

OLGA

OLGA



VIOLÊNCIA ONLINE CONTRA MULHER

nomear a violência para poder combatê-la

24

SEGUNDOS
uma mulher é
espancada

8

CASOS
de feminicídio
por dia

5°

MAIOR TAXA
feminicídio do
mundo

98%

DAS 7.762 ENTREVISTADAS
já foram assediadas em
locais públicos

4

REGISTROS EM SP
assédio sexual por
semana no transporte
público

11

MINUTOS
uma mulher é
estuprada no Brasil





54% de aumento em 10 anos o homicídio de mulheres negras, a quantidade de mulheres brancas caiu **10%**.

A INTERNET É APENAS UM **REFLEXO** DO QUE
ACONTECE NA SOCIEDADE

70%

das mulheres que usam internet no mundo já sofreram violência online.

95%

Estimativa de comportamentos agressivos e difamadores na internet tenham mulheres como alvos.

81%

das vítimas de de revenge porn atendidas pela Safernet são mulheres.

53%

das mulheres que tem imagens intimas vazadas, atendidas pela Safernet, tem menos de 25 anos.

26%

das mulheres entrevistadas já sofreram cyberstalking*

27

é a probabilidade a mais que as mulheres têm de sofrer assédio virtual em comparação aos homens*

*Dados sobre a internet americana



65%

das mulheres que são vítimas preferem **não** denunciar ciberviolência por medo de represálias sociais

IMPACTO NA VIDA DAS MULHERES

Medo que a
violência se repita

Confusão

Depressão

Raiva

Solidão

Vergonha

Medo que a violência
vire agressão

Isolamento de
familiares e amigos

Pensamentos
suicidas

Culpa

Ansiedade

Privação de vida
social

Estresse

Distúrbio de sono



É IMPRESCINDÍVEL ASSEGURAR QUE AS MULHERES POSSAM EXISTIR

SEM MEDO DENTRO DO AMBIENTE DIGITAL



**A THINK OLGA É UMA ONG CUJA MISSÃO É O
EMPODERAMENTO FEMININO POR MEIO DA INFORMAÇÃO.**

Desde 2013, a Olga produz conteúdos que educam e informam mulheres - de forma interseccional -, explicando de forma leve e acessível estruturas e contextos complexos que representem conceitos do feminismo e evidenciem opressões de gênero.



ALGUNS PROJETOS DA OLGA:



ESCOLA DE
LÍDERES



COMO A THINK OLGA ATUA NA LUTA CONTRA A VIOLÊNCIA ONLINE CONTRA A MULHER



A campanha **Manda Prints**, criada em 2015, nasceu com o objetivo de educar mulheres vítimas de violência online sobre as maneiras mais seguras e eficazes de denunciar as agressões que sofrem nesses ambientes.

OLGA
CONTEÚDO FACILITADO: AVON

Resista. Denuncie:

- Safernet
- Polícia Federal
- Ministério Público Federal

#mandaprints

Manda Prints!

Vamos juntas transformar a internet em um lugar mais seguro para as mulheres, com poder licença: nossos vídeos, textos, fotos, músicas, pensamentos e ideias serão compartilhados e não vamos aceitar desrespeito, ameaças e objetificação como respostas aceitáveis ao conteúdo que produzimos.

Vamos tirar prints, mandar para a polícia e exigir nossos direitos. Entendemos o silêncio como uma reação de medo, mas nem sempre ele nos protege, então vamos fazer barulho: registrar, denunciar e responsabilizar aqueles que tomam a web um pesadelo para nós.

Anita Sarkeesian, Brianna Wu, Ana Paula Freitas, Zoë Quinn, Stephanie Ribeiro, Lola Aronovich: são muitas as mulheres que superaram os momentos mais difíceis da violência online e, com coragem, compartilham suas histórias para dar cor e forma a um problema que é tomado como brincadeira, piada, mas plenamente capaz de destruir vidas.

A internet não é um lugar de impunidade. A coragem que se multiplica atrás de telados para perseguir e perturbar mulheres deve ser grande e duradoura o suficiente para se sustentar diante da justiça. Vamos pressionar órgãos públicos para levar nossas denúncias a sério. Vamos tirar o riso de quem se alimenta do nosso medo. Não vamos recuar!

Gostamos daqui, vamos ficar e só vamos parar de falar disso quando nenhuma de nós pensar duas vezes antes de se assumir mulher em jogos online por medo de assédio ou precisar truncar os comentários do seu blog ou canal de vídeos pelo mesmo motivo. Não é "zueira", é crime. Não é piada, é discurso de ódio.

Nossa presença atrai violência, seja explícita ou simbólica. Somos agredidas por compartilhar ideias, limitadas a objetos sexuais por mostrar nossa aparência, excluídas de grupos dos quais queremos fazer parte por quem ainda acredita em "coisas de homem" e "coisas de mulher". Mas a internet é coisa de todo mundo e é o machismo que vai sair da rede, não nós.

