

# O novo anormal

**clima**info

# Quem somos

Informamos sobre mudanças climáticas com base em fatos e dados reais, para promover um debate a favor da redução da emissão de gases estufa e da adaptação, e para combater a desinformação climática.



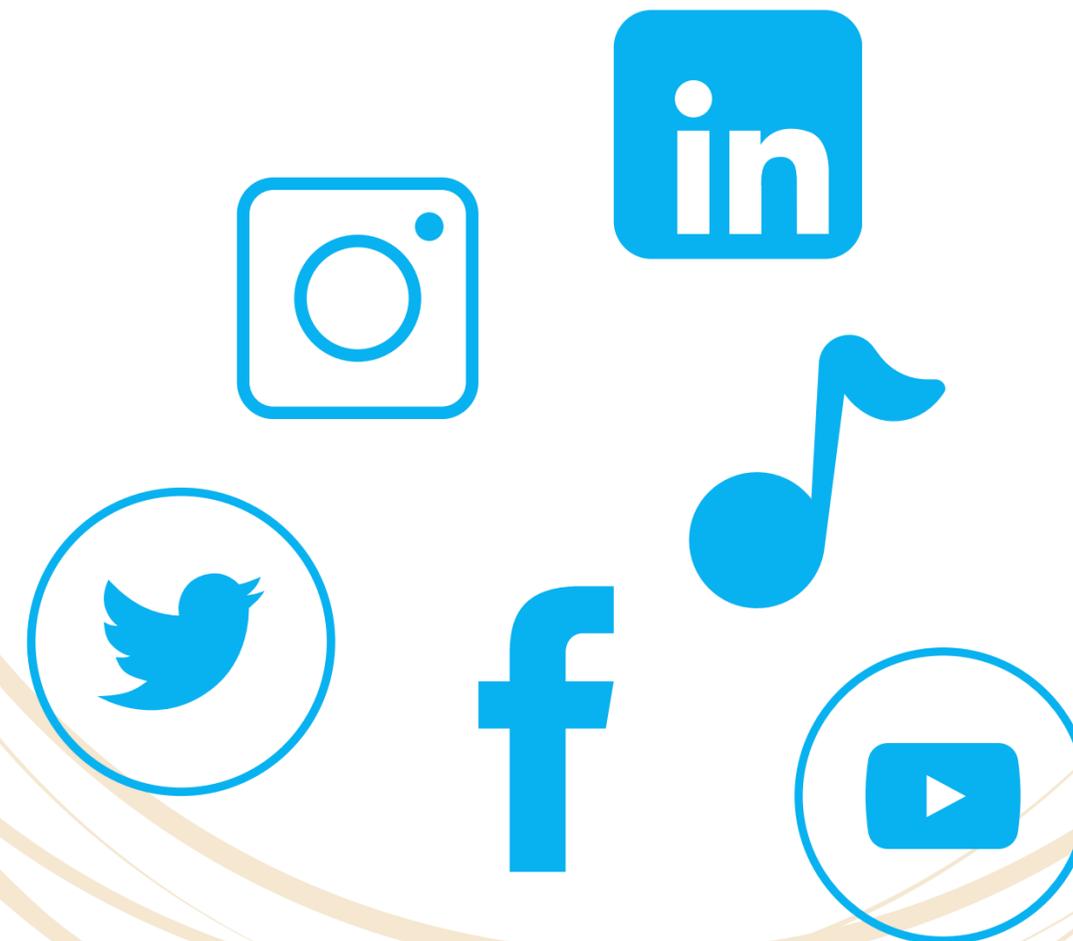
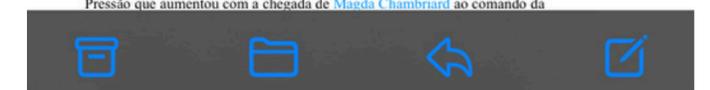
Problemas para visualizar a mensagem? [Acesse este link.](#)



Uma leitura diária dos muitos assuntos relacionados às mudanças climáticas  
12 de junho de 2024

