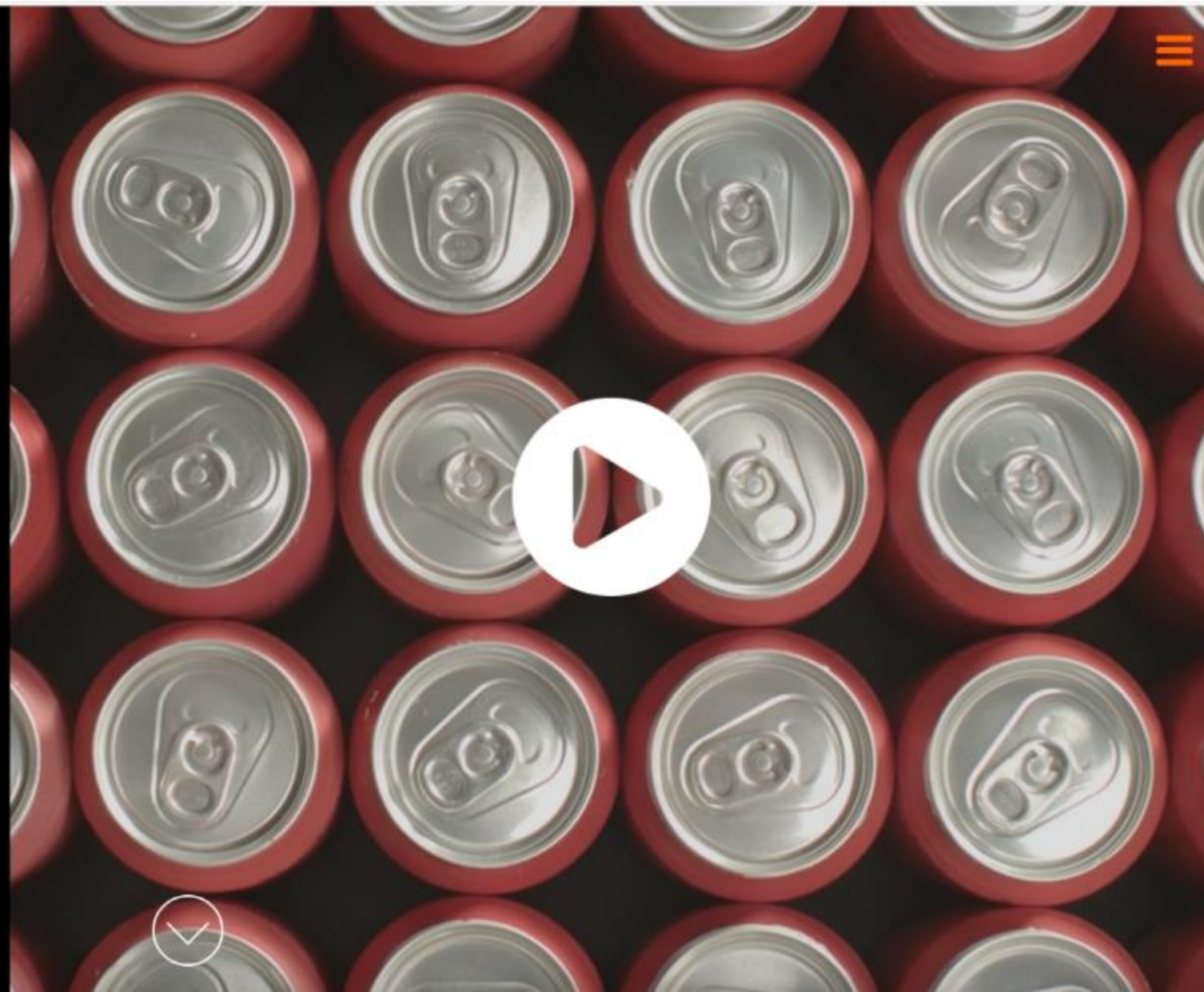
**TRIBUTAÇÃO DE
BEBIDAS ADOÇADAS:
BOM PARA A ECONOMIA
BOM PARA A SAÚDE
BOM PARA A SOCIEDADE**

INFOGRÁFICO

TEMAS

SIMULADOR INTERATIVO DE IMPACTOS DA
TRIBUTAÇÃO NA ECONOMIA E NO CONSUMO

DOCUMENTOS



MAPA DE APRESENTAÇÃO

OBJETIVO:

FORTALECER E DESENVOLVER AÇÕES COLETIVAS QUE CONTRIBUAM COM A REALIZAÇÃO DO DIREITO HUMANO À ALIMENTAÇÃO ADEQUADA POR MEIO DO AVANÇO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA GARANTIA DA SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL E DA SOBERANIA ALIMENTAR NO BRASIL



CARACTERIZA CONFLITO DE INTERESSE

- REALIZAR PARCERIAS
- ATIVIDADES PATROCINADAS
- PARTICIPAR DE DECISÕES ESTRATÉGICAS
- RECEBER DOAÇÃO OU FINANCIAMENTO DE EMPRESAS QUE FEREM O CONCEITO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ADEQUADA

PROFISSIONAL QUE RECEBE VISITAS DE EMPRESA TODA SEMANA VINCULA SUA AÇÃO A INTERESSES



BUSCA DE REVISORES PARA ARTIGOS ESTÁ CADA VEZ MAIS DIFÍCIL DEVIDO AO CONFLITO DE INTERESSE

PRODUÇÃO DE TABACO NO SUL CONFLITA COM PRODUÇÃO DE ALIMENTOS

NADA VEM DE GRACA. HA' EXPECTATIVA DE PRESCRIÇÃO DE PRODUTOS...



