

Audiência Público

Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo

CSSF – Dez/2015



Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos
Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios

SINAEMO

Sindicato da Indústria de Artigos e Equipamentos Odontológicos
Médicos e Hospitalares do Estado de São Paulo



Missão

“Representar e promover o crescimento sustentável da indústria brasileira de produtos para a saúde no mercado nacional e internacional.”

Odontologia



- Implantes
- Equipamentos
- Inovação
- Materiais de consumo

Materiais de consumo

- Hipodérmicos
 - Adesivos
 - Seringas
 - Luvas
 - Suturas
 - Outros



Implantes



- Ortopédicos
- Cardíacos
- Neurológicos
- De silicone

Equipamentos médico-hospitalares

- Móveis
- Eletromédicos
- Instrumentos cirúrgicos
- Equipamentos de fisioterapia



Laboratório

A close-up photograph of a female scientist with dark hair, wearing a white lab coat, looking intently through the eyepiece of a white and black microscope. Her hands are adjusting the microscope's controls. The background is a blurred laboratory environment with a blueish tint. The word 'Laboratório' is written in white, underlined text across the top right of the image.

- Equipamentos
- Reagentes
- Outros produtos de consumo

Radiologia

- Aparelhos
- Acessórios
- Materiais de consumo



Saúde como Vetor do Desenvolvimento

**Transformações
Políticas e Sociais**



**Dinâmica Econômica
e Industrial**

Saúde como Vetor do Desenvolvimento

- Saúde (qualidade de vida e condição de cidadania) → fator estruturante do Estado de Bem-Estar Social
- Indutor de Crescimento Econômico → uma das áreas mais dinâmicas do desenvolvimento (consumo de massa, geração de emprego, investimento e inovação)
- Importante fator de geração de Inovação → P&D, tecnologias estratégicas e educação

Cenário Atual

Crescimento populacional



Transição demográfica com
envelhecimento da população



Aumento da renda



Avanços tecnológicos na área da
saúde



demanda em saúde

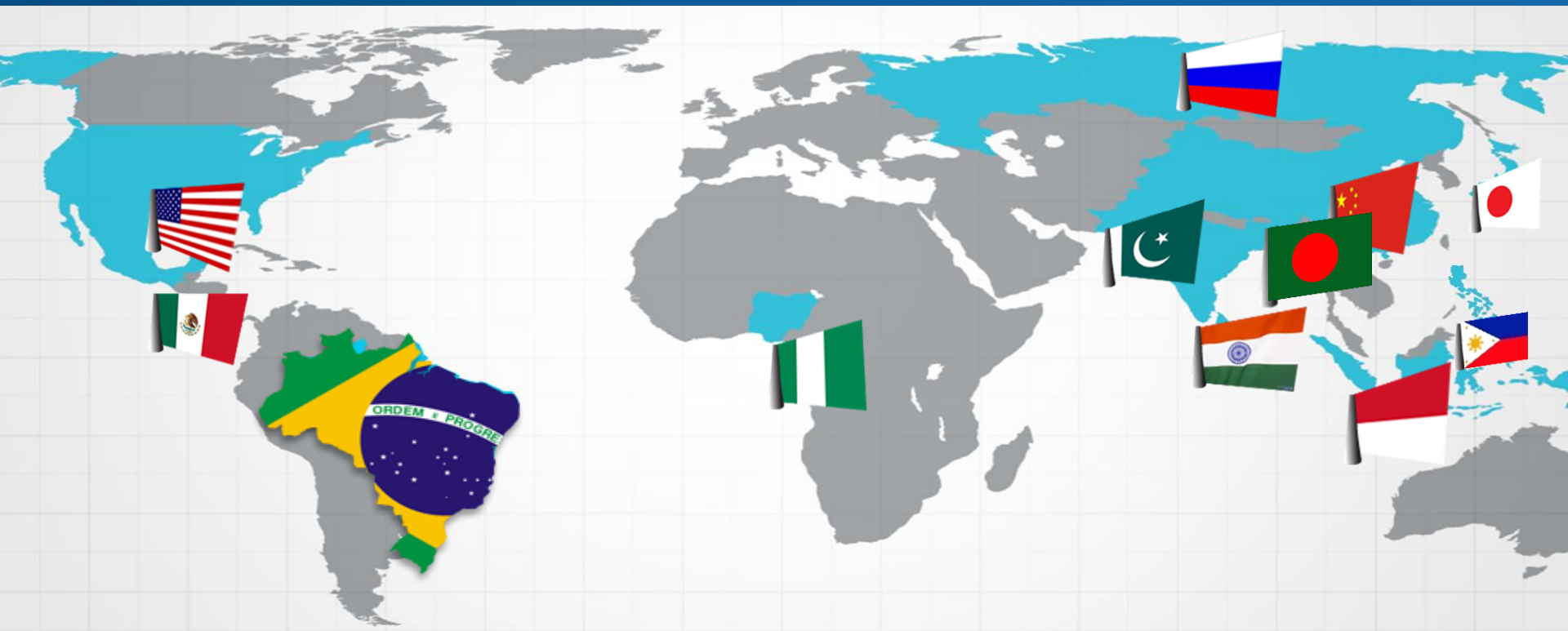


consumo em saúde



déficit da balança
comercial do setor
saúde

O Brasil é o único país com mais de 200 milhões de habitantes que assumiu o desafio de ter um sistema universal, público e gratuito de Saúde



- Maior sistema público de **transplantes de órgãos** do mundo
- **98% do mercado de vacinas** é movimentado pelo SUS
- **72% da população** do Brasil coberta pelo SUS
- **49,2 mi usam planos médicos e 18,7 mi usam planos odontológicos**

