

A hand is shown from the bottom, cupping a small, detailed globe of the Earth. The globe features a vibrant green landscape with a winding blue river, lush trees, and a rocky outcrop. The word "Sustentabilidade" is written across the globe in white, bold, sans-serif font. The background is a clear, light blue sky.

Sustentabilidade

abras 

Associação Brasileira de Supermercados

AUDIÊNCIA PÚBLICA

PARA DEBATER O USO

INDISCRIMINADO DE SACOLAS

PLÁSTICAS NO PAÍS

3/12/2013

A close-up photograph of a person's hand pushing a shopping cart. The hand is gripping a bright green plastic handle. The cart's metal frame is visible, including the top bar and vertical supports. The background is blurred, showing what appears to be a store aisle with shelves and other people. A red banner with white text is overlaid on the left side of the image.

SETOR HOJE

Setor faturou R\$ 242,9 bilhões

	2011	2012	Varição
Faturamento:	R\$ 224,3 bilhões	R\$ 242,9 bilhões	+8,3%
Área de vendas em m² :	20,6 milhões	21,0 milhões	+1,9%

**5,4%
do PIB**

**5,5%
do PIB**

Fonte: Abras – Nielsen



SÃO 83,6 MIL LOJAS... E CERCA DE 1 MILHÃO DE FUNCIONÁRIOS DIRETOS



Papel do Varejo: foco é o CONSUMIDOR!

**TODOS OS DIAS CERCA DE
25 MILHÕES
DE PESSOAS ENTRAM NOS
SUPERMERCADOS DE
TODO O PAÍS!**

Fonte: Kantar WorldPanel



O que o consumidor pensa sobre sacolas

O que o brasileiro pensa do meio ambiente e do consumo sustentável (Abril/12)

Interesse em aderir a campanha para redução do consumo de sacolas plástica

- 85%:** Sim, adere a campanha
- 09% :** Não adere a campanha
- 06%:** Não sabe ou Não respondeu



Sustentabilidade Aqui e Agora (Outubro 2010)

Ações mais importantes que os supermercados podem/devem fazer a favor do meio ambiente?

1º lugar (27%): não usar mais sacolas plásticas

Se existisse uma lei que proibisse a distribuição de sacolas plásticas você seria...

- 60%:** A favor da proibição do uso
- 23% :** É contra a proibição do uso
- 17%:** Não tem posição definida

Sacolas Plásticas: Ações do varejo

- ✓ **Introdução de Sacolas Reutilizáveis**
- ✓ **Realização de Campanhas Educativas**
- ✓ **Teste de Sacola com Maior Gramatura**

Sacolas Reutilizáveis



Sacola com Maior Gramatura

Cenário 1

Quantidade sacolas*	Peso milheiro	Peso total de plástico
14,9 bilhões	3,6 kg	53.802 ton.
Redução de 40% em 2015		
8,9 bilhões	3,6 kg	32.281 ton.

Cenário 2

Quantidade sacolas*	Peso milheiro	Peso total de plástico
14,9 bilhões	4 kg	59.780 ton.
Redução de 40% em 2015		
8,9 bilhões	4 kg	35.868 ton.

Redução quantidade de sacola = ↑ + 3.586 ton. de plástico ↑

Aumentar a espessura das sacolas aumenta o volume de plástico disponibilizado no mercado, tendo que ampliar a meta de redução para 50%

Metas de redução

Redução de 40% até 2015*

✓ Pesquisa ABRAS aponta:

- Redução de consumo de - 6,4% em 2011 (1º ano do Pacto)
- Aumento de consumo de + 1,36% em 2012
- Estimativa de crescimento de consumo em 2013

* Base 2010 – Consumo de **14,945** bilhões/Sacolas

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa / PESQUISA RANKING ABRAS
2011/2012

Lei 12.305/10 Política Nacional de Resíduos Sólidos:

Objetivos - Art. 7º

I - Proteção da saúde pública e qualidade ambiental

II - Não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento dos resíduos sólidos, bem como na disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

III - Estímulo à adoção de padrões sustentáveis de produção e consumo de bens e serviços;

Posicionamento ABRAS:

- O varejo não pode ser obrigado a distribuir um produto gratuitamente;
- Recomendamos criação de um instrumento legal de redução do consumo de sacolas;
- A redução do consumo de sacolas traz benefícios econômicos e ambientais.

OBRIGADA!

CAMILA VALVERDE
SUSTENTABILIDADE ABRAS
sustentabilidade@abras.com.br
03-12-2013

abras 

Associação Brasileira de Supermercados