AINDA TEMOS QUE AVALUAR O USO DE AGROTÓXICOS E TRANSGÊNICOS



Conflito de Interesses



NA UNIVERSIDADE HA' A NEGAÇÃO DO CONFLITO DE INTERESSES



ALGUNS PESQUISADORES SÃO INGENUOS EM RELAÇÃO AO USO DO CONHECIMENTO QUE PRODUZEM



UNIVERSIDADE SERÁ ASSEDIADA MAIS E MAIS. EX. BIOFORTIFICAÇÃO



EMPRESAS PATROCINAM EVENTOS E CONVITE DOS PRÓPRIOS PROFESSORES



QUANDO PODEMOS ACEITAR FINANCIAMENTO PARA CAMPANHAS DE QUEM?



SEM A LOGO DO FINANCIADOR PODE?

RECEBER OU NÃO VERBA PARA CARTILHA?

O QUE FAZER NO CASO DE UMA INDÚSTRIA QUE TEM UMA LINHA DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS?

QUANDO A APROXIMAÇÃO É NOCIVA E QUANDO É NECESSÁRIA?

COMO LIDAR COM NECESSIDADES ALIMENTARES ESPECIAIS SUPRIDAS PELA INDÚSTRIA?

ÁREA CINZENTA



QUEM SABE DO CONFLITO DE INTERESSE MAS NÃO SABE LIDAR

COMO SER OBSERVADOR EM ESPAÇOS INSTITUCIONAIS SEM VAUJAR OPINIÕES CONFLITANTES?

VALE A PENA SE ALIAR A FAMOSOS?

FUNDAÇÃO BILL E MELINA GATES: RECEBER OU NÃO \$\$\$ PARA UMA CARTILHA? SÓ SEM A LOGO!



QUAL O ESPAÇO DE DIÁLOGO SOBRE ALIMENTOS NOVOS OU ESPECIAIS?

Por @artedaconversa - www.artedaconversa.com.br

MEMBROS DA ALIANÇA PRECISAM TER CLARO O CONFLITO DE INTERESSES

"FUI AO MAIOR CONGRESSO DE ALETAMENTO REALIZADO PELA NESTLÉ, SEM ACEITAR NADA!"

PRECISAMOS DISPUTAR OPINIÃO PÚBLICA NA GRANDE MÍDIA



PRECISAMOS DE PESQUISA ENGAJADA E CRÍTICA

PRODUTORES NÃO SÃO Nossos INIMIGOS NEM OS QUE USAM AGROTÓXICO

TODOS MERECEM CHANCE DE FAZER TRANSIÇÃO

DIÁLOGAR COM ADVERSÁRIOS PARA OBTER INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

ACORDOS PRECISAM SER EXPLÍCITOS, ATÉ PARA MUDAR QUANDO FOR PRECISO

DESDE 1988 HA' CÓDIGO QUE LIMITA ATUAÇÃO DA INDÚSTRIA AO CIENTÍFICO E FACTUAL





ESCOLA SEM REFRIGERANTE

Apoie o Projeto de Lei que
proíbe a venda de refrigerante
em escolas públicas e
privadas de ensino básico.



O Projeto de Lei (PL) 1755/2007, que proíbe a venda de refrigerantes em escolas públicas e privadas do 1º ao 9º ano, é de extrema importância para promover uma alimentação mais saudável nestes ambientes e frear a escalada da obesidade, que já atinge níveis alarmantes no Brasil e no mundo.

Desde 2017 o Projeto de Lei pode ser votado no Plenário da Câmara dos Deputados a