MS/2012

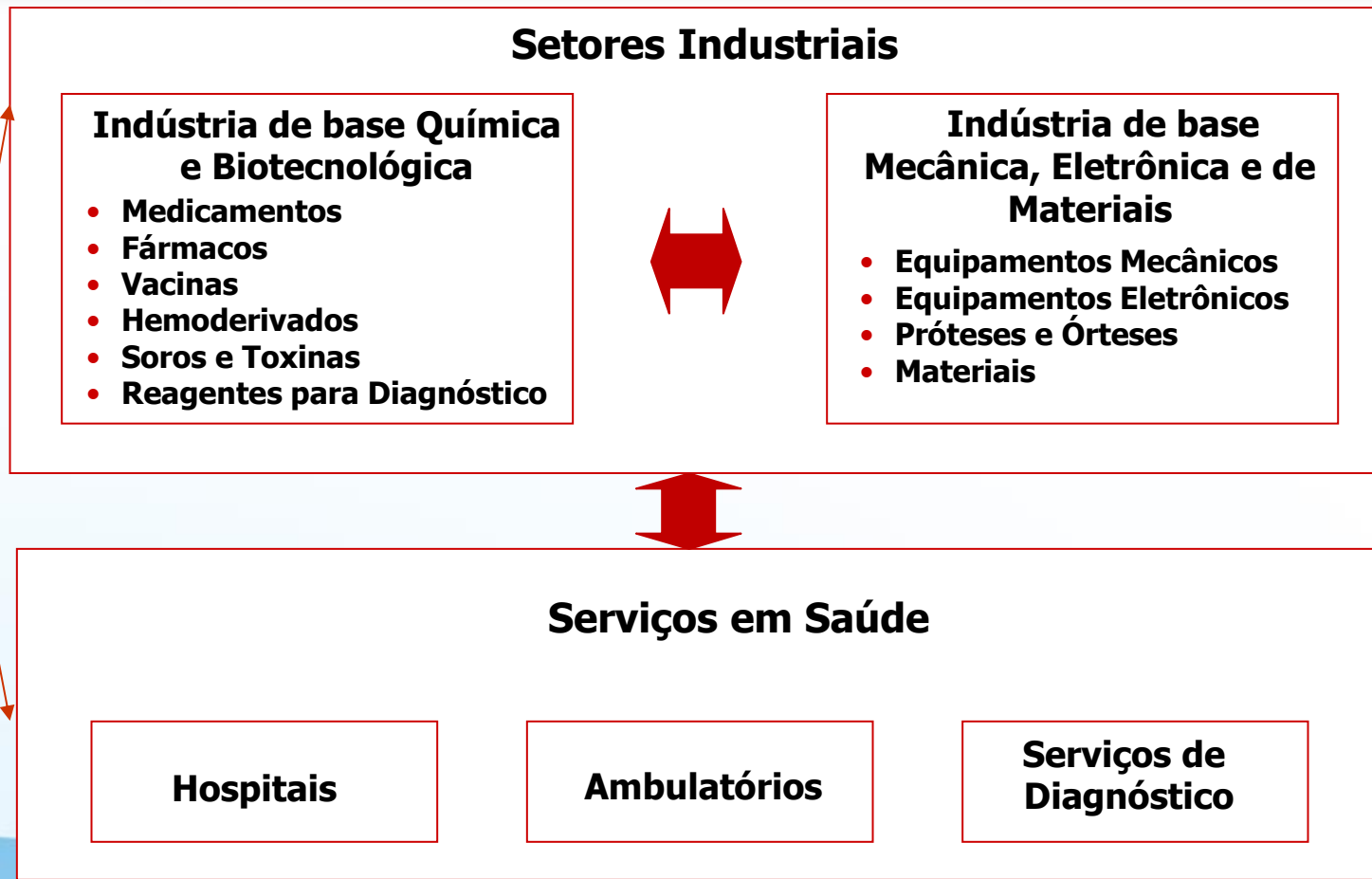
- **9 % do PIB:** Demanda nacional em saúde
- **10% dos trabalhadores qualificados** do país
- **35% do esforço nacional de Pesquisa & Desenvolvimento**



SINAEMO

Complexo Econômico-Industrial da Saúde (CEIS)

ESTADO :
PROMOÇÃO + REGULAÇÃO



Fonte: Gadelha, 2003.

