

A person is shown from the chest up, holding a newspaper that is actively burning. The person's face is obscured by the flames and the newspaper. The background is a dark, textured surface. The overall color palette is dominated by reds, oranges, and yellows from the fire, with a dark blue/black background. The text is overlaid on the image in white.

AVAAZ

Por que combater a desinformação

Impacto e soluções



5 fatos sobre desinformação

1.

Ela se **alimenta dos nossos medos** e circula rapidamente alcançando milhares de pessoas

2.

Ela prospera nas redes sociais e alcança **bilhões de pessoas.**

3.

Ela está sendo usada como uma **arma de guerra**

4.

Envenenam a democracia, abalando a confiança nas instituições

5.

Ninguém está imune independente de classe social ou escolaridade.

Desinformação:

Conteúdo falso ou enganoso propositalmente fora de contexto, manipulado ou completamente falsificado **com a intenção de enganar pessoas** e que seja divulgado para causar dano público ou para benefício econômico.

Por que o Brasil é um terreno fértil para a desinformação?



Os brasileiros são os que mais acreditam em *fake news* no mundo

62% dos brasileiros

já acreditaram em uma notícia falsa

**7 de cada
10 brasileiros**

se informam pelas
redes sociais

Os brasileiros
passam mais de

9 horas

por dia conectados
na internet

No Brasil

o Facebook tem

134 milhões

de usuários ativos

e o WhatsApp tem

132 milhões

A hand in a dark glove is shown dropping a lit match into a fire. The match is held between the thumb and index finger, and a bright orange flame is visible at the tip. The fire is a line of small, bright orange flames on a dark surface. The background is a dark, blue-tinted image of a brick wall with some graffiti, including the words "LOVE" and "EYES". The overall scene is lit with a strong blue light, creating a dramatic and somewhat ominous atmosphere.

Por que a
desinformação
é tão perigosa?

Ela causa danos até mesmo à **integridade física das pessoas** e é usada como **arma contra grupos vulneráveis**, como mulheres, LGBT, imigrantes etc.

Fabiane Maria De Jesus, assassinada.

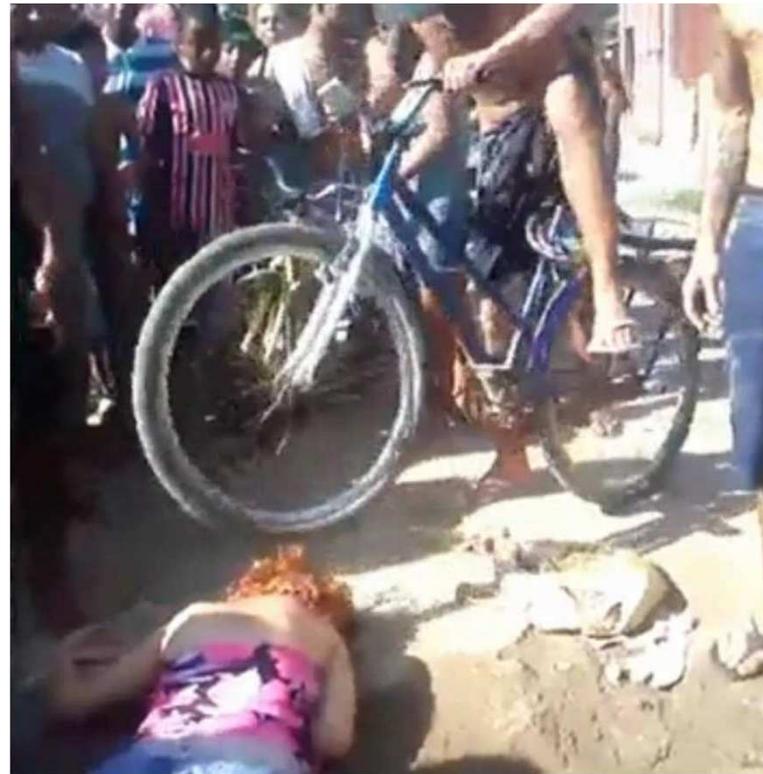


BOATOS
Um retrato falado de 2012 mostra uma mulher negra. Fabiano, à direita, tinha pele clara. A página Guarujá Alerta (abaixo) comentava os rumores

Guarujá Alerta
Abr 23 '18

ATENÇÃO SEGUIDORES.

