



Indústria de alimentos

No enfrentamento da pandemia



João Dornellas
Presidente Executivo



A indústria brasileira de alimentos e bebidas

58%

de toda a nossa produção agropecuária é processada por essa indústria

A maior do Brasil em valor de produção

Maior geradora de empregos*

37,7 mil

empresas do setor

*Fonte: Rais/Secretaria do Trabalho e Emprego/Min. da Economia.

1,68 milhão

postos de trabalho diretos e formais

24,2%

dos empregos da indústria de transformação brasileira



COMÉRCIO EXTERIOR

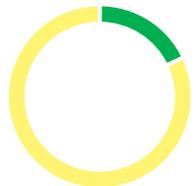
Leva seus alimentos para 190 países.

Principais mercados

Ásia – 45,7%

• Países Árabes – 16,2%

União Europeia – 13,8%



18,2% das exportações
Totais brasileiras







AÇÕES NA PANDEMIA

MONITORAMENTO
DO ABASTECIMENTO
DE ALIMENTOS

**BOAS PRÁTICAS
ALIMENTOS
SEGUROS**

RESPONSABILIDADE
SOCIAL
COMBATE À FOME





Covid-19: FAO desaconselha corrida aos supermercados, dizendo que não há ruptura de estoques



ONU News/Beatriz Barral | Prateleiras de supermercado em Nova Iorque

Insegurança gerou
corrida aos
supermercados

Falta de produtos foi
registrada em diversos
países do mundo



COVID-19



Comitê de **monitoramento da cadeia de abastecimento** de alimentos e bebidas



Acompanhamento diário para evitar rupturas na cadeia



Não faltaram alimentos no Brasil

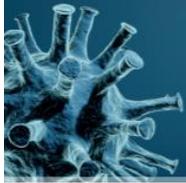


BOAS PRÁTICAS NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS • COVID-19 RECOMENDAÇÕES ÀS ASSOCIADAS E AOS COLABORADORES

A produção, a distribuição, a comercialização e a entrega de alimentos e bebidas são consideradas atividades essenciais para a população. As indústrias brasileiras precisam continuar trabalhando, com qualidade e segurança, para que não faltem alimentos nesse momento de enfrentamento do novo coronavírus.

Nossas indústrias já seguem rigorosos padrões de qualidade estabelecidos por protocolos internacionais de segurança, assim como atendem às exigências regulatórias da Anvisa, do Ministério da Saúde e do Ministério da Agricultura, no que diz respeito ao cumprimento das Boas Práticas de Fabricação (BPF).

Intensificação e medidas adicionais: COVID-19



A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, no cumprimento de sua missão - promover o desenvolvimento sustentável da indústria brasileira de alimentos, por meio do diálogo, ciência e inovação, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade - reforça a importância de que suas associadas sigam as orientações do Ministério da Saúde para a contenção da pandemia de Covid-19, disponíveis em:

<https://coronavirus.saude.gov.br/>.

Para intensificar a proteção de seus funcionários e de toda a linha de produção a ABIA traz recomendações baseadas nas diretrizes mais recentes das autoridades de saúde brasileiras e internacionais.

NO AMBIENTE DE TRABALHO

Faça uma comunicação ostensiva sobre a necessidade de reforço das medidas de higiene:

MANTENHA ÁLCOOL EM GEL À DISPOSIÇÃO DOS COLABORADORES NA ENTRADA DAS UNIDADES E EM TODOS OS AMBIENTES DE TRABALHO, ALÉM DOS SANITÁRIOS, ÁREAS DE DESCANSO E REFEITÓRIOS

- Lavar as mãos com água e sabão por, pelo menos, 20 segundos;
- Usar com frequência o álcool em gel;
- Cobrir a boca e o nariz quando tossir ou espirrar - descartar o lenço de papel e lavar as mãos imediatamente após;
- Limpeza e desinfecção frequentes de superfícies e locais de contato frequente de mãos como maçanetas, portas, interruptores, corrimão etc.

LAVAGEM FREQUENTE DAS MÃOS:

- antes de começar o trabalho;
- depois de tossir, espirrar, assoar o nariz ou levar a mão ao rosto;
- antes de manusear alimentos cozidos ou prontos para o consumo;
- antes e depois de manusear ou preparar alimentos crus;
- depois de manusear lixo, sobras e restos;
- após tarefas de limpeza;
- antes e depois de usar o banheiro;
- antes e depois de comer, beber ou fumar;
- depois de lidar com dinheiro;
- ou seja, **REGULARMENTE**.

