

BEM-ESTAR ANIMAL COMO PARTE DA ESTRATÉGIA ESG DE INOVAÇÃO, LIDERANÇA E GERAÇÃO DE VALOR

Resolução UNEP/EA.5/Res.1 – “Nexus entre bem-estar animal, ambiente e desenvolvimento sustentável”

- Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Câmara dos Deputados, em 17/08/23 -

Celso Funcia Lemme – Instituto COPPEAD de Administração, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (celso@coppead.ufrj.br)

BEM-ESTAR ANIMAL



- Oportunidades econômicas, ambientais e sociais para o Brasil
- Posicionamento e liderança internacional

FUTURO DOS SETORES



- Alimentos de origem animal
- Automóveis
- Cigarros / fumo
- Combustíveis fósseis
- Financeiro
- Moda
-

PESO DAS ESPÉCIES (milhões ton)

- Humanos (8 bilhões): 390
- Mamíferos selvagens terrestres: 20
- Mamíferos selvagens marinhos: 40
- Rebanhos domésticos: 630 (bovinos=420)
- Cães domésticos: 20

Fonte: Greenspoon, L. et. al. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, February 27, 2023.

CAMINHOS SUSTENTÁVEIS



Agricultura Regenerativa
Avaliação de Ciclo de Vida
Bem-Estar Animal
Consumo Compartilhado
Consumo Consciente
Cooperação Competitiva
Economia Circular
Economia de Trocas
Logística Reversa

.....

ODS – ONU Agenda 2030

ODS/SDG - ONU

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Sustainable Development Goals Knowledge Platform website. The browser's address bar shows the URL sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300. The website header includes the United Nations logo and the text "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS KNOWLEDGE PLATFORM". A navigation menu lists categories: HOME, SDGS, HLPF, STATES, SIDS, UN SYSTEM, STAKEHOLDERS, TOPICS, PARTNERSHIPS, and RESOURCES. The main content area is titled "Sustainable Development Goals" and features a grid of 17 goal icons, each with a number and a brief description. Below the grid, a paragraph explains that the 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted in 2015, provides a blueprint for peace and prosperity. The text states: "The 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted by all United Nations Member States in 2015, provides a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future. At its heart are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which are an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership. They recognize that ending poverty and other deprivations must go hand-in-hand with strategies that improve health and education, reduce inequality, and spur economic growth - all while tackling climate change and working to preserve our oceans and forests." The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system tray displaying the time as 12:01 on 07/01/2020.

Welcome to the United Nations DESA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
KNOWLEDGE PLATFORM

HOME SDGS HLPF STATES SIDS UN SYSTEM STAKEHOLDERS TOPICS PARTNERSHIPS RESOURCES

ABOUT

Sustainable Development Goals

	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS						

The 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted by all United Nations Member States in 2015, provides a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future. At its heart are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which are an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership. They recognize that ending poverty and other deprivations must go hand-in-hand with strategies that improve health and education, reduce inequality, and spur economic growth - all while tackling climate change and working to preserve our oceans and forests.

The SDGs build on decades of work by countries and the UN, including the [UN Department of Economic and Social Affairs](#).

Better_World_MBA_...xls Exibir todos X

12:01
POR
PTB2 07/01/2020

BEA - PRINCÍPIOS COMUNS



- Respeito à vida
- Evitar o sofrimento
- Manifestar comportamentos naturais
- Eficiência & equidade econômica
- Sobrevivência e liderança de longo prazo

DIMENSÕES DA QUALIDADE



- Produto
- Embalagem
- Processo
- Origem
- Logística
- Ética
-

VALOR ECONÔMICO – 21/05/12

B14 | Segunda-feira, 21 de maio de 2012

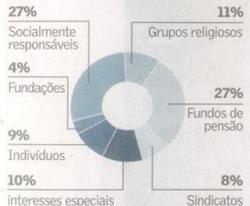
Valor

Agronegócios

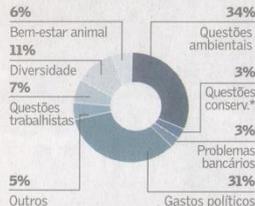
Ativismo societário

A força das causas ambientais e sociais dentro das empresas

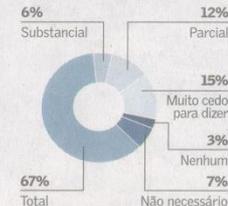
Principais acionistas em 2012 (distribuição por categoria)



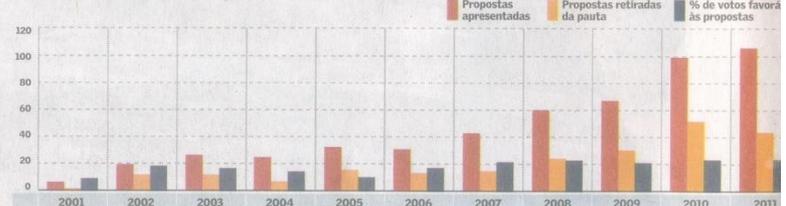
Motivação das propostas (apresentadas em 2012)



Cumprimento de medidas (por parte das empresas)



Evolução das propostas apresentadas pelo Ceres (entre 2001-2011)



Fonte: Ceres e 2012 Proxy Season Preview. * Propostas contrárias à imigração, aborto, liberdade de imprensa, etc.

Estratégia Ativistas intensificam compras de ações para provocar mudanças no campo e na indústria de alimentos

O bem-estar animal na pauta dos acionistas

Bettina Barros
De São Paulo

Galinhas poedeiras que passam a vida espremidas em gaiolas com o espaço de uma folha de sulfite e suínos em gestação presos em cubículos similares entraram para a pauta mais improvável de discus-



DIVULGAÇÃO/THE HUMAN SOCIETY

promissos de produtores e do rejeito. Maior produtor mundial suínos, a Smithfield Foods decidiu que abolirá até 2017 todas as baias onde porcas em gestação amamentação são mantidas. Cargill já converteu quase metade de seus suínos para sistemas moradia coletiva. Há três semanas

NOVOS TEMPOS

Nestlé amiga dos bichos

BRENT LEWIN/BLOOMBERG/19-12-2013

Empresa exigirá dos fornecedores práticas de bem-estar animal

-NOVA YORK-

A Nestlé, uma das maiores empresas globais de alimentos industrializados, decidiu adotar uma política de bem-estar animal que vai afetar 7.300 de seus fornecedores no mundo, bem como as empresas que os abastecem. A medida, para melhorar a qualidade de vida de animais envolvidos na produção da indústria alimentícia, marca a primeira parceria entre uma grande companhia do setor e uma ONG de defesa de animais.

A Nestlé não vai mais comprar produtos provenientes



Galinhas. Gaiola em bateria, não

de porcos criados em baias de gestação, galinhas em gaiolas em bateria e gado descornado ou cujas caudas tenham sido arrancadas sem anestesia. A empresa também quer o fim do uso de drogas que aceleram o crescimento.

— No mundo digital, cada um tem um smartphone, e todos querem saber as origens das

coisas e repartir essa informação — disse Kevin Petrie, gestor-chefe de contratos da Nestlé para a América do Norte. — É bom para mim? A qualidade é boa? Foi produzido de forma responsável?

O compromisso será implementado gradativamente, mas a empresa ainda não definiu o prazo. A iniciativa será monitorada pela SGS, firma especializada em inspeções, sob a supervisão da ONG World Animal Protection (Proteção Animal Mundial).

