

# Perspectivas para o Turismo nas Unidades de Conservação da Natureza do Brasil

André A. Cunha

Departamento de Ecologia  
Instituto de Ciências Biológicas  
Universidade de Brasília



# Sumário

- ▶ O que é Ecoturismo?
- ▶ Ecoturismo, Unidades de Conservação, e Biodiversidade
- ▶ Benefícios do Ecoturismo para as Populações Locais
- ▶ Benefícios do Ecoturismo para a Biodiversidade
- ▶ Perspectivas para o Turismo nas Unidades de Conservação

# Definições do **ECO**turismo

*“viagem responsável para áreas naturais que conservam o ambiente e melhorem o bem-estar da população local.”*

The International Ecotourism Society

*“Segmento de atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas”*

Embratur & IBAMA, 1994

# Princípios do **ECO**turismo

1. *Destinos de Natureza*
2. *Minimiza Impactos Negativos*
3. *Promove a Sensibilização Ambiental*
4. *Provê Benefícios Diretos para Conservação da Natureza*
5. *Provê Benefícios Financeiros Diretos e Empoderamento da População Local*
6. *Respeita a População Local*
7. *Apoia os Direitos Humanos e Movimentos Democráticos*

## 2. *Minimiza Impactos Negativos*

- ✓ Critério Básico para o ECOturismo
- ✓ Compreender os Mecanismos e Monitorar os Impactos
- ✓ Aplicar Tecnologia e Informação Disponíveis
- ✓ Atividades e Componentes tem Impactos Diferentes:
  - ✓ Acomodação
  - ✓ Transporte
  - ✓ Atividades (caminhadas, bike, cavalos, veículos)

