

**A OCA ESCOLA CULTURAL
SE LOCALIZA NO MUNICÍPIO
DE CARAPICUIBA, SP**

403.000 habitantes

4^a maior densidade
demográfica do país

35% população com renda mensal
per capita de
1/2 salário mínimo

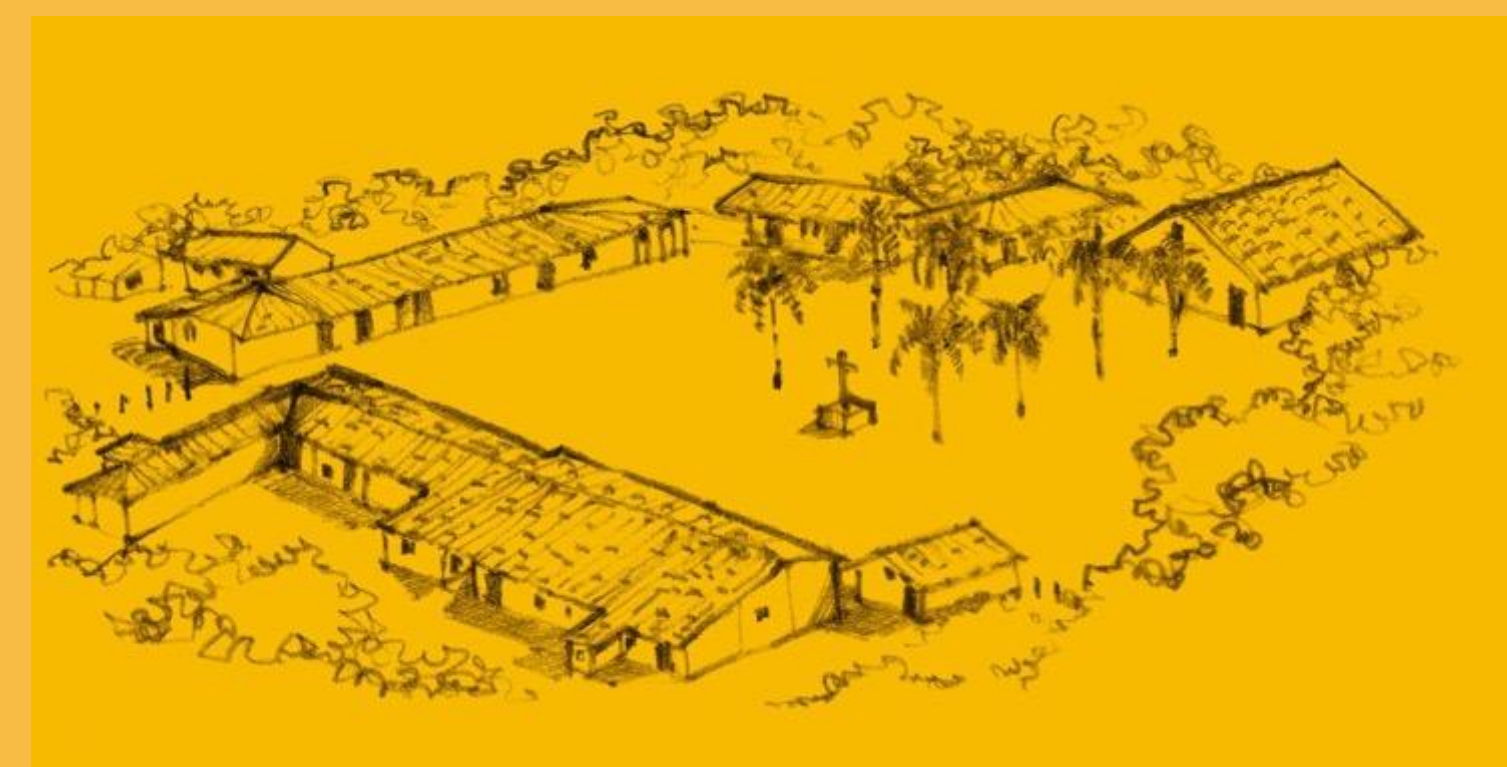
R\$14.413,33 RENDA per capita
ANUAL

Fonte: IBGE



A ALDEIA DE CARAPICUÍBA

Fundada em 1580, é uma das mais preservadas aldeias jesuíticas brasileiras. Por volta de 1770, já era considerada um significativo **núcleo cultural**.



