

Fundos Constitucionais: Desafios ao Fomento do Desenvolvimento Regional
Painel Desafios ao Desenvolvimento Regional: as
realidades Locais e das Pequenas Empresa

A atuação do SEBRAE na Promoção
do Desenvolvimento Territorial

Brasília, DF 30 de agosto de 2016



Missão Institucional

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.



Pequenos Negócios no Brasil



**MICROEMPREENDEDOR
INDIVIDUAL (MEI)**

*Receita bruta anual de
até R\$ 60 mil*



MICROEMPRESA (ME)

*Receita bruta anual de
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil*



**EMPRESA DE PEQUENO
PORTE (EPP)**

*Receita bruta anual de
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões*



Realidade dos Pequenos Negócios

Tributação elevada
Burocracia excessiva
Dificuldades para a
formalização
Baixo poder de barganha

Necessidades de:

- Capacitação
- Acesso a crédito
- Acesso a tecnologia
- Acesso a mercado
- Associativismo



Realidade dos Pequenos Negócios

Startups Digitais

e-Commerce

Franquias

Negócios de Alto Impacto

Negócios de Impacto Social e Ambiental

Necessidades de:

Aceleração e mentoria

Acesso a capital

Acesso a inovação

Acesso a mercado internacional

Diferenciação competitiva



Diretriz Estratégica 2013-2022

Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios



Desenvolvimento Territorial

Abordagem de Políticas Públicas

Municipalização da Lei Geral

- Disseminação e efetivação nos municípios das políticas nacionais previstas na Lei Geral

Desburocratização, Simplificação

- Articulação, qualificação e mobilização da Rede de Atores do Desenvolvimento.

Acesso ao Mercado Governamental

- Compras Governamentais



Implementação da Lei Geral



3.087 municípios



Estatuto Nacional da ME e EPP

Simplex Nacional

LEI COMPLEMENTAR 123/06, mod. pelas LC 127/07, 128/08 e LC 147/11

Redução de barreiras
à entrada

Competitividade e
Oportunidades

REDESIM

Simplex

MEI

Compras
Governamentais

Associativismo

Crédito

Tecnologia

ADL

SEBRAE
=



Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

Visa integrar processos e sistemas que atuam no registro e legalização de empresas, possibilitando entrada única de dados e documentos, linearidade do processo, integração e compatibilização de procedimentos, informações compartilhadas, agilidade na integração dos órgãos e redução do tempo de registro e licenciamento de empresas.



Premissas da REDESIM

- 1 • Compartilhar e Integrar Procedimentos
- 2 • Evitar a Duplicidade de Exigências
- 3 • Garantir a Linearidade do Processo, da perspectiva do usuário
- 4 • Entrada Única de Dados Cadastrais e de Documentos
- 5 • Independência das Bases de Dados
- 6 • Informação Compartilhada
- 7 • Agilidade nas integrações de novos órgãos intervenientes no processo
- 8 • Redução do Tempo para Registro e Legalização de Empresas
- 9 • Aumento do Número de Formalizações de Empresas e Negócios

META: Formalização em 5 dias

Atores Fundamentais



Benefícios para o Estado e Prefeitura

- ✓ Redução da informalidade empresarial
- ✓ Melhoria da imagem do serviço público
- ✓ Integração entre os diversos órgãos do Governo
- ✓ Simplificação dos processos
- ✓ Agilidade na tramitação de processos
- ✓ Melhor orientação proporcionada ao cidadão
- ✓ Serviço público prestado com eficiência
- ✓ Recebimento de informações de todas as empresas formalizadas no município
- ✓ Transparência Pública
- ✓ Arrecadação



Avanços da REDESIM

Mapa de implantação

- **Adesão obrigatória**
- **Número único: CNPJ**
- **Classificação de risco declaratória, não mais comprobatória**
- **Alvará da empresa independente do Habite-se do imóvel**
- **Fechamento da empresa sem certidões negativas – débitos migram para CPF dos sócios**



Compras Governamentais

Participação das micro e pequenas nas compras do Governo Federal

16,7 BILHÕES/ano

27% do total



Prioridade nas licitações públicas

- *Até R\$ 80 mil: obrigatoriedade*
- *25%: cota exclusiva para bens divisíveis*
- *Até 10% acima do valor para empresas locais e regionais*

* Fonte: ComprasNet (Ministério do Planejamento)

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

SEBRAE

Compras Governamentais



Atuação dos SEBRAE/UF junto aos governos estaduais na promoção de políticas estaduais de compras governamentais junto aos pequenos negócios, tendo por base a Lei Complementar 123/2006.



