



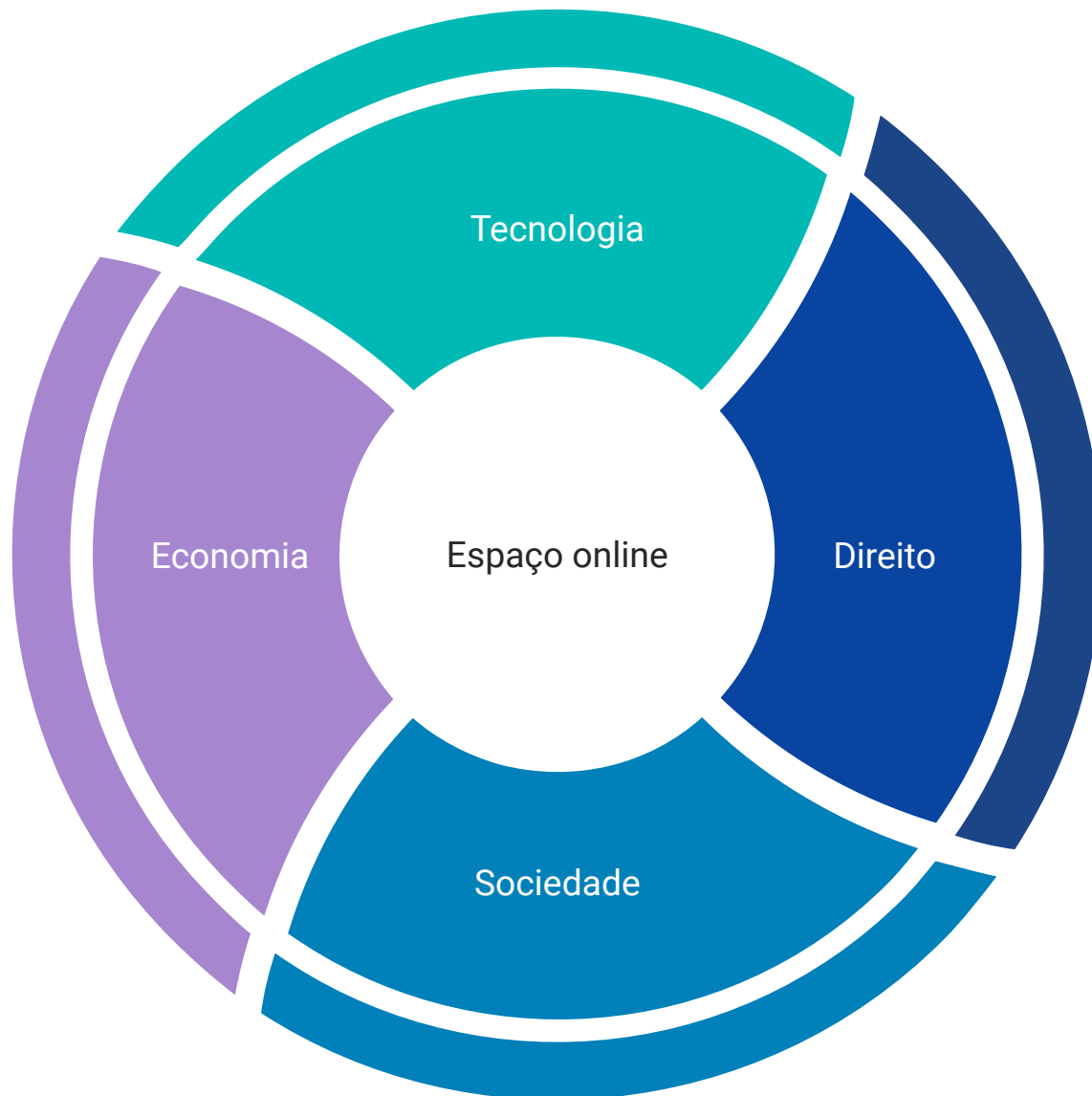
Instituto
de Tecnologia
& Sociedade
do Rio

Estratégias de combate à desinformação: um caminho multissetorial e multidimensional

