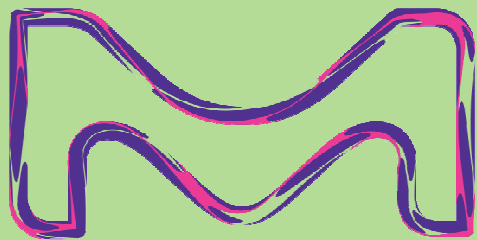


**MERCK:**

# **Mais de 350 anos de história, feita por famílias**

Merck Brasil – Natasha Martins  
Outubro, 2019



**MERCK**

Nós somos A  
Empresa vibrante  
de  
ciência e tecnologia



MERCK



**3**

áreas de negócios

*Healthcare  
Life Science  
Performance Materials*



**1923**

fundação  
no Brasil



**~1200**

colaboradores



**1,8 bilhão**

comprimidos  
produzidos  
por ano na fábrica  
do RJ



**R\$ 1,4 bi**  
em vendas  
líquidas no  
Brasil



**Rio de Janeiro (Jacarepaguá)**

Fábrica Farma, Centro de Distribuição e  
Escritório Administrativo para GMS e Group Functions



**São Paulo (Robocop)**

Escritório Administrativo  
Healthcare (Brasil e LatAm)



**Barueri (Alphaville)**

Escritório administrativo:  
Life Science/Performance Materials



**Cotia**

Centro de Distribuição Life Science



**Vinhedo**

Centro de Distribuição Performance Materials





# Somos família...

...temos orgulho de conservar a nossa característica de **empresa familiar**, com mais de **350 anos no mundo** e **96 anos no Brasil**.

Temos cerca de **56.000 famílias** dos nossos colaboradores no mundo todo e **1200 famílias brasileiras** que fazem parte da Merck!

**MERCK**



## Nossas iniciativas

- 1** O que fazemos pela nossa família
- 2** O nosso compromisso com a sociedade



01

**0 que fazemos pela nossa família**

**MERCK**

# Unidos pelo Futuro, Unidos pela Diversidade & Inclusão

## 6 Pilares de trabalho formam a base de nossas ações



### Todos juntos nesta jornada...

- **Comitê de Diversidade & Inclusão (D&I)** na Merck Brasil - *130 colaboradores (10% do total) participam dos grupos*
- Trazer o **viés inconsciente** para o nível consciente é a base do nosso trabalho;
- Colaboradores voluntários compõem os grupos de D&I trabalhando em **planos de ação** diversos para cada pilar - expectativa de implementação dos planos por pilar é o **início de 2020**.
- **WIL (Mulheres na Liderança)** – Até 2023, a meta é atingir a equidade de gênero em posições de liderança





## Onde estamos? Onde queremos chegar?

Desde 2017 temos trabalhado para melhorar a equidade de gênero na Merck Brasil. Já conquistamos:

- Crescimento do número de mulheres na liderança de **32% em 2015 para 43% em 2018**
- **65%** dos colaboradores que participaram de alguma sessão de **treinamento** em 2018 eram mulheres
- Rodas de conversas com **colaboradores homens** (discutir masculinidade/paternidade)
- **A Merck Brasil faz parte dos Princípios do Empoderamento Feminino da ONU**

## Soluções Propostas

3. Falta de representação feminina significativa nos planos de sucessão

**Programas de desenvolvimento & Planos de sucessão baseados na equidade de gênero**

**Programa de Sponsorship**

## Ciclo de vida do funcionário

**Recrutamento & Seleção**

**Inclusão no time**

**Desenvolvimento & Promoção**

**Fazendo ir além**

1. Falta de foco em fomentar o talentos feminino & candidatas as vagas

**+ Mulheres nos processos seletivos**

2. Falta de consciência das desigualdades de gênero

**Conscientização/ Grupos Focais**

4. Uma cultura percebida como insensível por muitas funcionárias

**Integração, Desempenho & Engajamento**

**Engajamento para a performance**

**Criação de uma cultura de flexibilidade no local de trabalho**

**Fluidez na saída**

**Manutenção do contato**

## Equilíbrio entre vida profissional e pessoal

**Jornada de trabalho:** horário de trabalho flexível, *home office* (trabalho remoto)

**Balanco as sextas-feiras:** *Short Friday* (sexta-feira com jornada reduzida) na primavera e verão

**Licenças:** Políticas de licença competitiva, como licença por doença, licença de férias e licença de família.

**Empresa cidadã:** licença maternidade e paternidade ampliadas







## Certificação WEPs 2019 ONU Mulheres

Reconhecimento pelos **avanços** na jornada para a **igualdade de gênero**





# 02

**O nosso compromisso com a sociedade**

# Mulheres Saudáveis, Economias saudáveis

é uma iniciativa global para aumentar o poder econômico das mulheres, reunindo governos, empresas e outras partes interessadas em **melhorar a saúde das mulheres para por extensão suas famílias, possam se unir, prosperar, crescer em suas comunidades e ter mais qualidade de vida.**