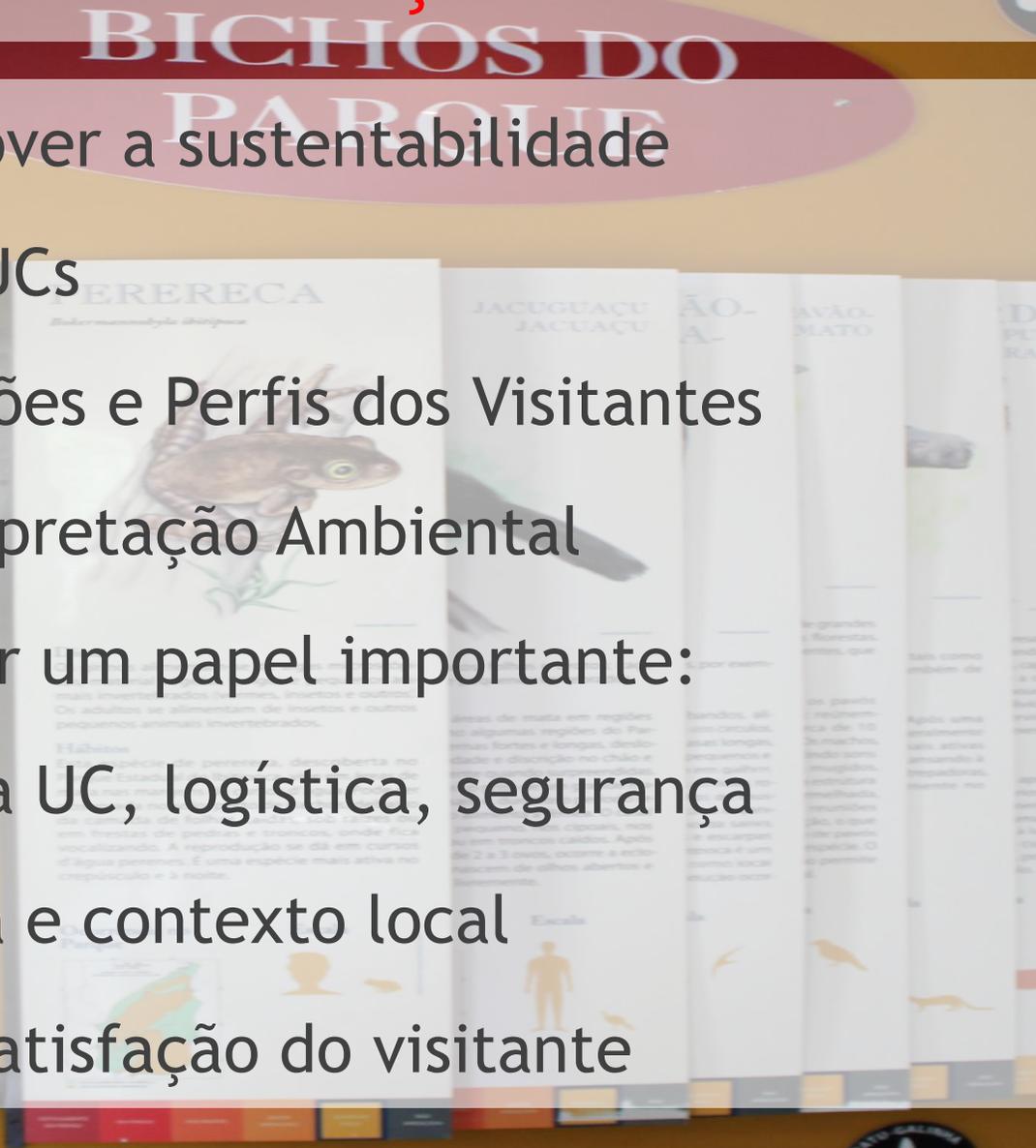


GSTC Criteria for tourism sectors



### 3. Promove a Sensibilização Ambiental

- ▶ Fundamental para promover a sustentabilidade
- ▶ Deve ser priorizada nas UCs
- ▶ Compreender as Motivações e Perfis dos Visitantes
- ▶ Aplicar Técnicas de Interpretação Ambiental
- ▶ O guia/condutor pode ter um papel importante:
  - ▶ Informações gerais, da UC, logística, segurança
  - ▶ Contato com a cultura e contexto local
  - ▶ Parte importante da satisfação do visitante



# 3. Promove a Sensibilização Ambiental

## Ecotourism for the survival of sea turtles and other wildlife

CLEM TISDELL\* and CLEVO WILSON

### ► Mon Repos Conservation Park

- Apenas 45ha, 1km de praia, 23 mil visitantes
- 36 voluntários (4h.semana.5meses)
- 87% visitantes consideraram estar melhor informados sobre as ameaças, após a visita
- 75% terão mais cuidado ao usar praias onde as tartarugas desovam
- 44% dispostos à contribuir financeiramente com até AU\$ 2,50 por semana = 250 mil.ano

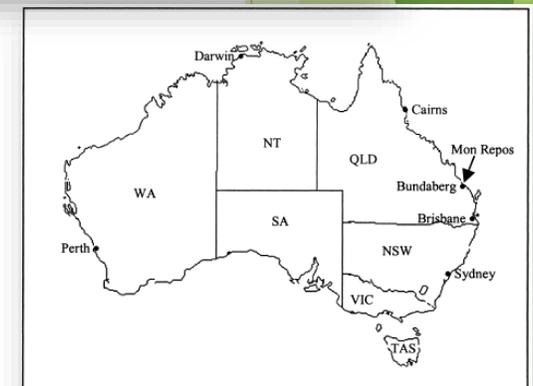
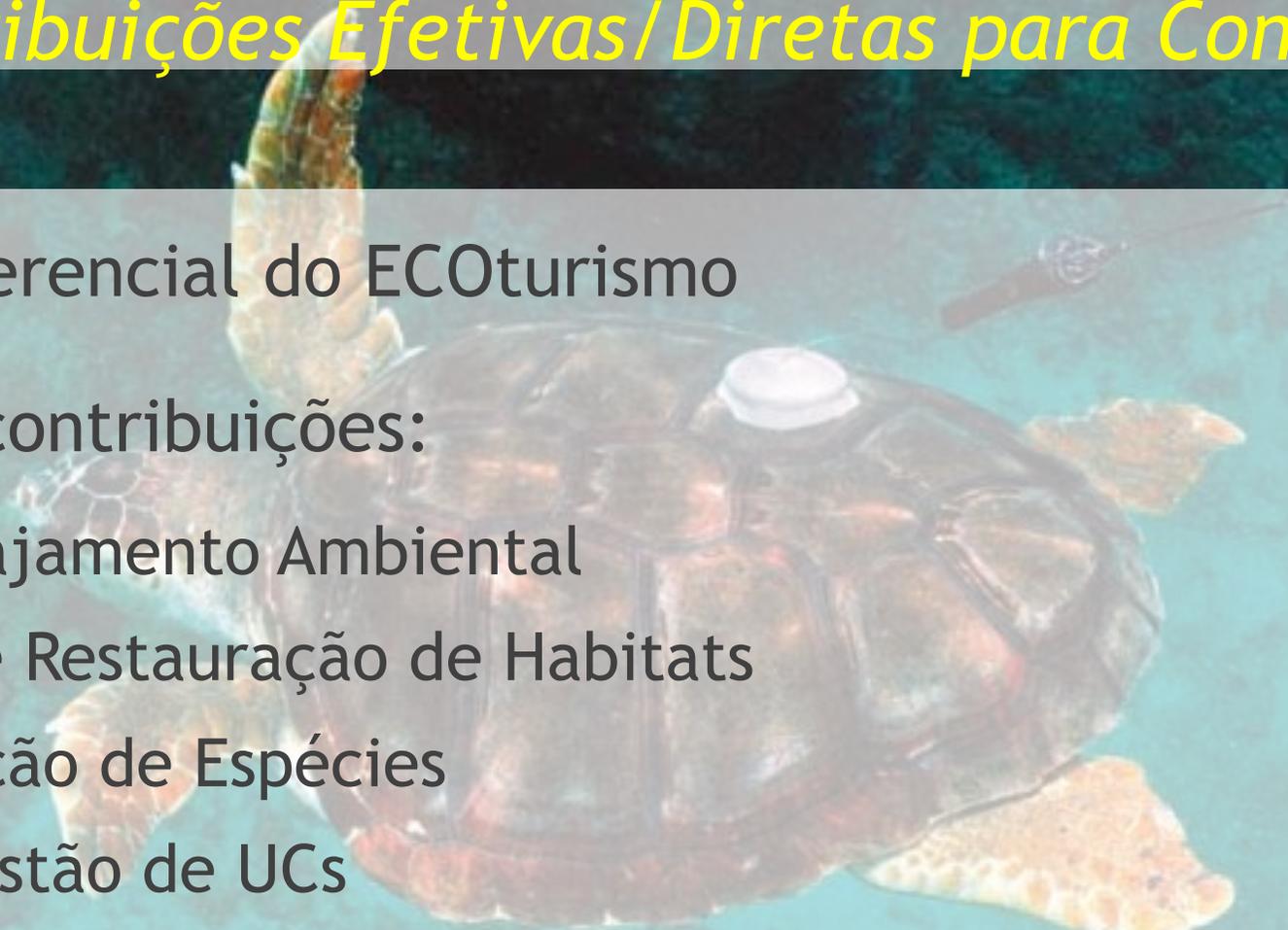