MAIS UMA VEZ INFORMAMOS, QUE ESTAMOS RECEBENDO DIVERSAS MENSAGENS SOBRE UMA SUPOSTA SEQUESTRADORA DE CRIANÇAS EM NOSSA CIDADE. NOSSA EQUIPE INFORMA QUE NÃO HÁ REGISTRO POLICIAL DE SEQUESTRO DE NENHUMA CRIANÇA EM NOSSA CIDADE, MUITO MENOS REGISTRO POLICIAL DE CRIANÇA ENCONTRADA MORTA NO BAIRRO MARÉ MANSA. TUDO NÃO PASSA DE BOATOS. GRATO EQUIPE GUARUJÁ ALERTA.



Aninha Moura, acusada de disseminar aids



Aninha Moura

ALISES CLINICA
Resp. Técnico(a):

Origem
VITAL ANALISES

Idade
19 ano(s)

Convênio
PARTICULAR ELESBÃ

CORPOS TESTE

NESCENCIA -

NERIOR A 0
0,90 A 1
UPERIOR OU

Friend Request Sent

Message

Timeline About Friends Photos More

Bruna da Silva e Marcos Vinícius da Silva

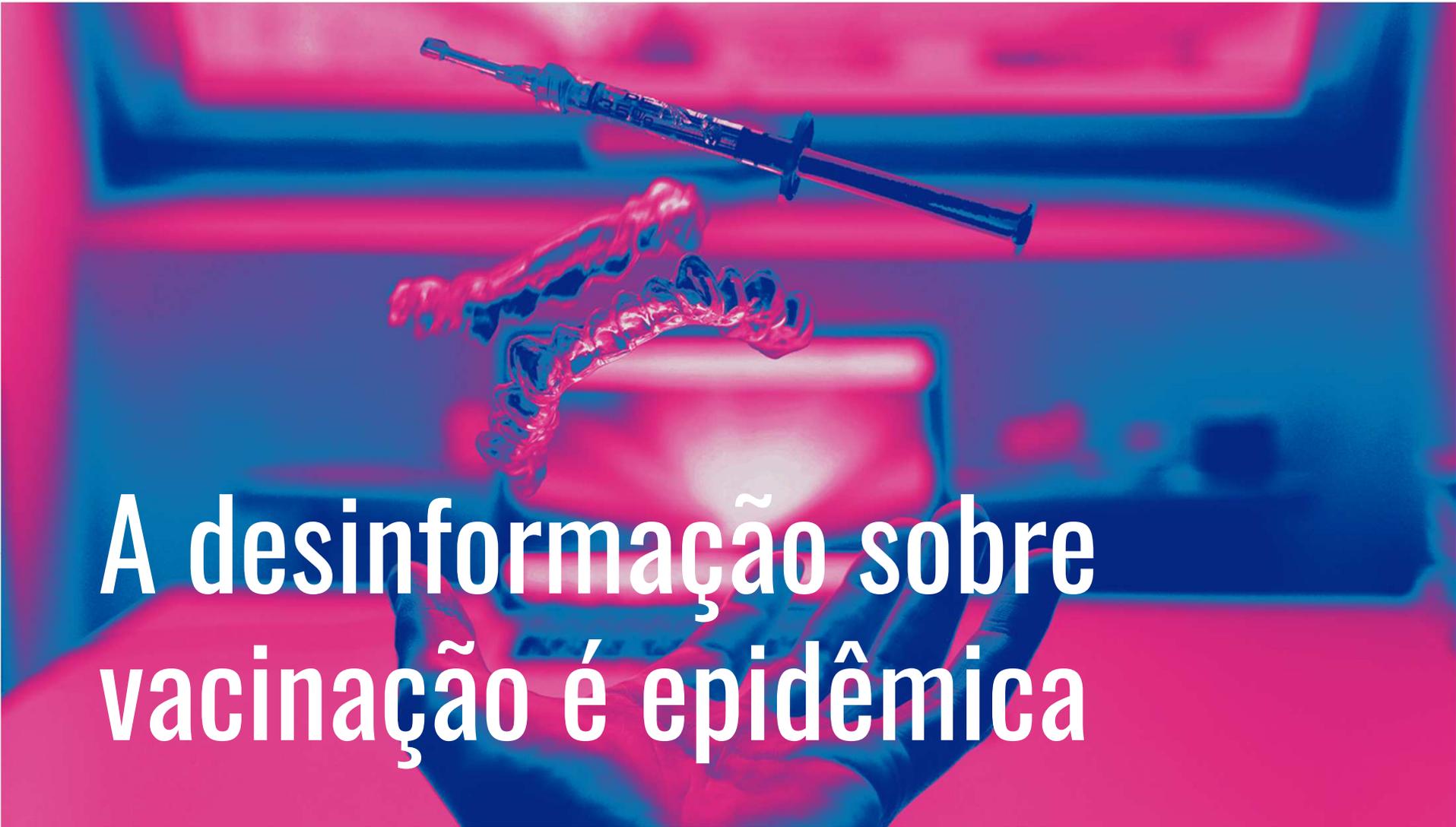
Um adolescente é alvo de fake news após ser morto.
Sua mãe está lutando por justiça.