Compras Governamentais



**USO DO PODER DE COMPRAS GOVERNAMENTAL PARA
INDUÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL
BASEADO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS**



Acesso ao Mercado Governamental

- Realização de eventos de Compras Governamentais
- Prospecção de fornecedores
- Cadastro de fornecedores
- Catálogo de produtos e serviços



**Encontros Empresariais, Cursos,
Palestra, Oficinas, Seminários**



Elementos-Chave para o Sucesso

- ✓ Legislação, normas e políticas nacionais
- ✓ Liderança e empenho dos executivos
- ✓ Organização dos atores e plano de implementação
- ✓ Alternativas financeiras
- ✓ Oportunidades de capacitação e marketing
- ✓ Atividades de divulgação e criação de redes de contato
- ✓ Mensuração e avaliação de desempenho
- ✓ Reconhecimento e recompensa.

Desenvolvimento Regional

Liderança para o Desenvolvimento Regional

- Articulação, qualificação, mobilização e governança para a promoção do desenvolvimento microrregional





Programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para o desenvolvimento de uma região.

Estímulo ao alinhamento das demandas dos planos locais e à convergência das políticas de fomento estaduais e nacionais.



Público Alvo

Gestores municipais, empresários e gestores do terceiro setor com perfil de liderança e potencial de atuação para o desenvolvimento regional sustentável.



Estrutura do programa

Fase Pré-Operacional <i>Antecede a formação do grupo</i>	Etapa I: Identificação da Situação Regional
	Etapa II: Sensibilização e Formação do Grupo
Fase Operacional <i>Grupo se estrutura, coopera e constrói estratégias de desenvolvimento</i>	Encontro I: Construção da Coesão e Identidade do Grupo
	Encontro II: Gestão Compartilhada da Mudança
	Encontro III: Desenvolvimento da Liderança Empreendedora
	Encontro IV: Oportunidades de Articulação e Negociação
	Encontro V: A Escolha do Futuro da Região
	Encontro VI: Formulação de Estratégias de Desenvolvimento
	Encontro VII: Elaboração do Plano de Ação
	Encontro VIII: Institucionalização e Governança do Desenvolvimento da Região
Fase Pós-Operacional <i>Grupo se institucionaliza</i>	Fórum I: Monitoramento dos Compromissos Regionais
	Fórum II: Monitoramento dos Compromissos Regionais

Desenvolvimento Territorial

Atuação em Territórios de Menor Dinamismo

Foco: Inclusão Produtiva

- Formalização
- Cultura empreendedora
- Capacitação Gerencial
- Associativismo
- Ampliação da Capacidade Produtiva

Desenvolvimento Econômico Territorial – DET





Objetivo

Dinamização da economia dos territórios a partir de um processo contínuo de qualificação e assistência técnica aos pequenos negócios, fortalecimento e abertura de mercados, atrelado à melhoria do ambiente de negócios e à articulação de parcerias público-privadas.

- **Enfoque em desenvolvimento econômico**
- **Convergência com políticas públicas**
- **Utilização de produtos e serviços do Sebrae**
- **Atendimento integrado**



Resultados 2015

101
projetos



1.357
municípios
abrangidos



189.580
clientes



404.615
atendimentos



119
Municípios com a
Lei
implementada

58
Salas do
Empreendedor
instaladas



83
Agentes de
Desenvolvimento
nomeados

Investimento: R\$ 260,2 milhões
(2015-17)

Desenvolvimento Territorial

Atuação em Territórios de Maior Dinamismo

Foco: Competitividade e Diferenciação na Matriz Setor/Território

- Especialização Produtiva
- Inovação
- Identificação Geográfica
- Internacionalização
- Governança
- Cooperação (coopetição)