Figure 1. Map of Australia showing the general location of Mon Repos.



## 4. Contribuições Efetivas/Diretas para Conservação

- ✓ Critério diferencial do ECOturismo
  - ✓ Potenciais contribuições:
    - ✓ Maior Engajamento Ambiental
    - ✓ Proteção e Restauração de Habitats
    - ✓ Reintrodução de Espécies
    - ✓ Apoio à gestão de UCs
    - ✓ Apoio à Projetos de Conservação e Educação Ambiental
    - ✓ Dados sobre espécies e ameaças
- 
- A sea turtle is shown swimming in clear, blue water. A satellite tracking tag is attached to its shell. The turtle's head and front flippers are visible, and it appears to be moving towards the right. The background shows some underwater rocks and coral.



Guias  
Guias locais e naturalistas, especialistas em Pantanal



Os "Big 5" do Pantanal  
Pantanal's "Big 5"

**1**  
Onça Pintada / Jaguar  
Panthera onca

Maior Felino das Américas / Largest Cat of the Americas  
Peso / Weight: 35 a 158 Kg - 79.3-348.3 lbs  
Altura / Height: 68 a 76 cm - 25-29 in  
Comprimento / Length: 110 a 270 cm - 43.5-106.3 in

**2**  
Cervo do Pantanal / Marsh Deer  
Blastocerus dichotomus

Maior Veado da América do Sul / Biggest Deer in South America  
Peso / Weight: Até 130 Kg - Up to 286 lbs  
Altura / Height: 211 cm (incluindo os chifres) - 83 in (including horns)  
Comprimento / Length: 200 cm - 78 in



Cultura



► Benefícios diretos para a biodiversidade:

- Aumento das pop. e habituação das espécies
- Cessão da matança as onças
- Proibição de cães e gatos
- Cessão da captura e caça aos animais silvestres

► Benefícios diretos para comunidade:

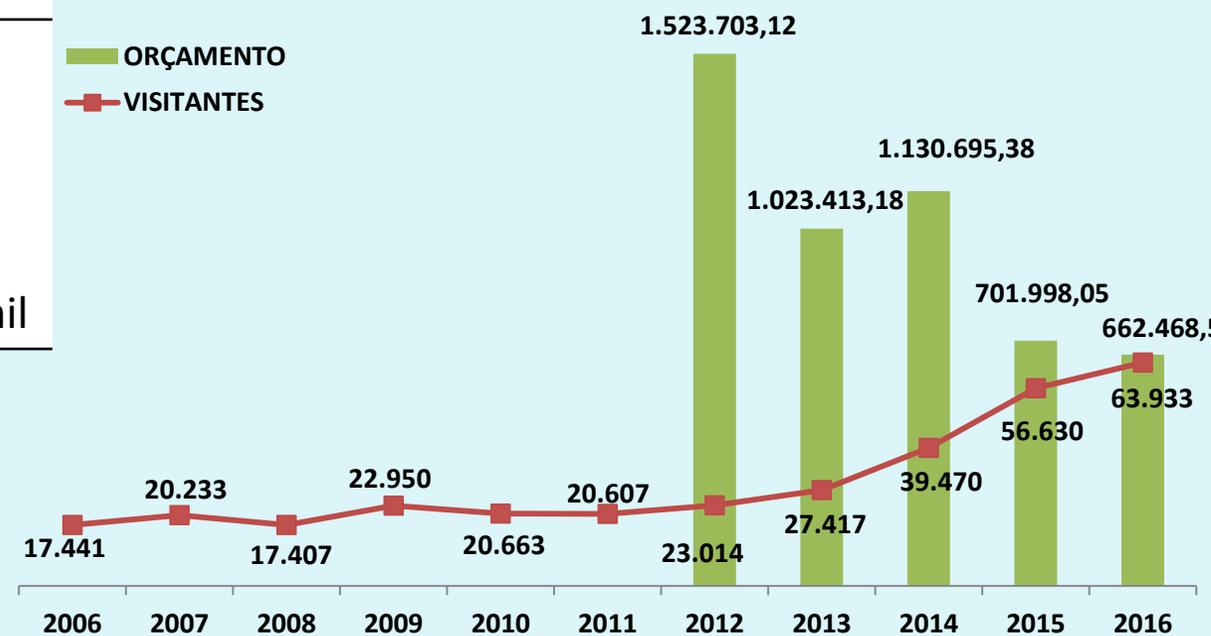
- 50 empregos no turismo x 35 gado
- Salários maiores no turismo
- Escola, dentista, residências, eventos sociais
- Distribuição de carne

## 4. Contribuições Efetivas/Diretas para Conservação

### CONTRIBUIÇÕES ECONÔMICAS E FINANCEIRAS DO TURISMO NO PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DOS VEADEIROS

	ORIGEM	VISITANTES	%	IMPACTO	DP
1	DF e Goiás	274	46%	20 milhões	±19,3
2	Demais UFs	306	52%	71 milhões	±38,3
3	Estrangeiros	11	2%	1 milhão	±805 mil

Número de visitantes (2006 a 2016) e orçamento repassado ao PNCV (2012 a 2016).



✓ Turismo: R\$92 milhões/ano (DP±38 milhões)

✓ Agropecuária e Silvicultura: R\$63 milhões/ano (IBGE, 2016)

## 5. *Benefícios Diretos e Empoderamento da População Local*

- Envolvimento com o mercado (operadoras, hospedagem, empreendedorismo)
- Práticas e locais especiais para comunidade como atrativos
- Potencialmente pode trazer diversos impactos positivos
- Fundamental avaliar custos sociais previamente



## 5. Benefícios Diretos e Empoderamento da População Local

### Can ecotourism deliver real economic, social, and environmental benefits? A study of the Osa Peninsula, Costa Rica

Carter A. Hunt<sup>a\*</sup>, William H. Durham<sup>b</sup>, Laura Driscoll<sup>c</sup> and Martha Honey<sup>d</sup>

*Journal of Sustainable Tourism*, 2015

Table 3. Monthly individual and household income in US\$, aggregate means ( $N = 116$ ).

Community	Tourism		Non-tourism		$p$ -value <sup>A</sup>	
	Self-only	Household	Self-only	Household	Self	Household
Puerto Jimenez	620.36	638.46	367.30	519.10	0.4027	0.5283
Drake Bay	747.99	840.10	345.54	486.78	0.0285*	0.1562
Full sample	709.70	784.47	357.12	503.27	0.0292*	0.2125
Lowest month	467.16		310.05		0.0299*	

<sup>A</sup> $t$ -test used. Here,  $p$ -values were calculated comparing self-only incomes and household incomes separately between tourism and non-tourism.

\*Result significant at the 0.05 level.



