

A person is shown from the chest up, holding a newspaper that is actively burning. The person's face is obscured by the flames and the newspaper. The background is a dark, textured wall. The overall color palette is dominated by reds, oranges, and yellows from the fire, with a dark blue/black background. The text is overlaid on the image in white.

AVAAZ

# Por que combater a desinformação

Impacto e soluções



# 5 fatos sobre desinformação

**1.**

Ela se **alimenta dos nossos medos** e circula rapidamente alcançando milhares de pessoas

**2.**

Ela prospera nas redes sociais e alcança **bilhões de pessoas.**

**3.**

Ela está sendo usada como uma **arma de guerra**

**4.**

**Envenenam a democracia**, abalando a confiança nas instituições

**5.**

**Ninguém está imune** independente de classe social ou escolaridade.

# Desinformação:

Conteúdo falso ou enganoso propositalmente fora de contexto, manipulado ou completamente falsificado **com a intenção de enganar pessoas** e que seja divulgado para causar dano público ou para benefício econômico.

Por que o Brasil é um terreno fértil para a desinformação?



# Os brasileiros são os que mais acreditam em *fake news* no mundo

**62% dos brasileiros**

já acreditaram em uma notícia falsa

**7 de cada  
10 brasileiros**

se informam pelas  
redes sociais

Os brasileiros  
passam mais de

**9 horas**

por dia conectados  
na internet

No Brasil


o Facebook tem

**134 milhões**

de usuários ativos

e o WhatsApp tem

**132 milhões**

A hand in a dark glove is shown dropping a lit match into a fire. The match is held between the thumb and index finger, and a bright orange and yellow flame is visible at the tip. The fire is contained within a dark, rectangular metal tray. The background is a blurred, dark blue and black environment, possibly a laboratory or industrial setting. The overall lighting is dim, with the primary light source being the fire. The text is overlaid on the right side of the image in a white, sans-serif font.

Por que a  
desinformação  
é tão perigosa?

Ela causa danos até mesmo à **integridade física das pessoas** e é usada como **arma contra grupos vulneráveis**, como mulheres, LGBT, imigrantes etc.



## Fabiane Maria De Jesus, assassinada.

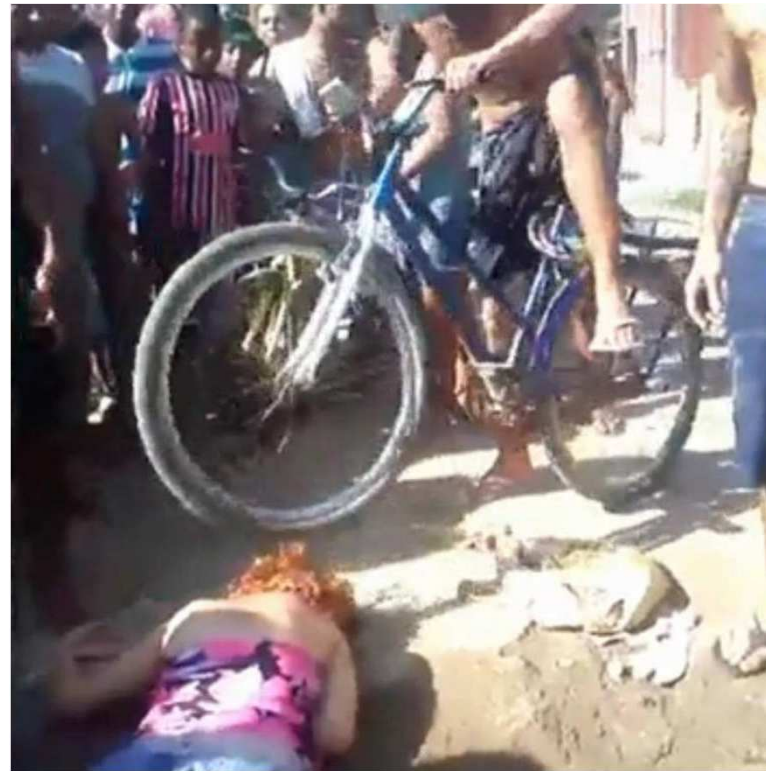


**BOATOS**  
Um retrato falado de 2012 mostra uma mulher negra. Fabiano, à direita, tinha pele clara. A página Guarujá Alerta (abaixo) comentava os rumores

