



alianima

...sobre...
e

A **Alianima** é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que atua com embasamento técnico-científico **na implementação de boas práticas de bem-estar animal** nas cadeias de produção de **carne suína, ovos, frangos de corte e animais aquáticos**.



Nosso objetivo é **fomentar** uma indústria mais **atenta e preocupada** com o sofrimento animal, e um consumidor mais informado sobre a origem de seus alimentos, **incentivando um consumo crítico e consciente**.

..por que existimos?

Números exorbitantes de animais na pecuária brasileira



5,4

bilhões de frangos abatidos por ano



136,8

milhões de galinhas alojadas na indústria de ovos



46,6

milhões de suínos abatidos por ano



968,7

mil toneladas de peixes criados em piscicultura por ano



41%

do território brasileiro é ocupado por atividades agropecuárias

...por que existimos?

IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS DA CRIAÇÃO E DO CONSUMO DE ANIMAIS:

PROMOVER O BEM-ESTAR DOS ANIMAIS EXPLORADOS PELA PECUÁRIA É UM ASSUNTO SÉRIO E COM DIVERSAS TRANSVERSALIDADES.



EMISSÕES E CLIMA



70% das emissões agropecuárias globais vêm da pecuária (FAO)



32% das emissões de metano vêm da fermentação entérica e esterco



**Brasil: 5º maior emissor de metano. 92% do metano agrícola vem da pecuária*



USO DE TERRA E INEFICIÊNCIA ALIMENTAR



+75% das terras agrícolas do mundo são usadas para pecuária, que fornece menor proporção de calorias e proteínas



Brasil: **60%** da agropecuária é pasto (MapBiomas)



79% das proteínas vegetais viram ração animal no Brasil



PEGADA HÍDRICA E ECOLÓGICA



92% da água global usada vai para a produção agropecuária



Brasil: até **66%** da água vai para irrigação agrícola e **11,6%** para pecuária



Se o padrão brasileiro fosse global, precisaríamos de **1,6** planetas Terra



SAÚDE ÚNICA E RESISTÊNCIA ANTIMICROBIANA



50% das doenças zoonóticas têm origem na pecuária



Até **80%** dos antibióticos são usados em animais



Brasil: **3º** maior consumidor mundial de antimicrobianos em animais

..compromissos da indústria no Brasil

- Marcas com compromisso Livre de gaiolas



...compromissos da indústria no Brasil

Marcas com compromisso Livre de celas de gestação (2025 - 2029)



*apenas carne in natura de marca própria

.... imaginário vs realidade....



Imagens: Unsplash e Sinergia Animal

.... imaginário vs. realidade....



