



# MERCADO DE COMBUSTÍVEIS

## VENDA DIRETA DE ETANOL HIDRATADO E TUTELA À BANDEIRA



Este documento foi preparado pelo MME e apresenta as melhores estimativas com base nas informações disponíveis. Não há garantia de realização para os valores previstos ou estimados. O conteúdo apresentado está sujeito a tratamento e interpretações.

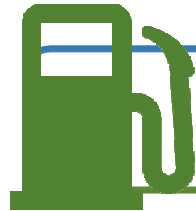
21/09/2021

**PRINCÍPIOS E OBJETIVOS  
DA POLÍTICA ENERGÉTICA  
NACIONAL**



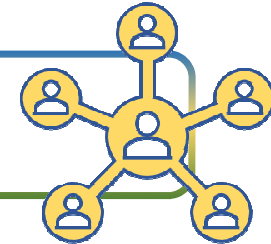
**1**

# PRINCÍPIOS E OBJETIVOS DA POLÍTICA ENERGÉTICA NACIONAL



PROTEÇÃO DOS INTERESSES DO CONSUMIDOR

PROMOÇÃO DA LIVRE CONCORRÊNCIA



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

AMPLIAÇÃO DA COMPETITIVIDADE

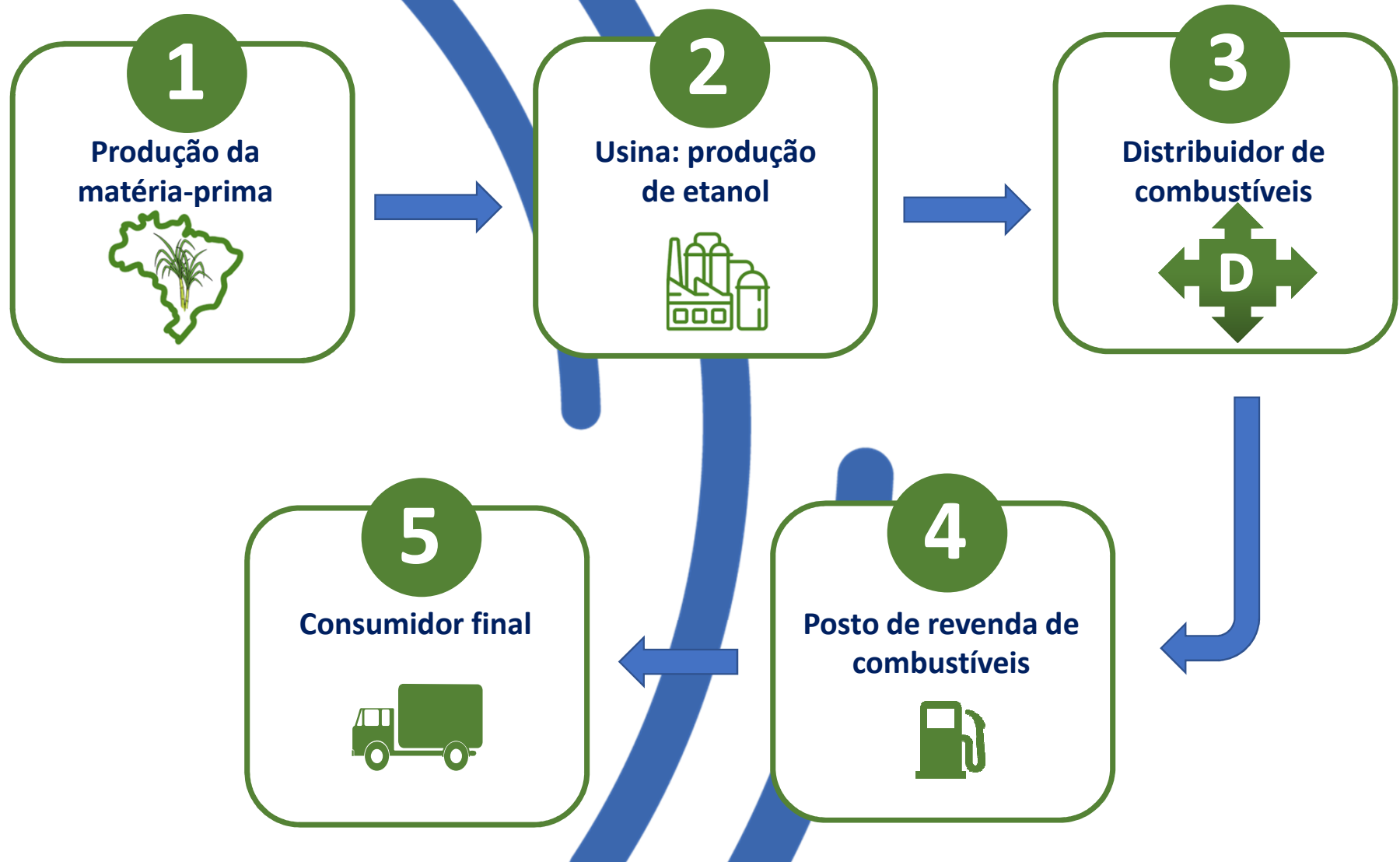


GARANTIA DO ABASTECIMENTO NACIONAL

**VENDA DIRETA DE  
ETANOL HIDRATADO  
COMBUSTÍVEL**



# ATUAL MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO DE ETANOL HIDRATADO



# MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO DE ETANOL HIDRATADO COM A POSSIBILIDADE DE VENDA DIRETA



**AUMENTO DA CONCORRÊNCIA, COM POTENCIAL REDUÇÃO DO PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS PARA O CONSUMIDOR FINAL**