Saúde: Articulação Intersectorial

Comitê Executivo do Complexo da Saúde

**I. Ministério da Saúde
(coordenação)**

II. MDIC

III. MCTI

IV. MPOG

**V. Ministério da
Fazenda**

VI. MRE

VII. Casa Civil

VIII. ANVISA

IX. FIOCRUZ

X. BNDES

XI. INPI

XII. ABDI

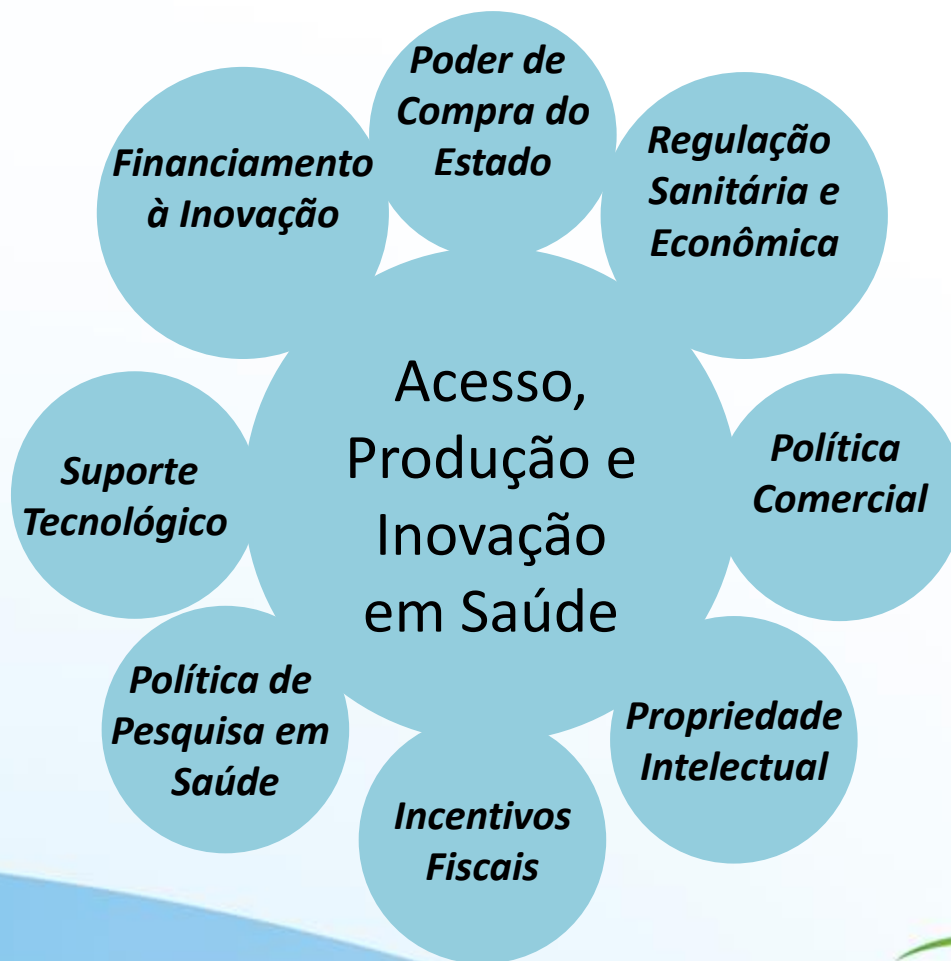
XIII. INMETRO

XIV. FINEP

GECIS: Criado em 2008



Saúde: Articulação Intersectorial

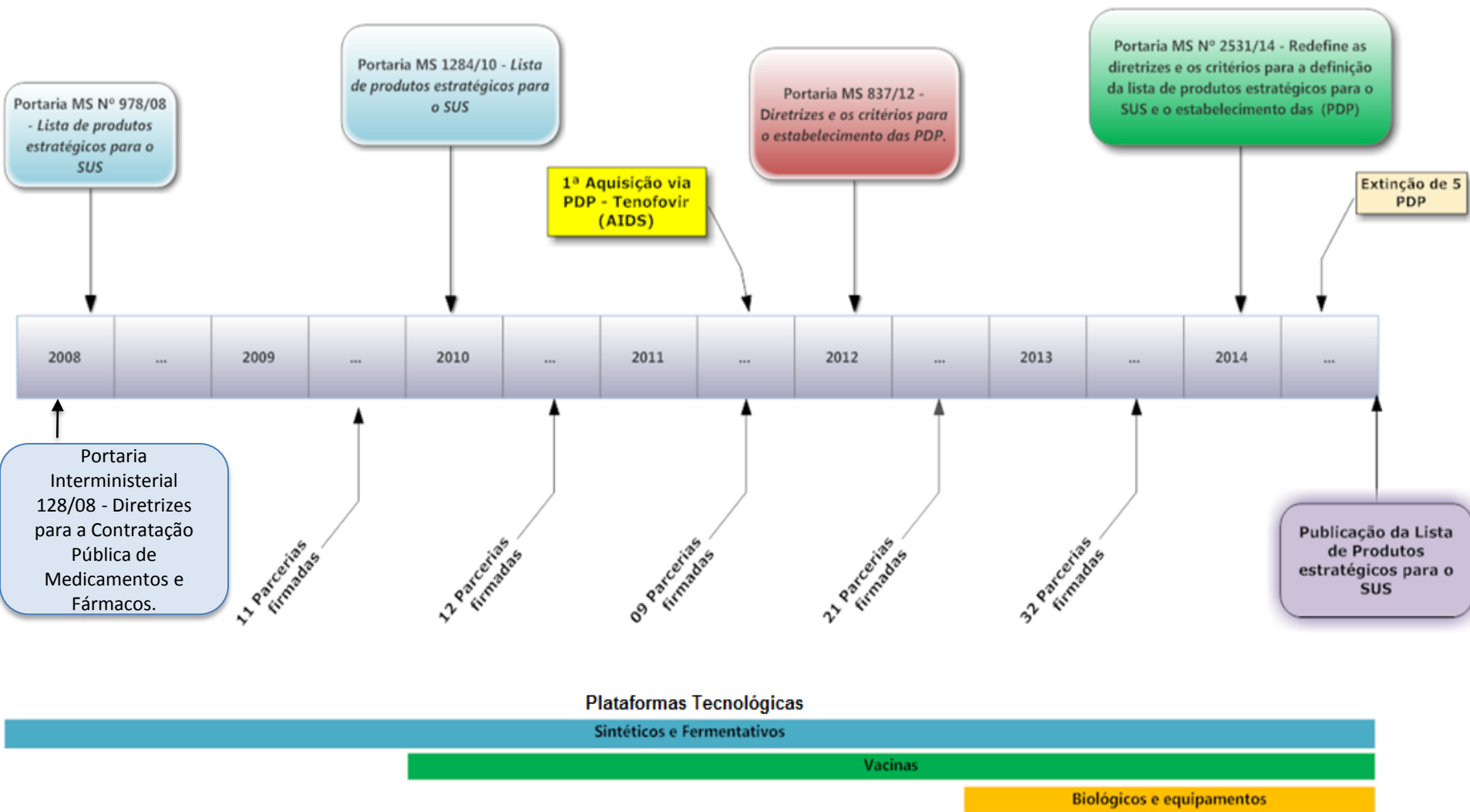


5. Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDP)