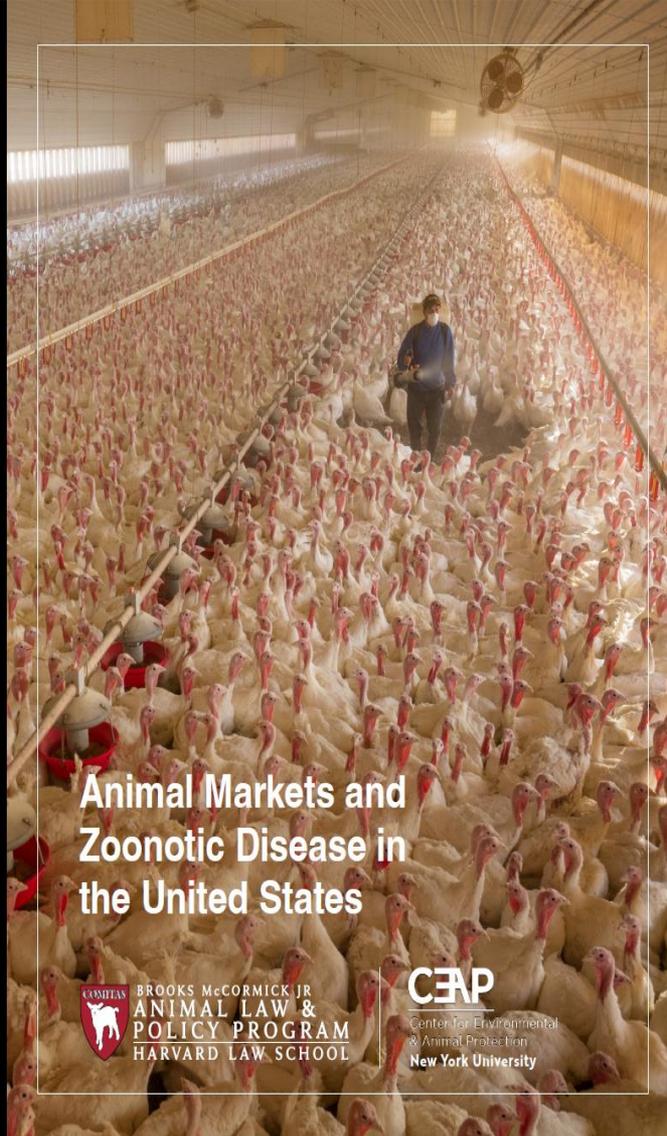
A Humane Society International (HSI), um dos maiores grupos globais de proteção animal, elogiou a medida. Em nota, a ONG elogiou o fato de a Nestlé ter reconhecido que essas práticas cruéis “são simplesmente inaceitáveis”. (*Do New York Times, com agências internacionais*) ●

SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E LIDERANÇA



- Quem paga a conta ?
- Quem sai na frente ?
- Oportunidade X ameaça
- Custo de fazer X Risco de não fazer

HARVARD LAW SCHOOL & NYU - 2023



Animal Markets and
Zoonotic Disease in
the United States



BROOKS McCORMICK JR
ANIMAL LAW &
POLICY PROGRAM
HARVARD LAW SCHOOL

CEAP

Center for Environmental
& Animal Protection
New York University

GreenMoney – February 1, 2020

The screenshot shows a Gmail interface with a browser window open to a Gmail inbox. The browser's address bar shows the URL: mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgwxGDDnRwCqHnLxgpSzSRZPCnSWV. The Gmail interface includes a search bar, a left sidebar with folders like 'Caixa de entrada' (6), 'Adiados', 'Importante', 'Enviados', 'Rascunhos', 'Todos os e-mails', 'Spam' (1), and 'Lixeira'. The main content area displays an email from GreenMoney. The email header shows 'E JOURNAL BIWEEKLY | Feb 1st Issue'. The main body of the email features a purple banner for Domini with a handgun image and the text: 'Domini doesn't invest in gun makers. We never have. At Domini, we make all of our investments in direct pursuit of ecological sustainability and universal human dignity. Learn More'. Below this is the GreenMoney logo and tagline: 'Covering Sustainable Business and Impact Investing for 27 years'. The email title is 'Millennials and Money'. The body text reads: 'Welcome to the 'new' GreenMoney eJournal. We are now coming to you twice a month, covering the expanding world of Sustainable Business and Impact Investing. Your feedback is welcome, as we are making a few design changes as well. With two major SRI announcements, 2020 has begun with positive momentum. First, Morningstar reported that SRI funds attracted \$20 billion in new assets during 2019 (four times as much as in 2018). Second, the \$7 trillion asset manager BlackRock pledged to put climate and sustainability at the center of its investment strategy.'

KPMG – Janeiro de 2023



Me, my life, my wallet

Como atender o consumidor consciente da sustentabilidade
Um relatório de edição especial dos fatores Ambientais, Sociais e de Governança

