

Natura &Co

PL 528/21

Out 2021

AVON



Aēsop.

natura &co

Somos um grupo de quatro marcas autônomas e interdependentes



AVON




natura




THE BODY SHOP



Aēsop®

natura & co

Natura &Co Global em números

**6,3
milhões**

de consultoras e
representantes



**+ de
3 mil**

lojas ao redor
do mundo



**+ de
40 mil**

Colaboradores

**1,8 m
hectares**

de florestas
preservadas



**+ de
US\$ 1 bi**

Doado a causas
das mulheres



**US\$10
bilhões**

receita bruta
combinada



**+ de
100**

Países



**200
milhões**

de
consumidores

Enfrentar a **Crise Climática** e proteger a **Amazônia**

Reduzir nossas emissões de gases do efeito estufa (GEE): emissões líquidas a zero

Amazônia:
desmatamento zero

Metas com base na ciência para a biodiversidade; aplicar o Protocolo de Nagoya

Defender os **Direitos Humanos** e sermos **Mais Humanos**

Para nossos colaboradores e associados:
igualdade de gênero, inclusão de grupos sub-representados, e um salário digno (living wage) para todos

Para nossa rede mais ampla: aumentos mensuráveis nos ganhos, ensino e saúde

Intolerância contra a violação dos direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos

Abraçar a **Circularidade** e a **Regeneração**

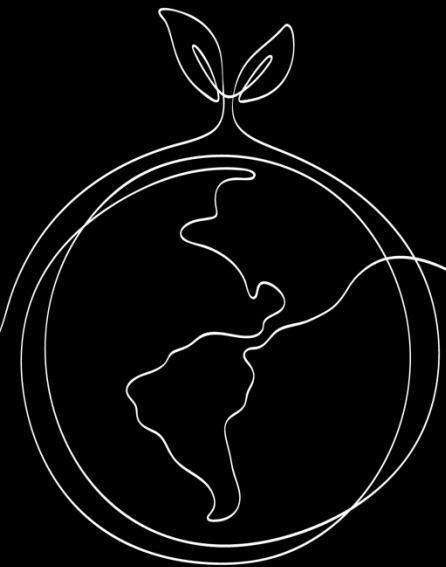
Circularidade total das embalagens

+95% de ingredientes renováveis ou naturais
+95% de fórmulas biodegradáveis

Investimentos e ações colaborativas em soluções regenerativas

CARBONO

neutro



INVENTARIO

medimos

Mensuramos
nossas emissões
de CO2 desde
a extração dos
recursos naturais
até o descarte
pós-consumo

REDUÇÃO

Compromisso

11%

Nossa emissão relativa
em 2020
Vs 2012

COMPENSAÇÃO

47 projetos

compensação local com
impacto socioambiental
prioritariamente na
região Pan Amazônica

BENEFÍCIOS

Para cada **R\$ 1,00**
investido em compensação,
são gerados até

R\$42,00

de retorno para a
sociedade

Padronizações e gestão do Mercado

- O mercado brasileiro tem que seguir padrões internacionais, de modo que o setor produtivo possa acessar financiamentos internacionais, ainda que elementos de adaptação ou tropicalização para a realidade brasileira sejam incluídas.
- Mercado precisa reconhecer e incorporar mecanismos de regeneração de florestas e biomas e soluções baseadas na natureza – e não apenas tecnológicas.
- Devem ser dois sistemas distintos e independentes, um para o mercado voluntário (compensações) e o outro para o mercado regulado, que coexistem e interagem.

MERCADO DE CARBONO

PL 528/21

Pequenos produtores e comunidades tradicionais

- Renda e preservação caminham juntas no desenvolvimento de um economia sustentável. A regulamentação deve ter o duplo objetivo de fixar carbono e renda na terra.
- Criação de incentivos para investimentos do setor privado em projetos de preservação e regeneração de florestas em comunidades tradicionais, de modo a gerar renda e desenvolver uma economia sustentável e inclusiva.
- Compartilhamento dos ganhos com a valorização dos créditos no mercado pela participação nos resultados das negociações futuras, a exemplo do modelo de repartição de benefícios.
 - Art. 8º do Substitutivo abre caminho nesse sentido, mas pode ter a redação ajustada para contemplar todas as eventuais negociações até a retirada do crédito.

MERCADO DE CARBONO

PL 528/21

Salvaguardas socioambientais

- Sustentabilidade deve ser vista de forma integrada, de modo a proteger a sociobiodiversidade.
- Estabelecimento de critérios sociais e ambientais claros e rígidos para os projetos elegíveis.
- Projetos não devem causar impactos socioambientais negativos, tais como a perda de biodiversidade, destruição de ecossistemas e biomas nacionais, contaminação de recursos hídricos, desemprego e exclusão social, entre outros.
 - Arts. 6 e 7 do Substitutivo contemplam essas preocupações de forma direta.

MERCADO DE CARBONO

PL 528/21

Obrigado!

Paulo Massi Dallari
Diretor de Relações
Governamentais da Natura &Co
para o Brasil

AVON


natura


THE BODY SHOP

Aēsop.

natura &co