Pamela Martins

Foi espancada grávida por uma multidão após ser falsamente
acusada de sequestro de crianças.



A hand holding a smartphone with a syringe and a virus particle overlaid on the screen. The background is a blurred image of a person's face, possibly a doctor or patient, with a syringe and a virus particle overlaid on the screen. The text is in white, bold, sans-serif font.

**A desinformação sobre
vacinação é epidêmica**

O que descobrimos:

- **7 em cada 10 pessoas** acreditam em, no mínimo, uma informação imprecisa sobre vacinas
- **13% não se vacinou ou não vacinou uma criança** sob seus cuidados = 21 milhões de pessoas / metade delas mulheres*
- A **maioria das pessoas** que pensam que as vacinas são totalmente (59%) ou parcialmente (72%) inseguras **viram informações negativas sobre vacinas nas Redes Sociais/WhatsApp**
- Os vídeos de desinformação no Facebook alcançaram **23,5 milhões de visualizações** e mais de 9 milhões no YouTube - contando apenas a partir de 2016

O que descobrimos:

- **48%** disse ter **as redes sociais e o WhatsApp como** uma de suas principais **fontes de informações sobre vacinas** (em geral, as mulheres relataram fontes mais confiáveis)
- **57%** dos que não se vacinaram **citam uma razão** que é factualmente **imprecisa**
- **19%** acreditam que mulheres grávidas não podem se vacinar,
- Muitos **websites** que identificamos publicar **desinformação sobre vacinas estão anunciando “curas milagrosas”**, remédios naturais, livros ou tratamentos como alternativas às vacinas.

A robotic hand is shown holding a thin string against a background of tangled, fibrous material. The background is a mix of red and blue, with the red being more prominent. The robotic hand is dark, possibly black or dark grey, and is positioned on the right side of the frame. The string is held between the thumb and index finger of the hand. The overall image has a high-contrast, somewhat abstract feel.

A desinformação
manipula
democracias



A desinformação e as eleições brasileiras

Em apenas 30 dias, a rede RFA alcançou **12,6 milhões de interações no Facebook**

Mais de **16 milhões** de pessoas seguiam essas páginas - que tinham um engajamento maior que as páginas do Neymar, Madonna & Anitta juntas.

Resultado das pesquisas após as eleições no Brasil

FOLHA DE S.PAULO



legislativo paulista entrevista da 2ª

90% dos eleitores de Bolsonaro acreditaram em fake news, diz estudo

Pesquisa Avaaz/IDEIA Big Data

Urnas eletrônicas adulteradas

86% dos eleitores viram
74% dos eleitores do Bolsonaro e
22,6% dos eleitores do Haddad acreditaram.

Kit Gay

74% dos eleitores viram
83,7% dos apoiadores do Bolsonaro acreditaram.