Sumário executivo

Janeiro de 2023

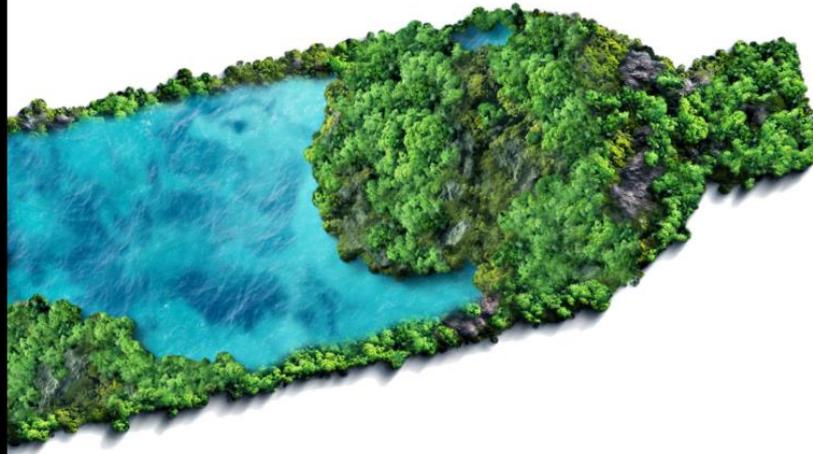
kpmg.com.br



McKinsey + NielsenIQ – Feb. 2023

McKinsey
& Company

NielsenIQ



Consumers care about sustainability—and back it up with their wallets

A joint study from McKinsey and NielsenIQ examines sales growth for products that claim to be environmentally and socially responsible.

This article is a collaborative effort by Sherry Frey of NielsenIQ and Jordan Bar Am, Vinit Doshi, Anandi Malik, and Steve Noble, representing views from McKinsey's Consumer Packaged Goods Practice.

February 2023

REPTRAK – Abril de 2023



O Globo – 11/11/20

O GLOBO | Quarta-feira 11.11.2020

País

GPA
Pelo poder de escolher

Bem-estar animal

NOSSO COMPROMISSO É COM A TRANSFORMAÇÃO

Milhões de brasileiros(as) permitem que estejamos presentes em suas histórias, todos os dias. Por isso, acreditamos na transformação para criar possibilidades e inspirar novas formas de produzir e de consumir.

Em respeito às pessoas e ao meio ambiente, evoluímos nosso compromisso com o bem-estar animal. Saiba o que estamos fazendo para oferecer produtos de cadeias cada vez mais sustentáveis.

CONHEÇA
OS TIPOS
de ovos

Orgânicos

Ovos provenientes de galinhas com acesso ao ar livre alimentadas com ração a base de grãos orgânicos. A sua produção contempla aspectos ambientais.



BLOOMBERG – May 12, 2021

The image shows a screenshot of a Bloomberg news article. The browser window has two tabs: 'Tenacity - celso@coppead.ufjf' and 'B Whole Foods Founder Mackey'. The address bar shows the URL 'https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-05-12/whole-f...'. The Bloomberg logo is centered at the top of the page. A yellow banner below the logo contains the text 'Cut through the chaos with real time updates on the news affecting the global economy. Enable Notifications.' with 'Enable' and 'Later' buttons. The article is in the 'Business' section and is titled 'Whole Foods Founder Mackey Invests in Producer of Cultured Meat'. The author is 'Deena Shanker' and the date is '12 de maio de 2021 07:00 BRT'. There are two bullet points: 'Memphis Meats changes name to Upside, is ready to sell chicken' and 'Industry optimistic that regulatory approval could come soon'. A 'LIVE ON BLOOMBERG' widget is on the right with 'Watch Live TV' and 'Listen to Live Radio' options. A large image of a dish with salmon and salad is below the text. At the bottom, a yellow banner says 'Your monthly limit of free content is about to expire. Keep informed on the global economy's recovery. Try 3 months for \$105 \$6. Cancel anytime.' with 'View Subscription Offers' and 'Sign in' buttons. The Windows taskbar is visible at the very bottom.

Tenacity - celso@coppead.ufjf x B Whole Foods Founder Mackey x +

https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-05-12/whole-f... Pesquisar

Menu Search **Bloomberg** Sign In **Subscribe**

Cut through the chaos with real time updates on the news affecting the global economy. **Enable Notifications.** **Enable** **Later** X

Business

Whole Foods Founder Mackey Invests in Producer of Cultured Meat

By [Deena Shanker](#)
12 de maio de 2021 07:00 BRT

- ▶ Memphis Meats changes name to Upside, is ready to sell chicken
- ▶ Industry optimistic that regulatory approval could come soon

LIVE ON BLOOMBERG
Watch Live TV >
Listen to Live Radio >

Your monthly limit of free content is about to expire. **Keep informed on the global economy's recovery. Try 3 months for \$105 \$6. Cancel anytime.** **View Subscription Offers** **Sign in**

Bloomberg Anywhere clients get **free access**

11:13 15/05/2021

PROVEG INTERNATIONAL - 2023

AMPLIFYING FARMERS' VOICES:

Farming perspectives on alternative
proteins and a just transition



Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

GRI – SECTOR 13/2022

2022 - GRI 13 - aafsectors_2022_faqs.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Arquivo Editar Visualizar Assinar Janela Ajuda

Início Ferramentas 2022 - GRI 13 - aaf... x

Fazer logon

1 / 7 130%



Barbara Strozziiaan 336
1083 HN Amsterdam
The Netherlands
agriculture@globalreporting.org

GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022

Frequently Asked Questions (FAQs)

GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 was approved by the Global Sustainability Standards Board on 19 May 2022 and released on 28 June 2022.