**Guarujá Alerta**  
Abr 23 '18

**ATENÇÃO SEGUIDORES.**

MAIS UMA VEZ INFORMAMOS, QUE ESTAMOS RECEBENDO DIVERSAS MENSAGENS SOBRE UMA SUPOSTA SEQUESTRADORA DE CRIANÇAS EM NOSSA CIDADE. NOSSA EQUIPE INFORMA QUE NÃO HÁ REGISTRO POLICIAL DE SEQUESTRO DE NENHUMA CRIANÇA EM NOSSA CIDADE, MUITO MENOS REGISTRO POLICIAL DE CRIANÇA ENCONTRADA MORTA NO BAIRRO MARÉ MANSA. TUDO NÃO PASSA DE BOATOS. GRATO EQUIPE GUARUJÁ ALERTA.



## Aninha Moura, acusada de disseminar aids

**Aninha Moura**

Friend Request Sent Message ...

Timeline About Friends Photos More ▾

ALISES CLINICA  
Resp. Técnico(a):  
Origem  
VITAL ANALISES  
Idade  
19 ano(s)  
Convênio  
PARTICULAR ELESBÃ  
CORPOS TESTE  
NESCENCIA -  
SUPERIOR A 0  
0,90 A 1  
SUPERIOR OU

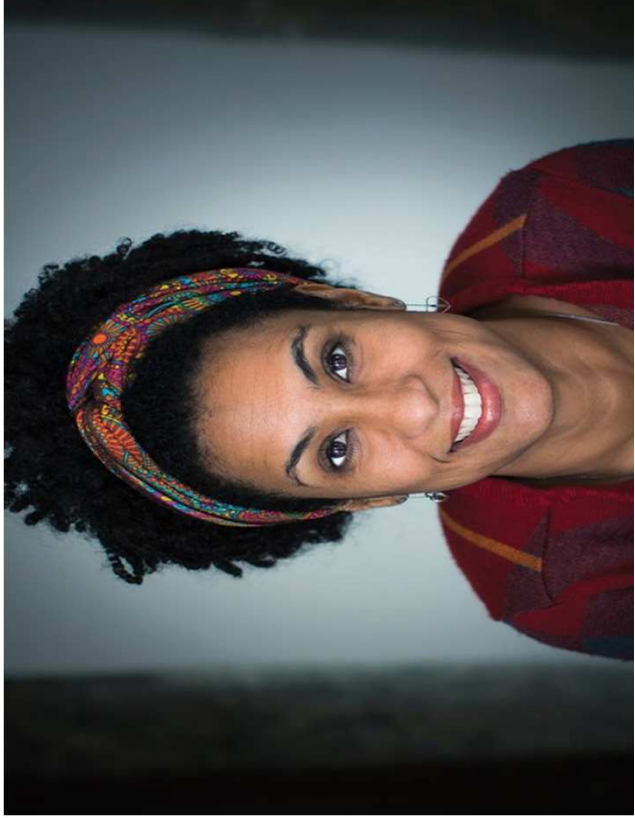
## Bruna da Silva e Marcos Vinícius da Silva

Um adolescente é alvo de fake news após ser morto.  
Sua mãe está lutando por justiça.



## Pamela Martins

Foi espancada grávida por uma multidão após ser falsamente  
acusada de sequestro de crianças.



A hand holding a smartphone with a syringe and a virus particle overlaid on the screen. The background is a blurred image of a person's face, possibly a doctor or patient, with a syringe and a virus particle overlaid on the screen. The text is in white, bold, sans-serif font.