Haddad defende pedofilia e incesto

44% dos eleitores viram
74,6% dos apoiadores do Bolsonaro e
9,8% dos eleitores do Haddad acreditaram.

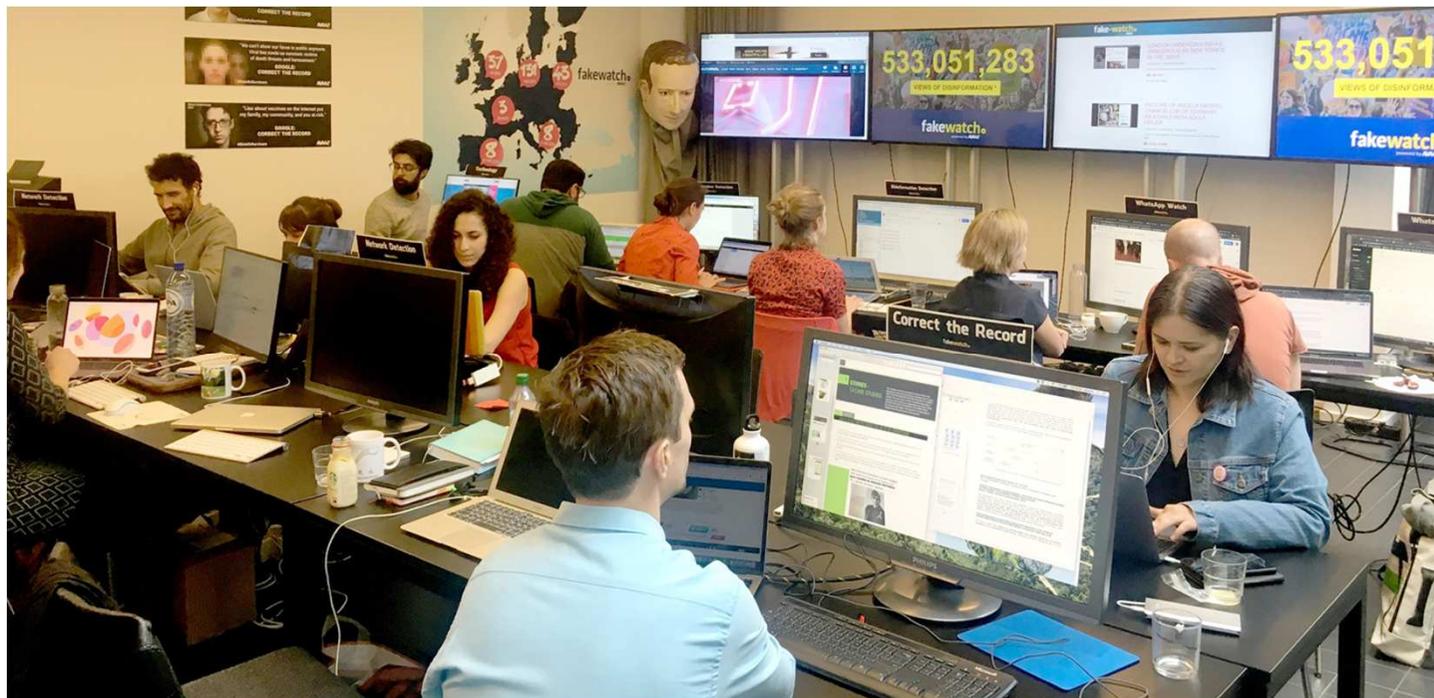
Ministro da Educação Jean Wyllys

46% dos eleitores viram
56% do total de eleitores acreditaram.

The image features a close-up of the European Union flag, which is blue with twelve gold stars arranged in a circle. The flag is draped and appears to be blowing in the wind, creating soft folds and highlights. The background is a solid, vibrant red color. Centered over the flag is the text 'Estudo de Caso: União Europeia' in a white, bold, sans-serif font.