### Brasil não vai ficar sem gasolina se não explorar petróleo na foz do Amazonas, diz Rodrigo Agostinho

IBAMA, presidido por Agostinho, e Ministério do Meio Ambiente, de Marina Silva, estão sendo pressionados por Ministério de Minas e Energia e Petrobras. "A discussão política pode existir, é natural. Mas a obrigatoriedade do licenciamento não é um mero capricho, é uma previsão legal. O IBAMA é responsável pelo licenciamento de petróleo, e o licenciamento é obrigatório. Nenhuma empresa vai fazer um projeto sem licenciamento, não é um cabo de força. Em um mundo republicano é assim, e a Petrobras sabe disso. Em um mundo republicano as pessoas respeitam as regras e as instituições." A fala de Rodrigo Agostinho, presidente do IBAMA, n' *O Globo* é pedagógica. E frisa o que tanto ele como a ministra do Meio Ambiente, Marina Silva, exaustivamente repetem desde maio do ano passado, quando o órgão ambiental [negou licença para a Petrobras](#) perfurar um poço no bloco FZA-M-59, na bacia da foz do Amazonas, no litoral do Amapá. Em meio a [decisões eminentemente técnicas e legais](#), ambos vêm sendo pressionados tanto pelo ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, como pela petroleira, para permitir a perfuração. Pressão que aumentou com a chegada de [Maeda Chambriard](#) ao comando da



# “A dúvida é o nosso produto.”

Objetivo nº 1: Dissipar na mente de milhões a falsa convicção de que fumar cigarros causa câncer de pulmão e outras doenças; uma convicção baseada em suposições fanáticas, rumores falaciosos, alegações não comprovadas e declarações e conjecturas não científicas de oportunistas em busca de publicidade.

Objetivo nº 2: Dissociar o cigarro da identificação com o câncer o mais rápido possível e restaurá-lo ao seu devido lugar de dignidade e aceitação na mente de homens e mulheres no mercado de livre iniciativa americano.

Objetivo nº 3: Expor o ataque incrível, sem precedentes e nefário contra o cigarro, constituindo a maior difamação e calúnia já perpetrada contra qualquer produto na história da livre iniciativa.

Objetivo nº 4: Revelar o padrão insidioso e crescente de ataque contra o sistema de livre iniciativa americano, uma fórmula sinistra que está lentamente corroendo os negócios americanos, com o cigarro obviamente selecionado como um dos alvos de teste.

# “A dúvida é o nosso produto.”

Objetivo nº 1: Dissipar na mente de milhões a falsa convicção de que as **mudanças climáticas** causam **eventos extremos e perigosos**; uma convicção baseada em suposições fanáticas, rumores falaciosos, alegações não comprovadas e declarações e conjecturas não científicas de oportunistas em busca de publicidade.

Objetivo nº 2: Dissociar **o desmatamento/o agronegócio/o petróleo** da identificação com a **morte/o prejuízo** o mais rápido possível e restaurá-lo ao seu devido lugar de dignidade e aceitação na mente de homens e mulheres no mercado de livre iniciativa **brasileiro**.

Objetivo nº 3: Expor o ataque incrível, sem precedentes e nefário contra **o desmatamento/o agronegócio/o petróleo**, constituindo a maior difamação e calúnia já perpetrada contra qualquer produto na história da livre iniciativa.

Objetivo nº 4: Revelar o padrão insidioso e crescente de ataque contra o sistema de livre iniciativa **brasileiro**, uma fórmula sinistra que está lentamente corroendo os negócios **brasileiros**, com **o desmatamento/o agronegócio/o petróleo** obviamente selecionado como um dos alvos de teste.



 **400%**

menções às mudanças climáticas em redes sociais de língua portuguesa.

**2 de 20**

com desinformação climática.



### **+ INFORMAÇÃO**

sobre mudanças climáticas e também sobre negacionismo.



### **+ PROXIMIDADE**

Não é problema do futuro; esse é o “novo anormal”.



### **+ EXPOSIÇÃO**

Diferentes vozes para diferentes públicos, valores, experiências.