**A desinformação sobre  
vacinação é epidêmica**

## O que descobrimos:

- **7 em cada 10 pessoas** acreditam em, no mínimo, uma informação imprecisa sobre vacinas
- **13% não se vacinou ou não vacinou uma criança** sob seus cuidados = 21 milhões de pessoas / metade delas mulheres\*
- A **maioria das pessoas** que pensam que as vacinas são totalmente (59%) ou parcialmente (72%) inseguras **viram informações negativas sobre vacinas nas Redes Sociais/WhatsApp**
- Os vídeos de desinformação no Facebook alcançaram **23,5 milhões de visualizações** e mais de 9 milhões no YouTube - contando apenas a partir de 2016

## O que descobrimos:

- **48%** disse ter **as redes sociais e o WhatsApp como** uma de suas principais **fontes de informações sobre vacinas** (em geral, as mulheres relataram fontes mais confiáveis)
- **57%** dos que não se vacinaram **citam uma razão** que é factualmente **imprecisa**
- **19%** acreditam que mulheres grávidas não podem se vacinar,
- Muitos **websites** que identificamos publicar **desinformação sobre vacinas estão anunciando “curas milagrosas”**, remédios naturais, livros ou tratamentos como alternativas às vacinas.

A desinformação  
manipula  
democracias





The image shows a screenshot of the DCI (Diário Comércio Indústria & Serviços) website. At the top, the DCI logo is displayed. Below it, a navigation bar includes links for HOME, NEGÓCIOS, POLÍTICA, ECONOMIA & FINANÇAS, and INOVAÇÃO. The main content area features a headline in the 'POLÍTICA' section: 'Página divulgou boatos sobre fraude em urnas', accompanied by social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below this, there is a section for 'REUTERS' with sub-links for Manchetes, Mundo, Negócios, Mercados, and Mais. A date and time stamp reads 'NOTÍCIAS PRINCIPAIS 22 DE OUTUBRO DE 2018 / ÀS 17:06 / HÁ 8 MESES'. The main article headline is 'Facebook remove 68 páginas e 43 contas ligadas a grupo que apoiaria Bolsonaro'. At the bottom, there is a smaller screenshot of the 'Agência Brasil' website, showing a news item titled 'Facebook deletes network of pro-Bolsonaro pages' with a sub-headline 'The pages were reported to violate Facebook rules' and a byline 'Published on 22/10/2018 - 21:26 by Anais Valente @Brasil'.

# A desinformação e as eleições brasileiras

Em apenas 30 dias, a rede RFA alcançou **12,6 milhões de interações no Facebook**

Mais de **16 milhões** de pessoas seguiam essas páginas - que tinham um engajamento maior que as páginas do Neymar, Madonna & Anitta juntas.