Karina Santos
@kaarinasnts

Combate multiestratégico e multidimensional

Estratégias multidimensionais em 4 forças para o combate à desinformação



3. A via das normas sociais

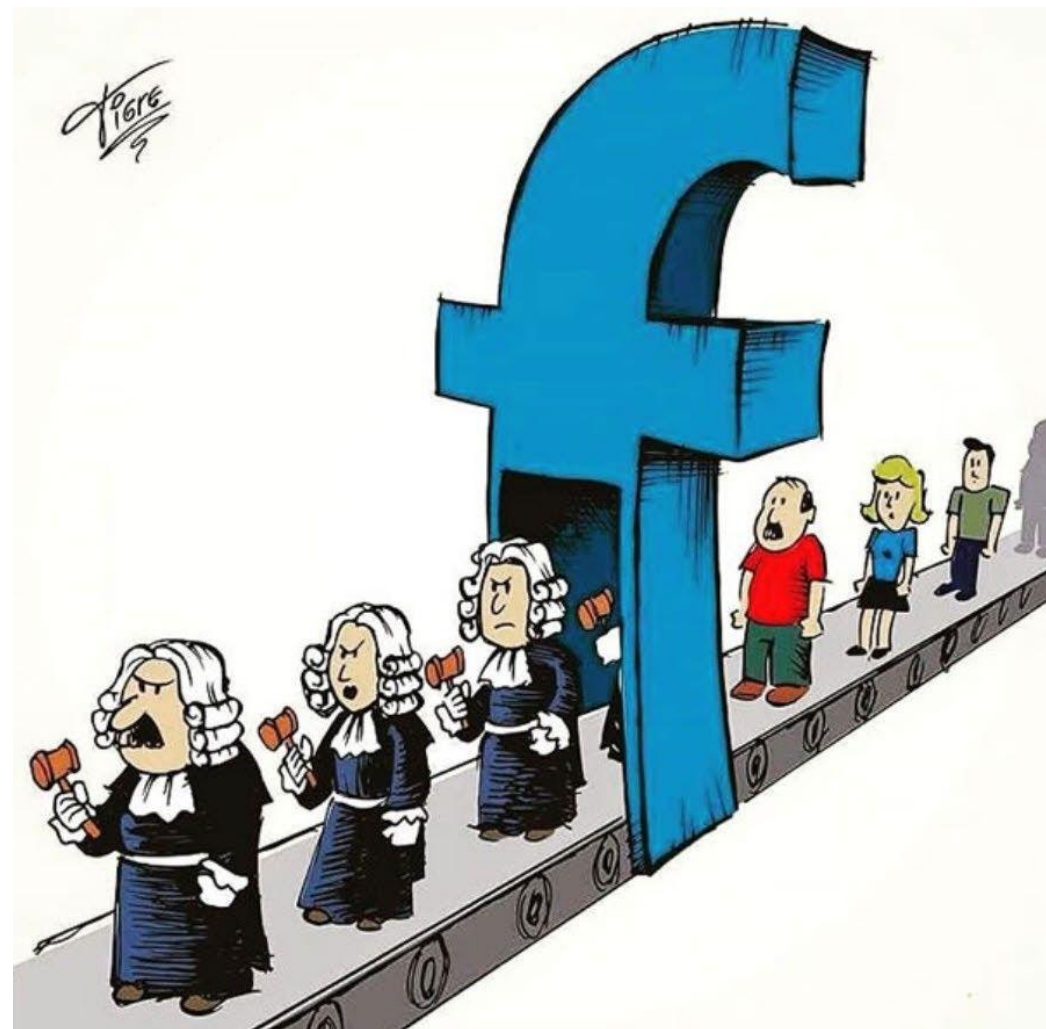
**“As normas sociais são uma segunda forma de regulação.
Eles também regulam.”**

LESSIG, 1998

Práticas que estimulam e desestimulam comportamentos

O que pode ou não pode na rede - práticas nocivas no virtual

- Cultura do cancelamento
- Linchamentos virtuais
- Fóruns de discussão - “chans”
- Autocensura



Violência online

Preconceitos offline também no online

- Violência online de gênero
 - Candidatas e parlamentares relatam sofrer diferentes tipos de violência nas redes
- Racismo
 - Denúncias de apologia e incitação ao racismo de 531 para 1.159 (Safernet, 2018)
- Crimes de ódio
 - Os crimes de ódio na internet chegaram a mais de 74 mil casos em 2022 (Safernet).
 - Durante os cinco anos, foram registradas 28,3 mil denúncias de LGBTfobia, 25,9 mil de xenofobia e 10,2 mil de intolerância religiosa.