Sector Standards have been introduced to the GRI Standards as part of the revised Universal Standards, known as Universal Standards 2021. FAQs on the Universal Standards 2021, the updated system of GRI Standards, and how to use Sector Standards are available [here](#).

Windows taskbar: Digite aqui para pesquisar, 15:32, 15/08/2023

ISE B3 – DIMENSÃO AMBIENTAL

1. MA - POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO AMBIENTAL - ISE 2023.docx [Somente Leitura] - Microsoft Word uso não comercial

Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Referências Correspondências Revisão Exibição

Recortar Copiar Colar Área de Transferência

Calibri 14

Fonte

Parágrafo

Estilo

Localizar Substituir Selecionar Edição

Bem-estar animal

ATENÇÃO - Perguntas aplicáveis apenas aos setores: Carnes e Derivados; Medicamentos; Produtos de Uso Pessoal.

MAPgaBEA-a. A companhia possui políticas e compromissos relacionados ao tema **bem-estar animal** e que são divulgadas para o público externo e para seus fornecedores?

(P) A companhia deve possuir uma política formal de **bem-estar animal** disponibilizada em seu site ou, de outra forma, disponibilizada ao público externo. Para assinalar a alternativa "c" deve, além de disponibilizar a política ao público, comunicá-la de forma ativa à sua cadeia de produção correlata (que tem potencial impacto ao bem-estar animal).

(R) Assuntos semelhantes são tratados nas seguintes referências:

(GRI Standards) GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca – 13.11

Pergunta de escolha simples

- A companhia possui política de amplo comprometimento com o **bem-estar animal** disponível em seu site ou em outros locais de acesso público
- A companhia possui política de amplo comprometimento com o **bem-estar animal** publicada e disponível em seu site e também comunicada para toda a sua cadeia de produção relacionada ao tema
- A companhia não possui políticas formais publicadas em relação ao **bem-estar animal**

(D) Relação das políticas, compromissos e data de **implementação**. Reformas previstas para prazos superiores a três anos não devem ser consideradas. Políticas emitidas por subsidiárias da empresa, ou que não especifiquem a forma de **implementação**, não serão consideradas.

MAPgaBEA-b. Caso as operações da companhia envolvam a utilização ou criação de animais, ou o recebimento de animais (criados por fornecedores) para seu processo produtivo, indique se seu bem-estar é garantido por meio do treinamento dos funcionários, colaboradores e se aplicável, fornecedores:

(D) Deve-se considerar a criação de animais em unidades próprias e provenientes de produtores e

Página: 9 de 10 Palavras: 4.573 Português (Brasil)

120%

POR 14:38 PTR2 14/08/2023

EXPERT XP – 01/08/23



The image is a screenshot of a web browser displaying the Expert XP website. The browser's address bar shows the URL: conteudos.xpi.com.br/esg/emissoes-de-dividas-sustentaveis-crescem-7-no-1-semester-segundo-a-moodys-cafe-com-esg-01-08/. The website header includes the Expert XP logo, a search bar with the text "Buscar", and navigation links: "ABRA SUA CONTA XP", "Login Expert", and a menu icon. Below the header is a navigation bar with categories: "ONDE INVESTIR NO 2º SEMESTRE", "ANÁLISES", "RECOMENDAÇÕES", "PERIÓDICOS", "APRENDA A INVESTIR", and a highlighted "EXCLUSIVO" button. The main content area features the article title "Emissões de dívidas sustentáveis crescem 7% no 1º semestre, segundo a Moody's | Café com ESG, 01/08" and a sub-headline: "Parcerias Público-Privadas voltadas para o meio ambiente tem potencial de R\$72 bi; Emissões de dívidas sustentáveis cresceram 7% no mundo todo". Below the headline are two author profiles: Marcella Ungaretti, Head de Research ESG, and Luiza Aguiar, Analista de Research ESG. A social sharing section is visible with icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Email. At the bottom, there is a yellow callout box with text: "Bom dia! Neste relatório diário publicado todas as manhãs pelo time ESG do Research da XP, buscamos trazer as últimas notícias para que você comece o dia bem informado e fique por dentro do tema ESG – do termo em inglês Environmental, Social and Governance ou, em português, ASG – Ambiental, Social e Governança. Quais tópicos abordamos ao longo do conteúdo? (i) Notícias no Brasil e no mundo acerca do tema ESG; (ii) Performance histórica dos principais índices ESG em diferentes países; (iii) Comparativo da performance do Ibovespa vs. ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial, da B3); e (iv) Lista com os últimos relatórios publicados pelo Research ESG da XP." The Windows taskbar at the bottom shows the time as 09:00 on 01/08/2023.