ASSINE A PETIÇÃO

PRIMEIRO NOME *

SOBRENOME *

E-MAIL *

CIDADE

ESTADO

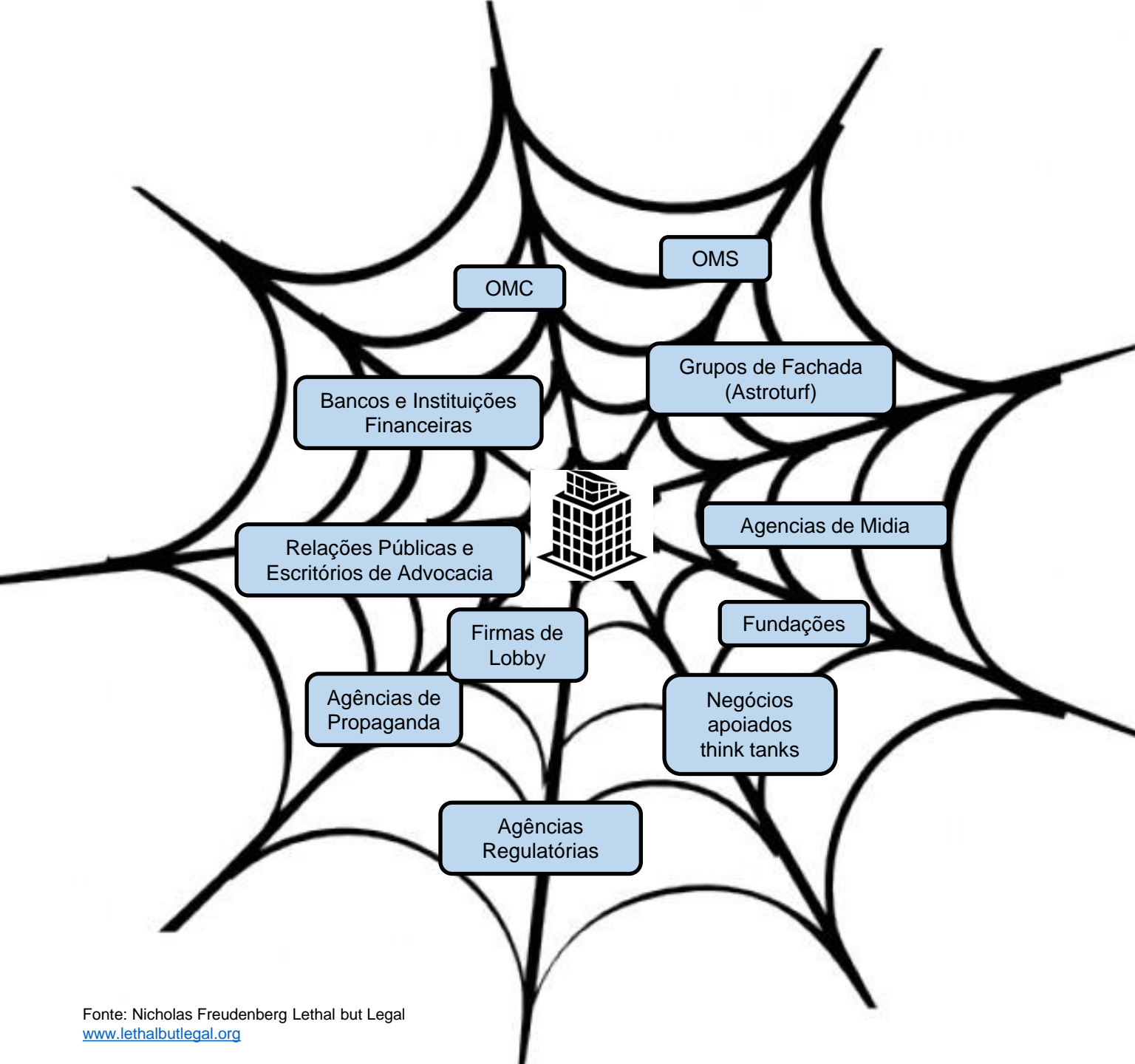
Quero receber emails da Aliança

[LEIA A PETIÇÃO](#)

EU APOIO

Compartilhe

TEIA DE INFLUÊNCIA DAS GRANDES CORPORações





Dr Margaret Chan
Director-General



"Os esforços para prevenir doenças não transmissíveis vão contra os interesses comerciais de poderosos operadores econômicos. Na minha opinião, este é um dos maiores desafios para a promoção da saúde ", afirmou. "Não é mais apenas Big Tobacco. A saúde pública também deve lidar com **Big Food, Big Soda e Big Alcohol**. Todas essas indústrias temem a regulação e se protegem usando as mesmas táticas ".

“O poder de mercado prontamente se traduz em poder político. Poucos governos priorizam a saúde sobre os grandes negócios. Deixe-me lembrar que nenhum país conseguiu reverter sua epidemia de obesidade em todos os grupos etários. **Isto não é uma falha da vontade dos indivíduos. Este é um fracasso da vontade política para assumir grandes mudanças**”

Fonte: Discurso da Ex-diretora OMS na Conferência de Promoção da Saúde, Helsinki, 2013

Conclusões

- ✓ Promoção da Saúde efetiva requer lidar com as determinantes comerciais da saúde e com as desigualdades e iniquidades
- ✓ Fabricantes de produtos não saudáveis (tabaco, álcool, ultraprocessados) geram uma demanda que aumenta o consumo, as desigualdades em DCNTS e sociais
- ✓ Promoção da saúde requer medidas regulatórias do Mercado assim como políticas públicas para redução das desigualdades



OBRIGADA!

paula.johns@actbr.org.br
@johnspaula

www.actbr.org.br