



# Álcool, Saúde e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Covitel e o Consumo de Álcool no Brasil

---

**Luciana Vasconcelos Sardinha**

*Gerente Sênior Doenças Crônicas Não Transmissíveis - Vital Strategies*

# Álcool e a saúde

- Fator de risco para mais de **200 doenças e lesões**
- Consumo leva a transtornos de comportamento que contribuem com **sinistros de trânsito e violências**
- Impactos na **saúde mental**, potencializando condições como ansiedade e depressão
- O consumo de álcool é um **fator de risco negligenciado** e que precisa ser melhor priorizado nas políticas públicas de saúde

# Além da saúde

- Aumento dos **gastos com saúde**
- Imensos impactos econômicos em **assistência social: aposentadorias precoces, absenteísmo no trabalho e perda da produtividade**
- As populações mais afetadas são as **mais jovens** (mais economicamente ativas) e as **mais vulneráveis**, contribuindo com a pobreza

## Mortes por abuso de álcool no Brasil

- De 2019 para 2020 houve um aumento de **18,4%** nos registros de mortes com causa básica final relacionada a “transtornos mentais e comportamentais devidos ao uso de álcool” (*código F10 da CID-10*)
- Aumento está muito acima da média da última década, que vinha registrando quedas nesse tipo de morte na maioria dos anos
- Foram estimados **mais de 211 mil anos perdidos para o Brasil em 2020**, enquanto em 2019 foram estimados 178 mil, o que representa um **aumento de 18,9%**. Foi o maior valor observado desde 2010.

*\* Estudo realizado pela Vital Strategies e que compilou dados dos Sistemas de Informações sobre Mortalidade (SIM) entre 2010 e 2020.*

# Desafio Global

- A situação é agravada devido à forte influência da indústria e das suas estratégias de marketing que reforçam as normas sociais de incentivo ao consumo de bebidas alcóolicas.
- Por outro lado, essa mesma indústria recebe incentivos fiscais em diversos lugares do mundo.



## “A Verdade é sóbria: incentivando a morte e deficiência por álcool”

Relatório que sistematiza tipos e quantidades de incentivos econômicos que foram destinados para a indústria do álcool nos últimos 25 anos em diversos países.

Na Copa do Mundo de 2014, a FIFA exigiu que o Brasil renunciasse impostos sobre lucros obtidos por parceiros comerciais da federação de futebol, incluindo a AB INBEV - Ao todo, as renúncias fiscais para os parceiros da FIFA foram na ordem de **475 milhões de dólares entre 2011 e 2015.**

# COVITEL

INQUÉRITO TELEFÔNICO DE FATORES DE RISCO PARA DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Apoio:



Cofinanciamento:

IBIRAPITANGA

Articulação e  
Financiamento:

UMANE

Realização:



UFPEL



# Aspectos metodológicos

**Amostra:** Brasil e 5 regiões

**Coleta de dados:** 10/01/22 a 20/03/22

**9 mil** entrevistas

**1.800 entrevistas** para cada uma das 5 regiões

**Estratificação:** idade, anos de escolaridade, sexo, raça/cor, status de trabalho

**Perguntas sobre dois momentos:** pré-pandemia e 1º trimestre de 2022

# Consumo Regular de Álcool

---

RESULTADOS

# Consumo Regular de Álcool

(3 vezes ou mais na semana)

---

**Foi estável para todos os estratos**

**Pré-pandemia:** 9,3% (IC 8,0%-10,8%)

**1º trimestre de 2022:** 8,0% (IC 6,9%-9,2%)

O consumo geral foi mantido para Brasil, regiões, sexo, faixas etárias, status de trabalho e cor da pele.