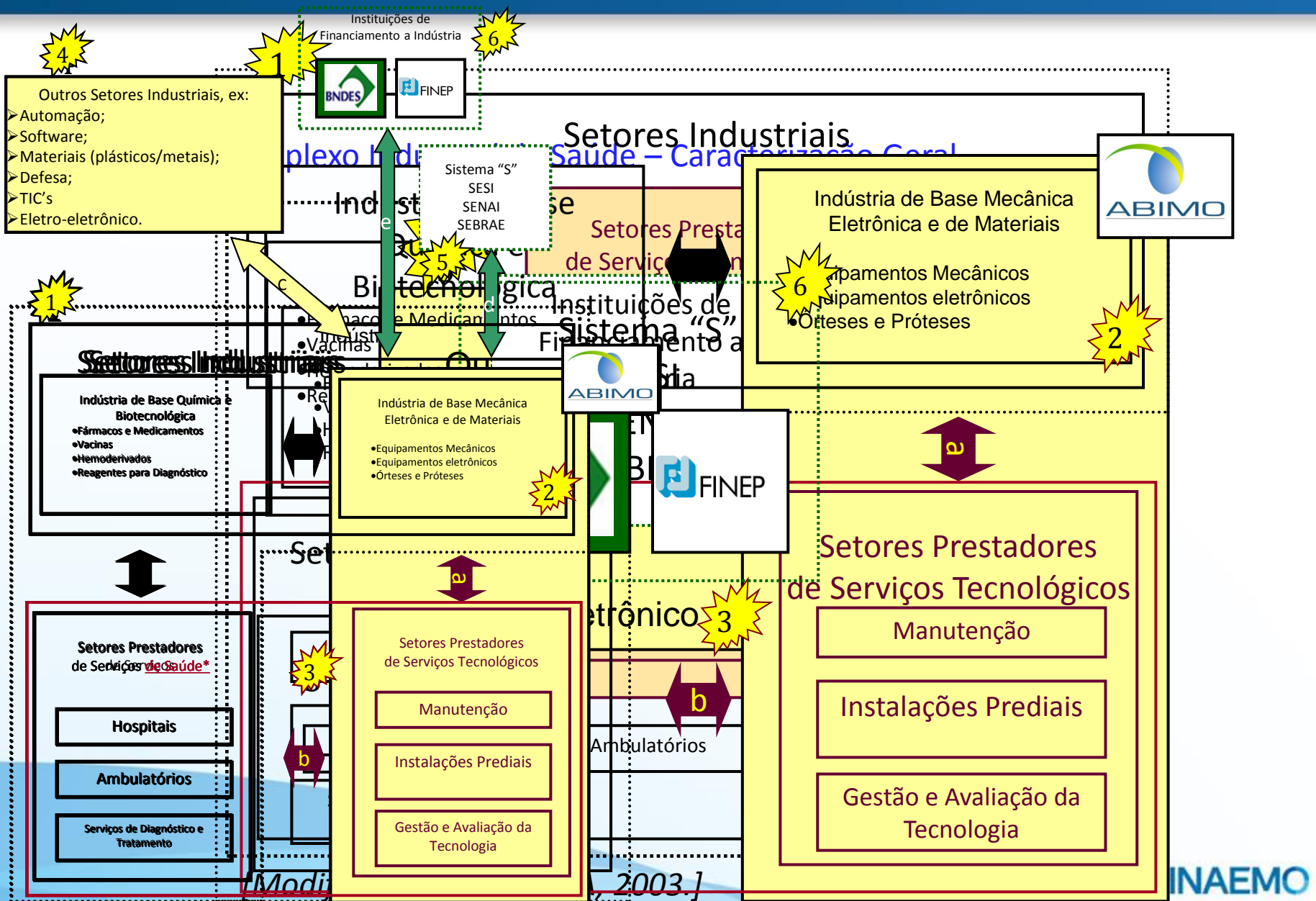


SINAEMO

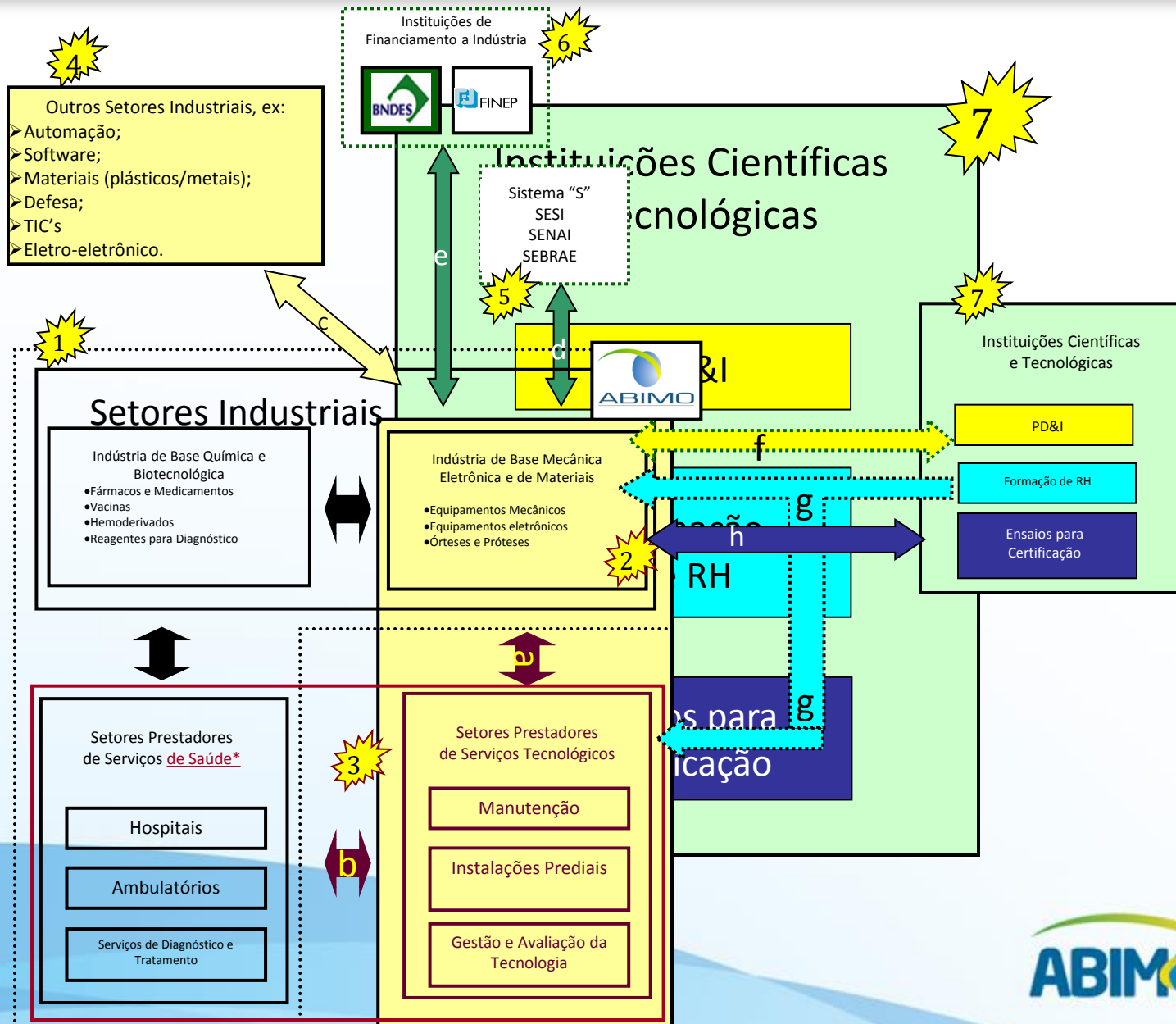
PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO (PDP) - LINHA DO TEMPO



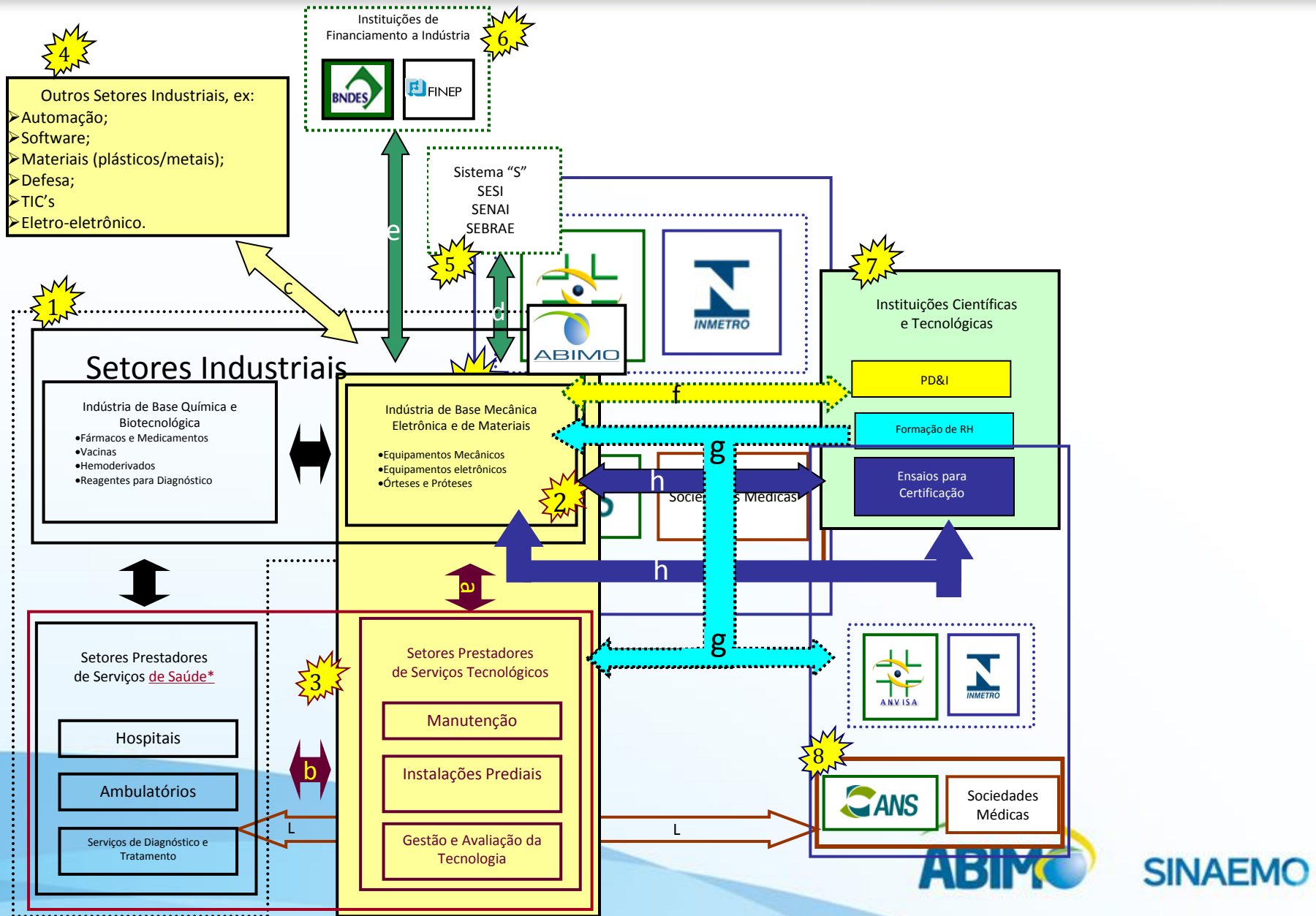
Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