# Resultado das pesquisas após as eleições no Brasil

**FOLHA DE S.PAULO**



legislativo paulista entrevista da 2ª

## 90% dos eleitores de Bolsonaro acreditaram em fake news, diz estudo

Pesquisa Avaaz/IDEIA Big Data

## Urnas eletrônicas adulteradas

**86%** dos eleitores viram  
**74%** dos eleitores do Bolsonaro e  
**22,6%** dos eleitores do Haddad acreditaram.

## Kit Gay

**74%** dos eleitores viram  
**83,7%** dos apoiadores do Bolsonaro acreditaram.

## Haddad defende pedofilia e incesto

**44%** dos eleitores viram  
**74,6%** dos apoiadores do Bolsonaro e  
**9,8%** dos eleitores do Haddad acreditaram.

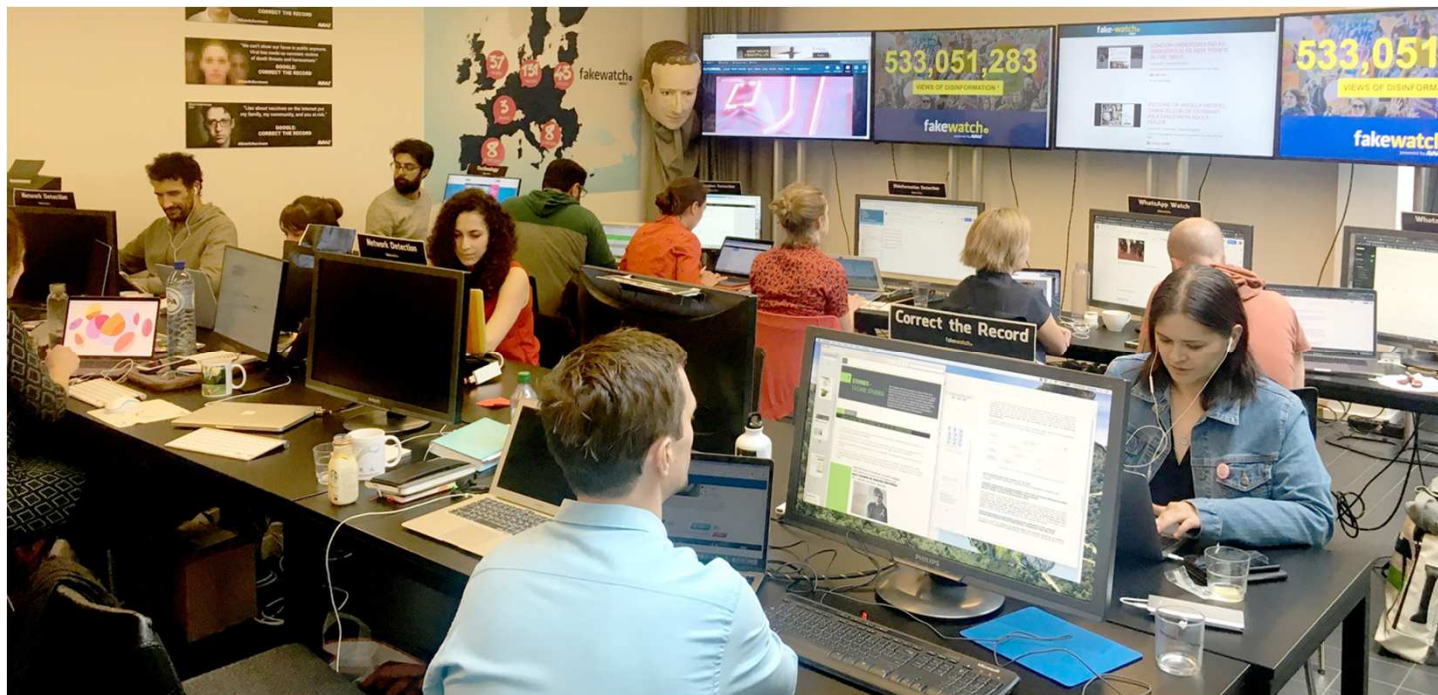
## Ministro da Educação Jean Wyllys

**46%** dos eleitores viram  
**56%** do total de eleitores acreditaram.

The image features a close-up, slightly blurred view of the European Union flag, which consists of a blue field with twelve gold stars arranged in a circle. The flag is set against a background of a vibrant, gradient sky transitioning from a deep purple at the top to a bright yellow at the bottom. The text is centered over the flag.