# 5. Benefícios Diretos e Empoderamento da População Local

## APA Serra Grande - Itacaré, BA

### Beneficiados:

- 115 empreendimentos turísticos
- 12 famílias de agricultores

### Intermediário:

- ONG Mecenaz da Vida

### Compromissos:

- Conservação dos remanescentes
- Reflorestamento (360 árvores.ano)
- Melhores práticas na agricultura
- Filhos na escola
- Deixar de caçar
- Participar de capacitações



Gráfico 7: Investimento do benefício "Bolsa Conservação":

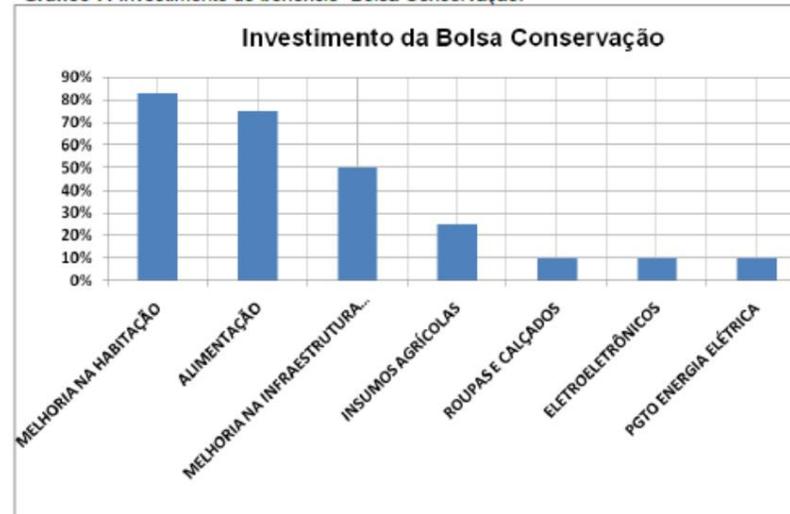


Figura 14: Resgates importantes para a dieta alimentar:

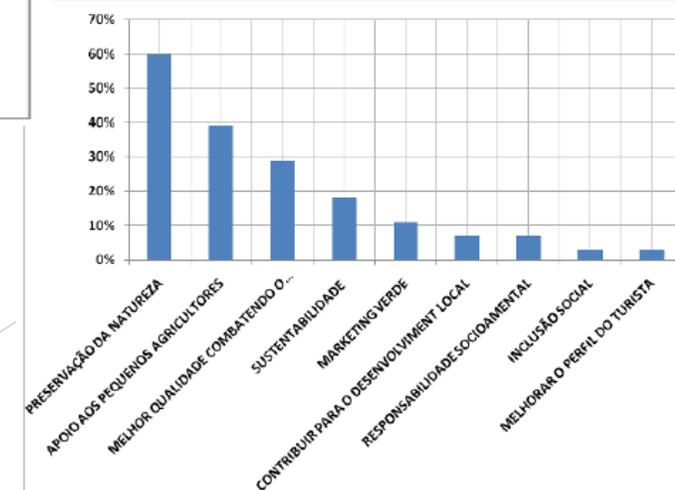
A) Almoço no Núcleo de Brilhante/Serra Grande; B) Almoço em Taboquinhas. (Fotos: MMV, 2013)



Figura 4: Realização de *famtour* para conhecer o Turismo CO<sub>2</sub> Legal no campo:

A) Empresário plantando muda; B) Empresários monitorando as mudas plantadas; (Fotos: MMV, 2014)

Figura 2: Motivação dos empresários em participar do Programa Turismo CO<sub>2</sub> Legal