Educação midiática e informacional

Que habilidades precisamos

“Alfabetização midiática e informacional descreve as habilidades e as atitudes necessárias para valorizar nas sociedades as funções das mídias e de outros provedores de informação, bem como para encontrar, avaliar e produzir informações e conteúdos midiáticos; em outras palavras, apresenta as competências fundamentais para que as pessoas participem de maneira eficaz de todos os aspectos do desenvolvimento.” (UNESCO, 2016)



Hablatam

O que os jovens pensam



Caso: Redes Cordiais

Educando para milhões por meio dos influenciadores



REDES CORDIAIS

Comunicação não-violenta e combate às notícias falsas em tempos de polarização

Caso: Protocolo Ipê

Combatendo a desinformação ambiental com mais informação



The image shows a social media post for 'Protocolo Ipê'. At the top, there is a horizontal bar with eight colorful icons: a pink gear, a green plant, a blue leaf, a yellow arrow, a green star, a blue star, a yellow star, and a green leaf. Below this bar, the text 'PROTOCOLO IPÊ' is written in yellow on a blue background, followed by a small green plant icon and the word 'vero' in blue. To the right of this text is a large blue arrow pointing right. Below the text, the main message is written in large, bold, red letters: 'Proteger a Amazônia é lutar contra a desinformação!'. To the right of this text is a small grey circle with a right-pointing arrow. Below the main message, the text 'Conheça nosso novo projeto, o Protocolo Ipê.' is written in blue. At the bottom, there is a pink shape with two white right-pointing arrows. The bottom of the post features the same horizontal bar of icons as the top.

PROTOCOLO IPÊ vero


**Proteger a
Amazônia é
lutar contra a
desinformação!**


Conheça nosso novo
projeto, o Protocolo Ipê.


Caso: Amazonômetro


Laboratório de monitoramento ágil e inovação em comunicação de clima



 Instagram

 Facebook

 Twitter

 YouTube

 TikTok

Caso: Amazonômetro

Laboratório de monitoramento ágil e inovação em comunicação de clima



- ★ Panorama
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- TikTok
- Perfis



- ⚙️
- Amplo
- Popularidade
- N. de dias 7

Você está vendo posts dos últimos 7 dias

Popularidade: posts mais compartilhados do período, considerando o número de interações

Twitter

10 //

 **Ricardo Salles 2250** 
@rsallesmma · [Follow](#)

Foi dada a largada: RICARDO SALLES - 2250 - Dep. FEDERAL

7:35 AM · Aug 16, 2022 

 24.1K  Reply  Share

[Read 1K replies](#)

20 //

Facebook

10 //

 **Fatos Desconhecidos** 
no sábado



MISSING



Instagram

10 //

 **quebrandootabu** 
8,2 milhões seguidores [Ver perfil](#)



QoT

difosfato de cloroquina

Caso: Amazonômetro e Sala Verde

Laboratório de monitoramento ágil e inovação em comunicação de clima



Olá, bom dia! Esta é mais uma edição da **Sala Verde**.

De 03/08/2022 a 09/08/2022:

- 2559 posts;
- Variação de **-25%** no número de posts publicados em relação à semana anterior;
- Os perfis com maior razão interação/seguidores em cada uma das redes (Facebook, Instagram, Twitter) foram:
 - [wellington.fagundes.mt](#) (FB)
 - **Helder Salomão** (Instagram)
 - **dasilvabenedita** (Twitter)

Quantidade de posts por dia

Comparação dos últimos sete dias com a semana anterior

■ semana passada ■ semana atual

4. A via da tecnologia

“Esse código, como a arquitetura no espaço real, define os termos sobre os quais entro ou existo no ciberespaço. Ela, como a arquitetura, não é opcional. Não escolho obedecer às estruturas que ele estabelece — [...], a vida no ciberespaço está sujeita ao código, assim como a vida no espaço real está sujeita às arquiteturas do espaço real.”

LESSIG, 1998

E a arquitetura das mídias sociais?

