



# NOVA VISÃO

## Produtor Rural x Sociedade

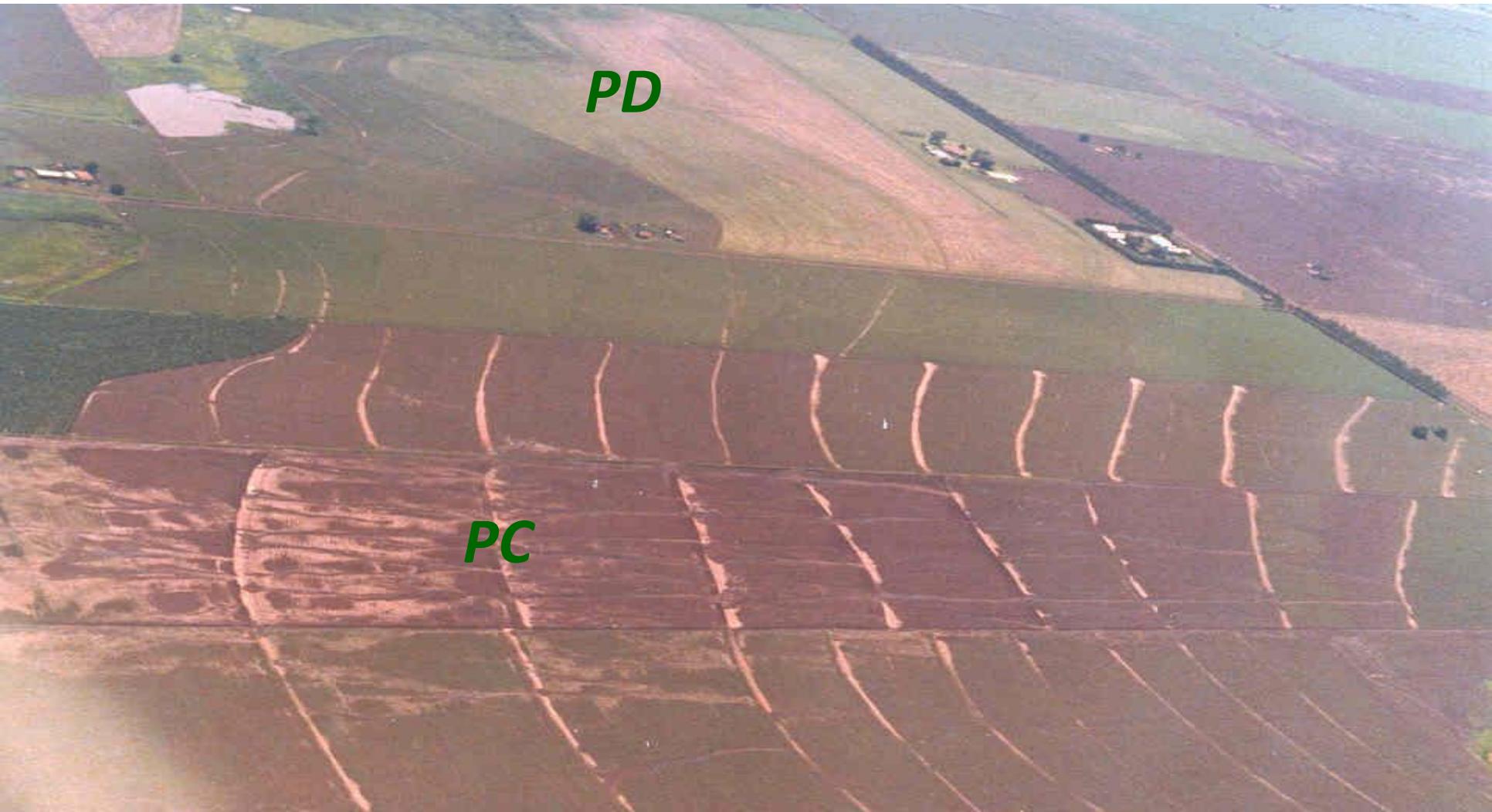
John N. Landers OBE, MS

Federação Brasileira de Plantio Direto  
na Palha e Irrigação



# SITUAÇÃO ANTES DO PLANTIO DIRETO

## Se continuasse – hoje DESSASTRE





# PLANTIO DIRETO NA PALHA SOLO PROTEGIDO – SEM EROSÃO





# Avanços da Agropecuária no Cerrado

- Solos inuteis dos '60 : alta produtividade 2015
- Plantio Direto, ILPD, ILPF – erosão dominada
- Maqunaria ao nivel de primeiro mundo
- Genética – governo e privados
  - Permitiu 2 safras/ano em vez de uma
  - Elevou a produtividade à dos EUA
- Controles biológicos
- **Brasil 2a potencia exportadora agropecuária**