Vagueza e imprecisão

Irrelevância

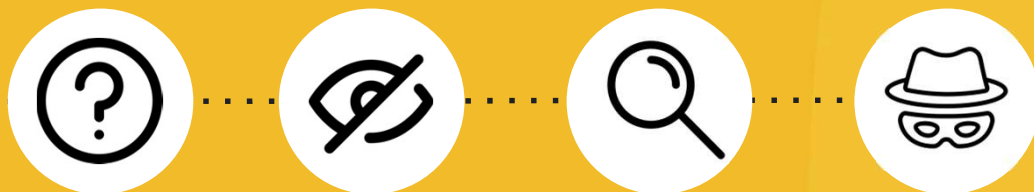
Troca oculta

Falta de provas

Falsos rótulos

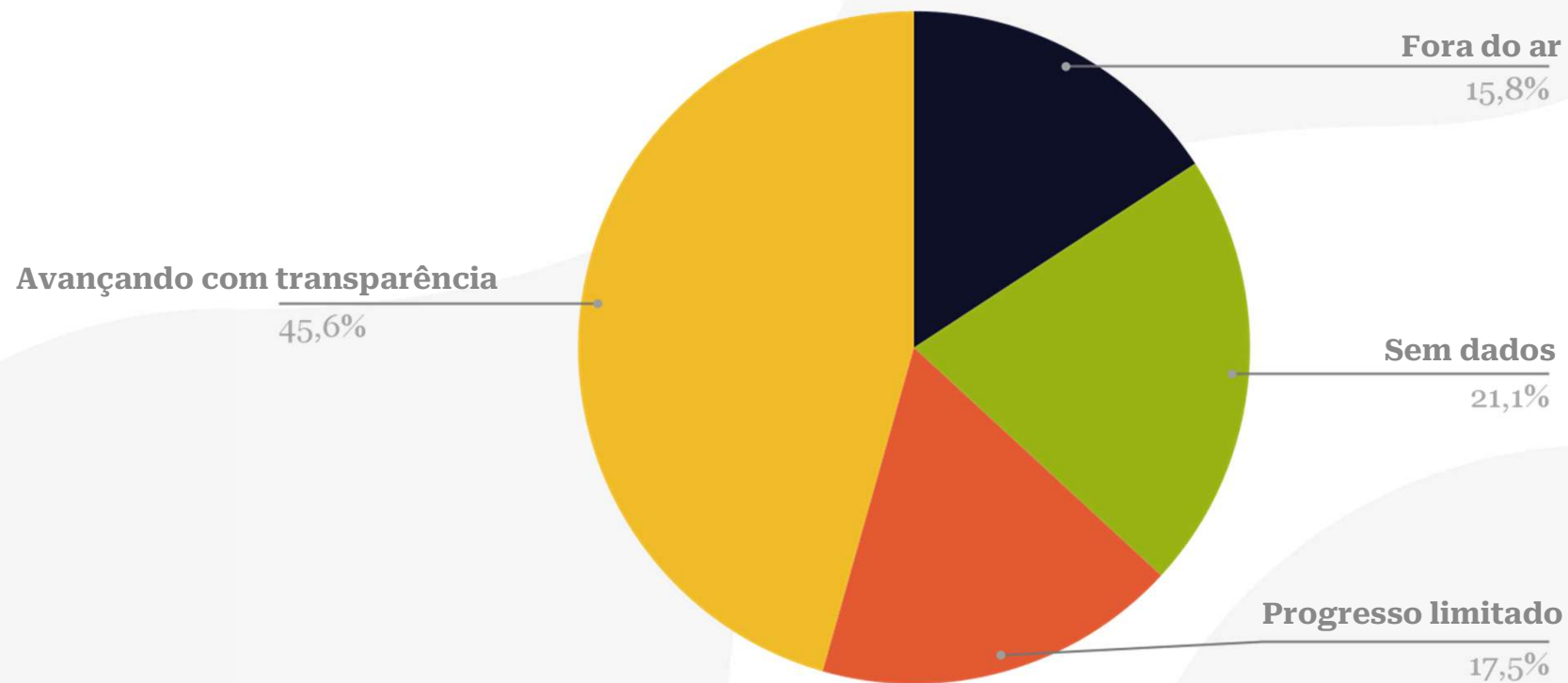
Menor de dois males

Mentira



...compromissos corporativos

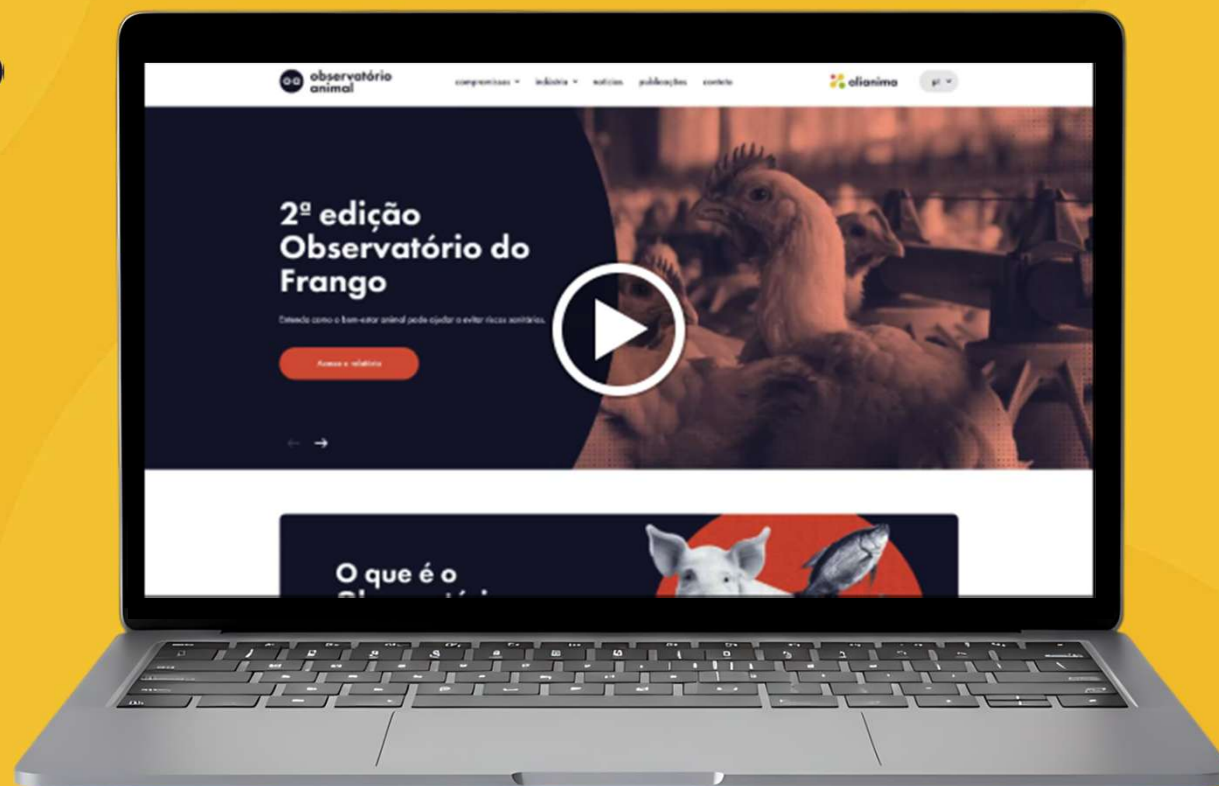
OVOS E SUÍNOS



.....compromissos corporativos



observatorioanimal.com.br



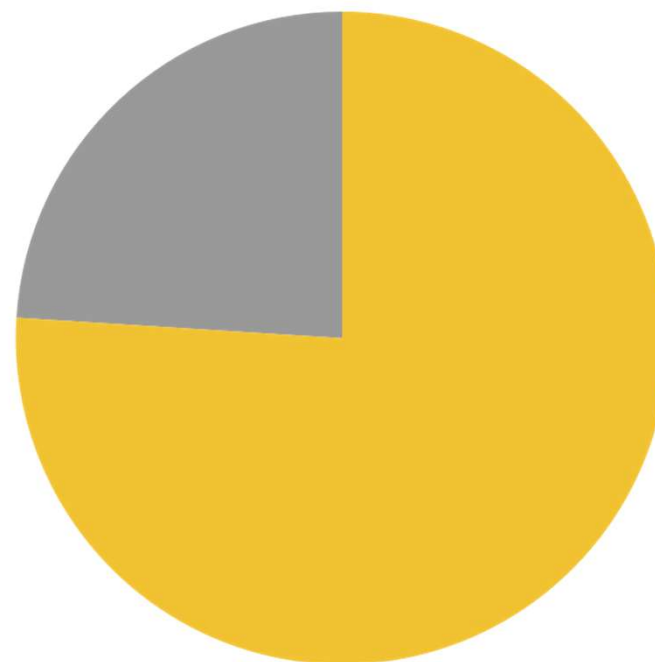
...comportamento e mercado

CONSUMO E BEM-ESTAR ANIMAL

O consumidor brasileiro rejeita o sofrimento animal e exige transparência da indústria.



Preocupação com o tratamento e bem estar dos animais:



● 76% Preocupam-se ● 24% Não demonstram preocupação / Não sabem

Fonte: IPSOS e Mercy For Animals, 2025

...comportamento e mercado

CONSUMO E BEM-ESTAR ANIMAL

Consumidores brasileiros exigem respeito aos animais e práticas justas no setor agropecuário



Preocupação com o tratamento dos animais:

82% comprariam de fontes que cumprem requisitos de bem-estar.

91% acreditam que esses produtos são de melhor qualidade.

74% associam esse tipo de produção a práticas mais sustentáveis e de menor impacto ambiental.

Fonte: IPSOS e Mercy For Animals, 2025



Tendência de consumo consciente:

Cerca de **21%** dos consumidores orientam suas escolhas alimentares por critérios de bem-estar animal, sustentabilidade e ética – especialmente quando há **selos de qualidade e informações claras**.

Fonte: Brasil Food Trends, 2020

BEM-ESTAR ANIMAL COMO VALOR DE MERCADO

“



“A Bolsa de Valores, desde 2018, inclui o bem-estar nos critérios de seleção do índice de sustentabilidade empresarial (ISE) para empresas que lidam com produtos de origem animal. O que isto significa? Que a preocupação com o bem-estar está se disseminando de uma forma tal que é de se esperar que ele ganhe cada vez mais espaço. Não olhar para ele pode representar um risco muito grande para as empresas brasileiras.”

Celso Funcia Lemme

Professor do Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (COPPEAD) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ),

Fonte: [COPPEAD UFRJ](#)



- **Regulamentar a rotulagem de produtos de origem animal, mais precisamente ovos (PL 3729/2025);**
- **Garantir que o consumidor tenha informações claras e precisas sobre bem-estar animal no momento da compra;**
- **Regulamentar a produção de ovos em sistemas livres de gaiolas.**



.....contatos

Engaje-se conosco nessa luta!



Instagram
@alianima.br



LinkedIn
@alianima



Facebook
@alianima.br



Youtube
@alianima



info@alianima.org

Escaneie o código e
acesse nossas
redes sociais