Pontos de design que podem estimular ou desestimular a propagação de desinformação

- “Reações” - feedback emocional
- Timeline infinitas
- Distribuição de conteúdo por algoritmo de visibilidade



É possível dar transparência à arquiteturas existentes

Transparência como estratégia de combate à desinformação

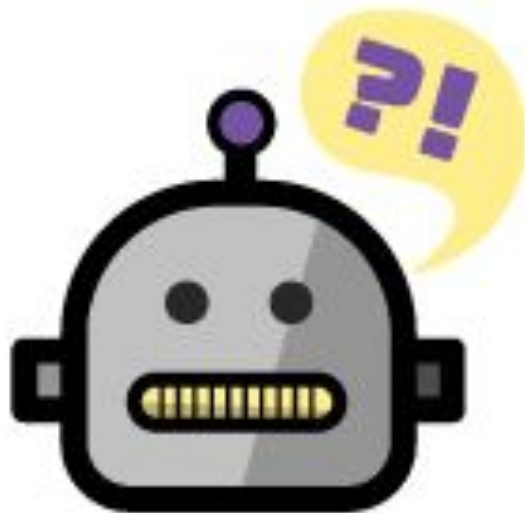


- Relatórios de transparência: comportamento inautêntico coordenado
- Diminuição de encaminhamentos
- Etiquetas públicas: conteúdo falso / inverídico
- Links para fontes confiáveis
- Criação de “fricção” (“você vai compartilhar sem ler?”)



Pegabot

Transparência no uso de bots na disseminação de desinformação



PEGABOT

Por mais transparência
no uso de bots



E como pegamos bots?



@perfil no twitter



Probabilidade de ser um robô

Análise completa 25%



Um dos critérios que mais teve peso na análise foi o índice de Sentimento

Análise por critérios

Perfil de usuário 18%



Rede (seguidores e seguidos) 50%



Linguagem utilizada nos tweets 47%



ANÁLISE COMPLETA



@kaarinasnts

27%



Compartilhe o resultado



2024 E A ELEIÇÃO DO APAGÃO: o limbo de transparência das plataformas

OBRIGADA!

ITS Rio

www.itsrio.org

Karina Santos

karina@itsrio.org

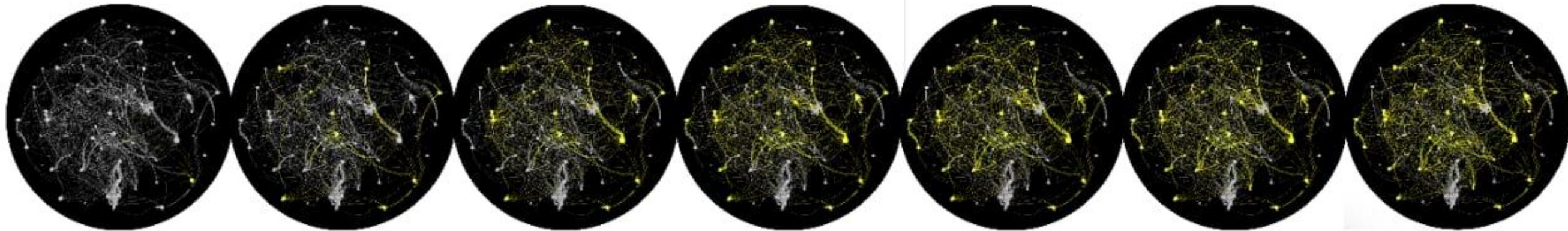
@Kaarinasnts



Viralização por segmentação estratégica

Mapeamento do processo a partir de métodos de constituição estrutural e ARS

Compart.	1	12	38	56	89	118	130
Atingidos	239	2.041	4.705	5.806	6.611	6.756	6.935
Horário	11:04	12:04	13:08	14:03	15:07	16:46	17:29



Para finalizar...