**Em função do Cerrado**



# POTENCIAL para o FUTURO

- Intensificar o uso da terra
  - Irrigação : produção x 2,5
  - Integração lavoura x pecuária : produção x 2
  - ILPF – 6ton/ha/ano de carbono sequest.
- Substituição de produtos químicos por controles biológicos
- Ativação da biologia do solo
- Melhorar a eficiência de uso dos insumos e recursos naturais

# **PASTAGEM PREOCUPANTE**

**SEM ADUBAÇÃO, SEM MANEJO E COM  
EXCESSO DE GADO.**

**PRODUÇÃO 3 @/ha/ano.**



# ILPD - A Boa Imagem da Ag. Brasileira

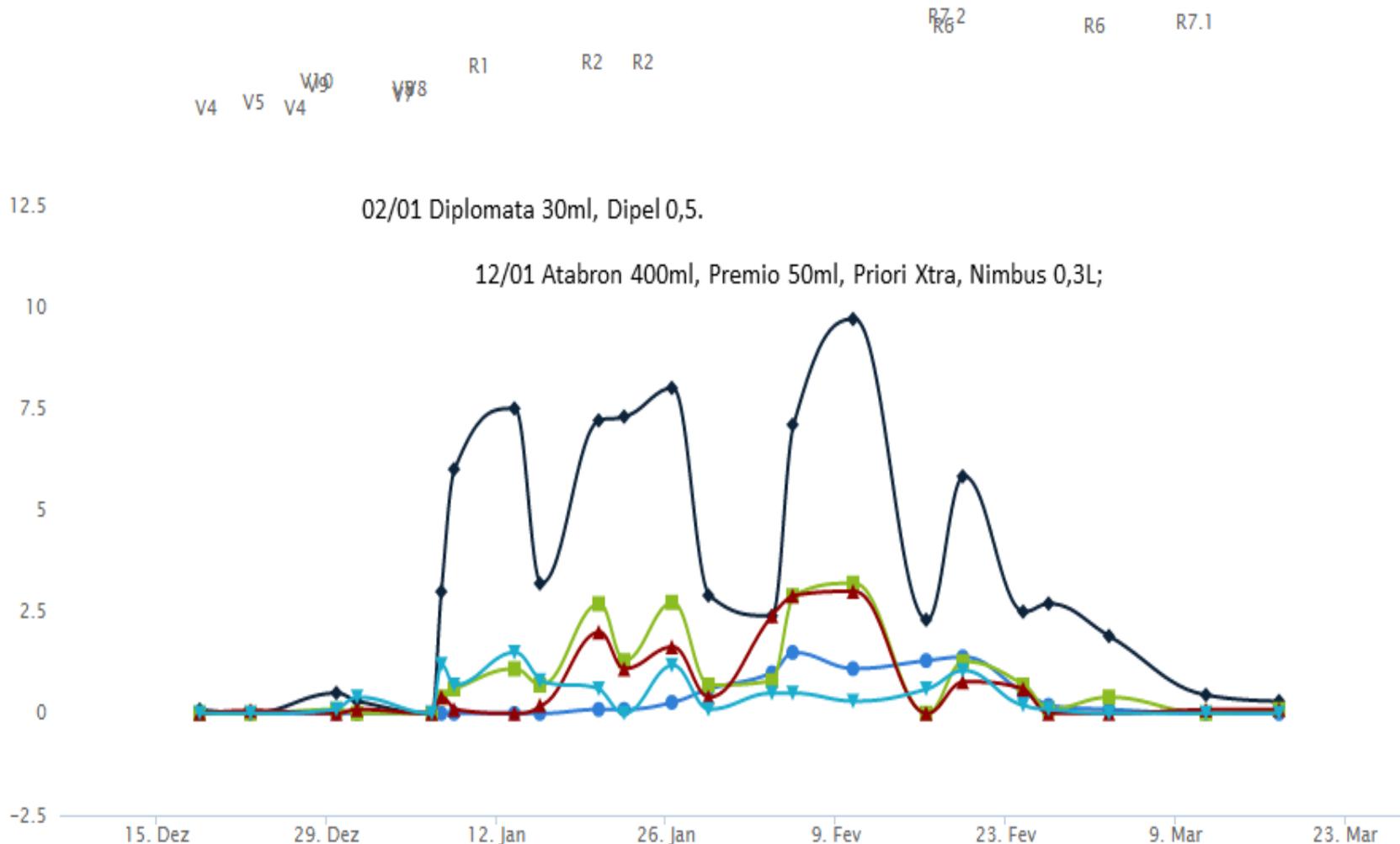
**A revolution in  
environmental  
management for  
tropical farming**



