

Audiência Pública CREDN | Exigência de vistos

26/04/2023

ASSOCIADAS



QUEM SOMOS



A **Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR)**, em sua segunda década, tem a missão de defender os interesses de seus associados, estimulando a conectividade de mais pessoas, cargas e destinos.

Nosso objetivo é planejar, implementar e apoiar ações e programas que promovam o **crescimento sustentável da aviação civil**, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do país.

PILARES

LIBERDADE
TARIFÁRIA

VOAR + BRASIL
+ PASSAGEIROS
+ CARGAS
+ DESTINOS

EFICIÊNCIA DA
CADEIA
PRODUTIVA

ALINHAMENTO
AO MERCADO
INTERNACIONAL

CONTRIBUIÇÃO PARA A ECONOMIA

SETOR AÉREO EM 2022



Fonte: ANAC (mercado doméstico e internacional – até nov/2022). Elaboração: ABEAR.

CONTRIBUIÇÃO PARA A ECONOMIA

Participação no PIB brasileiro

Fonte: Panorama ABEAR 2021.

2022



Setor aéreo
representou

R\$ 55,3 bi



724,9 mil
empregos
gerados



R\$ 20,5 bi
de tributos
recolhidos

QUALIDADE DOS SERVIÇOS

As companhias aéreas brasileiras recebem reconhecimento nacional e internacional por seus resultados positivos nos indicadores de qualidade.

DESEMPENHO DO SETOR

Patamar de qualidade equivalente aos melhores do mundo:

BRASIL

86%



de pontualidade
na partida

96%



dos voos
programados
são realizados

ESTADOS UNIDOS

79%

de pontualidade
na partida

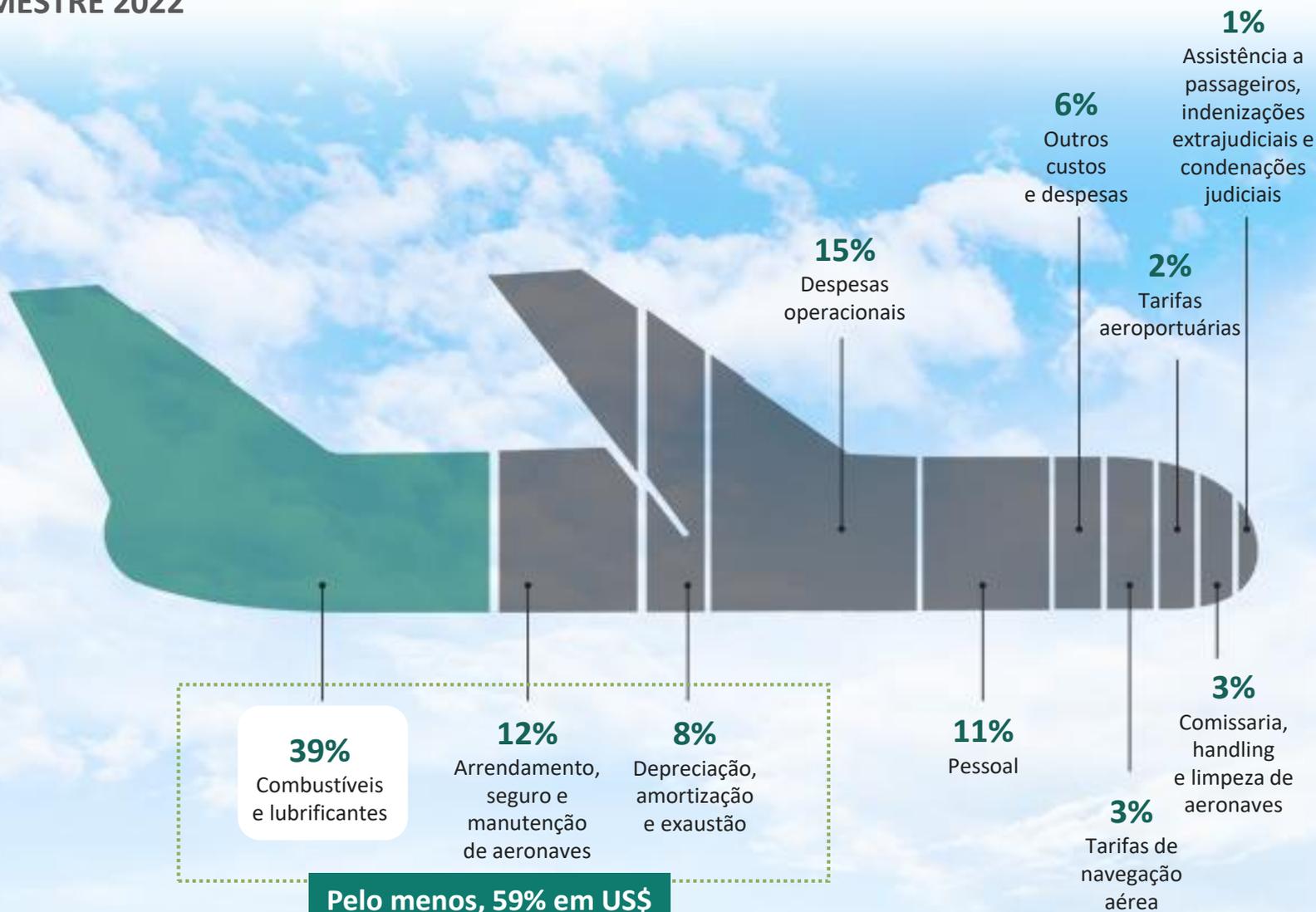
97%

dos voos programados
são realizados



COMPOSIÇÃO DE CUSTOS

1º SEMESTRE 2022



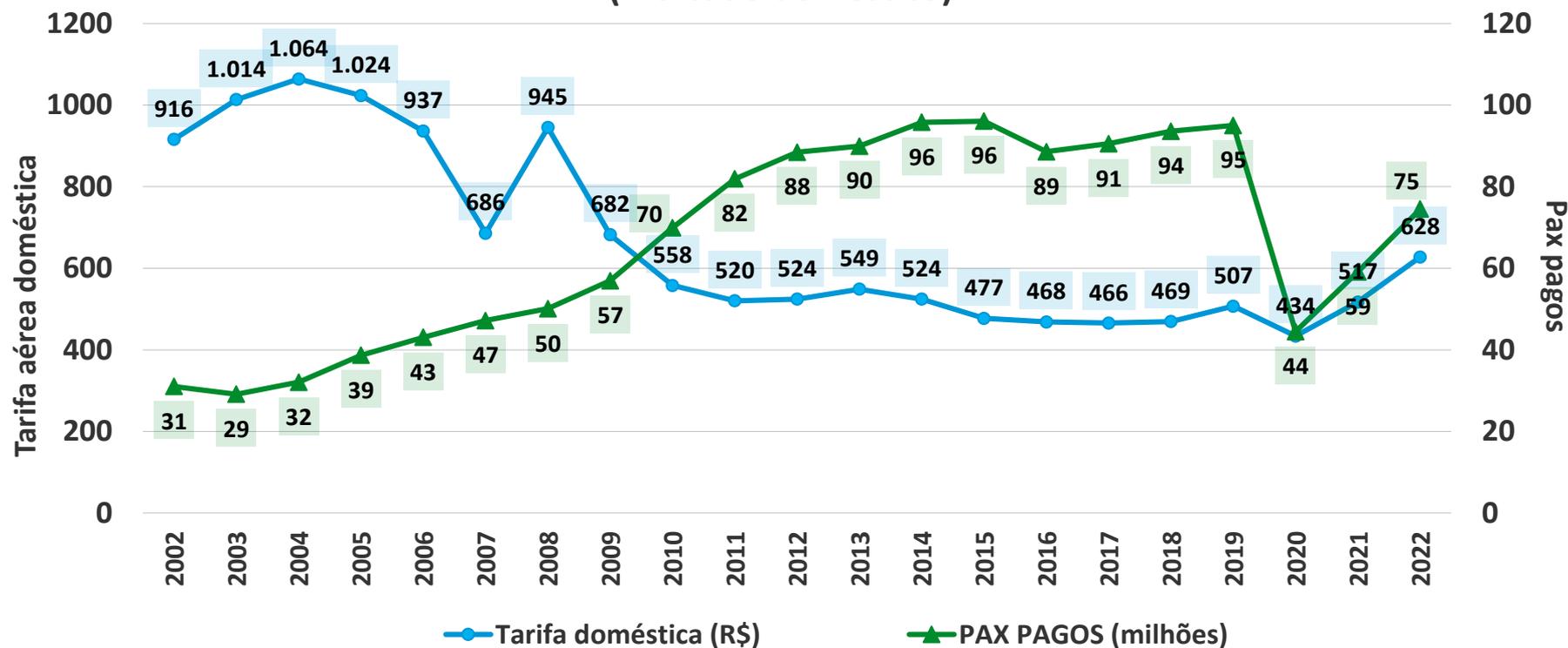
EVOLUÇÃO DA AVIAÇÃO COMERCIAL BRASILEIRA