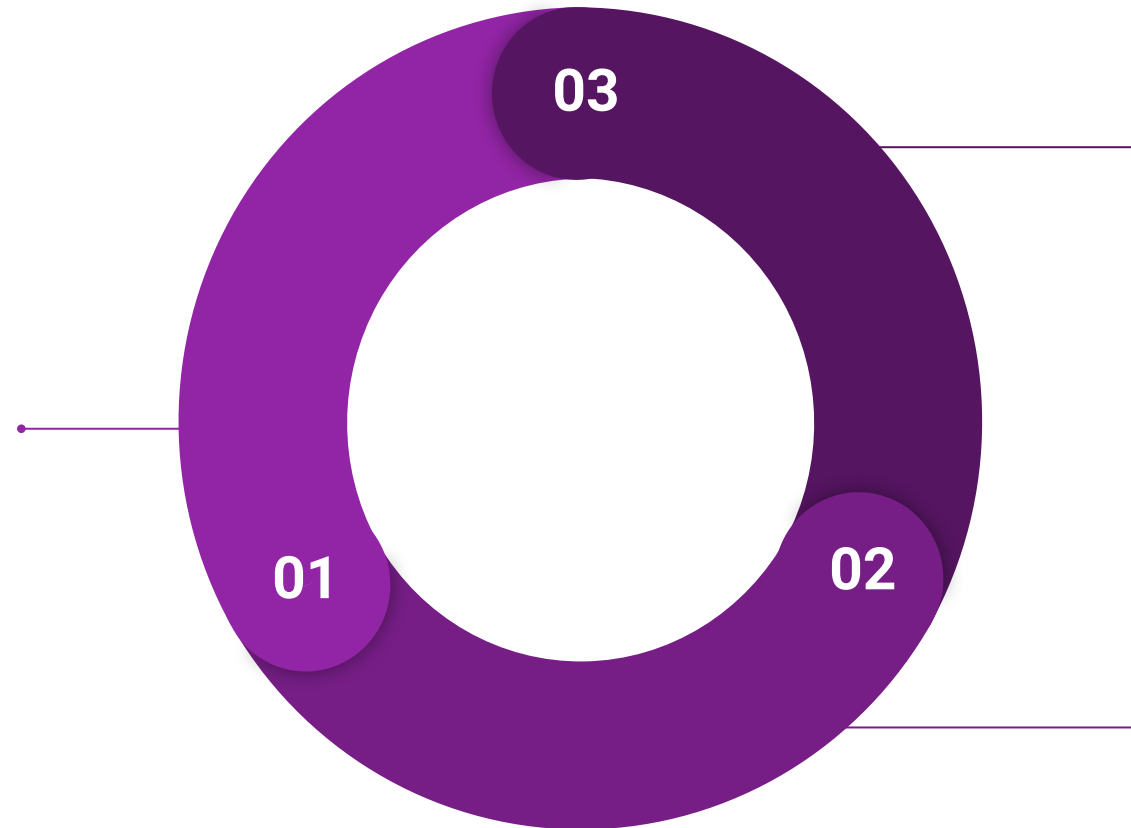
Os diferentes canais e atores

Fluxo de informação em 3 etapas

Produção

Quem são os produtores de informação

Que tipo de informação é produzida



Difusão

Viral

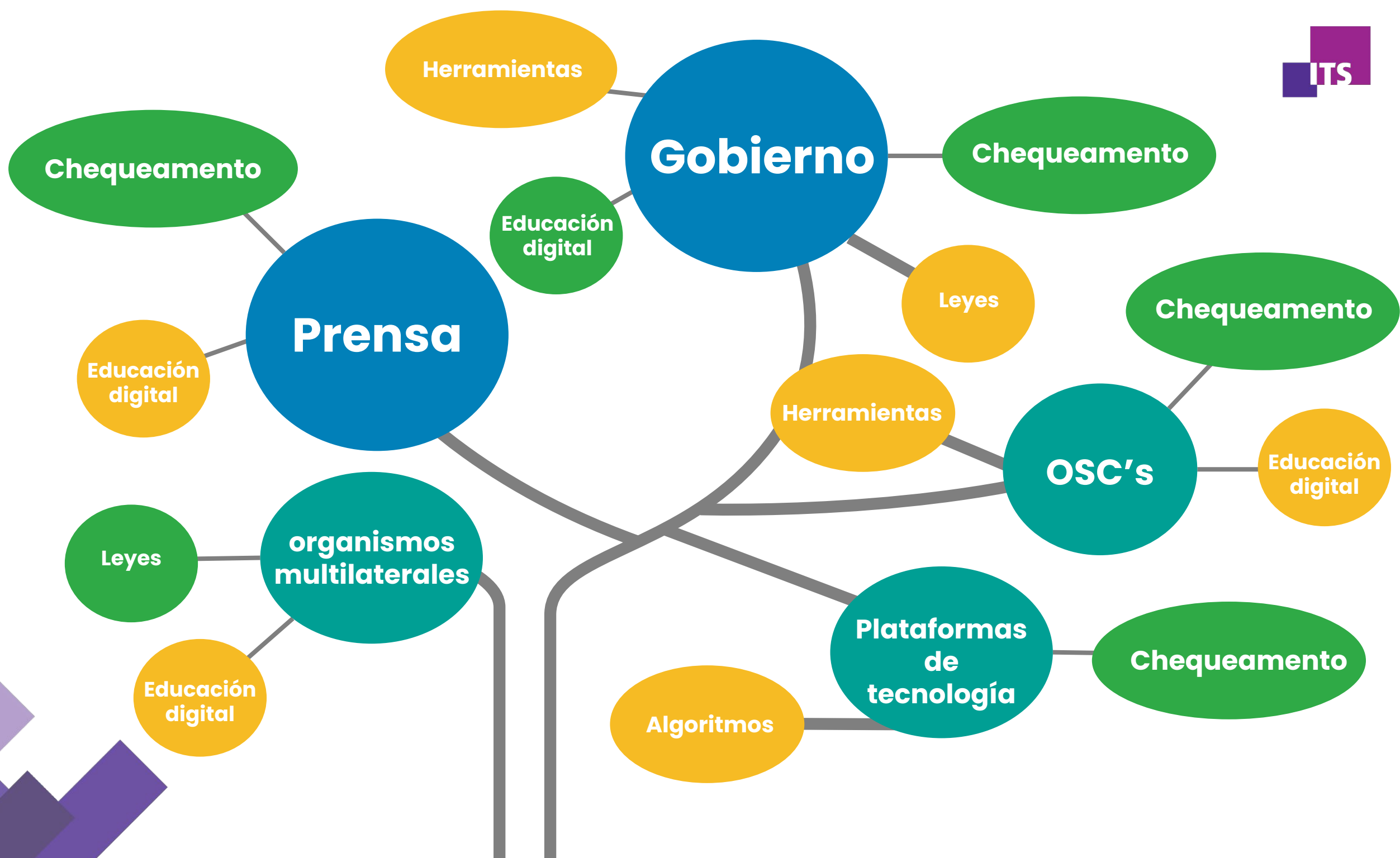
Emoção

Consumo

Quais são os canais

Qual é a forma





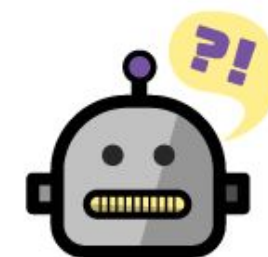


Agências de verificação de fatos, organizações de mídia

Heavy Users

Centros de pesquisa

OSCs Clima e Género



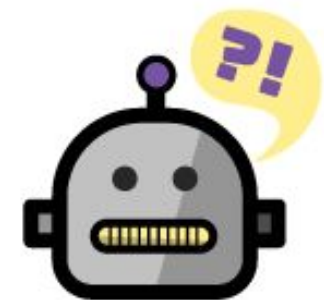
PEGABOT

Por mais transparência no uso de bots

A mensagem

Caso: Pegabot

- Um eixo do projeto Atrapabot é a formação de redes de atores envolvidos com a questão da desinformação e automação.
- Os setores envolvidos são imprensa / jornalistas, acadêmicos e pesquisadores, organizações da sociedade civil e parlamentares e políticos.
- Para cada um desses setores, desenvolvemos uma estratégia de trabalho, mas tudo baseado na articulação em redes.



PEGABOT

Por mais transparência
no uso de bots

Esfera pública saudável

- A criação de um espaço público mais saudável reduz a polarização e reduz o incentivo para compartilhar conteúdo inflamatório e prejudicial.
 - Compreenda as necessidades específicas de cada parte interessada.
 - As plataformas são atores-chave responsáveis.



A confiança na mídia

A fonte de informação é um elemento fundamental?

2018

DIFFERENT TYPES OF TRUST



2019

DIFFERENT TYPES OF TRUST



2021



A via da regulação

A via do mercado

A via das normas sociais

A via da tecnologia

Ronaldo Lemos

ronaldo@itsrio.org



Contra fake news, siga o dinheiro

No mundo de hoje, a desinformação tornou-se uma indústria muito bem financiada



A expressão “follow the money” (siga do dinheiro) foi popularizada pelo filme “Todos os Homens do Presidente” (1976), que conta a derrocada do presidente Richard Nixon e o papel do bom jornalismo

receba notícias

Cadastre seu e-mail



2. A via da economia