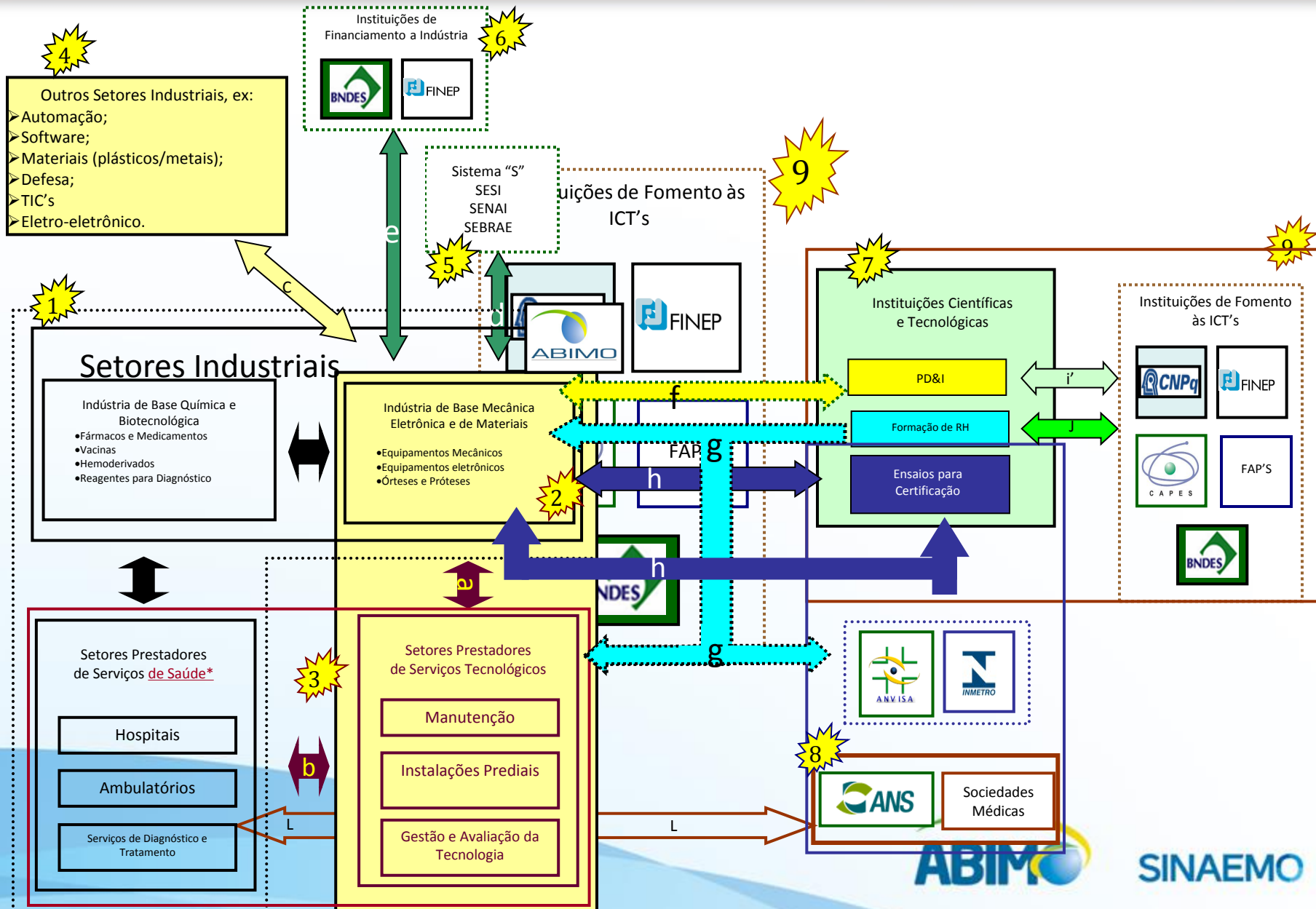
Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