**Se você foi vítima de...
Divulgação de fotos íntimas:**

1. Tire prints de TUDO o que foi divulgado, registre a data de acesso e o link específico do onde estão as imagens, se houver.
2. Salve tudo em um CD ou um pen drive, imprima e vá até uma Delegacia da Polícia para registrar um Boletim de Ocorrência.
3. Explique o ocorrido ao escrivão, entregue os impressos e pergunte se ele consegue salvar também uma cópia dos arquivos que estão no CD ou pen drive.

Bullying, ameaças, ofensas e montagens virtuais:

1. Não responda às ofensas em hipótese alguma.
2. Tire "prints" de tudo o que você receber (inclusive mensagens via celular), bem como daquilo que for eventualmente divulgado na internet.
3. Nos "prints", mencione cada link específico e data de acesso/acessibilidade do conteúdo.
4. Armazene todo o conteúdo publicado/enviado e se sentir necessidade, vá até uma Delegacia da Polícia para registrar um Boletim de Ocorrência sobre crime dos amigos.

COMO A THINK OLGA ATUA NA LUTA CONTRA A VIOLÊNCIA ONLINE CONTRA A MULHER

FAQ RACISMO (PERGUNTAS FREQUENTES) que esclarece as principais dúvidas sobre racismo e traz um importante recorte de gênero, uma vez que as mulheres negras sofrem pela dupla opressão, e aborda com detalhes o racismo online, cenário em que vemos a promoção de discurso de ódio e de escalada de violência racial.

FAQ Racismo

O que é racismo?

No dicionário, racismo é definido como um comportamento hostil dirigido às pessoas de uma espécie social que pertencem a outras raças e/ou etnias. É, ainda, uma manifestação dos preconceitos que afirmam existir uma hierarquia entre etnias e/ou raças. De modo mais amplo, também tem a ver com poder e privilégios. Ele se manifesta quando as pessoas agem em relação a outras pessoas, tendo por base a ideia de que uma raça é intrinsecamente superior à outra.

Logo, não, não sendo do modo. No Brasil, o racismo é intimamente relacionado ao processo de escravidão. São os castigos corporais que resultaram em um sistema de opressão no qual um grupo detém poder, privilégios, e vantagens, enquanto o outro sofre. Este processo deu origem a uma estrutura social na qual os brancos tinham mais tempo, recursos, e poder do que as mulheres brancas, os homens negros, os pobres, e, simultaneamente, é a essa estrutura que perpetua o racismo.

EXISTE FATOR CHAMADO "TESTE DO PESCOÇO" QUE LIGA O RACISMO À VIOLENÇA CONTRA MULHERES BRANCAS CONSTITUINDO A SAÍDA DA POPULAÇÃO BRANCA E A AUTO DECLARAÇÃO DO RACISMO. A SUA PRESENÇA É NECESSÁRIA PARA O RACISMO E A VIOLENÇA CONTRA MULHERES BRANCAS.

Racismo em números

A QUANTIDADE DE MULHERES BRANCAS É CINCO VEZES MAIOR QUE A DE MULHERES NEGROAS.	63,7% DOS DISPOSITIVOS MÓVEIS SÃO IPHONE OU ANDRÓIDE.
SOMENTE UMA A CADA QUATRO MULHERES BRANCAS TEM O SUPORTE TÉCNICO NEEDED.	PRETO E PARDOS RECEBEM 50% MENOS DE OPORTUNIDADES DE EMPREGO DO QUE BRANCO.
40% DOS NEGROS QUE VIVEM EM ÁREAS URBANAS NÃO POSSUEM ESCUDO THERMAL.	A CADA 23 MINUTOS UMA MULHER BRANCA É ABUSADA POR UM BRANCO.

Internet: Problema X Solução

COMO A THINK OLGA ATUA?

EDUCAÇÃO

PRESENCIAL

Educar parceiros sobre grandes conceitos do feminismo, cultura e sociedade e cultura interna de forma presencial: **cursos, workshops, palestras e mesas-redondas.**

CONTEÚDO

Frente de educação sobre feminismo, cultura e sociedade para público interno não-presencial via **manuais, cartilhas, guias e conteúdo online.**

CONTEÚDO DE MARCA

CONTEÚDO FACILITADO

Conteúdo genuíno Think Olga postado nos canais da ONG, mas assinado com o **parceiro como facilitador/viabilizador.** Conversa principalmente com o público Olga.

CO-BRANDING

Co-criamos e co-assinamos **conteúdo para os canais do parceiro.** É a Think Olga levando o discurso, pautas e tom de voz para falar com a audiência da marca.

EDITORA OLGA

Conteúdos customizados e criados por Olga, mas assinados e postados pelo parceiro. É o **conteúdo white label** que carrega a expertise de comunicação para mulheres da Think Olga, mas adaptada para o tom de voz e modo de falar da marca.

AÇÕES ESPECIAIS

Parcerias ou produtos criados por ocasião ou oportunidade, que ajudem a materializar conceitos ou serviços relevantes para as mulheres.



OBRIGADA

OLGA