



Reciclus



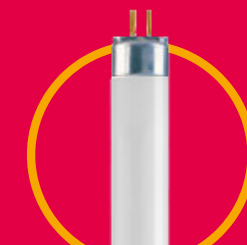
De solução a **desafio**



Luz mista



Vapor de mercúrio,
sódio ou metálico



Fluorescentes:
compactas e tubulares

Lâmpadas que contém mercúrio, necessitam de uma coleta adequada e um tratamento específico na destinação final

- Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei Federal 12.305/2010
- Responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos e na logística reversa
- Responsabilidade de todos os envolvidos no processo
 - Fabricantes e importadores
 - Comércio
 - Consumidores Domésticos
 - Usuários Profissionais

O desenvolvimento de um sistema de logística reversa viável, técnica e economicamente, **exigiu alguns passos:**

Criação de grupo de trabalho



Conforme exige a lei, o grupo foi criado para iniciar estudos.

Discussão para definição do Acordo Setorial



Ocorreram diversas reuniões para discussão e fechamento da minuta do Acordo Setorial.

Participaram:

- Associação Brasileira da Indústria da Iluminação (ABILUX);
- Associação Brasileira de Importadores de Produtos de Iluminação (ABILUMI);
- Confederação Nacional do Comércio;
- Inmetro;
- Ministérios da Indústria, do Comércio e Meio Ambiente;
- 24 empresas fabricantes, importadoras, comerciantes e distribuidoras.

Consulta pública e aprovação pelo CORI



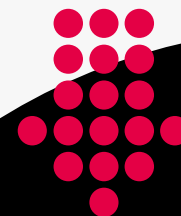
População foi ouvida por meio de consulta pública e o texto final do Acordo Setorial foi aprovado pelo CORI, composto por 5 Ministérios:

- Meio Ambiente;
- Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior;
- Agricultura; Pecuária e Abastecimento;
- Fazenda;
- Saúde.

Assinatura do Acordo Setorial



Acordo foi assinado no final de 2014 e **publicado no início de 2015**



MAS, E AGORA?

Ainda que esteja tudo no papel, o cumprimento do que está acordado pode não ser tão simples

É nesse ponto que entra a Reciclus

- Associação sem fins lucrativos
- Criada pelos principais produtores e importadores de lâmpadas para atuar como entidade gestora*
- Modelo de operação autossustentável e que já está sendo colocado em prática.
- O objetivo é envolver toda a sociedade e a cadeia produtiva em um grande movimento estruturado de coleta de lâmpadas ao final de seu uso e sua destinação final ambientalmente adequada.

* Houve notificação prévia ao CADE que aprovou a constituição da Entidade Gestora.

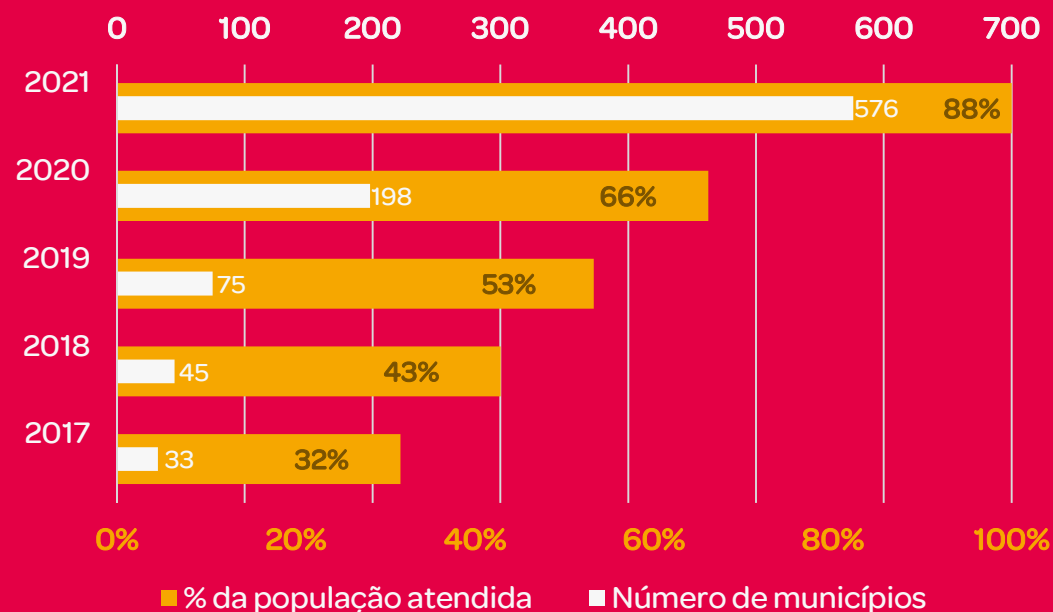


Como será a
implantação
dos postos
de entrega?

Cronograma

As operações iniciaram
em 2017 com a instalação
de Pontos de Entrega

O Cronograma prevê que 30% de toda a população brasileira seja atendida já no primeiro ano.