# Estudo de Caso: União Europeia

# Estudo de caso: a desinformação e as eleições europeias



Fonte: Avaaz

# Páginas removidas

Totais

- 307 perfis, páginas e grupos
- 5.910.486 seguidores
- 13.388.754 interações

## Reino Unido

- 38 perfis, páginas e grupos
- 4.551 seguidores
- 436 interações

## França

- 4 perfis, páginas e grupos
- 19.793 seguidores
- 28.816 interações

## Espanha

- 25 perfis, páginas e grupos
- 1.439.332 seguidores
- 9.700.373 interações

## Itália

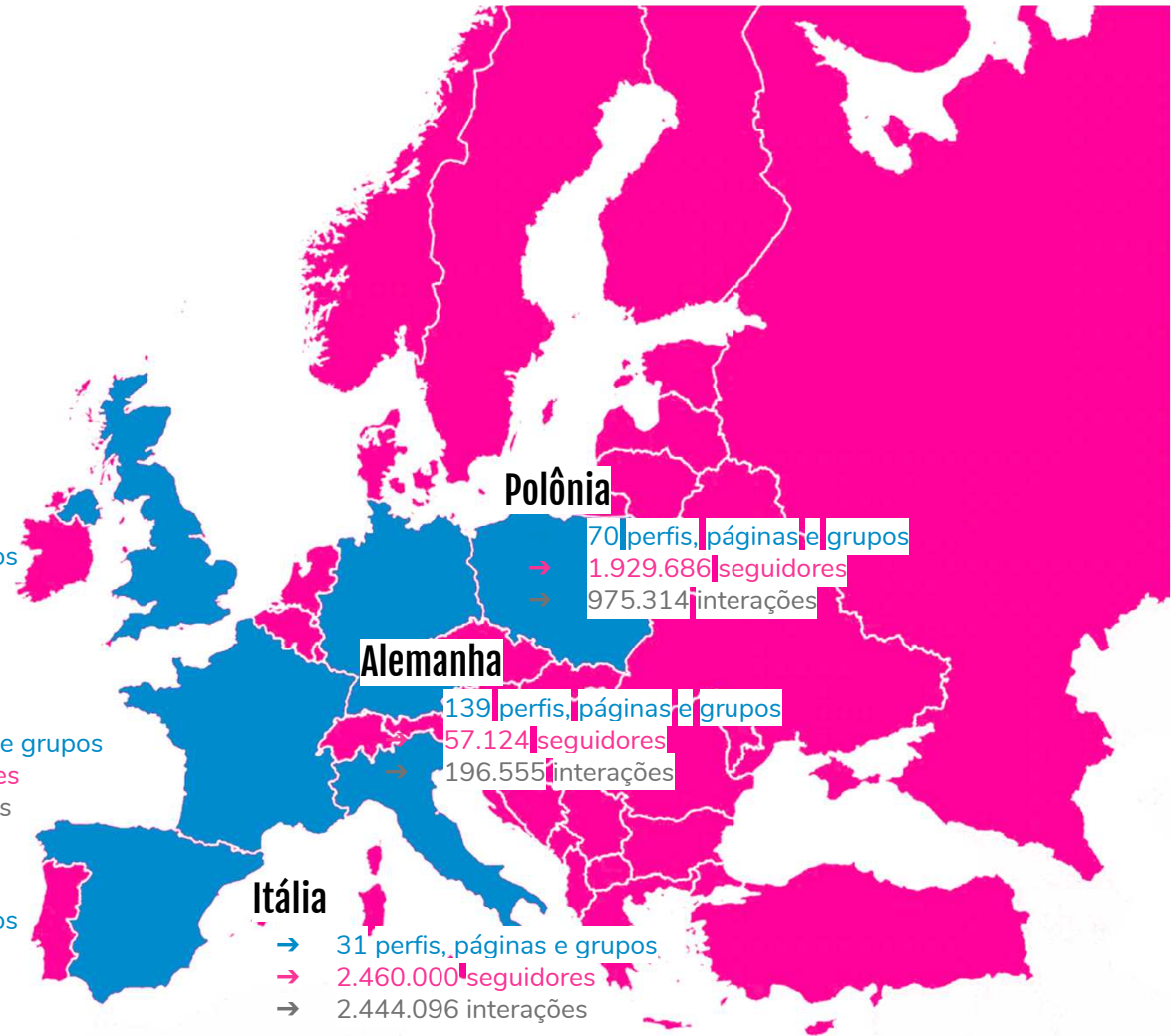
- 31 perfis, páginas e grupos
- 2.460.000 seguidores
- 2.444.096 interações

## Polônia

- 70 perfis, páginas e grupos
- 1.929.686 seguidores
- 975.314 interações

## Alemanha

- 139 perfis, páginas e grupos
- 57.124 seguidores
- 196.555 interações



## Coletes Amarelos na França



Desinformação disseminada nas páginas e grupos do Facebook dos Coletes Amarelos teve **mais de 105 milhões de visualizações** e mais de 4 milhões de compartilhamentos em 5 meses.