# Consumo Abusivo de Álcool

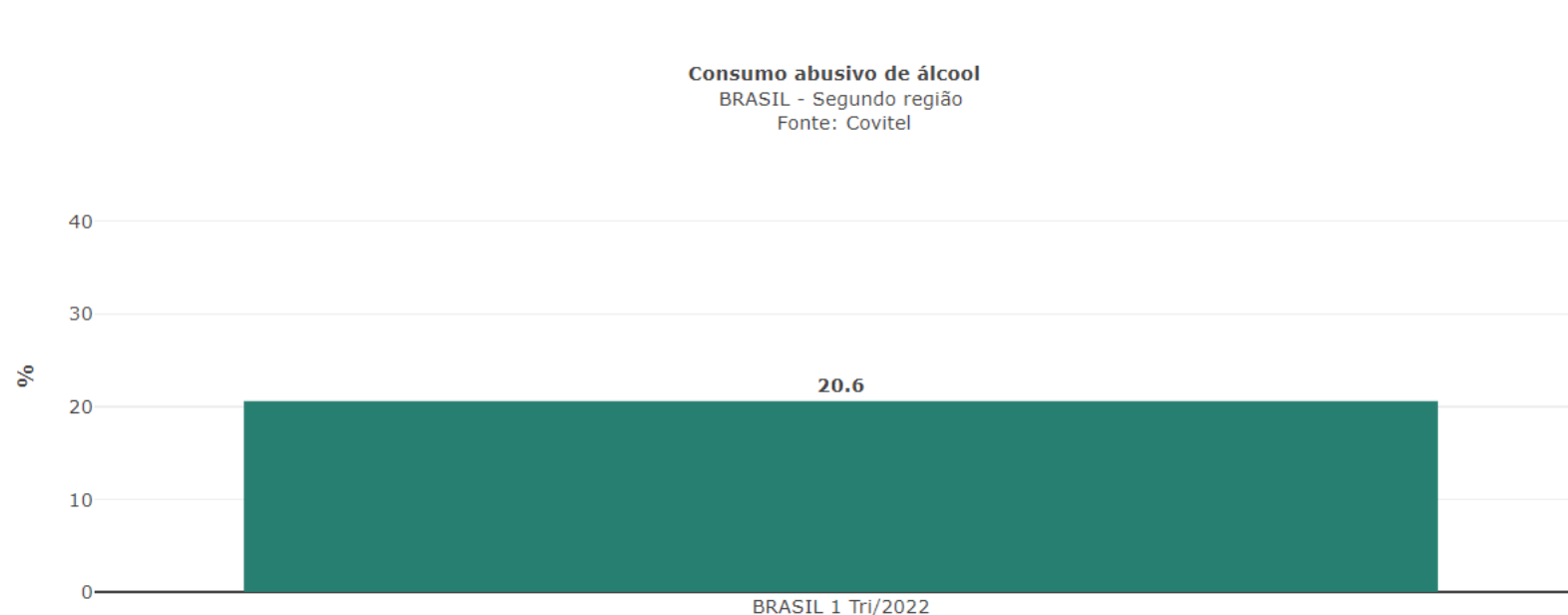
---

RESULTADOS

# Consumo Abusivo de Álcool

(4 doses para mulheres ou 5 para homens, em uma mesma ocasião)

**1º Trimestre de 2022** – Resposta relativa ao mês anterior ao dia da entrevista

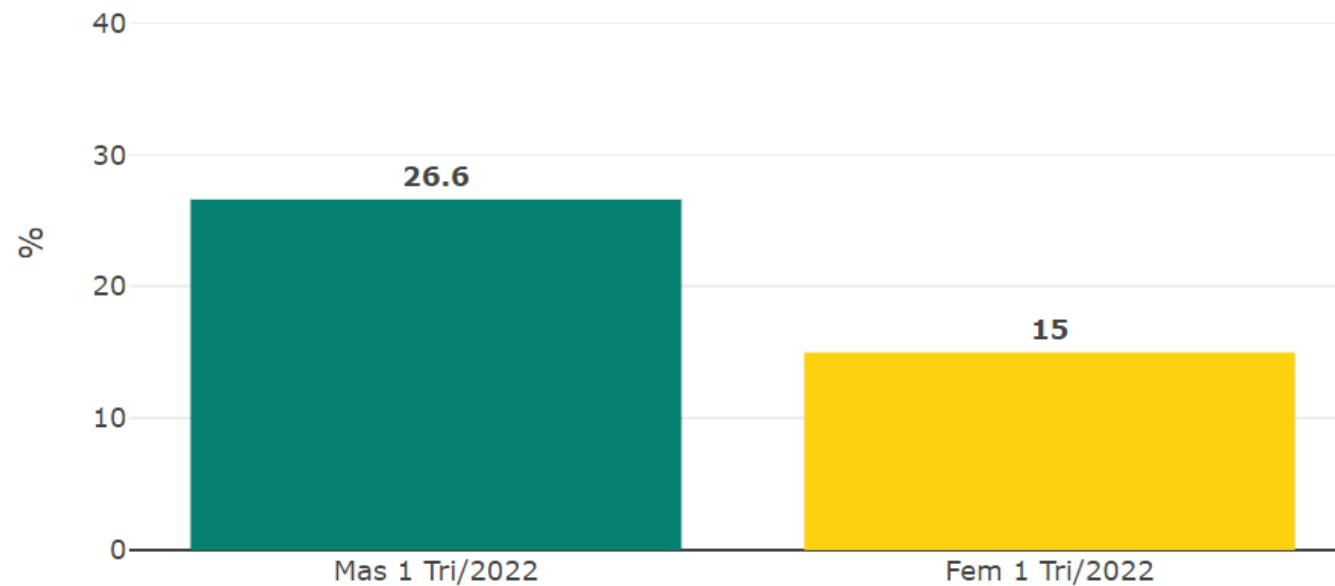


# Consumo Abusivo de Álcool

## Sexo

---

Consumo de 5 doses ou mais em uma única ocasião  
BRASIL - Segundo sexo  
Fonte: Covitel

