



Comissão de Integração Nacional,  
Desenvolvimento Regional e da Amazônia - CINDRA

Câmara dos Deputados

Brasília, 04/11/2015



## Uma grande empresa brasileira

Pioneira na prestação de serviços convergentes no país, oferece transmissão de voz local e de longa distância, telefonia móvel, banda larga e TV por assinatura.



# INFRAESTRUTURA ABRANGENTE



**341 mil Km de fibra ótica**

---

**Presença em todos os estados brasileiros e em 5.482 municípios**

---

**Em torno de 12 milhões de domicílios com voz e/ou internet**

---

**Cobertura 2G/3G e 4G e + de 1 milhão hotspots Wi-fi**



\*Inclui Região 1, 2 e 3

# CLIENTES POR SEGMENTO



São 74,9 milhões de Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) divididos:

## SEGMENTOS



### RESIDENCIAL

Convergência de serviços com crescimento de Banda Larga e TV Paga

**18,2 milhões\***  
no Residencial



### MOBILIDADE PESSOAL

Crescimento do pós-pago e rentabilização do pré-pago

**48,6 milhões** no segmento de Mobilidade Pessoal



### CORPORATIVO E EMPRESARIAL

Aumentar a participação no mercado, entregando soluções completas

**8,1 milhões**



# A OI ACREDITA NO FUTURO DO BRASIL E JÁ COLOCOU MILHÕES DE JOVENS NA ERA DIGITAL

## ESCOLAS E ALUNOS ATENDIDOS PELA OI

100% das escolas públicas urbanas de ensino médio e fundamental em todo o Brasil. (exceto o estado de SP)

**+51 mil escolas** com banda larga gratuita

**~ 31 milhões** de alunos

**95% dos alunos** da rede pública do Brasil

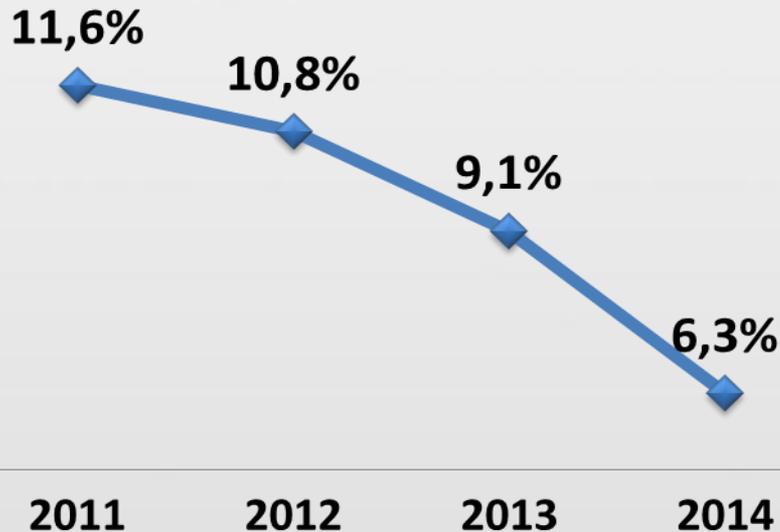


# ◊ setor de telecomunicações no Brasil está perdendo a atratividade



**Bloomberg**

ROIC – Setor de Telecomunicações no Brasil



- O retorno sobre o capital investido (ROIC) é o principal parâmetro analisado para se defender e determinar um investimento
- Idealmente, deve apontar para um percentual de retorno superior ao custo de capital (Taxa Selic hoje em 14,15%), caso contrário, seria mais vantajoso aplicar o capital com baixo risco nesta taxa
- O ROIC médio do setor (empresas de capital aberto) caiu de 11,6% em 2011 para 6,3% em 2014

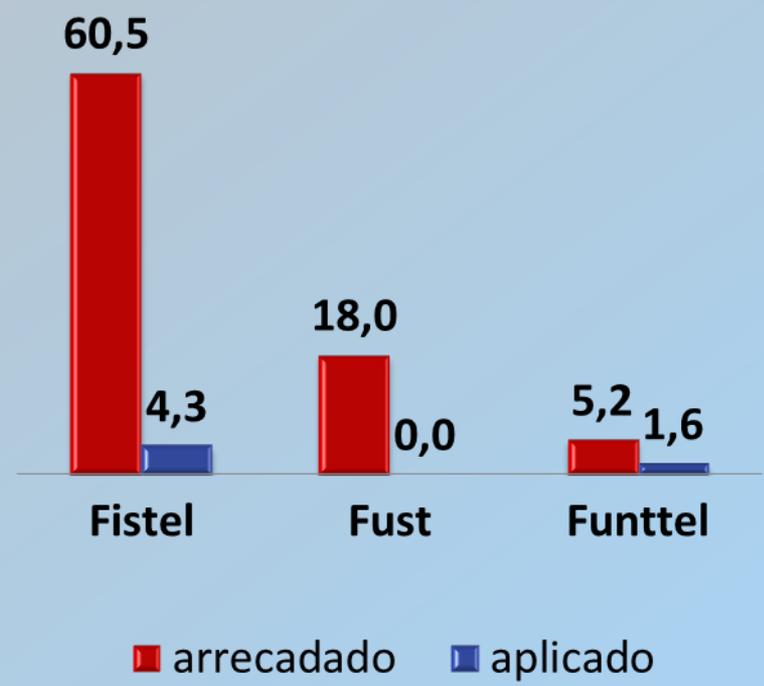
**Isto significa que já é muito arriscado investir em Telecom no Brasil e para se estimular mais investimentos uma das principais alternativas é reduzir a carga fiscal (uma das maiores do mundo)**