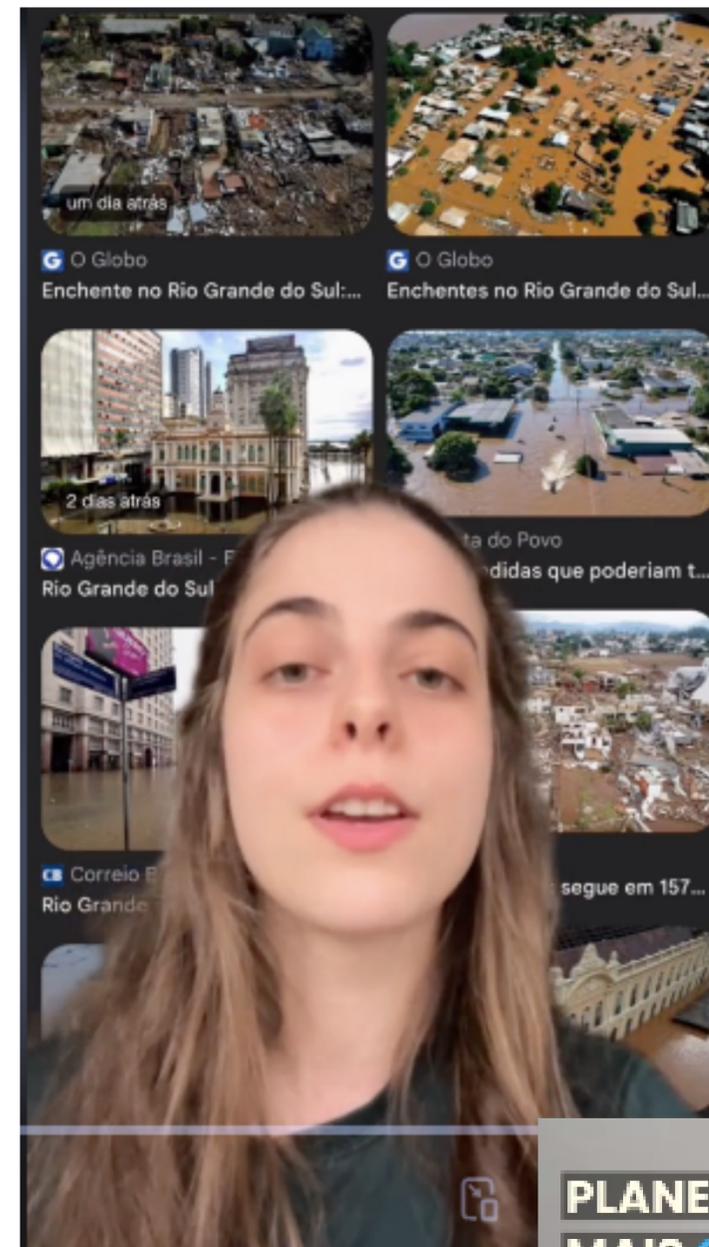


### **+ INICIATIVAS**

Lobby positivo pode contrabalancear o lobby negativo.