**Arranjos Produtivos, Encadeamento Produtivo,
Redes Empresariais**



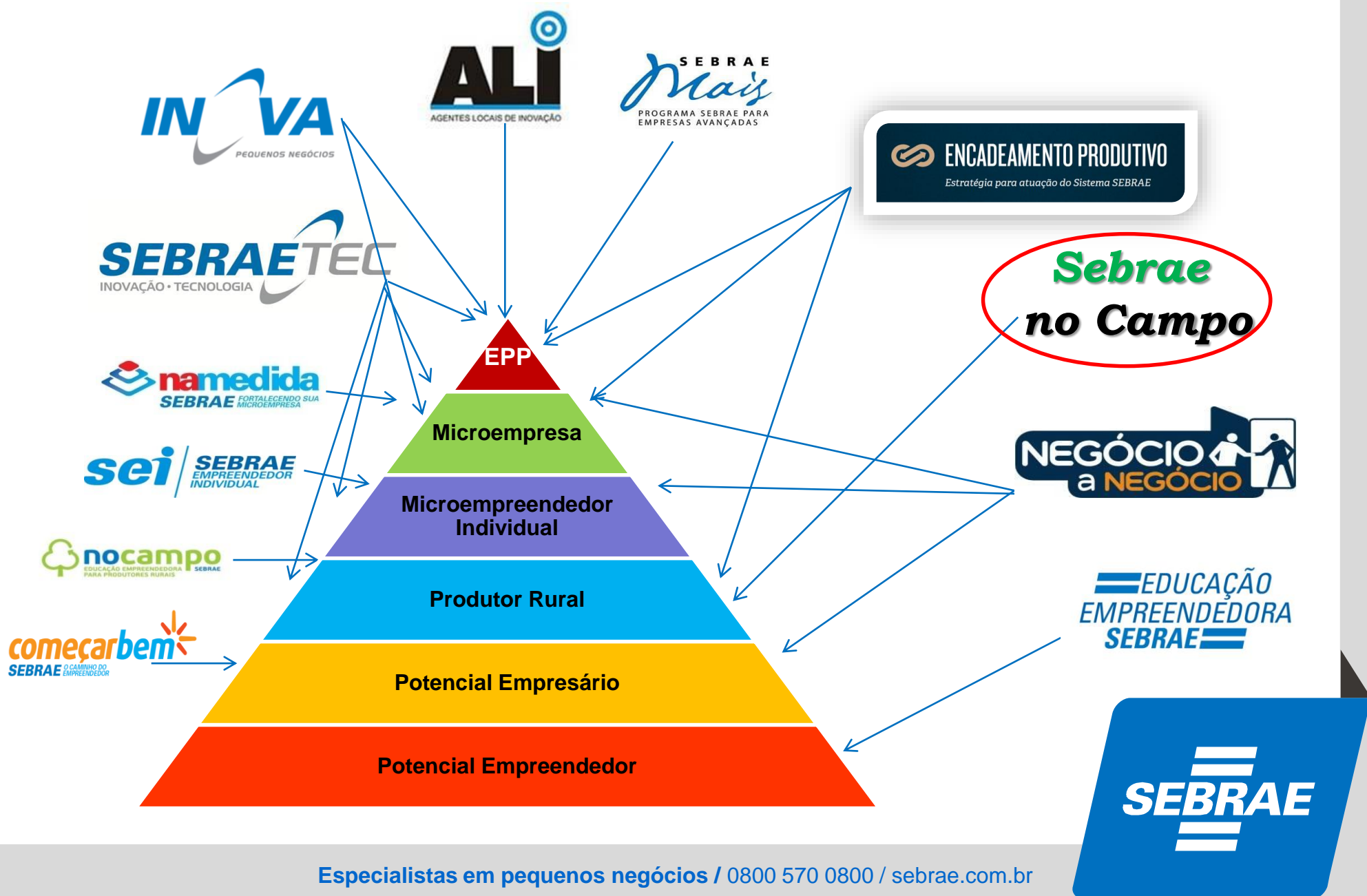
Cadeias e Temas Priorizados

PPA 2017 - 2018

- ✓ Alimentos e Bebidas
- ✓ Artesanato
- ✓ Bioeconomia
- ✓ Casa e Construção
- ✓ Economia Criativa
- ✓ Economia Digital
- ✓ Franquias
- ✓ Energia
- ✓ Higiene e Cosméticos
- ✓ Moda
- ✓ Negócios de Alto Impacto
- ✓ Negócios de Impacto Social e Ambiental
- ✓ Saúde e Bem-estar
- ✓ Transporte, Logística e Mobilidade
- ✓ Turismo



Programas, Produtos e Serviços



Obrigada pela Atenção!

Miriam Machado Zitz
Assessora da Diretoria Técnica
SEBRAE