Croquis da Aldeia de Carapicuíba, em lápis sobre papel, realizada por Sylvia A. Dobry / 2017



UM MICROCOSMO DO BRASIL

Em uma comunidade formada por migrantes de diversas regiões do Brasil.

Origem das famílias dos alunos que estudam atualmente na OCA:

NORDESTE (73%)



SUDESTE (21%)



NORTE (3%)



SUL (3%)





UMA COMUNIDADE REPLETA DE DESAFIOS

NÃO PERTENCIMENTO

DESENRAIZAMENTO E DIFICULDADE DE RECONHECER OS SEUS SABERES

DESAFIOS NA BUSCA DE SOBREVIVÊNCIA FINANCEIRA

DESESTRUTURAÇÃO E BAIXA ESTIMA FAMILIAR

CONVIVÊNCIA COM VIOLÊNCIA, PROSTITUIÇÃO E TRÁFICO DE DROGAS,

UMA COMUNIDADE REPLETA DE DESAFIOS

SETOR

COMUNIDADE

CARAPICUIBA



SAÚDE

NENHUM HOSPITAL E
NENHUM POSTO DE SAÚDE

75,5
LONGEVIDADE



EDUCAÇÃO

1 CRECHE E
3 ESCOLAS DE ENSINO
FUNDAMENTAL E MÉDIO

0,693
IDHM EDUCAÇÃO



SEGURANÇA

NENHUMA DELEGACIA E
NENHUM POSTO POLICIAL

6.500
INFRATORES



DESAFIOS SOCIAIS

**FALTA DE ACESSO
A ESTRUTURAS DE
SAÚDE**

**NÃO ACESSO A
CULTURA
E INFORMAÇÃO
DE QUALIDADE**

**DESENRAIZAMENTO
DE SUAS ORIGENS**

**DESESTRUTURAÇÃO
FAMILIAR**



**É AQUI, ENTRE ESSES DOIS MUNDOS,
QUE A OCA ENCONTRA O SEU PAPEL**

Fortalecer a Comunidade da Aldeia de Carapicuíba em educação, cultura, identidade sociocultural e saúde.

IMPACTO POSITIVO



SAÚDE




CULTURA




**IDENTIDADE
SOCIOCULTURAL**




EDUCAÇÃO



O QUE A OCA
PRODUZ É GENTE.
COMO SOMOS E
COMO QUEREMOS
SER.

A group of young girls, likely from a cultural or religious tradition, are shown in profile, looking upwards. They are wearing vibrant, multi-colored headwraps (yellow, blue, green, red) and necklaces. The background is slightly blurred, showing other girls in similar attire. The overall mood is one of focus and anticipation.

**DA INFÂNCIA À
ADOLESCÊNCIA,
AJUDAMOS A
FORMAR CIDADÃOS
CONSCIENTES DO
COMPROMISSO
SOCIAL COM SUA
COMUNIDADE.**



**A PARTIR DA ARTE E CULTURA
BRASILEIRA COMO INSTRUMENTO
PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA
IDENTIDADE SOCIAL RESPONSÁVEL,
COERENTE E SOBRETUDO, HUMANA.**

**AÇÕES QUE OCORREM
POR MEIO DE 6 PILARES
DE CONHECIMENTO
E APRENDIZAGEM:**





1. CENTRO DE CULTURA BRASILEIRA

Garantir às crianças e adolescentes, através de uma prática corporal, da oralidade e de reflexões coletivas a incorporação de um repertório integrado da dança e da música, estendendo à comunidade o acesso à arte e a cultura brasileira.