# Turismo de Natureza

Rumo à Sustentabilidade



Turismo Aventura

Turismo Natureza

Tur. Vida Silvestre

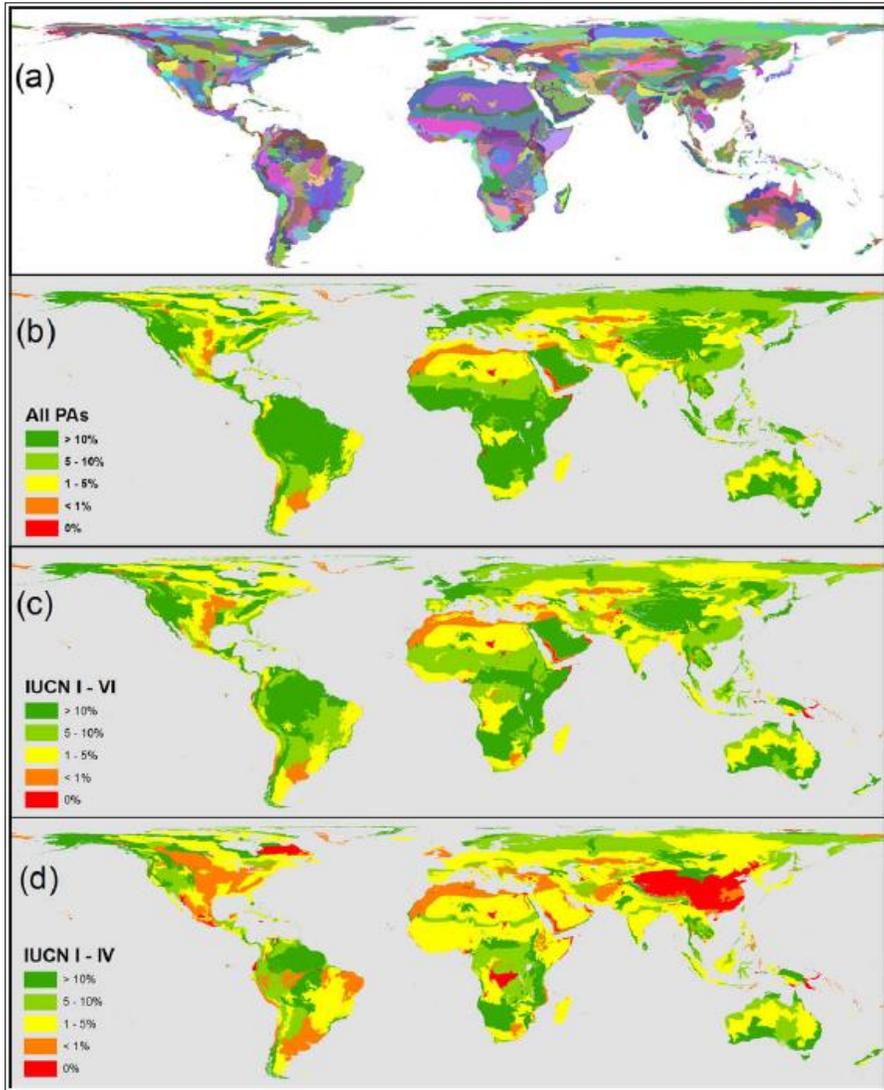
Ecoturismo

Na Natureza

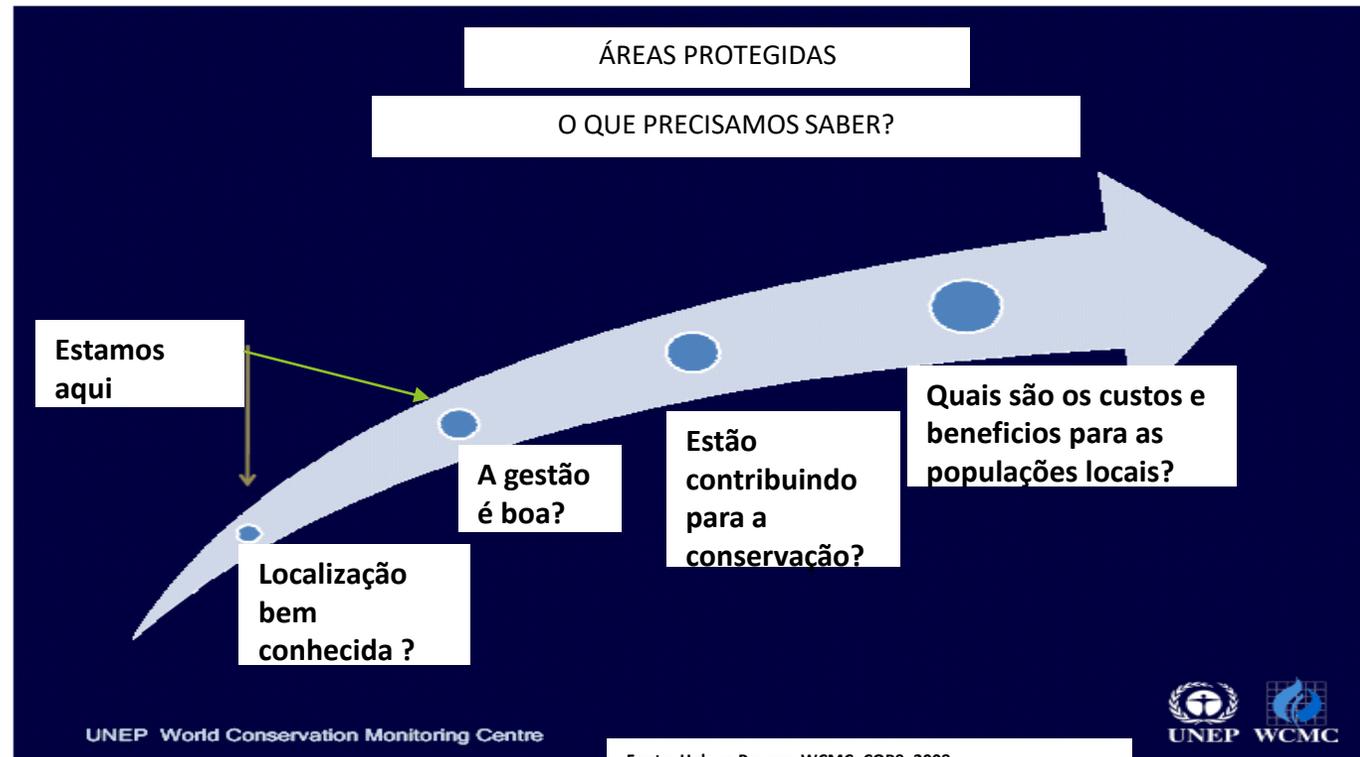
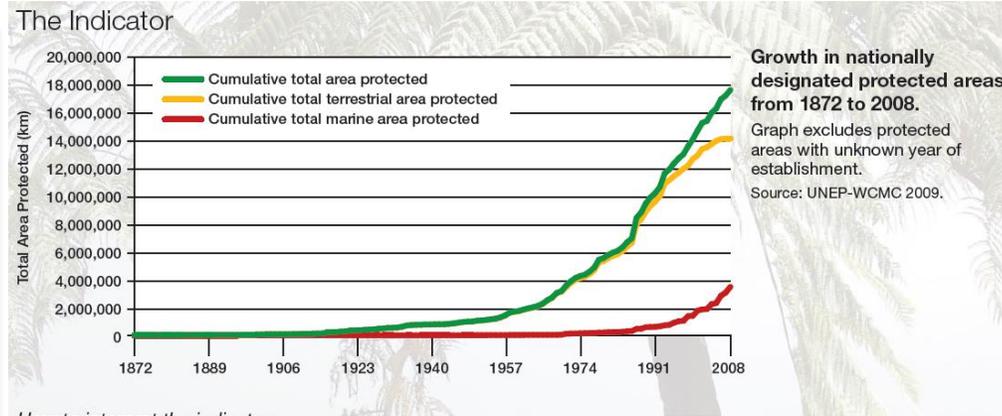
Sobre a Natureza

Para Natureza

# Áreas Protegidas no Mundo



Fonte: Jenkins & Joppa, 2010



# Áreas Protegidas no Mundo

ÁREAS PROTEGIDAS

O QUE PRECISAMOS SABER?

Estamos aqui

Localização bem conhecida ?

A gestão é boa?

Estão contribuindo para a conservação?

Quais são os custos e benefícios para as populações locais?

UNEP World Conservation Monitoring Centre

Fonte: Helena Pavese, WCMC, COP9, 2008



## Turismo de Natureza Rumo à Sustentabilidade

Turismo Aventura

Turismo Natureza

Tur. Vida Silvestre