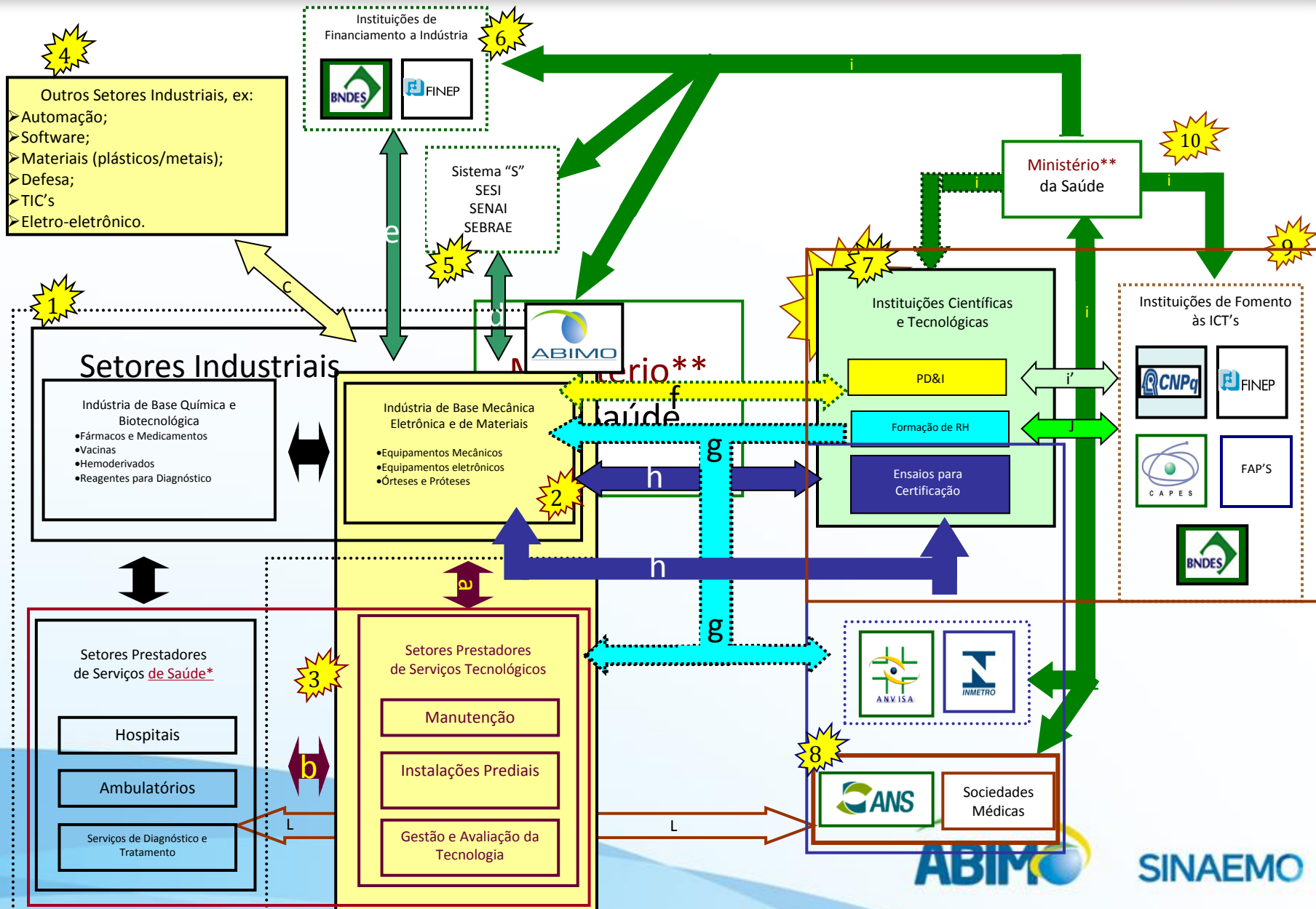
Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



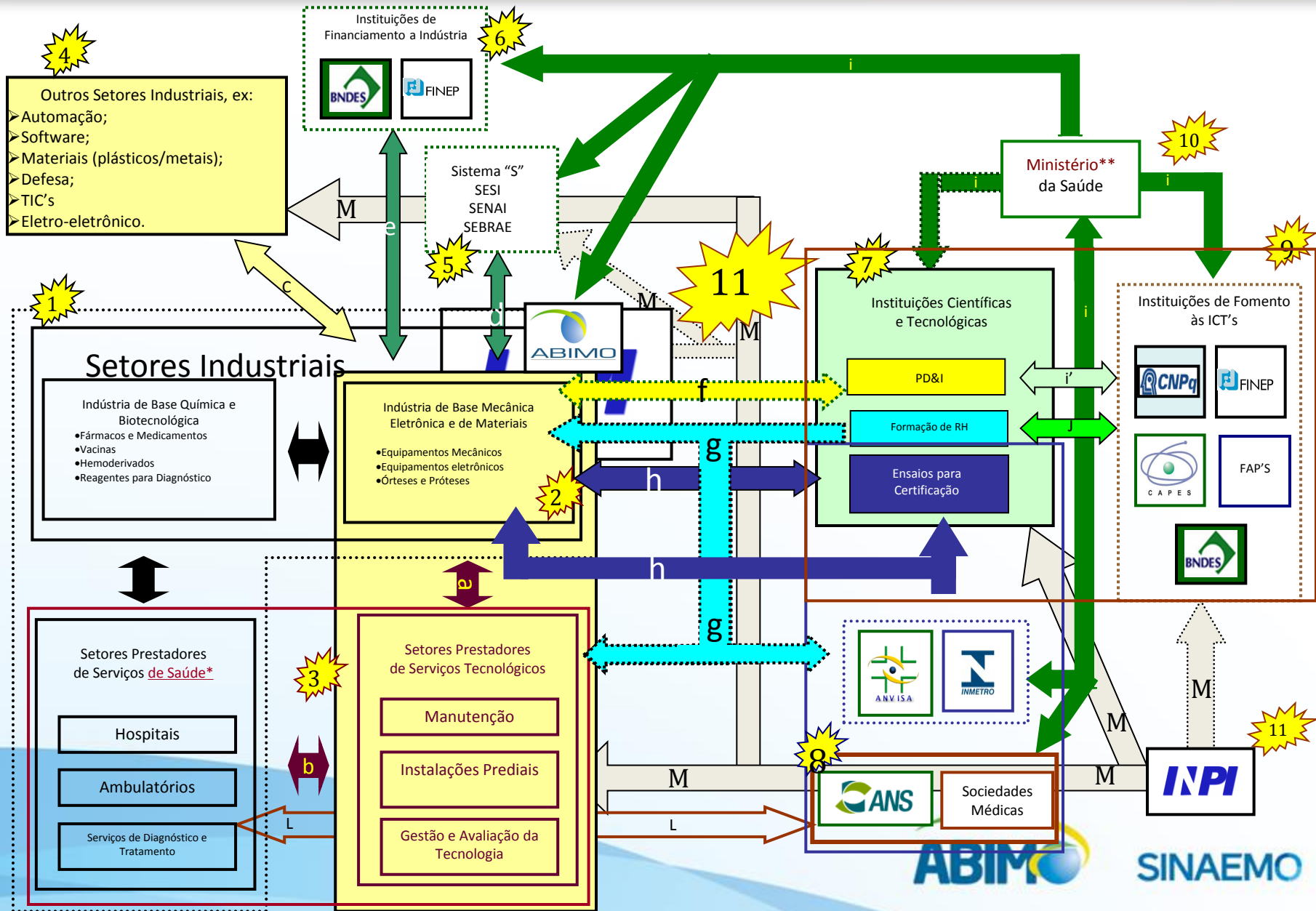
Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