**TUTELA REGULATÓRIA  
DA FIDELIDADE À  
BANDEIRA**

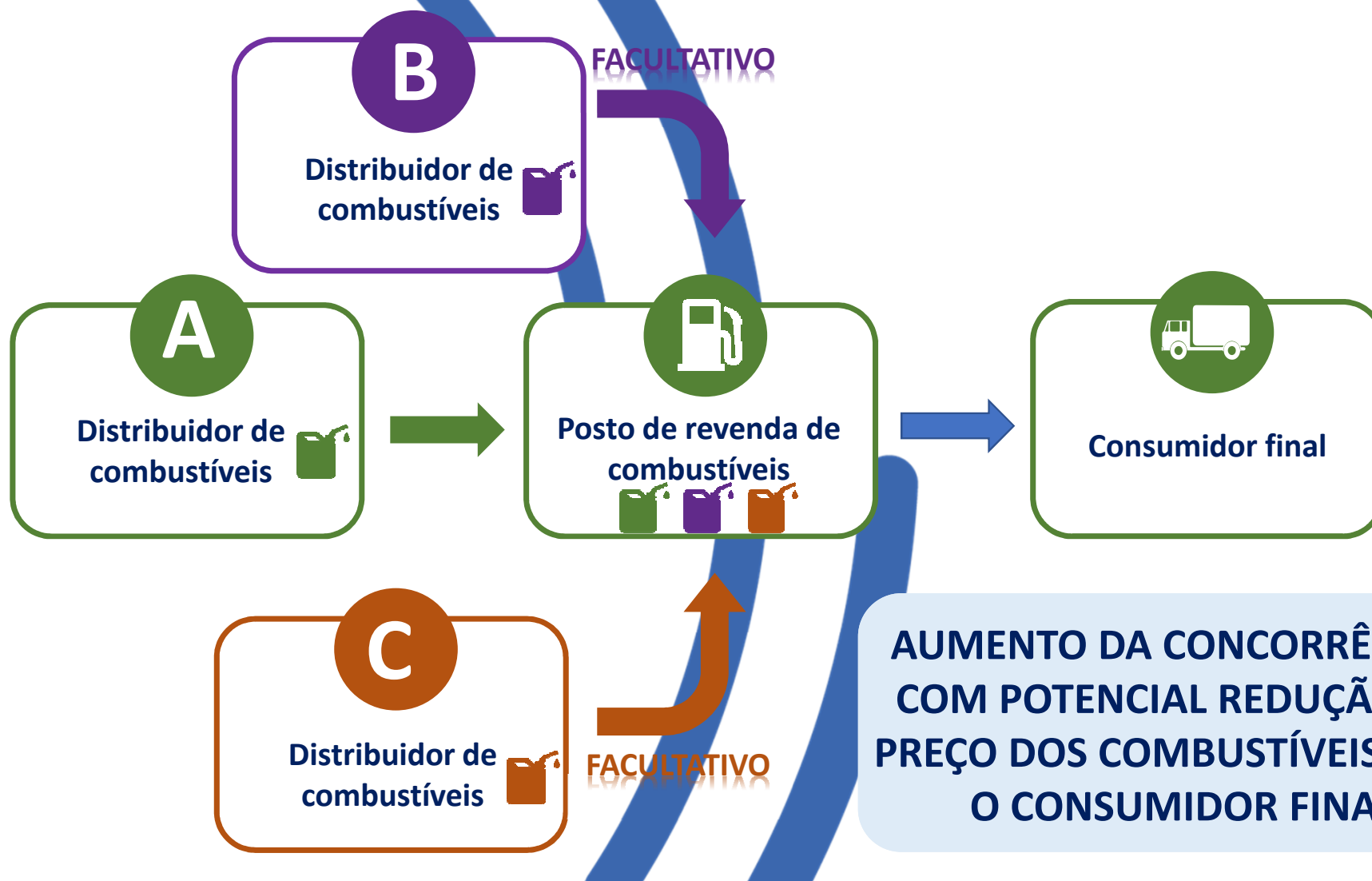


# ATUAL MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO NOS POSTOS “BANDEIRADOS”





# MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO NOS POSTOS “BANDEIRADOS” COM A FLEXIBILIZAÇÃO DA TUTELA À BANDEIRA



**CONSIDERAÇÕES  
FINAIS**



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



**1**

**ABERTURA DO MERCADO**

**2**

**AUMENTO DA CONCORRÊNCIA**

**3**

**POTENCIAL REDUÇÃO DO PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS**

**4**

**BENEFÍCIOS PARA CONSUMIDOR**

**MUITO OBRIGADO**

SECRETARIA DE  
PETRÓLEO, GÁS NATURAL  
E BIOCOMBUSTÍVEIS

MINISTÉRIO DE  
MINAS E ENERGIA



PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL