

**Fundos Constitucionais: Desafios ao Fomento do Desenvolvimento Regional**  
**Painel Desafios ao Desenvolvimento Regional: as**  
**realidades Locais e das Pequenas Empresa**

**A atuação do SEBRAE na Promoção**  
**do Desenvolvimento Territorial**

Brasília, DF 30 de agosto de 2016



## Missão Institucional

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.



# Pequenos Negócios no Brasil



**MICROEMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL (MEI)**

*Receita bruta anual de  
até R\$ 60 mil*



**MICROEMPRESA (ME)**

*Receita bruta anual de  
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil*



**EMPRESA DE PEQUENO  
PORTE (EPP)**

*Receita bruta anual de  
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões*



# Realidade dos Pequenos Negócios

Tributação elevada  
Burocracia excessiva  
Dificuldades para a  
formalização  
Baixo poder de barganha

Necessidades de:

- Capacitação
- Acesso a crédito
- Acesso a tecnologia
- Acesso a mercado
- Associativismo



# Realidade dos Pequenos Negócios

Startups Digitais

e-Commerce

Franquias

Negócios de Alto Impacto

Negócios de Impacto Social e Ambiental

Necessidades de:

Aceleração e mentoria

Acesso a capital

Acesso a inovação

Acesso a mercado internacional

Diferenciação competitiva



# **Diretriz Estratégica**

## **2013-2022**

**Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios**



# Desenvolvimento Territorial

## Abordagem de Políticas Públicas

### Municipalização da Lei Geral

- Disseminação e efetivação nos municípios das políticas nacionais previstas na Lei Geral

### Desburocratização, Simplificação

- Articulação, qualificação e mobilização da Rede de Atores do Desenvolvimento.

### Acesso ao Mercado Governamental

- Compras Governamentais



# Implementação da Lei Geral



**3.087 municípios**



# Estatuto Nacional da ME e EPP

## Simplex Nacional

LEI COMPLEMENTAR 123/06, mod. pelas LC 127/07, 128/08 e LC 147/11

Redução de barreiras  
à entrada

Competitividade e  
Oportunidades

REDESIM

Simplex

MEI

Compras  
Governamentais

Associativismo

Crédito

Tecnologia

ADL

**SEBRAE**  
=



## Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

Visa integrar processos e sistemas que atuam no registro e legalização de empresas, possibilitando entrada única de dados e documentos, linearidade do processo, integração e compatibilização de procedimentos, informações compartilhadas, agilidade na integração dos órgãos e redução do tempo de registro e licenciamento de empresas.

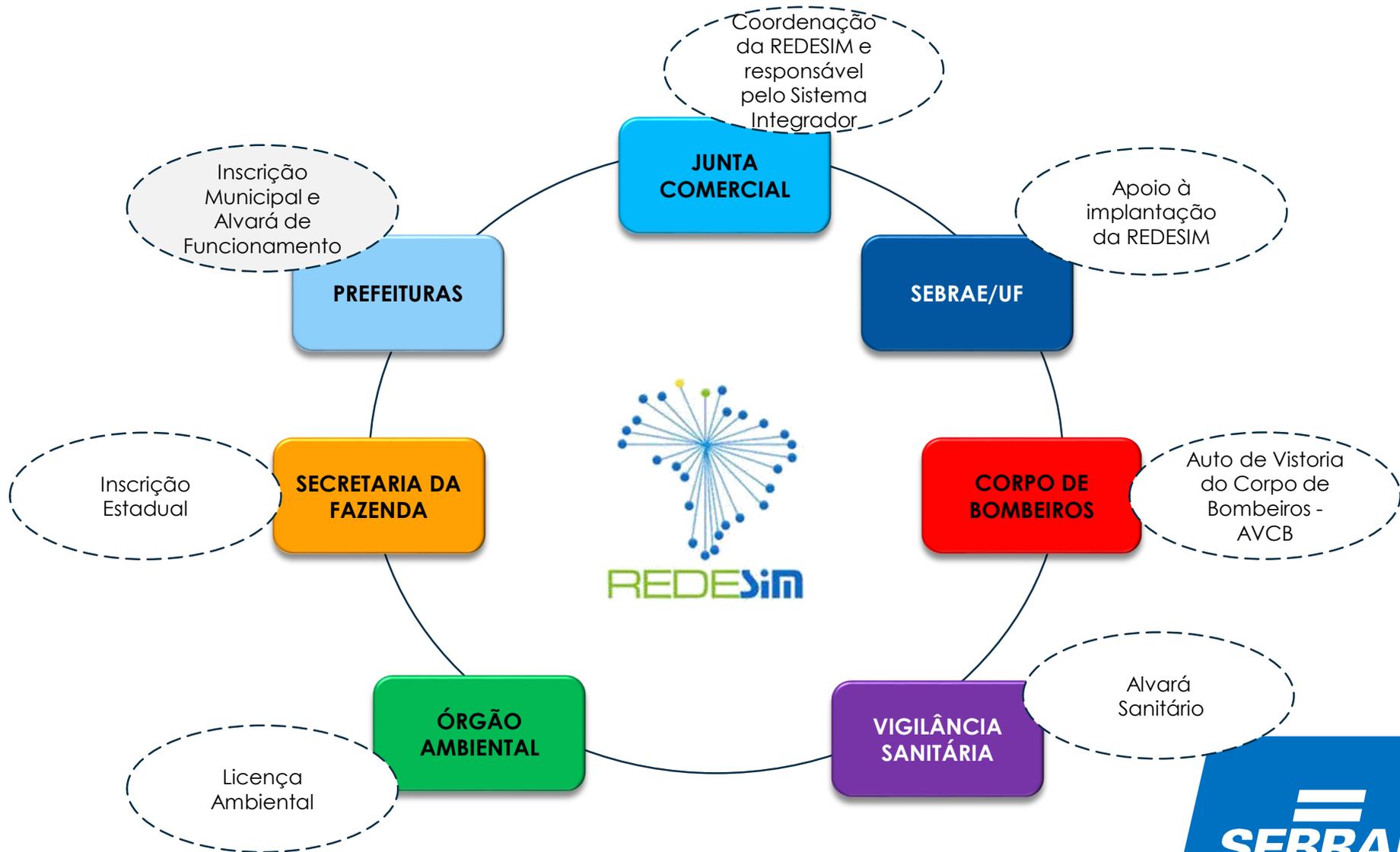


# Premissas da REDESIM

- 1 • Compartilhar e Integrar Procedimentos
- 2 • Evitar a Duplicidade de Exigências
- 3 • Garantir a Linearidade do Processo, da perspectiva do usuário
- 4 • Entrada Única de Dados Cadastrais e de Documentos
- 5 • Independência das Bases de Dados
- 6 • Informação Compartilhada
- 7 • Agilidade nas integrações de novos órgãos intervenientes no processo
- 8 • Redução do Tempo para Registro e Legalização de Empresas
- 9 • Aumento do Número de Formalizações de Empresas e Negócios

**META: Formalização em 5 dias**

# Atores Fundamentais



# Benefícios para o Estado e Prefeitura

- ✓ Redução da informalidade empresarial
- ✓ Melhoria da imagem do serviço público
- ✓ Integração entre os diversos órgãos do Governo
- ✓ Simplificação dos processos
- ✓ Agilidade na tramitação de processos
- ✓ Melhor orientação proporcionada ao cidadão
- ✓ Serviço público prestado com eficiência
- ✓ Recebimento de informações de todas as empresas formalizadas no município
- ✓ Transparência Pública
- ✓ Arrecadação



# Avanços da REDESIM

## Mapa de implantação

- **Adesão obrigatória**
- **Número único: CNPJ**
- **Classificação de risco declaratória, não mais comprobatória**
- **Alvará da empresa independente do Habite-se do imóvel**
- **Fechamento da empresa sem certidões negativas – débitos migram para CPF dos sócios**



# Compras Governamentais

*Participação das micro e pequenas nas compras do Governo Federal*

**16,7 BILHÕES/ano**

**27% do total**



*Prioridade nas licitações públicas*

- *Até R\$ 80 mil: obrigatoriedade*
- *25%: cota exclusiva para bens divisíveis*
- *Até 10% acima do valor para empresas locais e regionais*

\* Fonte: ComprasNet (Ministério do Planejamento)

**Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br**

**SEBRAE**

# Compras Governamentais



**Atuação dos SEBRAE/UF junto aos governos estaduais na promoção de políticas estaduais de compras governamentais junto aos pequenos negócios, tendo por base a Lei Complementar 123/2006.**



# Compras Governamentais



**USO DO PODER DE COMPRAS GOVERNAMENTAL PARA  
INDUÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL  
BASEADO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS**



# Acesso ao Mercado Governamental

- Realização de eventos de Compras Governamentais
- Prospecção de fornecedores
- Cadastro de fornecedores
- Catálogo de produtos e serviços



**Encontros Empresariais, Cursos,  
Palestra, Oficinas, Seminários**



## Elementos-Chave para o Sucesso

- ✓ Legislação, normas e políticas nacionais
- ✓ Liderança e empenho dos executivos
- ✓ Organização dos atores e plano de implementação
- ✓ Alternativas financeiras
- ✓ Oportunidades de capacitação e marketing
- ✓ Atividades de divulgação e criação de redes de contato
- ✓ Mensuração e avaliação de desempenho
- ✓ Reconhecimento e recompensa.

# Desenvolvimento Regional

## Liderança para o Desenvolvimento Regional

- Articulação, qualificação, mobilização e governança para a promoção do desenvolvimento microrregional





Programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para o desenvolvimento de uma região.

Estímulo ao alinhamento das demandas dos planos locais e à convergência das políticas de fomento estaduais e nacionais.



## Público Alvo

**Gestores municipais, empresários e gestores do terceiro setor com perfil de liderança e potencial de atuação para o desenvolvimento regional sustentável.**



# Estrutura do programa

<b>Fase Pré-Operacional</b> <i>Antecede a formação do grupo</i>	<b>Etapa I:</b> Identificação da Situação Regional
	<b>Etapa II:</b> Sensibilização e Formação do Grupo
<b>Fase Operacional</b> <i>Grupo se estrutura, coopera e constrói estratégias de desenvolvimento</i>	<b>Encontro I:</b> Construção da Coesão e Identidade do Grupo
	<b>Encontro II:</b> Gestão Compartilhada da Mudança
	<b>Encontro III:</b> Desenvolvimento da Liderança Empreendedora
	<b>Encontro IV:</b> Oportunidades de Articulação e Negociação
	<b>Encontro V:</b> A Escolha do Futuro da Região
	<b>Encontro VI:</b> Formulação de Estratégias de Desenvolvimento
	<b>Encontro VII:</b> Elaboração do Plano de Ação
	<b>Encontro VIII:</b> Institucionalização e Governança do Desenvolvimento da Região
<b>Fase Pós-Operacional</b> <i>Grupo se institucionaliza</i>	<b>Fórum I:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais
	<b>Fórum II:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais

# Desenvolvimento Territorial

## Atuação em Territórios de Menor Dinamismo

### Foco: Inclusão Produtiva

- Formalização
- Cultura empreendedora
- Capacitação Gerencial
- Associativismo
- Ampliação da Capacidade Produtiva

## Desenvolvimento Econômico Territorial – DET





## Objetivo

**Dinamização da economia dos territórios a partir de um processo contínuo de qualificação e assistência técnica aos pequenos negócios, fortalecimento e abertura de mercados, atrelado à melhoria do ambiente de negócios e à articulação de parcerias público-privadas.**

- **Enfoque em desenvolvimento econômico**
- **Convergência com políticas públicas**
- **Utilização de produtos e serviços do Sebrae**
- **Atendimento integrado**



# Resultados 2015

**101**  
projetos



**1.357**  
municípios  
abrangidos



**189.580**  
clientes



**404.615**  
atendimentos



**119**  
Municípios com a  
Lei  
implementada

**58**  
Salas do  
Empreendedor  
instaladas



**83**  
Agentes de  
Desenvolvimento  
nomeados

**Investimento: R\$ 260,2 milhões**  
(2015-17)

# Desenvolvimento Territorial

## Atuação em Territórios de Maior Dinamismo

### Foco: Competitividade e Diferenciação na Matriz Setor/Território

- Especialização Produtiva
- Inovação
- Identificação Geográfica
- Internacionalização
- Governança
- Cooperação (coopetição)