Consolidação de um Guia de Boas Práticas para enfrentamento da Covid-19

Intensificação e novos protocolos e diretrizes de segurança para a manutenção das operações

Atenção à segurança da produção e à saúde dos colaboradores



COVID-19

“A segurança alimentar existe quando toda pessoa, em todo momento, tem acesso físico e econômico a alimentos suficientes, inócuos e nutritivos para satisfazer suas necessidades alimentares e preferências, a fim de levar uma vida saudável e ativa”.

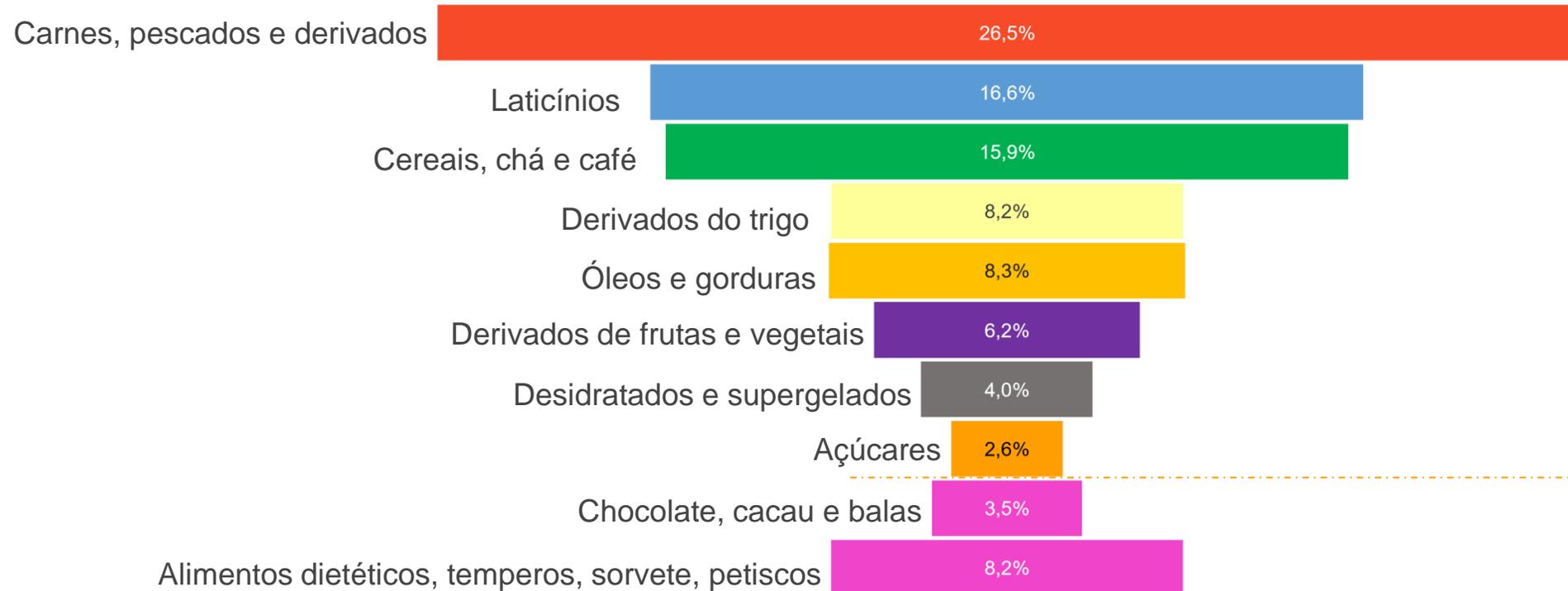
(FAO - Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura)



Indústrias seguem rigorosos padrões de qualidade estabelecidos por protocolos internacionais de segurança, assim como atendem às exigências regulatórias da Anvisa, do Ministério da Saúde e do Ministério da Agricultura, no que diz respeito ao cumprimento das Boas Práticas de Fabricação (BPF).

GRUPOS DE ALIMENTOS

88,3% das vendas da indústria: alimentos do dia a dia



11,7%
alimentos para fins especiais e
consumo ocasional

*Apenas alimentos/ não considera bebidas

CRESCIMENTO EM 2020

Alimentos para preparações culinárias



7,0%



5,7%



5,5%



4,5%



4,0%



5,0%



5,7%



7,3%



4,5%

CUSTOS DE PRODUÇÃO



Aumento da **demanda global** por alimentos

Índice de commodities agrícolas da FAO foi 30,8% superior ao mesmo mês de 2020, maior patamar desde 2014



Pressão **dólar** – alta acumulada de 30% .