- ★ Aulas de danças brasileiras
- ★ Aulas de capoeira
- ★ Aulas de percussão
- ★ Aulas de leitura e escrita musical
- ★ Aulas de confecção de instrumentos de percussão
- ★ Aulas de marcenaria
- ★ Encontros intergeracionais e troca de saberes
- ★ Registro e documentação do repertório de conhecimento da comunidade



2. CENTRO DE CULTURA DA INFÂNCIA

Garantir às crianças e adolescentes da comunidade o direito de brincar, multiplicando esta ação através de pesquisa, formação e atuação nos espaços públicos em interação ativa e criativa com a Natureza.

- ★ Brincadeiras tradicionais
- ★ Formação de jovens multiplicadores da ação de brincar
- ★ Formação de educadores
- ★ Oficinas de confecção de brinquedos
- ★ Atuação interna e externa em parceria com escolas públicas
- ★ Pesquisa e documentação do repertório de brincadeiras
- ★ Publicações relacionadas ao repertório da Cultura Infantil e Música Tradicional da Infância da comunidade
- ★ Encontros intergeracionais de troca de conhecimento



3. CENTRO DE FORMAÇÃO

Garantir aos adolescentes e jovens uma formação continuada capacitando-os para dominarem uma reflexão consistente sobre a cultura brasileira, impulsionando-os a buscarem seu campo de atuação e inserção social, seja no mercado de trabalho ou na ampliação dos estudos.

- ★ Formação de educadores
- ★ Formação de adolescentes e jovens monitores
- ★ Formação continuada dos educadores da Oca Escola Cultural
- ★ Atividades de formação de contadores de histórias
- ★ Palestras e reflexões sobre diversos temas da cultura brasileira
- ★ Atividades de inclusão digital
- ★ Acompanhamento escolar para crianças e adolescentes
- ★ Alfabetização de adultos
- ★ Atividades de cinema, atividades de incentivos à leitura etc.



4. NÚCLEO DE FIGURINO E INDUMENTÁRIA

Criar um espaço de desdobramento dos saberes e fazeres artesanais, estabelecendo diálogos com as práticas das manifestações culturais que envolvem a dança, música, artes manuais, cenografia e figurino.

- ★ Artes plásticas
- ★ Fazeres manuais brasileiros
- ★ Grupo de formação de artesãs
- ★ Concepção e criação de cenários
- ★ Concepção e manutenção de figurinos
- ★ Criação de um polo de economia criativa no município de Carapicuíba
- ★ Pesquisas e intercâmbios com outras comunidades



5. NÚCLEO DE SAÚDE INTEGRAL

Lugar de cuidado e proteção das crianças e das famílias, garantindo a saúde física e psíquica, equacionando os distúrbios causados pela má alimentação e desequilíbrios emocionais.

- ★ Atendimento psicológico
- ★ Atendimento terapêutico
- ★ Atendimento médico
- ★ Atendimento odontológico
- ★ Acompanhamento às famílias
- ★ Alimentação diária
- ★ Atendimento a gestantes e casais
- ★ Horta medicinal



6. NÚCLEO DE DIFUSÃO E EXPANSÃO

Um espaço de compartilhamento e disseminação de experiências exitosas de um modelo de educação pautado na cultura brasileira, na cultura da infância, no encontro geracional e no respeito à diversidade.

- ★ Compartilhamento dos saberes construídos na experiência educacional e cultural da OCA
- ★ Fortalecimento em rede de conhecimento da cultura brasileira e da cultura da infância
- ★ Registro e documentação dos saberes da comunidade
- ★ Registro, documentação e publicação das práticas educativas e culturais da OCA
- ★ Disponibilização do acervo para as escolas públicas
- ★ Difusão das práticas e repertórios por meio de oficinas, palestras, cursos e apresentações
- ★ Intercâmbio e diálogo com instituições e escolas dentro e fora do município

OCA EM NÚMEROS

150

ALUNOS INSCRITOS

70

ALUNOS DE ESCOLA PÚBLICA QUE PARTICIPAM DE ATIVIDADES DE FORMA DIRETA NA OCA.

