



Renovação de concessões e o mercado livre

Brasília, 23 de maio de 2012



Comercializadores associados à Abraceel com atuação no ML



Números do ML

- ✓ 350 produtores independentes
- ✓ 130 comercializadores, dos quais 58 na Abraceel
- ✓ 44 autoprodutores e 35 geradores
- ✓ Movimenta: R\$ 30 bilhões/ano – 32 GW Med.
- ✓ **Consumo do ML: hoje 27%. Potencial 45%**
- ✓ **Consumidores livres - acima de 3 MW**
 - ✓ Hoje: 550 consumidores.
 - ✓ Potencial: 1.200 consumidores (elegíveis)
 - ✓ Fatura de cliente de 3 MW: aproximadamente R\$ 500 mil/mês
- ✓ **Consumidores especiais - entre 0,5 MW e 3 MW**
 - ✓ Hoje: 650 consumidores
 - ✓ Potencial: 12.000 consumidores (elegíveis)
 - ✓ Fatura de cliente de 0,5 MW: aproximadamente R\$ 50 mil/mês



O mercado livre como indutor da eficiência no setor elétrico



Isonomia entre ACR e ACL na renovação das concessões



Participação do mercado livre na expansão da oferta

Mercado livre como indutor da eficiência no setor elétrico



CARACTERÍSTICAS DO ML

- ✓ Ser livre: livre escolha por opção do consumidor
- ✓ Fio é regulado e energia é de livre escolha
- ✓ Competição pressiona empresas a reduzir preços ao consumidor (10 a 15 % menor)
- ✓ Preço dos contratos livremente negociados
- ✓ 58% da energia está contratada em prazos acima de 4 anos.
- ✓ Produtos adaptados as características do consumidor – serviços associados
- ✓ Todos os contratos têm lastro físico e são registrados e liquidados na CCEE
- ✓ Desindexa contratos – combate inflação
- ✓ Já contribui com 38% da energia contratada nas pequenas usinas e 22% no total
- ✓ Mercado maduro, com análise de risco, diversificação de produtos, profissionalismo, bolsas de energia em formação - exemplo: BRIX e BBCE

Agenda



O mercado livre como indutor da eficiência no setor elétrico



Isonomia entre ACR e ACL na renovação das concessões



Desafios do mercado livre

Isonomia entre ACR e ACL na renovação das concessões



- ✓ A Abraceel não tem posição sobre renovar ou licitar as concessões, até por que os **comercializadores não possuem ativos**.
- ✓ A solução para a questão deve preservar e **promover a isonomia entre o mercado livre e o mercado cativo** e estar alinhado com o que será dado ao vencimento dos CCEARs de energia existente em 2012, 2013 e 2014.
- ✓ O **benefício da amortização das instalações de geração e transmissão**, quando for o caso, **deverá ser alocado ao conjunto de consumidores**, que ao longo de muitos anos pagou pela depreciação de tais ativos.
- ✓ Pelas regras anteriores (estabelecimento das tarifas com base nos custos), as prorrogações levariam naturalmente à modicidade para o conjunto de consumidores. **Essa premissa deve ser preservada**.
- ✓ **Os consumidores ao se tornarem livres não alteraram esta lógica**, até mesmo porque o conceito de modicidade de tarifas e preços está colocado no mesmo nível de prioridade na legislação (Lei nº 10.848/04 e Dec. nº 5.163/04).

Questão central das concessões: Como repartir o benefício econômico ?