# ÍCONE DO AQUECIMENTO GLOBAL TRISTEMENTE ATUALIZADO



**PLANETA 3°C  
MAIS QUENTE!**



se não quisermos ter tragédias  
como essas do Rio Grande do Sul

Senador  
**LUIS CARLOS  
HEINZE**

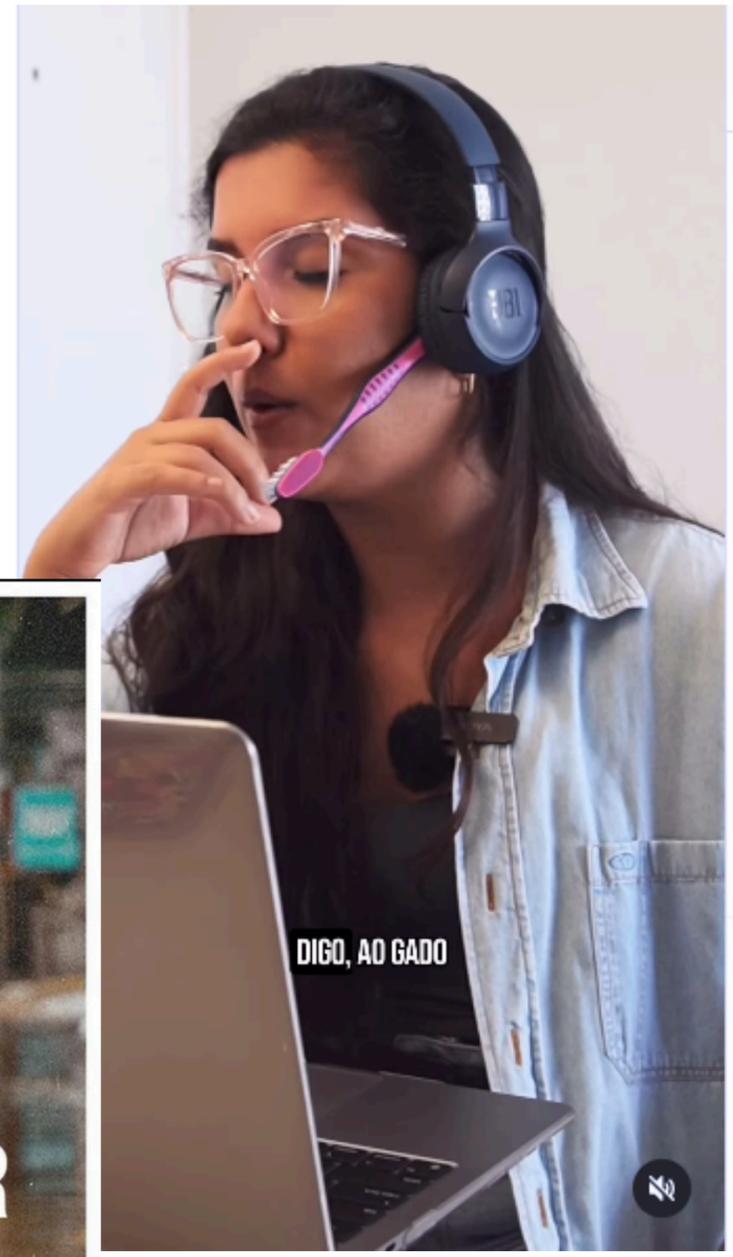
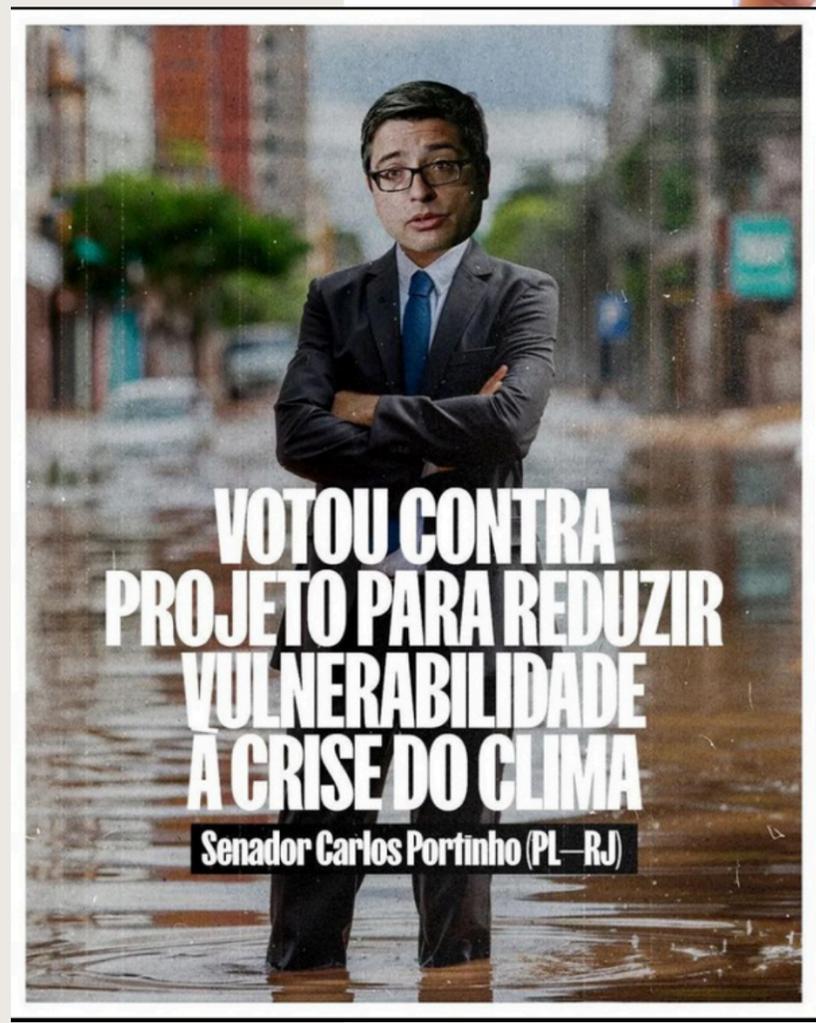
PP – RS

**“NÃO  
ACREDITO EM  
AQUECIMENTO  
GLOBAL”**

O Clima mudou.

O Congresso precisa mudar.

É HORA DE PARAR OS PROJETOS DE DESTRUIÇÃO



**naocomosoalface** • Seguindo  
Dawn Penn • You Don't Love Me (No ...

**naocomosoalface** • 2 sem  
E se a gente começar a pressionar quem precisa ser pressionado e desmistificar as culpas exclusivas “da população”? 🤔

Eu começo com alguns nomes:

Eduardo Leite [PSDB-RS]: derrubou 480 medidas do Código Ambiental do RS

Pedro Lupion [PP-PR]: é líder da bancada ruralista e quer inviabilizar a criação de áreas protegidas

Ricardo Salles [PL-SP]: desmontou a política climática federal para “passar a boiada”

Luiz Carlos Heinze [PP-RS]: disse em

3.095 curtidas  
27 de maio

Adicione um comentário...



clima.info • Seguindo

Áudio original



meio-ambiente assim concerteza vamos ter uma qualidade de vida melhor e mais saudável um abraço a todos fiquem com Deus 🥰🥰🥰