Estudo de Caso: União Europeia

Estudo de caso: a desinformação e as eleições europeias



Fonte: Avaaz

Páginas removidas

Totais

- 307 perfis, páginas e grupos
- 5.910.486 seguidores
- 13.388.754 interações

Reino Unido

- 38 perfis, páginas e grupos
- 4.551 seguidores
- 436 interações

França

- 4 perfis, páginas e grupos
- 19.793 seguidores
- 28.816 interações

Espanha

- 25 perfis, páginas e grupos
- 1.439.332 seguidores
- 9.700.373 interações

Itália

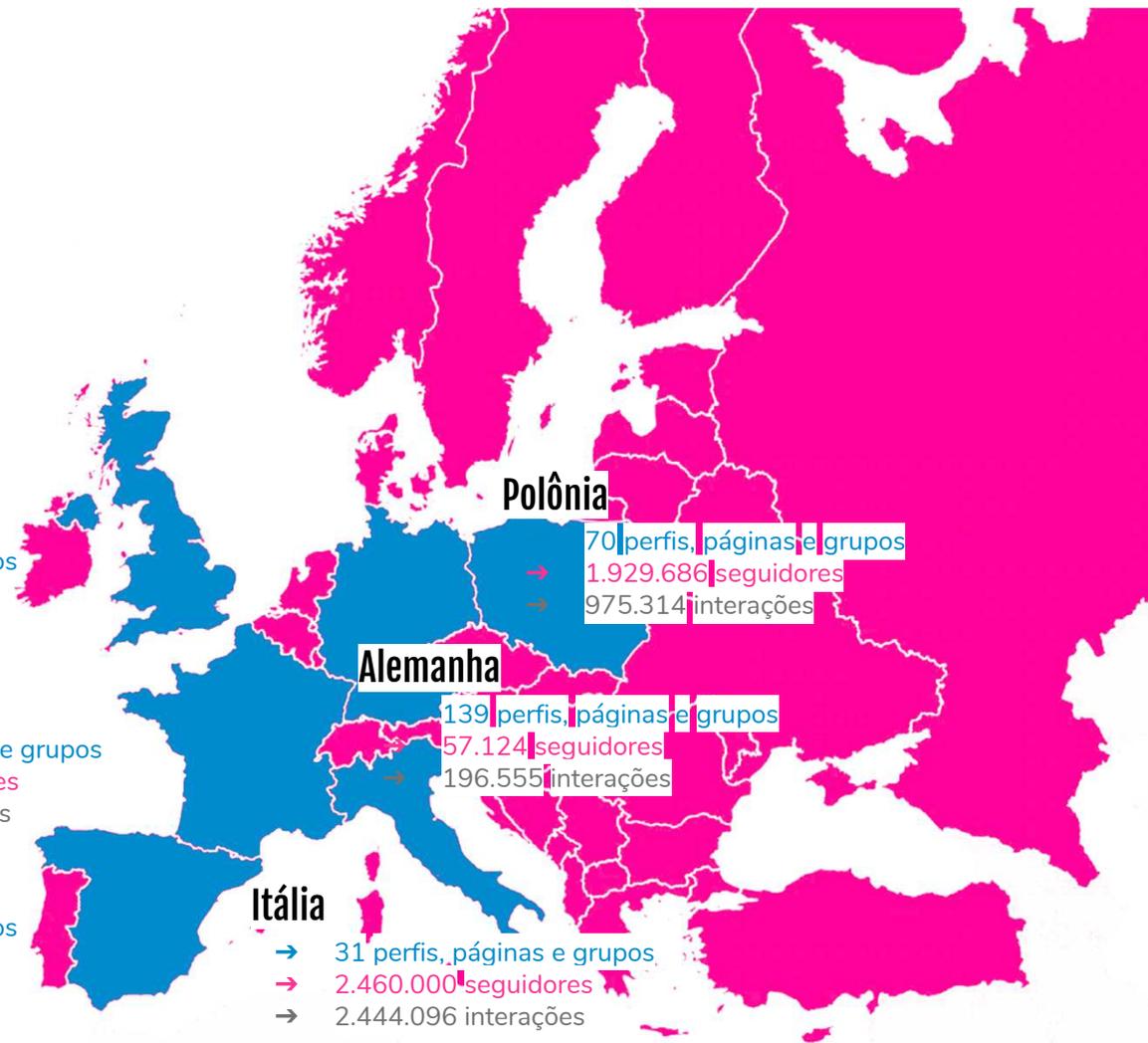
- 31 perfis, páginas e grupos
- 2.460.000 seguidores
- 2.444.096 interações

Polônia

- 70 perfis, páginas e grupos
- 1.929.686 seguidores
- 975.314 interações

Alemanha

- 139 perfis, páginas e grupos
- 57.124 seguidores
- 196.555 interações



Coletes Amarelos na França



Desinformação disseminada nas páginas e grupos do Facebook dos Coletes Amarelos teve **mais de 105 milhões de visualizações** e mais de 4 milhões de compartilhamentos em 5 meses.