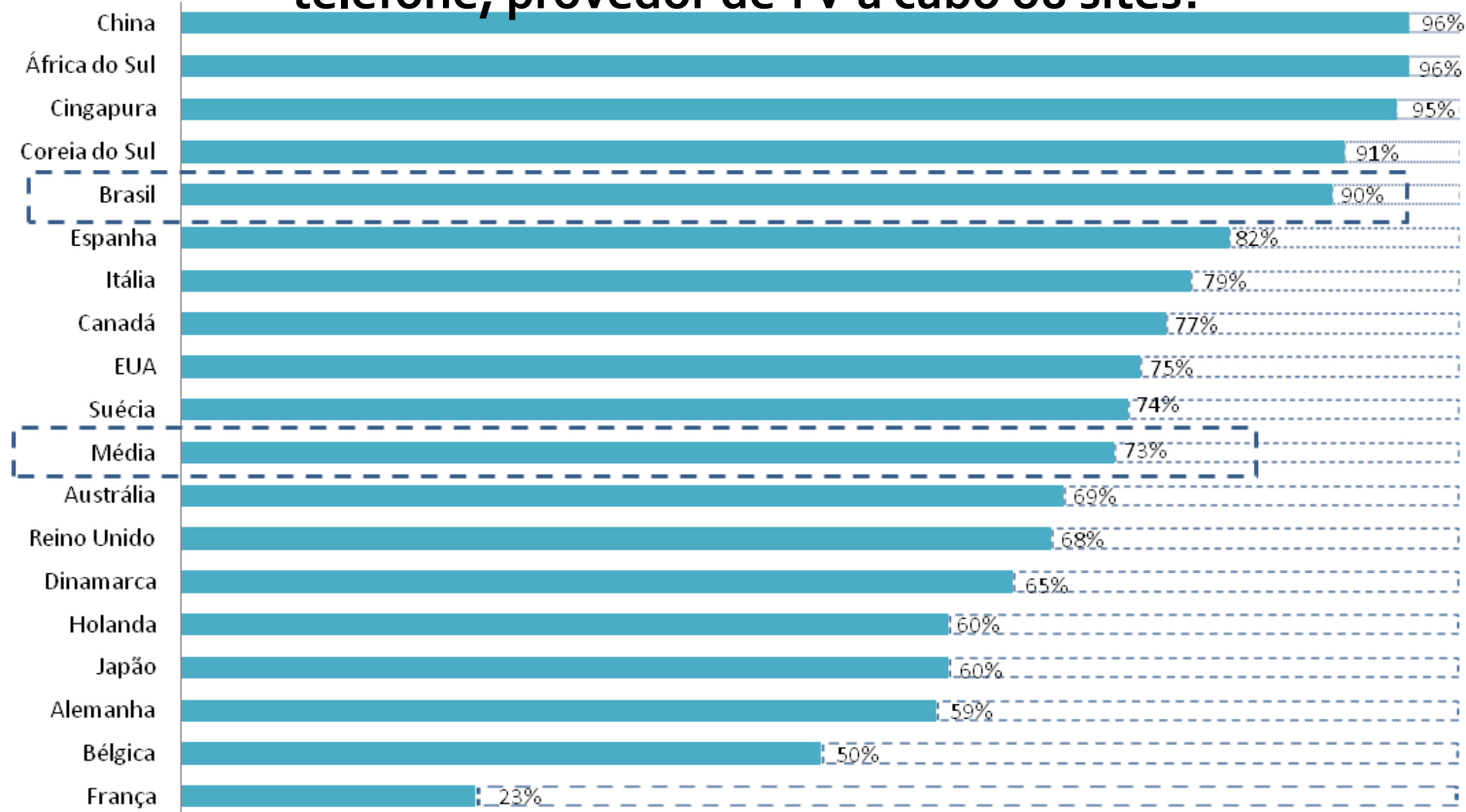


- ✓ A forma de captura do benefício não deve perturbar a informação sobre o preço da energia.
- ✓ Preços artificialmente comprimidos distorcem as informações de produção e consumo e comprometem o ambiente em que são tomadas decisões de investimento.
- ✓ Preços de mercado produzem incentivos econômicos ao uso racional da energia e à alocação eficiente dos recursos de geração.
- ✓ Os valores apurados (diferença entre o preço de mercado da energia e o valor a ser recebido pelo concessionário) devem ser dirigidos ao abatimento de custos que são assumidos igualmente pelos consumidores cativos e livres.
- ✓ Assim, a melhor maneira de definir o preço da energia é sua oferta de forma competitiva e ampla ao mercado, via leilão, com a participação do ACR e ACL.
- ✓ Abraceel estudou com A&C proposta de leilão de energia existente ACR/ACL e vai levar sua sugestão ao governo e ao setor

O que pensa o consumidor brasileiro sobre liberdade de escolha do fornecedor



Você compraria energia, serviços e produtos relacionados a eficiência energética de comercializadores de energia elétrica, por telefone, provedor de TV a cabo ou sites?



