

# Alimentação em tempo da COVID-19



**Janine Giuberti Coutinho**  
Coordenadora - Programa Alimentação Saudável e  
Sustentável

# MISSÃO

Promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo, com total independência política e econômica.

- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec)
- Fundado em 1987
- Organização não-governamental (ONG) sem fins lucrativos

**Recursos:** contribuições de pessoas físicas e fundações internacionais

**Atuação:** pesquisas, mobilização, conscientização do consumidor, incidência em políticas públicas e ações civis públicas



## ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

Alimentação adequada e saudável para a promoção e proteção da saúde, do meio ambiente e a prevenção de doenças crônicas não-transmissíveis.



## MOBILIDADE URBANA

Transporte público mais seguro e com qualidade, levando informação sobre os direitos do consumidor e levantando o debate sobre o cenário histórico que privilegia o uso de automóveis.



## SAÚDE

Acesso a serviços de saúde e medicamentos que atendam às necessidades do cidadão, seja através do SUS ou dos planos de saúde, garantindo a eficácia do direito à saúde no Brasil.



## TELECOMUNICAÇÕES E DIREITOS DIGITAIS

Ambiente de serviços de telecomunicações de alta qualidade preservando o direito à informação, com conformidade com os padrões de consumo, proteção de informações pessoais e privacidade, com acesso universal.



## SERVIÇOS FINANCEIROS

Serviços financeiros acessíveis, que respeitem o direito de escolha e garantam plena informação e segurança, prevenindo o superendividamento e respeitando legislações e políticas públicas que consideram a condição de vulnerabilidade do consumidor.



## ENERGIA E SUSTENTABILIDADE

Um ambiente de qualidade elevada dos serviços de energia, preservando o direito à informação e o cumprimento das normas consumeristas e com estímulos à elevação dos padrões de eficiência energética e promoção da energia renovável.



## Programa de Alimentação Saudável e Sustentável

### OBJETIVOS

- Estimular os consumidores a adotarem hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis;
- Pressionar e fortalecer o papel regulador do Estado;
- Induzir melhores práticas de mercado e políticas públicas que promovam a alimentação adequada e saudável.

**Foco principal na prevenção de doenças crônicas não transmissíveis (DCNT), que incluem obesidade, diabetes, hipertensão, doenças cardiovasculares e câncer.**



# Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável

## Quem somos?

“Somos organizações da **sociedade civil de interesse público**, profissionais, associações e movimentos sociais com objetivo de desenvolver e fortalecer ações coletivas que contribuam com a realização do **Direito Humano à Alimentação Adequada** por meio do avanço de **políticas públicas** para a garantia da segurança alimentar e nutricional e da soberania alimentar no Brasil”.

**idec**  
Instituto Brasileiro de  
Defesa do Consumidor



**Aliança pela Alimentação  
Adequada e Saudável**



# Efeitos da pandemia

## O VÍRUS DA FOME: COMO O CORONAVÍRUS ESTÁ AUMENTANDO A FOME EM UM MUNDO FAMINTO

*"A COVID-19 está criando muitos problemas para nós. Ficou difícil dar o que comer aos meus filhos de manhã. Somos totalmente dependentes da venda de leite e, com o fechamento do mercado, não estamos mais conseguindo vendê-lo. Se não vendemos leite, não comemos."*

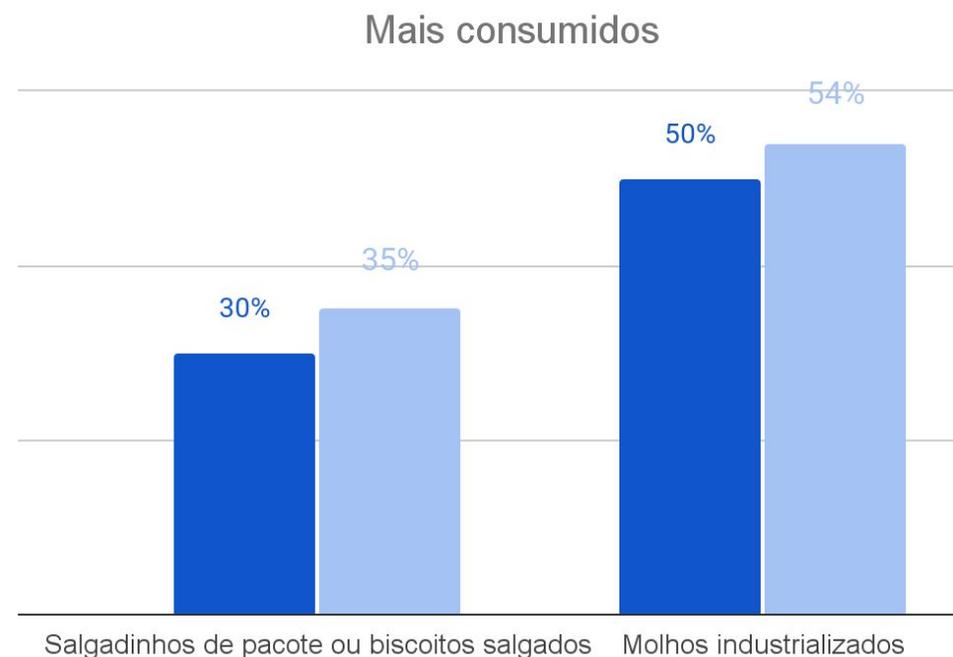
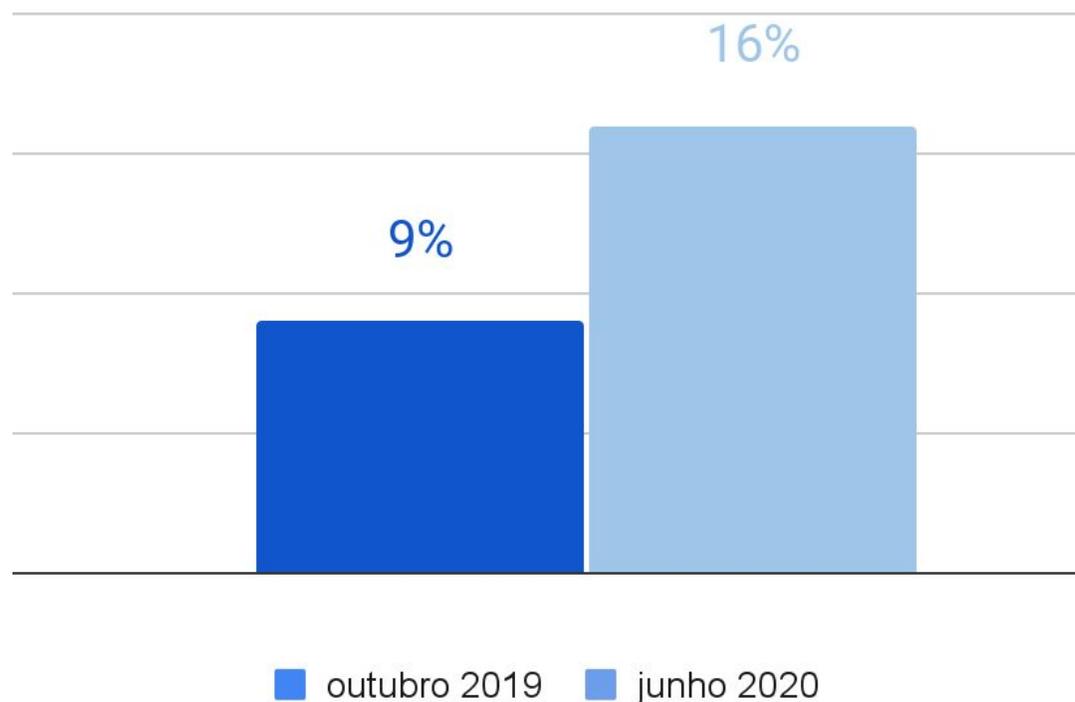
*Kadidia Diallo, produtora de leite em Burkina Faso.*

- Desemprego em massa
- Aumento das desigualdades de gênero
- Aprofundamento das desigualdades e iniquidades
- Enfraquecimento programas sociais
- Falta apoio aos pequenos produtores
- Ajuda humanitária insuficiente
- Sistema alimentar produtor de pobreza, degradação ambiental e crise sanitária