A RT France, versão em francês do canal de notícias russo RT, acumulou **30 milhões de visualizações**, enquanto os canais tradicionais de mídia (Le Monde, L'Obs, Le Huffington Post, Le Figaro e FRANCE 24) tiveram, juntos, **24 milhões de visualizações**

Fonte: Avaaz

As eleições de 2020 nos EUA já estão se afogando em desinformação

158 milhões de visualizações de desinformação

o suficiente para alcançar cada eleitor registrado nos Estados Unidos pelo menos uma vez!

As fake news atacam tanto Democratas como Republicanos -- por exemplo, dizendo que o avô do Trump foi um cafetão e que a congressista Ilhan Omar participou de um campo de treinamento da Al Qaeda.

Ainda assim, encontramos quase o dobro de fake news contra Democratas que contra Republicanos.





Como mitigar a desinformação

Democracia, Liberdade de Expressão e Transparência

→ Corrigir o erro

→ Desintoxicar o algoritmo

→ Banir contas falsas e robôs não-rotulados

→ Aumentar a transparência

→ Corrigir o erro

O povo QUER que as plataformas façam correções!

77% dos eleitores brasileiros

91% dos deputados brasileiros

86% dos cidadãos da União Europeia

Fontes: Pesquisas Avaaz/Idea BigData 2018, YouGov 2018 e Demodata/Avaaz 2019



Como corrigir o erro?

1

Usuários denunciam

2

Plataforma
suspeita de desinformação

3

Plataforma envia para
verificadores de fatos

4

Os verificadores de fatos
preparam uma correção

5

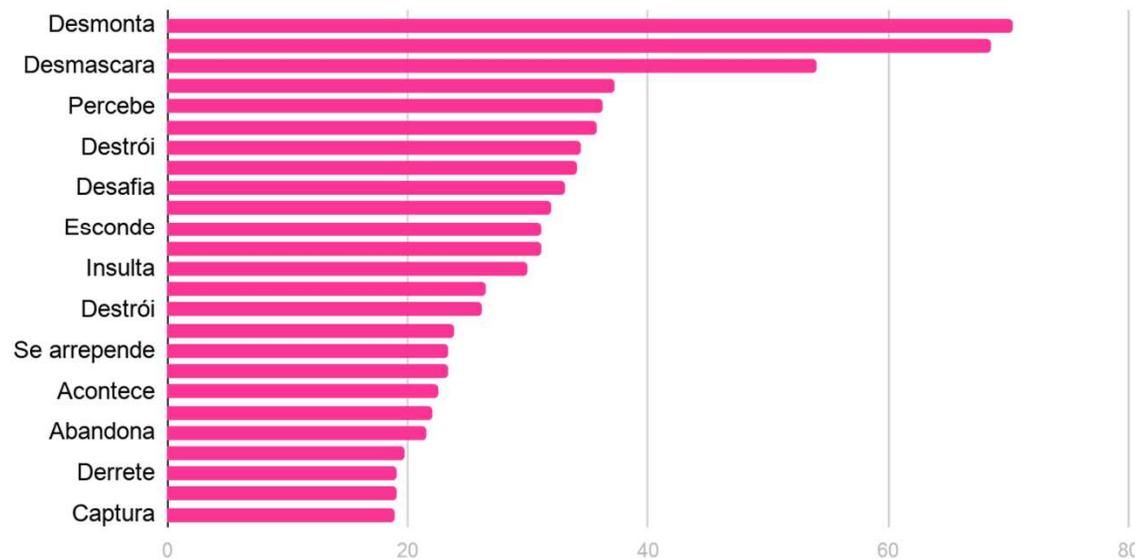
A plataforma mostra a correção
para cada usuário que visualizou
ou que visualizará a notícia falsa

→ Desintoxicar o algoritmo

Acaba com a avalanche de desinformação e discurso de ódio.