Fonte: Accenture/2011

O que as associações empresariais do ML estão fazendo para melhorar a comunicação



- ✓ Valorizar as contribuições do ML à economia brasileira
- ✓ Ampliar o conhecimento sobre diversos aspectos do funcionamento à sociedade e consumidores.
- ✓ Sugerir aprimoramentos regulatórios para potencializar benefícios a todos os públicos
- ✓ A campanha é um conjunto de ações articuladas visando melhorar a comunicação

Realização

Apoio mídia



Apoio institucional



Alterações necessárias:

- ✓ Garantias compatíveis para o financiamento (recebíveis)
- ✓ Flexibilização dos produtos dos leilões
- ✓ Legais visando a participação dos agentes do ACL (comercializadores, APEs e consumidores) como compradores nos leilões de energia nova
- ✓ Alterações no Contrato Padrão Abraceel de modo que o CP possa se tornar um recebível aceito pelo BNDES e demais financiadores.
- ✓ Vendedor poderá selecionar, dentre os participantes do ACL cadastrados, os agentes habilitados a participar do leilão, baseado no seu padrão de risco.

Agenda da elegibilidade

✓ Na visão da Abraceel, o ML traz vantagens à indústria e economia brasileira, por esta razão o acesso aos benefícios do mercado livre deveriam ser ampliados:

✓ Em 2012, eliminação da barreira de tensão, permitir a venda de excedente e ampliação do limite de elegibilidade para 2000 KW. **A partir de então, o acesso ao ML seria:**

Agenda para liberação do mercado					
	Energia convencional Alta Tensão Potência kW	Energia incentivada Alta tensão Potência kW	Energia convencional Baixa Tensão (Consumo em kWh)		Energia incentivada Baixa Tensão (Consumo em kWh)
Ano	≥	≥	Ano	≥	≥
2012	2.000*	400	2016	10.000	5.000
2013	1.000	300	2017	5.000	1.000
2014	500	200	2018	1.000	500
2015	300	100	2019	500	100
2016	Todos AT	Todos AT	2020	100	100

*Inclusive eliminar barreira de tensão

Por que o mercado não se amplia?

R: Nota Técnica nº 22/2010-ASSEC/GM-MME.

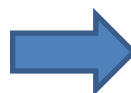
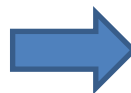
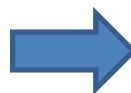


Visão do MME (elétrica)

✓É favorável à transferência de excedente dos consumidores a terceiros, mas prefere que ela se dê por meio da cessão e não da venda (AP da Portaria nº 73 - 02 anos).

✓A comercialização de excedentes de consumidores livres possibilita o desenvolvimento de um mercado de derivativos de contratos de energia elétrica incontrolável (crise 2008).

✓É contrário à ampliação do mercado por entender que já há previsão legal para tal e que, eventualmente, sem explicitar os motivos, a expansão do ML poderia produzir desequilíbrios estruturais entre oferta e demanda no ACL.



Visão Abraceel (elétrica e macroeconômica)

✓A venda de excedente traria maior segurança jurídica a estas operações (transferência de direitos e obrigações integrais).

✓Todos os contratos negociados no mercado livre possuem lastro (geração associada), o que é aferido mensalmente pela CCEE.

✓Ocorre exatamente o oposto pois a ampliação do mercado aumenta a oferta de energia elétrica ao atrair capitais privados para o setor. CN autorizou poder concedente a ampliar o ML, mas ele não seguiu diretriz

➤ Mercado livre tem evoluído ao longo dos anos. Hoje é um ambiente seguro de contratação. Ele pode contribuir para combater a inflação, ampliar a competitividade da economia brasileira e pressionar às empresas do setor a reduzir preços ao consumidor final por meio da competição. [Aprimoramentos necessários:](#)

- Venda de excedentes (**Emenda 170 à MP 563 – Plano Brasil Maior**)
- Agenda da Elegibilidade (**Emenda 171 à MP 563 - Plano Brasil Maior**)
- Simetria entre ACR e ACL nos leilões de energia das usinas depreciadas, quando da renovação das concessões
- Alterar aspectos dos leilões visando a permitir a participação do mercado livre na expansão da oferta
- Regulamentar com urgência a proposta do comercializador varejista, novo sistema de garantias e desligamento de agentes.



Obrigado!

Reginaldo Medeiros
Presidente da Abraceel
(61) 3223-0081