FAIRR – 14/08/23

The screenshot shows a web browser window displaying the FAIRR website. The browser's address bar shows the URL `fairr.org/about/story-vision`. The website header includes the FAIRR logo (A COLLIER INITIATIVE), the text "Member AUM \$70 trillion", a search bar labeled "Search FAIRR", and "Login" and "Sign Up" buttons. A navigation menu contains links for "Tools", "Engagements", "Policy", "Investor Statements", "Resource Library", "Themes", "News & Events", and "About". The main content area features a dark blue background with the heading "Our Story & Vision" and the sub-heading "From the start to the future of rebuilding the agricultural industry". Below this, the section "Why FAIRR was created" is visible, with a sub-section "Gap in the market" containing text about the ESG market gap in agriculture. To the right of the text is a photograph of a vast agricultural field under a cloudy sky. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing the search bar and various application icons.

Our Story & Vision | FAIRR

fairr.org/about/story-vision

FAIRR
A COLLIER INITIATIVE

Member AUM
\$70 trillion

Search FAIRR

Login Sign Up

Tools Engagements Policy Investor Statements Resource Library Themes News & Events About

Home > About FAIRR > Our Story & Vision

Our Story & Vision

From the start to the future of rebuilding the agricultural industry

Why FAIRR was created

Gap in the market

While the ESG market had grown extensively, there was still a major gap in the market as the agricultural sector was overlooked. In 2016, FAIRR was established to fill this gap to ensure investors are better equipped to understand the ESG risks and opportunities in the food sector, with a strong focus on the most interconnected issues associated with intensive animal production.



Ativar o Windows
Acesse as configurações para ativar o Windows.

Digite aqui para pesquisar

POR 12:49
PTB2 14/08/2023

RESET – 01/05/23

O ESG está morto - celso@copp... x Robô de inteligência artificial caç... x

capitalreset.com/robo-de-inteligencia-artificial-caca-pragas-no-campo-sem-o-uso-de-quimicos/?utm_campaign=03052023_-_entrevista_edma...

reset

Colunistas Resetpedia Quem Somos

in twitter @ Apoie

Robô de inteligência artificial caça pragas no campo — sem o uso de químicos

Startup de agricultura de precisão Solinftec lança tecnologia que elimina insetos prejudiciais a lavouras de soja e algodão usando frequências de luz

in f t \$



Por Natalia Viri
1 de maio de 2023

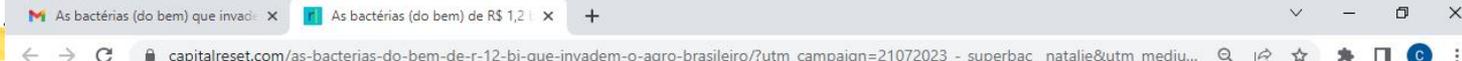
Fazer o controle de pragas é um dos maiores desafios da agricultura no Brasil. Além do debate sobre os efeitos do abuso dos químicos para a saúde humana e para o meio ambiente, em grande parte das vezes, defensivos estão entre os três principais custos dos produtores.