O programa inicia nas grandes capitais

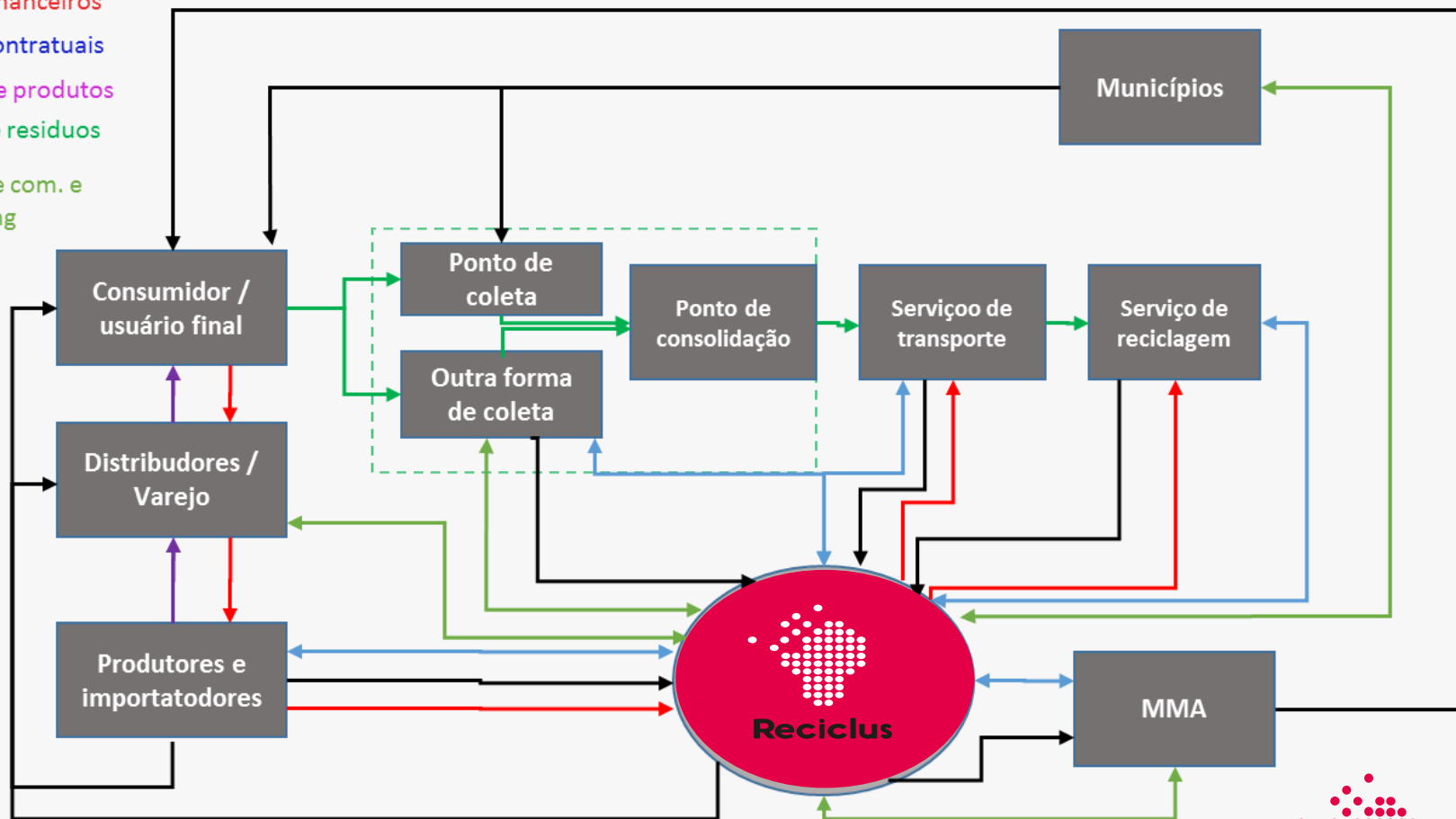
- Maior densidade de lâmpadas
- Atende no primeiro ano municípios em grande parte dos estados brasileiros
- Existe um cronograma de expansão

Esquema Operacional do programa

- Fluxos de informação
- Fluxos financeiros
- Fluxos contratuais
- Fluxos de produtos
- Fluxos de resíduos
- Fluxos de com. e Marketing

Eco Valor: R\$ 0,40 por lâmpada colocada no mercado Brasileiro

Acordo Setorial Desenho do Sistema



Reciclus



Reciclus

Status de Implementação Reciclus

- ✓ **Controle da Importação em Out 2016** – Resolução CONMETRO - Sistema para declaração de quantidade de importadas / colocadas no mercado
- ✓ **Aumento no número de associados Reciclus – 66 associados**
- ✓ **Contato com as Fecomércios Estaduais** e ampliação do número de municípios participantes do programa
- ✓ **Melhoria das unidades de coleta** (redução do tamanho e aumento da segurança dos coletores)
- ✓ **Melhoria nos serviços** e treinamento de **prestadores de serviços**
- ✓ **Implementação dos sistemas finalizados (Sage e Green ERP)**
- ✓ **Mudança de sede** e aumento do quadro atual de colaboradores
- ✓ **Contratação de agência de publicidade**
- ✓ **Contratação de agência de Trade marketing**
- ✓ **Pedido de isenção** de emissão de Nota Fiscal para **transporte de resíduos** à Sefaz – SP
- ✓ **Pedido de isenção** de carga tributária no transporte de resíduos à Sefaz – SP