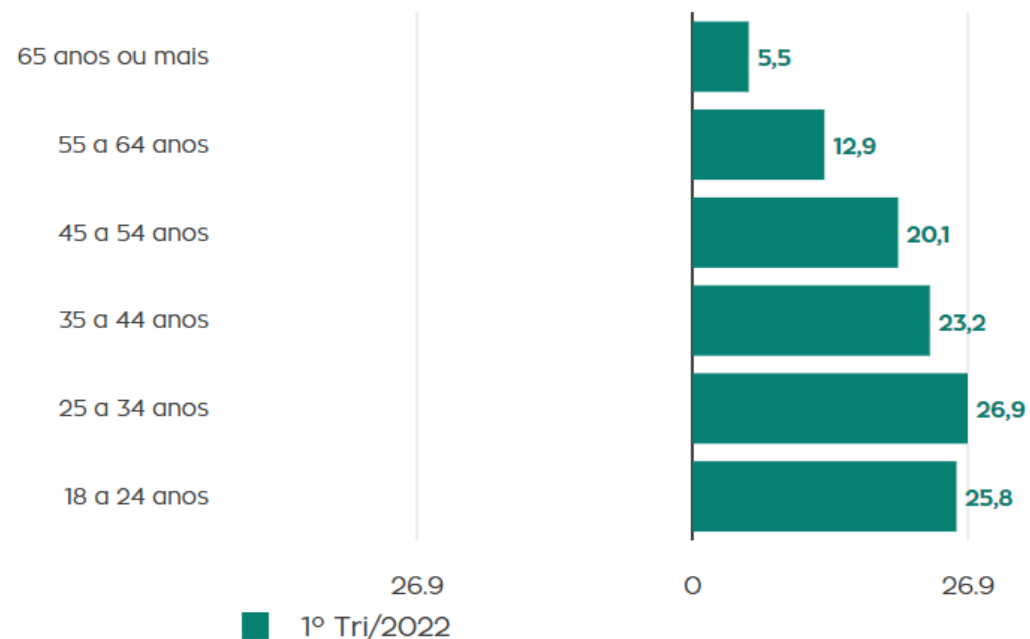


# Consumo Abusivo de Álcool

## Faixa Etária

---

Consumo abusivo de álcool  
BRASIL - Segundo faixa etária (%)  
Fonte: Covitel



# Consumo Abusivo de Álcool

## Escolaridade

Consumo de 5 doses ou mais em uma única ocasião  
BRASIL - Segundo escolaridade (%)  
Fonte: Covitel



# Consumo Abusivo de Álcool

## Trabalho

Consumo de 5 doses ou mais em uma única ocasião  
BRASIL - Segundo empregabilidade (%)  
Fonte: Covitel



# Beber e dirigir

---

RESULTADOS

# Beber e dirigir



Pessoas que relataram dirigir após consumir bebida alcoólica (independente da quantidade):

**6,4%** das pessoas com 18 anos ou mais



Região com maior frequência do hábito de beber e dirigir

**Região Nordeste:** 7,5% (IC: 4,4% - 12,6%)



Pessoas com hábito de beber e dirigir têm prevalência de consumo regular de álcool na semana **4 vezes maior**

- **população geral:** 8,0% (IC: 6,9% - 9,2%)
- **população com hábito de beber e dirigir:** 39,1% (IC: 30,4% - 48,6%)



O hábito de beber e dirigir é **duas vezes maior** entre homens com relação às mulheres

- **Homens:** 7,6% (IC: 5,8% - 10,0%)
- **Mulheres:** 3,4% (IC: 2,3% - 4,9%)

O inquérito não mostrou diferença estatística entre as categorias de faixa etária, escolaridade, raça/cor e status de trabalho.

**Ou seja, esse é um mal hábito distribuído uniformemente na população.**



# Agenda de álcool daqui para frente...

- Requer dados oportunos e estratificados
- Trabalho em conjunto de diferentes “entes” da sociedade
- Agenda de enfrentamento dos determinantes sociais e das desigualdades em saúde (acirradas pela pandemia)
- Em resumo, **inversão de prioridades**
  - Foco em quem mais precisa
  - Foco em promoção de saúde e prevenção de doenças e agravos (acidentes e violências)

# Dados disponíveis de forma ampla, transparente e interativa

UMCONE | Observatório APS

Início Dados ▾ Pesquisas ▾ Glossário ▾ Artigos Quem Somos

## DADOS DA PESQUISA PARA DOWNLOAD

Abaixo, clique nos botões para fazer download dos microdados assim como os metadados da pesquisa.

Microdados Questionário

---

## VISUALIZAÇÃO DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

Quadro Resumo Mapas Ranking

Indicador: Consumo de frutas  
Brasil e regiões: BRASIL  
Filtro: 5 ou mais dias por semana

Visualizar



# Obrigada!

**Luciana Vasconcelos Sardinha**  
lvasconcelos@vitalstrategies.org

---

**C**  **VITEL**