Recomendações por vídeo

Número de recomendações dividido pelo número de vídeos



O algoritmo de recomendação do Youtube gera mais **de 70% das visualizações** - 700 milhões de horas, todos os dias.

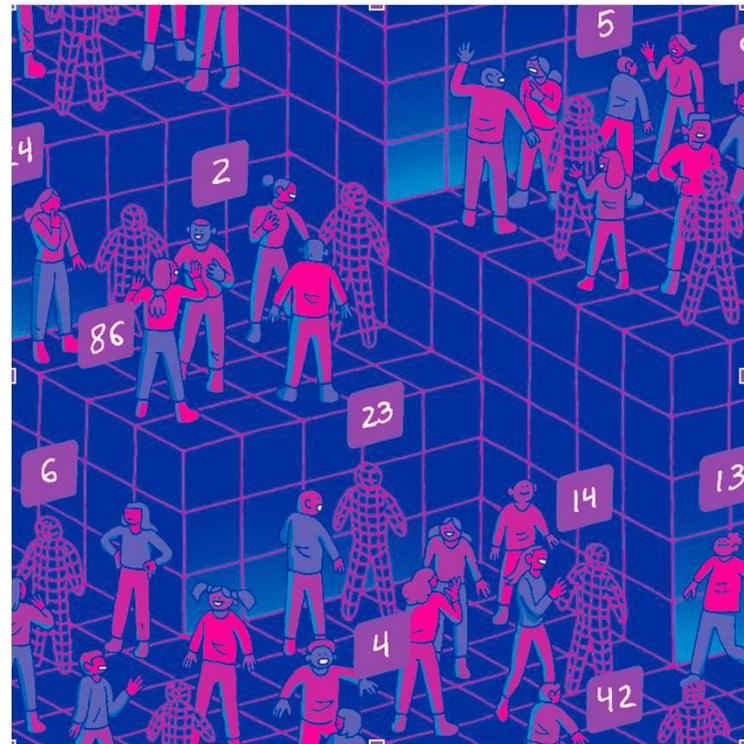
Fonte: AlgoTransparency

→ Banir Contas Falsas e Robôs Não Rotulados

Número de Contas Falsas

Twitter: De **9% a 15%** são falsos
FB: **11%** duplicados, **5%** falsos.

Contas inautênticas, duplicadas, falsas ou de robôs são os principais condutores da desinformação



→ Transparência é fundamental

Os cidadãos têm o direito de saber

- Quem está falando com eles
- Porque eles são público-alvo
- O tamanho do problema
- O que as plataformas estão fazendo

As plataformas DEVEM:

- Rotular anúncios políticos, conteúdo pago e robôs
- Divulgar como o público-alvo é definido
- Emitir relatórios com dados sobre:
 - ◆ Correções realizadas
 - ◆ Números de contas falsas/inautênticas
 - ◆ Contas removidas
 - ◆ Parcerias com verificadores de fatos
 - ◆ Reclamações dos usuários

Podemos Proteger A Democracia Desta Pesada Guerra Virtual

- A desinformação representa o **maior ataque à liberdade dos cidadãos, à democracia, à nossa saúde.**
- As **plataformas** não podem resolver o problema sozinhas sem **marcos jurídicos sólidos e democráticos** que tenham por base a **transparência, a responsabilidade e a proteção das liberdades.**
- **Corrigir o erro, Desintoxicar o algoritmo, Limpar as redes sociais e Aumentar a transparência** são, atualmente, as melhores medidas para mitigar a desinformação, antes que seja tarde demais.

A person is shown from the chest up, reading a newspaper. The image has a strong blue and red color overlay. The newspaper's masthead at the top reads "Wap-bap, da-da-di-da-da". The person is wearing a striped shirt and a watch on their left wrist. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

AVAAZ

Muito obrigada!

laura.moraes@avaaz.org
avaaz.org/saibamais