**Idec em ação**

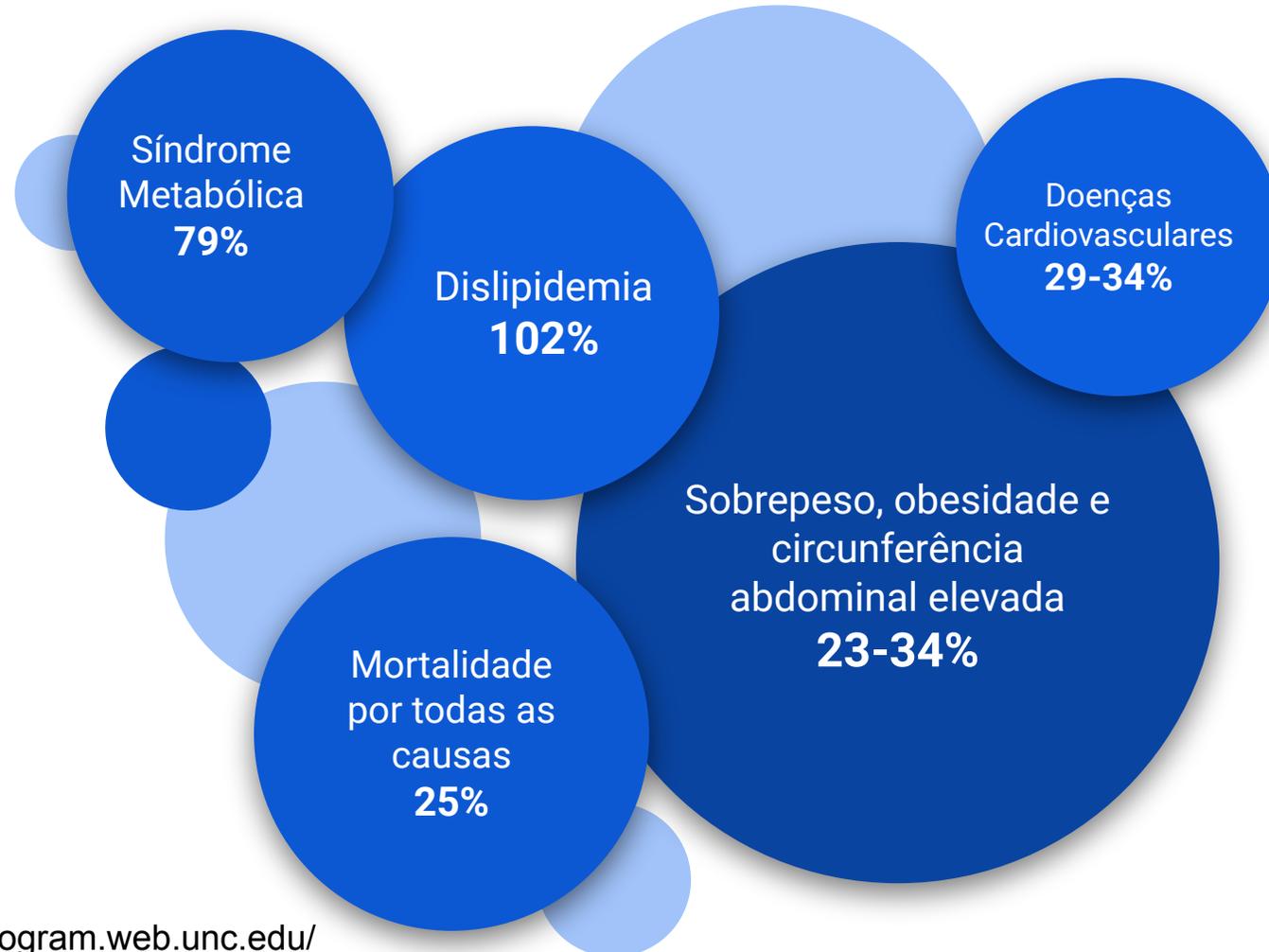
# CONSUMO DE ULTRAPROCESSADOS NA PANDEMIA

## Consumo de Ultraprocessados População de 45 a 55 anos



# CONSUMO DE ULTRAPROCESSADOS

Aumenta de risco para:



**depressão**  
**câncer de mama**  
**câncer em geral**  
**morte prematura**

# Ações do Idec na pandemia

## COMIDA DE VERDADE

- iniciativa do Idec em parceria com diversas organizações
- Objetivo: **mapear, divulgar e valorizar** iniciativas que **mantiveram a comercialização de comida de verdade** no período de **isolamento social** provocado pela pandemia da Covid-19.



### Onde encontrar Comida de Verdade durante a pandemia do coronavírus?

Devido à pandemia do coronavírus, estamos fazendo um trabalho emergencial para divulgar as iniciativas que estão comercializando Comida de Verdade em todo o Brasil.

Consulte abaixo as iniciativas mais perto de você.

### O que é comida de verdade?\*

A comida de verdade é aquela que é saudável tanto para o ser humano quanto para o meio ambiente. É produzida pela agricultura familiar com um manejo adequado dos recursos naturais, considerando a sustentabilidade e os conhecimentos tradicionais, além da especificidade de cada região, protegendo e promovendo, assim, as culturas alimentares.