2002-2019

Nº passageiros: **+206%**

Tarifa doméstica: **-53%**

Tarifa aérea x Passageiros pagos
(mercado doméstico)



Tarifa ajustada pela inflação (IPCA) de out/2022.

Fonte: ANAC. Elaboração: ABEAR

AGENDA SETOR AÉREO



1. QAV



5. ESG



2. JUDICIALIZAÇÃO



6. CARGA AÉREA



3. SEGURANÇA, OPERAÇÃO
DE VOO E AGENDA
REGULATÓRIA



7. AVIAÇÃO REGIONAL



4. ENCARGOS E
TRIBUTOS



8. ESTÍMULO A
DEMANDA

PAUTA: EXIGÊNCIA DE VISTO

HISTÓRICO ISENÇÃO DE VISTOS NO MUNDO

Pesquisa realizada para os países do G20 em 2012 registrou que a facilitação para obtenção de vistos **aumentou as chegadas de turistas internacionais de 5 a 25% ao ano**

2014 | ÍNDIA

Implementação do visto eletrônico para mais de 40 países

+ 21% de turistas estrangeiros em 3 anos

800 mil empregos

2015 | INDONÉSIA

Implementação de política de isenção de visto de 30 dias para 169 países

+ 24% da demanda turística em 3 anos

400 mil postos de trabalho

2014 a 2018 | MÉXICO

Política de não exigência para quem detinha visto Schengen ou visto de entrada nos Estados Unidos

+ 17% na demanda turística internacional

190 mil empregos no setor de turismo

PAUTA: EXIGÊNCIA DE VISTO

HISTÓRICO ISENÇÃO DE VISTOS NO BRASIL

Estudo produzido pelo professor Dr. Glauber Santos, da Universidade de São Paulo - USP, mostra que:

De julho 2019 a fevereiro de 2020

O Brasil recebeu **80 mil turistas internacionais** a mais que no período anterior

Essas visitas geraram uma receita internacional de **R\$ 328 milhões** em todo o país



Não fosse a pandemia de Covid-19, a estimativa de impacto seria de **200 mil passageiros a mais** no mesmo período, superando um total de **R\$ 800 milhões** em receita internacional.

[Estudo na íntegra](#)

Restringir a entrada de estrangeiros no país é, portanto, reduzir a capacidade do setor de superar as consequências da crise gerada pela pandemia de Covid-19.

PAUTA: EXIGÊNCIA DE VISTO

A ABEAR defende a revisão da exigência de vistos para turistas norte-americanos, australianos, japoneses e canadenses que visitam o Brasil.

- A volta da exigência dos vistos para as quatro nacionalidades será mais um **agravante para o setor aéreo e de turismo**, que foram altamente afetados pela pandemia da Covid-19 e que ainda estão se recuperando;
- A OMT e o WTTC ressaltam que a facilitação e a liberação de visto pode **ampliar em mais de 25% a entrada de estrangeiros no país**, além de fortalecer negócios internacionais;
- **Países concorrentes diretos do Brasil** junto aos turistas dos Estados Unidos - Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Jamaica, México, Peru e República Dominicana - **não exigem visto**;
- Evolução dos **programas de promoção de turismo do Brasil no exterior**;
- Apesar de termos mais de 80 países que exigem visto hoje, o sentido da **reciprocidade é um conceito que pode ser rediscutido**;
- Turistas internacionais representam para o Brasil: **mais recursos, mais empregos e desenvolvimento regional**.

NOSSOS CANAIS

-  (11) 2369-6007 | (61) 3225-5215
-  abear@abear.com.br
-  abear.com.br / agenciaabear.com.br
-  [@abear.br](https://www.instagram.com/abear.br)
-  [facebook.com/abear.br](https://www.facebook.com/abear.br)
-  [@abear_br](https://twitter.com/abear_br)
-  [linkedin.com/company/abear](https://www.linkedin.com/company/abear)

ASSOCIADAS