Fazemos isso apoiando a pesquisa para entendermos melhor a questão, formando alianças significativas para defender a mudança e liderando pelo exemplo em três áreas principais:

## **Acesso à Saúde e Conscientização:**

Combater doenças crônicas não transmissíveis que impactam desproporcionalmente as mulheres e impedem que elas participem e obtenham sucesso no mercado de trabalho.

## **Equilíbrio trabalho e vida Pessoal:**

Apoiar mulheres que desempenham atividades remuneradas ou não, criando ambientes de apoio no trabalho, além de sistemas de saúde que ajudem-nas a integrarem a vida profissional e pessoal, melhorando sua qualidade de vida.

## **Capacitação & Igualdade**

Trabalhar com organizações públicas e privadas para apoiar a criação de ambientes de trabalho igualitários, onde mulheres e homens talentosos possam prosperar e crescer sem sacrificar a sua saúde para isto.





## Casa da Esclerose Múltipla

Há 3 anos, a Merck promove a Casa da EM, que convida o público a "calçarem os sapatos" dos pacientes de Esclerose Múltipla, como forma de chamar atenção para a doença e sintomas. **Em 2019, a Casa recebeu a visita de mais de 600 pessoas pelo país (versão pocket em diversos estados) e contou histórias reais de 3 pacientes.**



## Março em Cores

O objetivo dessa campanha é chamar atenção para **os sinais e sintomas do câncer colorretal**, o segundo mais frequente em mulheres.

Uma importante ação em parceria com a ABRAPRECI é a instalação do **Intestino Gigante** no Parque do Ibirapuera (SP).

**Mais de 1.000 pessoas visitaram o Intestino Gigante e 8 associações de pacientes foram envolvidas.**

# Abraçando Cuidadores

Iniciativa global, também realizada no **Brasil**, que tem como objetivo ações que atendam às necessidades dos **cuidadores não profissionais**

- **500 mil pessoas** atingidas com a campanha em 2019
- **Influenciadores digitais** estimulando em seus canais as pessoas a doarem seu tempo para cuidadores não profissionais
- **“o tempo importa”** é uma iniciativa para estimular que as pessoas doem parte de seu tempo para um cuidador não profissional
- **Compartilhamento** de histórias reais sobre o tema





# Projeto Agências de Famílias

Há sete anos apoiamos o projeto **Agências de Família**, mantido pelo Banco da Providência, que oferece **formação a mulheres jovens e adultas**, moradoras de comunidades do RJ, de famílias classificadas como em situação de pobreza extrema, para fins de inclusão social – o projeto busca **identificar e reconhecer talentos, habilidades e competências**, estimulando o protagonismo e ajudando a desenvolver a capacidade de conceber e executar planos de desenvolvimento pessoal e profissional. **Dessa forma, contribui para que essas mulheres se tornem empreendedoras em suas comunidades.**

Em 2018, em todo o Brasil, o projeto alcançou **443 famílias; 1.649 pessoas impactadas** no total; **532 pessoas capacitadas** em cursos profissionalizantes; além de **71% das famílias** participantes do projeto terem **superado** a linha de **pobreza extrema**.





Ao cumprir com a nossa estratégia de

## Responsabilidade Social

nós colocamos nossos esforços nas áreas que conseguimos dar nosso melhor. **Foram 25 projetos apoiados somente em 2018.**

## Ação Comunitária

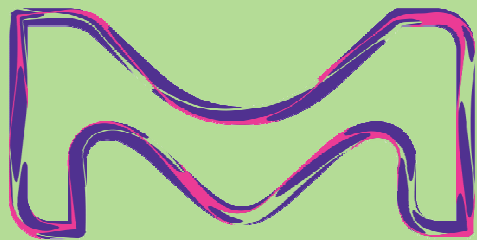
13 edições, mais de **1.000 voluntários** Merck e cerca de **28 mil famílias** da comunidade ao redor da nossa fábrica no RJ impactadas com diversos serviços



# Obrigada!

**Natasha Martins**

natasha.martins@merckgroup.com



grupomerckbrasil



merckbrasil



merck.com.br

**MERCK**