

Unilever

Audiência Pública | Set 2023

Dove pela Beleza Sem Padrões

Compromisso Dove pela Real Beleza

- 1 – *Exibimos sempre mulheres reais, não modelos.*
- 2 – *Retratamos as mulheres como são na vida real*
- 3 – *Ajudamos garotas a construir confiança corporal e autoestima*

2004

Lançamento global do Programa Dove pela autoestima

*Nossa missão é garantir que a **próxima geração cresça** desfrutando de um **relacionamento positivo com sua aparência** e ajudar jovens a aumentarem sua autoestima e desenvolverem seu máximo potencial.*

Dados da pesquisa de Dove

- **1 a cada 2 jovens** já tiveram sua saúde mental impactada por conta de conteúdos tóxicos de beleza nas redes sociais;
- **97% dos jovens de 10 a 17 anos** dizem que foram expostos a conteúdos tóxicos de beleza nas mídias sociais;
- **74% desses jovens** dizem que foram expostos a conteúdos que incentivam a perda de peso/transformação corporal;
- **94% de profissionais especializados em saúde mental** preocupam-se com o aumento da ansiedade e depressão entre os jovens, devido à exposição às redes sociais;
- **88% desses profissionais afirmam** também que as redes sociais têm um impacto negativo na saúde mental dos jovens;
- **69% também acreditam** que o conteúdo que mostra corpos perfeitos e irrealistas pode levar a consequências físicas, como distúrbios alimentares, autoflagelação etc.

O Custo da Beleza



As redes sociais estão afetando a saúde mental de 1 em cada 2 adolescentes.

#ContratoSemFiltros