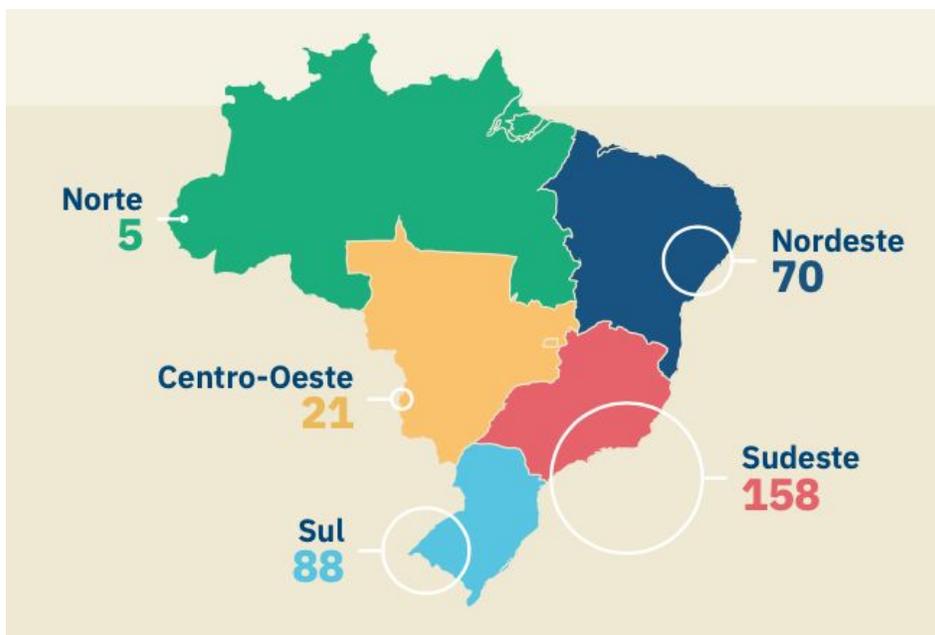
Ela é composta por alimentos in natura e minimamente processados, predominantemente de origem vegetal. Esses alimentos são a base de uma alimentação nutricionalmente balanceada e saborosa.

*\*Informações retiradas do Manifesto da 5ª Conferência Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional à Sociedade Brasileira sobre Comida de Verdade no Campo e na Cidade, por Direitos e Soberania Alimentar.*

# Ações do Idec na pandemia

## COMIDA DE VERDADE

### Iniciativas cadastradas



### Tipos de produção



<https://feirasorganicas.org.br/comidadeverdade/>

Estamos  
de olho ...

# INTERFERÊNCIA DA INDÚSTRIA

idec



## O Enfrentamento de Duas Pandemias

Como as grandes corporações de produtos alimentícios sabotaram a saúde pública na era da COVID-19

Global Health  
Advocacy Incubator  
Changing Policies to Save Lives

Relatório apresentando uma pesquisa realizada em 18 países, incluindo o Brasil apresentando as práticas das grandes indústrias se utilizando da situação sanitária para a promoção de produtos não saudáveis.

FONTE: Facing Two Pandemics - GHAI, 2020

Estamos de olho ...

# Questões preocupantes

idec

Mensagens ligadas à nostalgia e às emoções

Campanhas de marketing de caridade

Promoções de *junk food*

Mensagens e propagandas enganosas

Marketing para crianças



QUANTO MAIS VOCÊ SABE,  
MELHOR SUA FAMÍLIA FICA.

Colocando o propósito em prática: nossa resposta ao Covid-19

Em nosso negócio e em todo o mundo, agimos para compartilhar nosso apoio e solidariedade durante a pandemia deste ano. Veja como...



McDelivery Uber Eats

PRO MIGO FAMÍLIA

**35% OFF** Combo Família  
2 McOferitas\* médias + 1 McLanche\* Feliz

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. Promoção válida somente em 20/07/2020. Válido somente pelo Delivery via Uber Eats e conforme área de abrangência do mesmo. Para saber mais sobre a mecânica e restaurantes participantes acesse <http://uber.com/35ofmigo>. Promoção não cumulativa. Escolha entre 2 McOferitas Médias (Big Mac, Cheddar, Quarterão, McChicken, Duplo Burger Bacon, Duplo Barbecue ou Triplo Cheeseburger) e 1 McLanche Feliz.