Reciclus

Status de Implementação Reciclus

Municípios Já implementados (15 / 33)

Estado	Cidade	Pontos Existentes
SP	São Paulo	31
SP	Guarulhos	01
SP	São Bernardo do Campo	01
SP	Ribeirão Preto	02
SP	Sorocaba	03
SP	São José dos Campos	02
SP	Campinas	03
SP	Osasco	02
RJ	Rio de Janeiro	10
RJ	Duque de Caxias	01
RJ	São Gonçalo	01
DF	Brasília	03
PR	Curitiba	08
RS	Porto Alegre	07
AL	Maceio	21

Procure onde descartar em reciclus.org.br

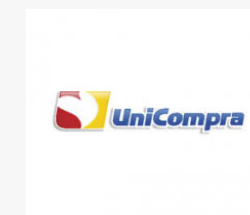
Número de pontos Implementados: 96 / 698



Reciclus

Status de Implementação Reciclus

Parceiros já assinados Reciclus





Reciclus

Status de Implementação Reciclus

Vantagens competitivas para o varejo com coletores Reciclus

- ✓ Sem custo para o estabelecimento comercial
- ✓ Aumentar o tráfego no ponto de venda e seu poder de atração de novos clientes;
- ✓ Passar a ser a primeira opção do consumidor na hora da compra em função do descarte correto;
- ✓ Atender de forma inequívoca a legislação vigente;
- ✓ Ganhar maior relevância frente à sua comunidade;
- ✓ Aliar o nome da empresa a um projeto de sustentabilidade de nível nacional e com ampla divulgação;
- ✓ Ajudar a diminuir os impactos ambientais, trazendo benefícios para a sociedade e para o planeta.



Reciclus

Status de Implementação Reciclus

Municípios a implementar (18 / 33)

- Salvador – BA
- Nova Iguaçu – RJ
- Natal – RN
- Jaboatão dos Guararapes – PE
- Recife – PE
- Manaus – AM
- São Luis – MA
- Goiânia – GO
- Santo André - SP
- Fortaleza – CE
- Belém – PA
- Campo Grande – MS
- Cuiabá – MT
- Teresina – PI
- Belo Horizonte – MG
- Uberlândia – MG
- Contagem – MG
- Ribeirão das Neves – MG



Reciclus

Status de Implementação Reciclus

Pontos de coleta Reciclus – Desenvolvimento de moveis e coletores



Resultados gerais das coletas em 8 meses:

- Índice de quebra < 0,2%
- Total coleta > 3,0 Ton.
- Total lâmpadas > 37 K



Status de Implementação Reciclus

Campanha de divulgação – Final de Setembro



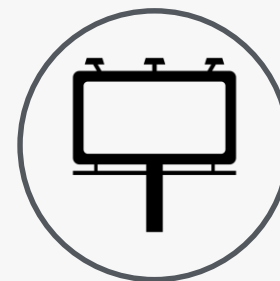
PLATAFORMA DIGITAL

Canal responsável por gerar alta cobertura em proporção massiva para nossa campanha



RÁDIO

Meio gerador de frequência com alta capacidade educativa, já que consolida uma frequência horizontal combinada a alta lealdade da audiência, gerando conversão



MÍDIA EXTERIOR

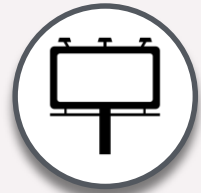
Ajuda a impactar nosso target em ocasiões em que o target está envolvido com a categoria (ponto de venda), fora do alcance de outros canais (em trânsito, no elevador, no shopping, etc.), agregando frequência e, portanto, visibilidade



JORNAL

Suporte de “formação de opinião”, através de sua relevância e, portanto, influência regional

CALENDÁRIO DA CAMPANHA



2017

SETEMBRO OUTUBRO NOVEMBRO

SOCIAL MEDIA



PROGRAMÁTICA (VIDEO)



SITES VERTICAIS



SEARCH



REGIONAL



OUTDOOR



ELEMÍDIA



REGIONAL



OUTDOOR

Reciclagem de lâmpadas fluorescentes.

Indispensável como a luz.

Acesse reciclus.org.br
e descubra onde descartar.



Reciclus



*Alguns
obstáculos do
programa*

- ✓ Preocupação do comércio em relação as questões legais que envolvem a adesão ao programa
- ✓ Demora na avaliação da dispensa de licenças de instalação dos pontos de entrega
- ✓ Necessidade de:
 - simplificação dos documentos de transporte
 - desoneração da cadeia de logística reversa decorrente da PNRS.





Reciclus

www.reciclus.org.br
reciclus@reciclus.org.br
Tel: 011 5083 – 0201