A RT France, versão em francês do canal de notícias russo RT, acumulou **30 milhões de visualizações**, enquanto os canais tradicionais de mídia (Le Monde, L'Obs, Le Huffington Post, Le Figaro e FRANCE 24) tiveram, juntos, **24 milhões de visualizações**

Fonte: Avaaz

# As eleições de 2020 nos EUA já estão se afogando em desinformação

## 158 milhões de visualizações de desinformação

o suficiente para alcançar cada eleitor registrado nos Estados Unidos pelo menos uma vez!

As fake news atacam tanto Democratas como Republicanos -- por exemplo, dizendo que o avô do Trump foi um cafetão e que a congressista Ilhan Omar participou de um campo de treinamento da Al Qaeda.

Ainda assim, encontramos quase o dobro de fake news contra Democratas que contra Republicanos.





# Como mitigar a desinformação

Democracia, Liberdade de Expressão e Transparência



→ Corrigir o erro

→ Desintoxicar o algoritmo

→ Banir contas falsas e robôs não-rotulados

→ Aumentar a transparência

→ Corrigir o erro

O povo QUER que as plataformas façam correções!

77% dos eleitores brasileiros  
91% dos deputados brasileiros  
86% dos cidadãos da União Europeia

Fontes: Pesquisas Avaaz/Idea BigData 2018, YouGov 2018 e Demodata/Avaaz 2019



## Como corrigir o erro?

1

Usuários denunciam

2

Plataforma  
suspeita de desinformação

3

Plataforma envia para  
verificadores de fatos

4

Os verificadores de fatos  
preparam uma correção

5

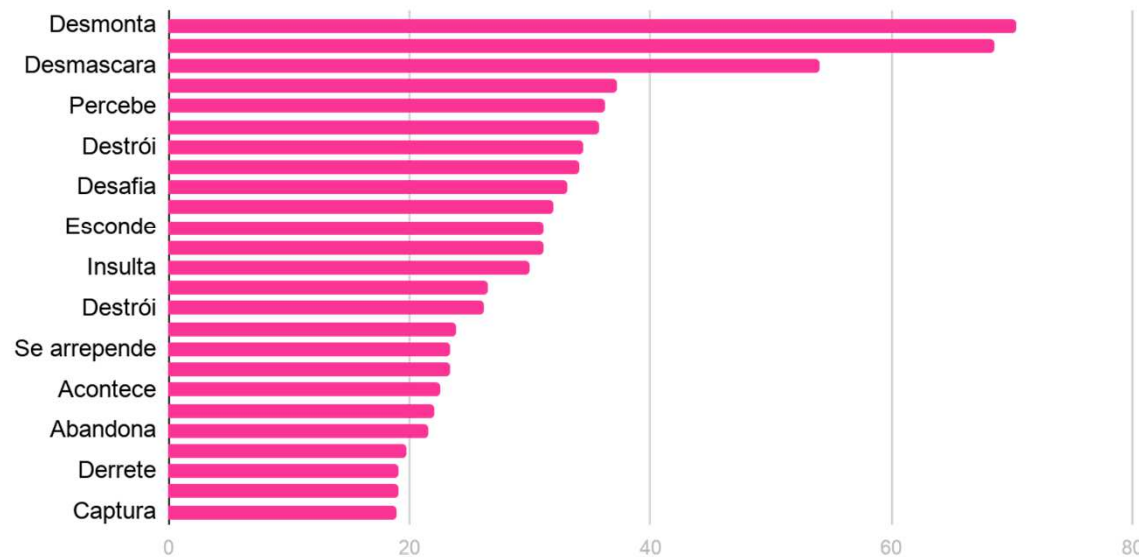
A plataforma mostra a correção  
para cada usuário que visualizou  
ou que visualizará a notícia falsa

## → Desintoxicar o algoritmo

Acaba com a avalanche de desinformação e discurso de ódio.

### Recomendações por vídeo

Número de recomendações dividido pelo número de vídeos



O algoritmo de recomendação do Youtube gera mais **de 70% das visualizações** - 700 milhões de horas, todos os dias.