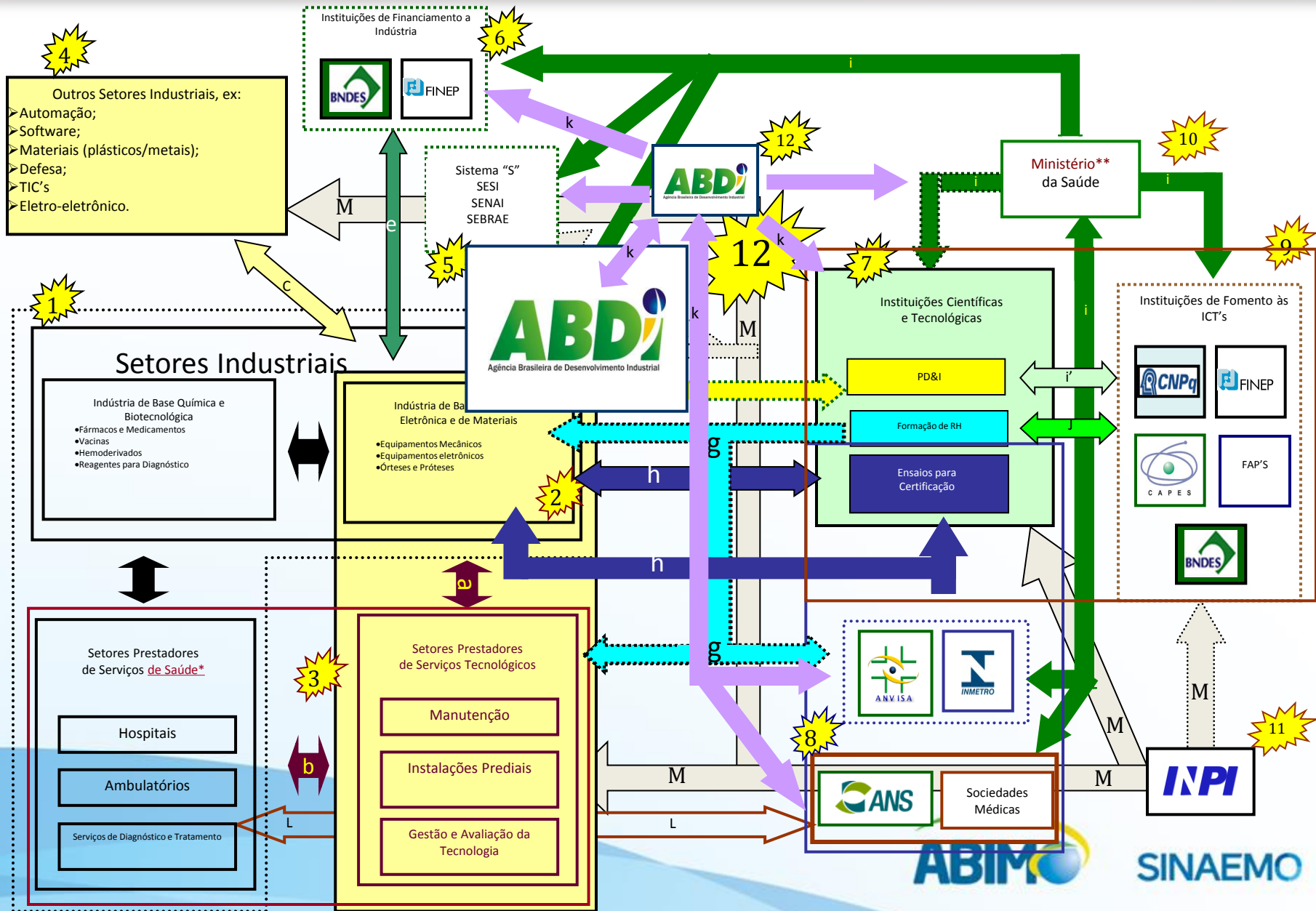
Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



Mapeamento do Sistema Nacional de Inovação de Produtos Médicos (SNIPM)



DESAFIOS

- Melhorar a articulação no governo;
 - Política de financiamento.
 - Política de inovação.
 - Isonomia tributária.
- Melhorar a articulação no Ministério da Saúde;
 - Política de compras.

Obrigado!

Márcio Bósio

Diretor Institucional

+ 55 61 8149-4300 / +55 61 3039-1332

marcio@abimo.org.br