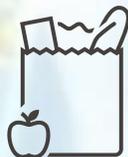
Matérias-primas e embalagens **respondem por 65% dos custos** de produção – embalagens: **aumento de 50%**



R\$ 388,5 MILHÕES EM RECURSOS FINANCEIROS, ALIMENTOS, INSUMOS E EQUIPAMENTOS HOSPITALARES



2,5 MILHÕES DE PESSOAS BENEFICIADAS



13,5 MIL TONELADAS DE ALIMENTOS



2,36 MILHÕES DE REFEIÇÕES



180 MIL LITROS DE ÁGUA POTÁVEL



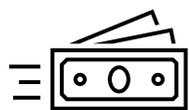
14 MIL CESTAS BÁSICAS



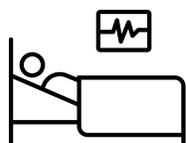
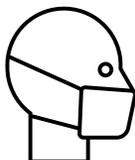
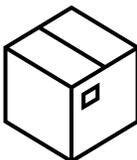
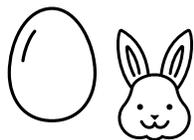
2 MILHÕES DE OVOS DE PÁSCOA



RESPONSABILIDADE SOCIAL



R\$319,5 milhões em alimentos, materiais de higiene, recurso para hospitais, centros de pesquisa



8,7 mil toneladas de alimentos

2,26 milhões de refeições

3,5 mil cestas básicas

2 milhões de ovos de Páscoa

180 mil litros de água potável

5,5 milhões de máscaras

93 mil EPIs

146 toneladas de material de higiene e limpeza

1 milhão de unidades de álcool em gel

1.200 testes para detecção de Covid-19

65 equipamentos hospitalares - ventiladores

2020



RESPONSABILIDADE SOCIAL



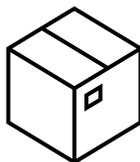
R\$69 milhões em alimentos, materiais de higiene, recurso para hospitais



5 mil toneladas de alimentos

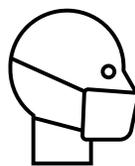
10.759 cestas básicas

10.000 refeições prontas



71 mil itens hospitalares

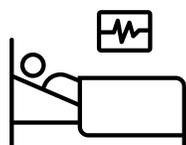
2,4 milhões de litros de álcool 70%



200 cilindros de oxigênio e 2.000 litros de oxigênio

204.000 máscaras

7.350 oxímetros



30 toneladas de materiais de limpeza

2021

DOAÇÃO SUPERESSENCIAL

CARTÕES VALE ALIMENTAÇÃO R\$100 PARA FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL



O QUE É A CAMPANHA?

A DOAÇÃO SUPERESSENCIAL É UMA CAMPANHA NACIONAL, ORGANIZADA PELO SETOR SUPERMERCADISTA ATRAVÉS DA ABRAS, APAS E DEMAIS ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS DE SUPERMERCADOS, QUE CONVOCA A CADEIA DO ABASTECIMENTO E A COMUNIDADE PARA REALIZAR DOAÇÕES PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, LEVANDO ALIMENTAÇÃO BÁSICA E REDUZINDO O IMPACTO DA PANDEMIA.

COMO FUNCIONA?

NO SITE, AS DOAÇÕES SÃO SEPARADAS EM DUAS OPÇÕES, “ABAIXO DE R\$ 5.000,00” E “A PARTIR DE R\$ 5.000,00”.

NAS DOAÇÕES ABAIXO DE R\$ 5.000,00, O DOADOR PODE FAZER SUA DOAÇÃO PELO CARTÃO DE CRÉDITO, PAYPAL, BOLETO OU PICPAY.

PARA DOAÇÕES “A PARTIR DE R\$ 5.000,00”, OS VALORES PODEM SER FEITOS EM MÚLTIPLOS DE R\$ 5.000,00. É GERADO UM BOLETO E ENVIADO AO DOADOR PARA EFETIVAR SUA DOAÇÃO ATRAVÉS DO PAGAMENTO DESTES DOCUMENTOS.

ALIMENTO SOLIDÁRIO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO.

Seu saldo e muito mais em www.ticket.com.br e também no aplicativo Ticket®

 /ticketservicos  /ticketservicos  /ticketservicos  @ticket_servicos

Este cartão é de propriedade e administração da Ticket Serviços S/A. CNPJ: 47.866.934/0001-74
Avenida Dra. Ruth Cardoso, 7815 - Torre II - 4º, 6º, 7º Andar. CEP: 05425-070 - São Paulo/SP

Importante: VÁLIDO SOMENTE PARA O PAGAMENTO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS.
O cartão é pessoal e intransferível e não poderá ser cedido ou emprestado a qualquer título.





OBRIGADO

contato@abia.org.br