Ecoturismo

Na Natureza

Sobre a Natureza

Para Natureza

# Tendências do Turismo em Áreas Protegidas

OPEN ACCESS Freely available online

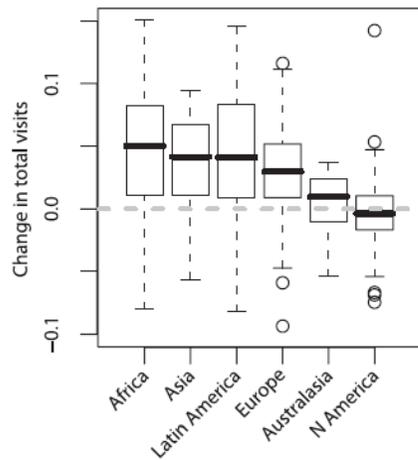
PLoS BIOLOGY

## A Global Perspective on Trends in Nature-Based Tourism

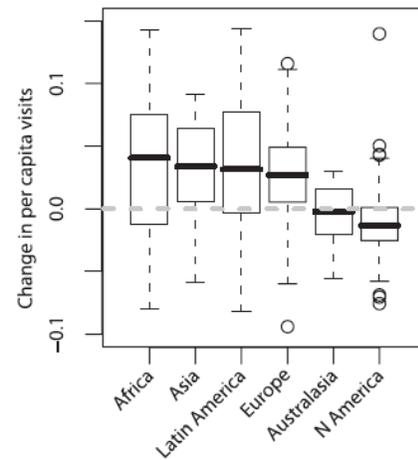
Andrew Balmford<sup>1\*</sup>, James Beresford<sup>1</sup>, Jonathan Green<sup>1</sup>, Robin Naidoo<sup>2</sup>, Matt Walpole<sup>3</sup>, Andrea Manica<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Department of Zoology, University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom, <sup>2</sup> Conservation Science Program, World Wildlife Fund-US, Washington, DC, United States of America, <sup>3</sup> Fauna and Flora International, Cambridge, United Kingdom