OS ALUNOS DA OCA TÊM NOTA MÉDIA 8 ENQUANTO OS ALUNOS DA COMUNIDADE TEM MÉDIA 5 OU 6*.

SÃO CONSIDERADOS ALUNOS MAIS FREQUENTES, MAIS CRÍTICOS, MAIS CRIATIVOS E PARTICIPATIVOS DO QUE A MÉDIA*.

2.000

ALUNOS ATENDIDOS SEMANAL E MENSALMENTE EM ATIVIDADES NAS ESCOLAS PÚBLICAS

3.000

CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE JÁ PASSARAM PELA OCA

RESULTADOS

- Melhor desempenho escolar
- Transformação familiar
- Melhora na qualidade de vida
- Aumento na probabilidade de ingresso na universidade
- Inclusão no mercado de trabalho

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

- ★ Protagonismo
- ★ Melhora da autoestima
- ★ Solidariedade
- ★ Cooperação
- ★ Criatividade
- ★ Atitude positiva
- ★ Cidadania
- ★ Capacidade crítica e reflexiva
- ★ Autoconfiança
- ★ Respeito à diversidade
- ★ Respeito a este lugar e pessoas que acolhem com respeito e sensibilidade
- ★ Ética viva

* fonte: relatório da escola esmeralda becker freire de carvalho

600

PARTICIPAÇÕES EM
EVENTOS EXTERNOS

1.000

PRODUÇÕES DE
EVENTOS INTERNOS

30+

MESTRES DE CULTURA
POPULAR
JÁ PASSARAM PELA OCA
COMPARTILHANDO SEUS
SABERES

120

BRINCANTES
FORMADOS

16 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- ★ 2016 Boas Práticas de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial, IPHAN
- ★ 2011 Itaú Unicef (Semifinalista), Itaú-Unicef
- ★ 2011 Intervenções Artísticas em Pontos de Cultura, Funarte
- ★ 2010 ntervenções Artísticas em Pontos de Cultura, Funarte
- ★ 2010 Escola que brinca/parceria OCA e Escola Pública Estadual Esmeralda Becker, Unilever
- ★ 2010 Pontinho de Leitura, MinC
- ★ 2009 Intervenções Artísticas em Pontos de Cultura, Funarte /Itaú-Unicef, Itaú Unicef / Asas, MinC / Pontinho de Leitura, MinC
- ★ 2008 Ponto de Leitura, MinC
- ★ 2008 Pontinho de Cultura, MinC
- ★ 2007 Escola Viva (Semifinalista), MinC
- ★ 2007 Itaú-Uniicef (Semifinalista) – Itaú-Unicef
- ★ 2006 Cultura Viva – Manifestação Tradicional, MinC
- ★ 2005 Itaú-Uniicef (Semifinalista), Itaú-Unicef

PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES DA OCA EM EVENTOS EXTERNOS

- ★ Festival Corpo Palavra – MAM (2021)
- ★ Ocupação Lydia Hortélio (2019)
- ★ Documentário “O tamanho que o planeta é”, SESC SP (2019)
- ★ Territórios Culturais, TV Cultura (2018)
- ★ Documentário “Tarja Branca, a revolução que faltava”, Maria Farinha Filmes (2014)
- ★ Curso de formação de Gestores Culturais – Centro de Pesquisa e Formação SESC-SP (2017–2019)
- ★ Boca do Céu – Encontro Internacional de Contadores de Histórias (2006–2018)
- ★ Intercâmbio Cultural com o projeto “Casinhas de Cultura” – Vale do Jequitinhonha, MG (2015–2018)
- ★ Congresso Latino Americano de Cultura Viva Comunitária (2015–2019)



Rua Xapuri 600 – Jd. Colonial – Carapicuíba

São Paulo, SP – 06343-020

(11) 4146 8719

projetos@ocaescolacultural.org.br

www.ocaescolacultural.org.br

www.instagram.com/oca.escola.cultural/