Responder Ver tradução



anaflaviaoq 18 sem

Fiz um doutorado sobre isso na Fiocruz, compartilhei os resultados com gestores e tomadores de decisões em 2017 e nunca foi levado a sério. Enquanto a gente produz ciência mostrando a realidade, a política empurra as gestões sem levar a sério os grandes impactos da crise climática sobre a saúde humana e ecossistêmica



11 curtidas Responder Ver tradução

Ver todas as 1 respostas

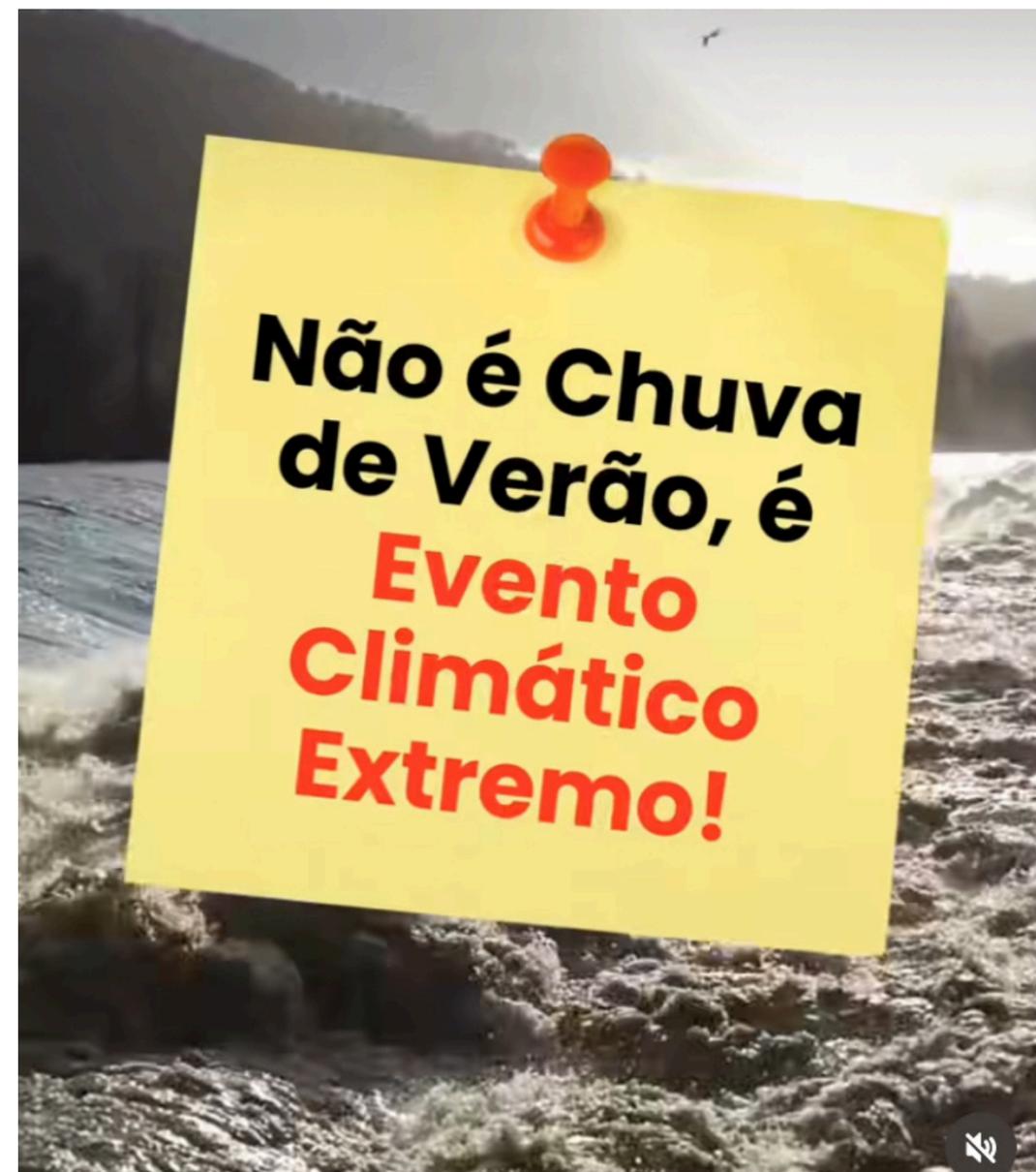


1.820 curtidas

7 de fevereiro



Adicione um comentário...



**climainfo**

Cristina Amorim  
cristina.amorim@climainfo.org.br