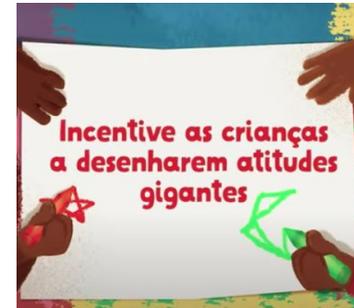
St. Alecrim

PARA CUIDAR DA IMUNIDADE!

Dr. CHÁ Immunita

30 dias

Desincha



Incentive as crianças a desenharem atitudes gigantes



E poste marcando @DanoninhoBrasil

Estamos  
de olho ...

# Questões preocupantes

idec

## INTERFERÊNCIA DA INDÚSTRIA

Ao mesmo tempo que buscavam a influência do governo, as empresas **doaram alimentos e outros** itens, como *junk food* e bebidas açucaradas **para populações vulneráveis e programas governamentais de assistência.**



Doação da Nestlé para a Prefeitura de Registro, São Paulo

## CONFIRA AS NOSSAS DOAÇÕES PELO BRASIL

 **PEPSICO** | Brasil

**17,5 toneladas**

de produtos  
variados para  
Minas Gerais

**4 toneladas**

ou mais de  
19,4 mil produtos  
KERO COCO®  
para Petrolina

**19 toneladas**

ou 94 mil unidades  
de TODDYNHO®  
destinadas para a  
Bahia

**Mais de**

**2 toneladas**

ou 4 mil unidades de  
GATORADE®  
para São Paulo e no  
Rio de Janeiro

Estamos  
de olho ...

## Ofensiva contra o Guia Alimentar para a População Brasileira

idec



Manifesto em defesa  
do Guia Alimentar para  
a População Brasileira

Tornou-se público um documento (Nota técnica) em tramitação no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) destinado ao Ministro da Saúde (MS) solicitando a revisão do Guia Alimentar para a População Brasileira.

O Guia Alimentar para a População Brasileira é um instrumento legítimo de promoção da saúde e orientador de políticas públicas em diferentes setores pois articula um robusto saber científico para a promoção e proteção de uma alimentação adequada, saudável e sustentável.

**A alimentação adequada e saudável é um direito reconhecido em nossa Constituição Federal.**

Estamos  
de olho ...

# Ofensiva ao PNAE

## Ofensiva ao PNAE



**Defenda o PNAE:  
ASSINE A PETIÇÃO  
CONTRA O PL  
3.292/2020 e o PL  
4.195/2012**

O PNAE é uma das poucas políticas de segurança alimentar e nutricional que segue de pé, frente ao grave desmonte feito por este desgoverno. Atende cerca de 41 milhões de estudantes em todo o país, com um orçamento de R\$ 4 bilhões, que, no contexto desta grave pandemia, devem ser utilizados na distribuição de cestas de alimentos aos escolares.

Precisamos dizer não a estes PLs, que:

1. Tornam obrigatória a oferta de carne suína, e criam reserva de mercado para o leite fluido, o que deixa o PNAE vulnerável aos múltiplos interesses de produtores e da indústria de alimentos;
2. Retiram dos nutricionistas a prerrogativa de elaboração dos cardápios - necessidades nutricionais dos estudantes, pela cultura alimentar e pela produção agrícola da localidade;
3. Retiram a prioridade dada a comunidades tradicionais indígenas e de remanescentes de quilombos no fornecimento de alimentos ao PNAE, alijando ainda mais estes povos do acesso às compras governamentais;
4. Têm parecer contrário até mesmo por parte da área técnica do (FNDE/MEC).

- Políticas estruturais para reverter esta situação calamitosa que estamos vivendo de fome e INSAN
  - SISAN, política de SAN desestruturados
    - Consea Nacional extinto
    - Caisan Nacional sem funcionar
    - Plano de SAN inexistente
- **É obrigação do Estado proteger o direito à uma alimentação adequada e saudável.**

# **Sugestão: Requerimento de Informação ao Ministério da Saúde sobre:**

- **Publicação dos dados do Vigitel - 2020**
- **Plano de Enfrentamento das Doenças Crônicas Não Transmissíveis**

**idec**  
Instituto Brasileiro de  
Defesa do Consumidor



[idec.org.br](http://idec.org.br)



[coex@idec.org.br](mailto:coex@idec.org.br)



[fb.com/idecbr](https://fb.com/idecbr)



[@idec](https://twitter.com/idec)

[janine.giuberti@idec.org.br](mailto:janine.giuberti@idec.org.br)