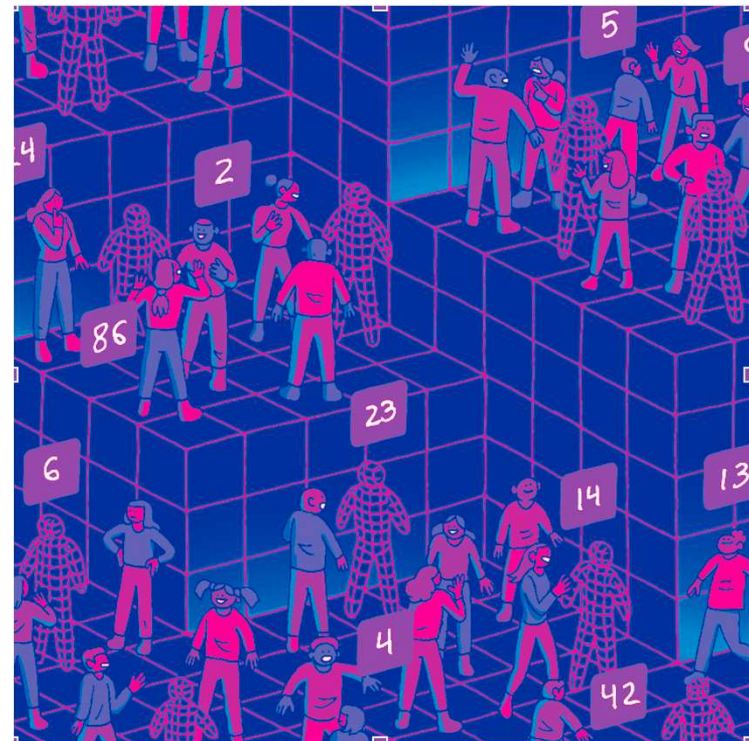
Fonte: AlgoTransparency

## → Banir Contas Falsas e Robôs Não Rotulados

### Número de Contas Falsas

**Twitter:** De **9% a 15%** são falsos  
**FB:** **11%** duplicados, **5%** falsos.

Contas inautênticas, duplicadas, falsas ou de robôs são os principais condutores da desinformação



## → Transparência é fundamental

### Os cidadãos têm o direito de saber

- Quem está falando com eles
- Porque eles são público-alvo
- O tamanho do problema
- O que as plataformas estão fazendo

### As plataformas DEVEM:

- Rotular anúncios políticos, conteúdo pago e robôs
- Divulgar como o público-alvo é definido
- Emitir relatórios com dados sobre:
  - ◆ Correções realizadas
  - ◆ Números de contas falsas/inautênticas
  - ◆ Contas removidas
  - ◆ Parcerias com verificadores de fatos
  - ◆ Reclamações dos usuários

# Podemos Proteger A Democracia Desta Pesada Guerra Virtual

- A desinformação representa o **maior ataque à liberdade dos cidadãos, à democracia, à nossa saúde.**
- As **plataformas** não podem resolver o problema sozinhas sem **marcos jurídicos sólidos e democráticos** que tenham por base a **transparência, a responsabilidade e a proteção das liberdades.**
- **Corrigir o erro, Desintoxicar o algoritmo, Limpar as redes sociais e Aumentar a transparência** são, atualmente, as melhores medidas para mitigar a desinformação, antes que seja tarde demais.

The background of the entire image is a photograph of a person sitting and reading a newspaper. The scene is heavily stylized with a color overlay of blue and red. In the top right corner, the word "AVAAZ" is written in a white, bold, sans-serif font. The newspaper the person is holding has a headline "Wap-dap, da-da-di-da-da" at the top. Below it, there are several columns of text, with a large letter 'G' at the beginning of a paragraph on the left. The person's hands are visible, holding the edges of the newspaper. The overall composition is centered and uses a high-contrast, dual-color aesthetic.

AVAAZ

Wap-dap, da-da-di-da-da

**Muito obrigada!**

[laura.moraes@avaaz.org](mailto:laura.moraes@avaaz.org)  
[avaaz.org/saibamais](http://avaaz.org/saibamais)