De olho nisso, a Solinftec, uma startup de agricultura de precisão com sede no interior de São Paulo, está

Windows Search: Digite aqui para pesquisar

Taskbar: 07/05/2023 16:36

RESET – 24/07/23



reset

Colunistas

Carbono

Resetpedia

Quem Somos



Apoie



As bactérias (do bem) de R\$ 1,2 bi que invadem o agro brasileiro

Em sete anos, a SuperBac multiplicou em mais de 40 vezes seu faturamento colocando biotecnologia nos fertilizantes tradicionais



Por Sérgio Teixeira Jr.
24 de julho de 2023

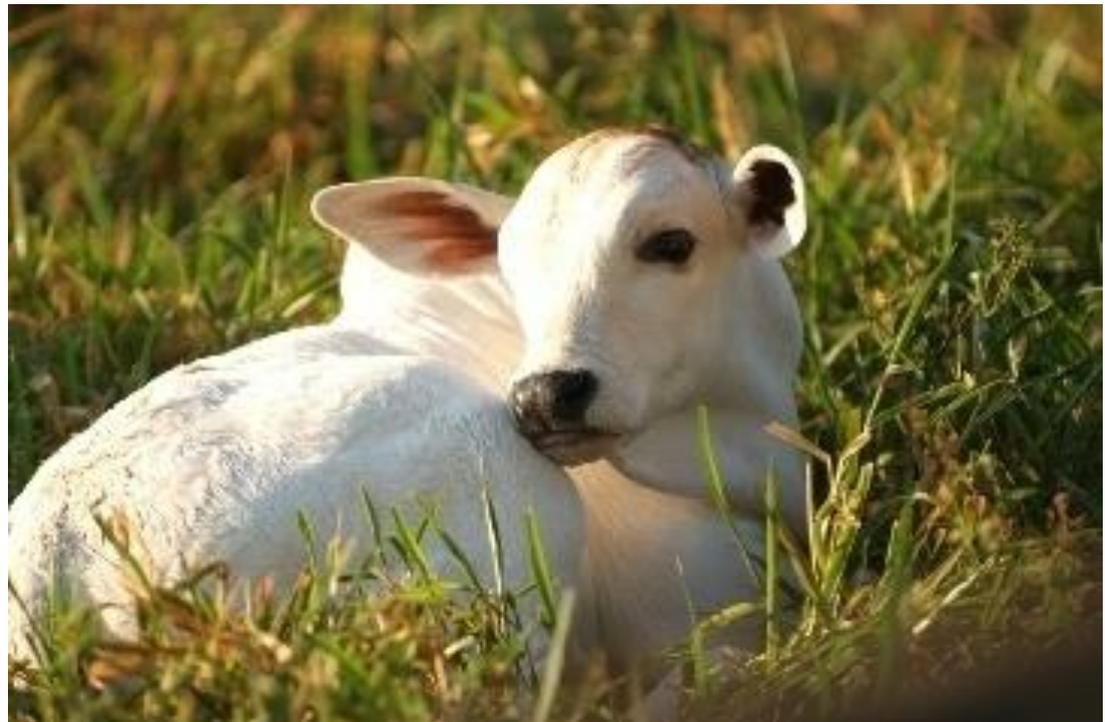
A história de uma das empresas que mais cresce no agronegócio brasileiro começou 27 anos atrás, nas tubulações de uma fábrica de chocolates obstruídas por acúmulo de gordura.

Luiz Chacon Filho teve a ideia de usar microorganismos para fazer o serviço de limpeza, e ali foi gerado o embrião da SuperBac, companhia que hoje fatura R\$ 1,2 bilhão com a venda de fertilizantes biotecnológicos.

“ Não sabemos se temos o direito sobre a vida ou morte de outras espécies, então se o abate é inevitável, é nosso dever garantir-lhes uma Vida Digna.”

André Bartocci - Fazenda
Nossa Senhora das Graças –
Caarapó - MS
Workshop de Pecuária
Sustentável – IIS –22/09/15

Prêmio Fazenda Sustentável
2016- Dinheiro Rural



OPORTUNIDADES E AGENDA

- Tradicional + *cell-based* + *plant-based* ?
- Custo de fazer X risco de não fazer
- Rastreamento, certificação e comunicação
- Parcerias para pesquisa aplicada
- Cooperativas: logística, marcas e inovação
- Valorizar e capacitar produtor e profissionais do campo
- Financiadores e investidores ESG: Segurança alimentar + M.O. no campo + Inovação + Capital humano + PIB + Balança comercial +

SENSO DE URGÊNCIA

A ESTRADA EM FRENTE



Melhores negócios para os produtores

Qualificação profissional para os trabalhadores

Mundo melhor para todas as formas de vida



***Toda verdade passa por três estágios:
primeiro ela parece ridícula,
depois ela é contestada
e, finalmente, ela se torna óbvia.***

Arthur Schopenhauer (1788 - 1860)