**with substantial  
benefits for society  
and the farmer**

# Fazenda Dom Bosco. Goiás

## Controle Biológico de Lagartas na Soja





# A SOCIEDADE E O USO DA TERRA

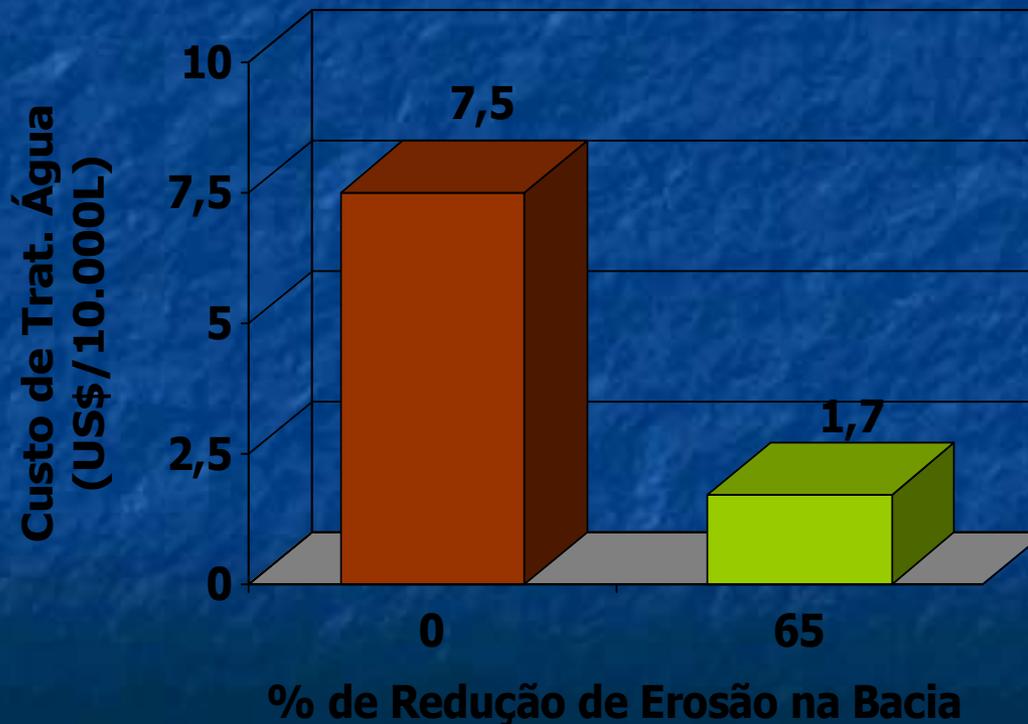
Todos os setores da sociedade tem como co-responsabilidade, passado, presente e futuro, a preservação dos recursos naturais, na proporção em que utilizam os produtos deles derivados

*Declaração de Madrid, 2001*

# Vantagens Ambientais e Econômicas *ex situ* : **Bacia**

2. *Círculo Vicioso*

Relação entre a Erosão e o Custo de Tratamento de Água



Seplan-PR (2003)



# NOVA VISAO

## Produtor Rural x Sociedade

- Não é o vilão do meio ambiente
- Ele cuida das reservas e águas e biodiversidade
- Ele tem singularidade de propósito para com a sociedade : alimentos com biodiversidade.

Cidadãos, vamos ver o nosso produtor rural como :

- Aliado No.1 da Conservação
- Guardião dos nossos Recursos Naturais



# ALIADO NO. 1 DA CONSERVAÇÃO

- Suas contribuições à sociedade:
  - Desde 1950 reduziu o custo da Cesta Básica por 50%;
  - Respeita as reservas do Novo Código Florestal;
  - Brasil hoje ; CAR 59% feito;
  - Agosto 2015 - 561.741 ha,, 80.575 imóveis registrados.
  - Contribui ao superavit de exportação;
  - Sistema de produção mais sustentável do mundo;
  - Dobrou a vida das hidrelétrica, menos manutenção em estradas de terra, rios limpos ;
  - Eleva o padrão de vida nas cidades do interior.



# Desmatamento Zero

é perfeitamente possível

- Temos a tecnologia para converter 49 milhões de hectares de pastagens ruins em lavouras tope;
- Mas, a intensificação do uso da terra custa mais;
- Quanto vale preservar o Cerrado?
- Solução : PSA para Intensificação do uso da terra
- Se for questão de sobrevivencia porque não?
- Ou é exagero???.....ninguém sabe!!!