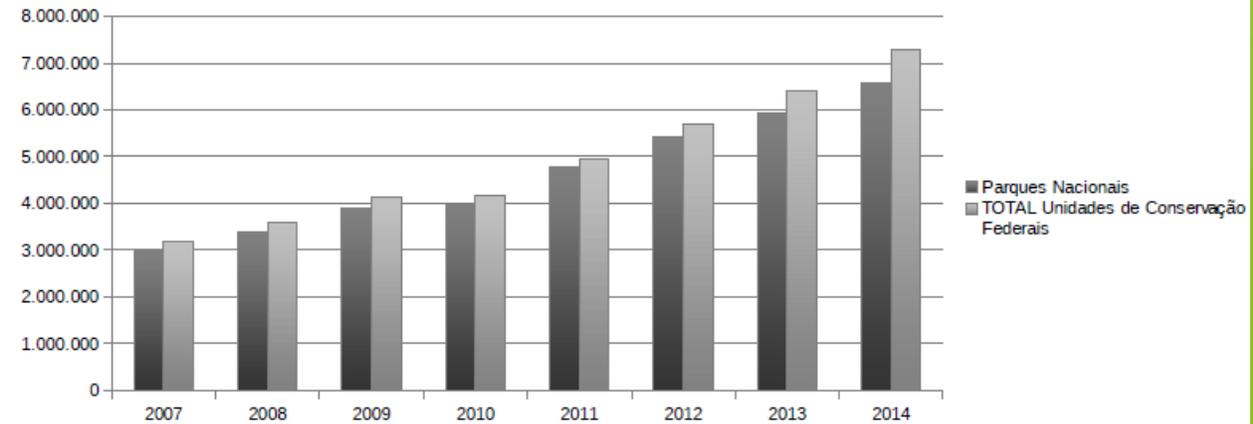
A



B



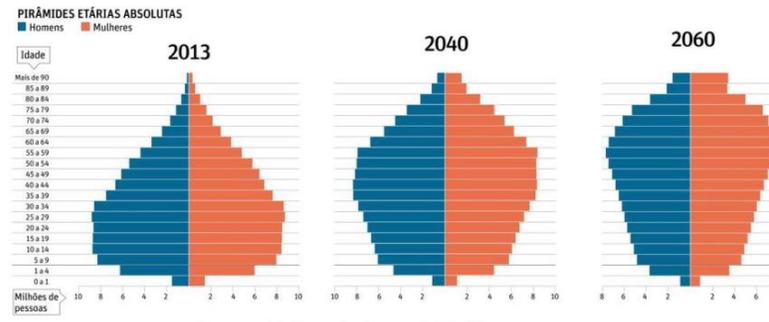
## Visitação nas UCs do Brasil (ICMBio, 2015)



**Figure 1. Comparisons across continents of rates of change in numbers of visits to protected areas, 1992–2006; lines, boxes, error bars, and circles show medians, interquartile ranges, minima and maxima (excluding outliers), and outliers (which deviate from the median by  $>1.5 \times$  interquartile range), respectively. (A) Changes in total visit number; (B) changes in per capita visit number.**  
doi:10.1371/journal.pbio.1000144.g001

# Tendências do Turismo em Áreas Protegidas

- ▶ Aumento da Visitação Nacional e Internacional
- ▶ Maior Participação Pública
- ▶ Aumento do Nível de Educação dos Visitantes
- ▶ Maior Acessibilidade à Tecnologia da Informação
- ▶ Aumento da População de Idosos
- ▶ Redução dos Custos e Novas Tecnologias de Viagem
- ▶ Tecnologia da Informação a Serviço da Visitação
- ▶ Aumento Visitação com Recursos cada vez mais Escassos





Muito Obrigado!

André A. Cunha

Lab. Biodiversidade e Áreas Protegidas, Dept. Ecologia, IB

Centro de Excelência em Turismo; Centro UnB Cerrado

Universidade de Brasília

cunha.andre@gmail.com

(61) 3107300 (61)81757170