**Arranjos Produtivos, Encadeamento Produtivo,  
Redes Empresariais**



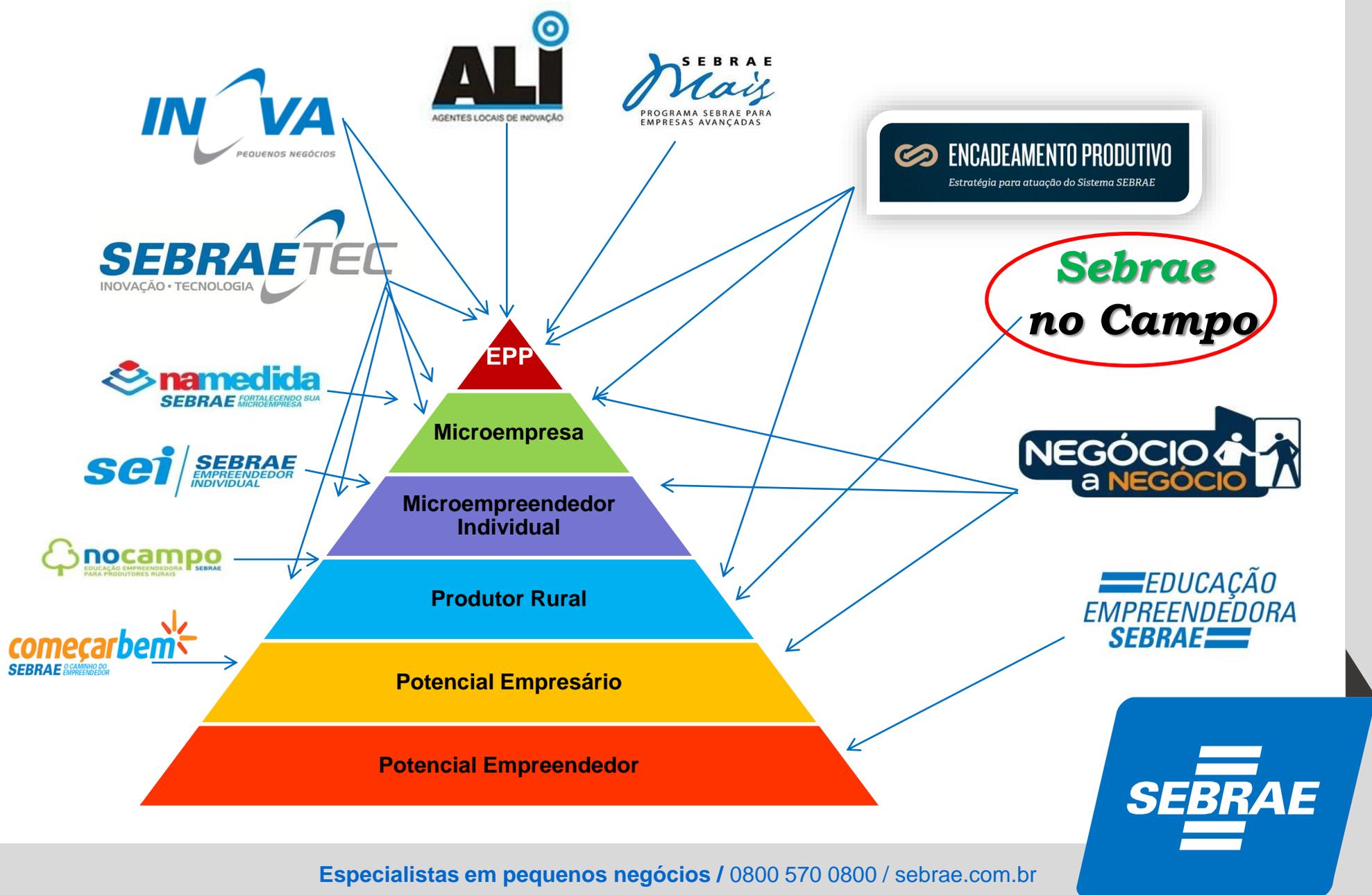
# Cadeias e Temas Priorizados

## PPA 2017 - 2018

- ✓ Alimentos e Bebidas
- ✓ Artesanato
- ✓ Bioeconomia
- ✓ Casa e Construção
- ✓ Economia Criativa
- ✓ Economia Digital
- ✓ Franquias
- ✓ Energia
- ✓ Higiene e Cosméticos
- ✓ Moda
- ✓ Negócios de Alto Impacto
- ✓ Negócios de Impacto Social e Ambiental
- ✓ Saúde e Bem-estar
- ✓ Transporte, Logística e Mobilidade
- ✓ Turismo



# Programas, Produtos e Serviços



# Obrigada pela Atenção!

**Miriam Machado Zitz**  
**Assessora da Diretoria Técnica**  
**SEBRAE**