# A SOLUÇÃO

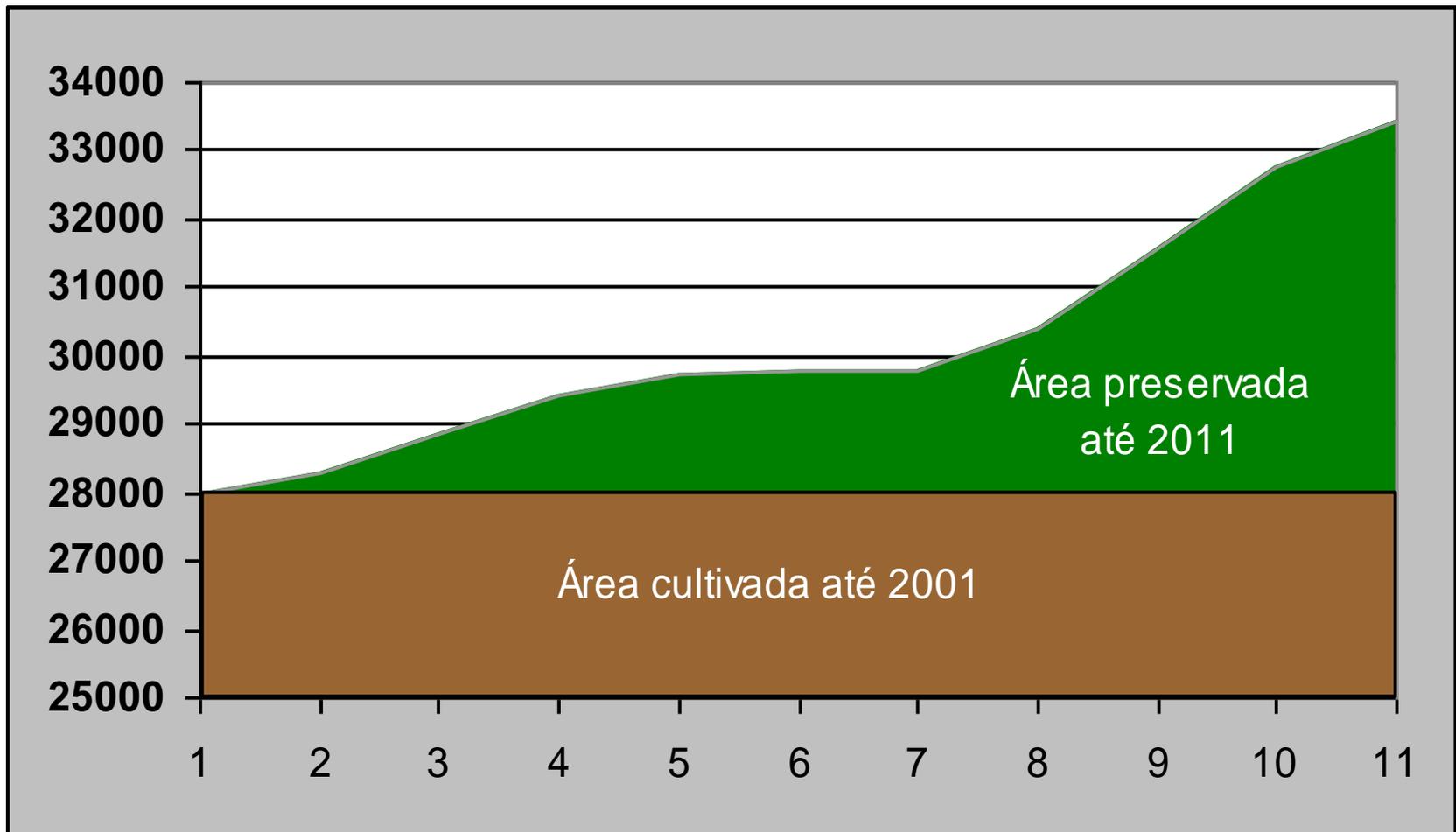
- Engajar o produtor rural como Aliado No. 1 da Conservação no seu domínio;
- Vamos acabar com este embate infrutífero entre ambientalistas e produtores ;
- Somos todos a favor do nosso meio ambiente, juntos venceremos : **o produtor fará jus ao reconhecimento.**

# INICIATIVAS DOS PRODUTORES

- Certificação da Soja Responsável RTRS
- Soja Plus da APROSOJA
- Produzindo Certo da Aliança da Terra
- Rastreamento do



# Vegetação Nativa Preservada é Intensificação do Uso da Terra





# O agricultor brasileiro faz muito mais para o meio ambiente do que o povo sabe



OBRIGADO

John N. Landers

[john.landiers@uol.com.br](mailto:john.landiers@uol.com.br)

<http://www.febrapdp.org>

Que Deus abençoe o Cerrado

# RISCOS SOCIALMENTE ACEITÁVEIS

- 85.000 mortos por ano nas estradas 260 com defensivos agrícolas, maioria suicídios – OK??
- Cafeína x 20 vezes mais tóxico que glifosato – OK??;
- Tabaco – sabidamente cancerígeno - OK ao ar livre??
- Inseticidas de uso doméstico
- 
-

- Responsabilidade sem recompensa ninguém quer!