Desde 2001 já foram arrecadados mais de **R\$ 84 bilhões** para os fundos setoriais e apenas **7% foram aplicados**



**Arrecadação versus Aplicação**  
*R\$ bilhões, valores acumulados desde 2001*



Fistel – Lei nº 5.070/1966  
Fust – Lei nº 9.998/2000  
Funttel – Lei 10.052/2000  
Fonte: Telebrasil. Fundos Setoriais: FUST, FISTEL e Funttel

**A elevada carga tributária drena recursos que poderiam ser aplicados na expansão e melhoria da qualidade dos serviços**



**Anualmente: R\$ 32 bilhões de investimentos e R\$ 60 bilhões de tributos**

Região Norte 2015 (AP, PA, AM, RR)

## AMPLIAÇÃO DA REDE DE VOZ E DADOS

*A Oi tem destinado a maior parte de seus recursos na Região Norte para expansão da sua rede de telefonia móvel e banda larga aprimorando a qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.*



# Benefícios da Nova Infraestrutura



- ✓ Abertura de três novas rotas de fibra ótica distintas, partindo de Manaus rumo aos estados do Acre, Roraima e Pará.
- ✓ Com isso, o Amazonas passa a contar com uma rota principal terrestre e outras duas vias de reforço da rede que, além de otimizar a proteção do Backbone, reduzem impactos por falhas na rede causadas por terceiros.

## **Esta inovação está sendo implementada em duas fases:**

1ª Etapa - instalação da tecnologia PTN (Packet Transmission Network), que possibilitará, além de maiores velocidades, qualidade no atendimento e maior disponibilidade para ampliar serviços de voz e banda larga

2ª Etapa - será implantada a tecnologia OTN/DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) num percurso de fibra ótica que abrange aproximadamente 2.400 quilômetros percorrendo os estados do Amazonas, do Amapá e do Pará

# Investimentos na região norte



## Em 2014 a Oi investiu cerca de **R\$ 97 milhões** no estado Pará

- ✓ Ampliou 103 sites (2G e 3G) reforçando a rede em 21 municípios do estado e implantou 40 novos sites 2G e 3G na região.
- ✓ Ampliou a cobertura 3G para oito novos municípios do Pará: **Augusto Correa, Capitão Poço, Curuçá, Dom Eliseu, Ipixuna do Pará, São Domingos do Capim, Igarapé-Miri, Salinópolis e Itupiranga.**
- ✓ Atendimento via fibra óptica a oito localidades que possuíam cobertura apenas via satélite : **Tailândia, Goianésia do Pará, Jacundá, Bom Jesus do Tocantins, Alenquer, Rondon do Pará, Pacajá e Anapu.**
- ✓ Ativação do anel metropolitano de transmissão, que possibilitou a ampliação do número de portas de acesso à internet banda larga na Grande Belém e maior capacidade de transmissão de voz e dados.
- ✓ Foram instaladas 15,3 mil portas de acesso à internet banda larga.
- ✓ Expansão do backbone ótico da Oi no sudeste do Pará. Com a iniciativa, a companhia ampliou a cobertura de voz e internet para 3.500 clientes em oito novos bairros de Parauapebas e do Núcleo Urbano Carajás.
- ✓ Em Altamira, a companhia ampliou a cobertura da telefonia móvel (2G e 3G) propiciando a comunicação para mais de 80 mil trabalhadores de Belo Monte.

## Em 2015 a Oi investiu cerca de **R\$ 38 milhões** no estado do Pará (1º sem)

- ✓ Entre janeiro e junho de 2015, a companhia instalou mais de 3,2 mil portas de acesso à internet banda larga no estado. Neste período, também foram implantados 14 novos sites de telefonia móvel 2G e 3G.

No triênio 2013, 2014 e 2015\*  
A Oi investiu cerca 270 milhões  
na expansão e na qualidade dos serviços  
oferecidos no **PARÁ**





## **Entre 2014 e 2015 a Oi investiu cerca de **R\$ 18 milhões** no estado do Amapá**

- ✓ Instalou mais de 8,6 mil portas de acesso à internet banda larga no estado. Neste período, também foram implantados 07 novos sites 2G e 3G no Amapá.
- ✓ Foi concluída a instalação do Anel de Redundância da rede . O backbone de transmissão percorre um trecho de 2.000 quilômetros entre os estados do Amapá, Pará e Ceará formando um anel.

## **Entre 2014 e 2015 a Oi investiu cerca de **R\$ 55 milhões** no estado do Amazonas**

- ✓ Ampliou 107 sites existentes (2G e 3G) e implantou 56 novos sites 2G, 3G e 4G no estado.
- ✓ Foram instaladas 2,3 mil portas de acesso à internet banda larga, disponibilizando no total, 50 mil portas .
- ✓ Concluiu à ativação de uma terceira via terrestre de fibra em Manaus - por meio do linhão de Tucuruí - e a ampliação da capacidade de atendimento da segunda via de fibra ótica da Oi que percorre a capital até Porto Velho. Os dois projetos possibilitam maior capacidade de transmissão dos serviços de voz e dados com ampla disponibilidade no Amazonas, além de otimizar a proteção ao backbone principal da Oi, reduzindo impactos por falha de terceiros no estado.

## Entre 2014 e 2015 a Oi investiu cerca de **R\$15 milhões** no estado de Roraima

- ✓ instalou mais de 5,3 mil portas de acesso à internet banda larga no estado. Neste período, também foram implantados 08 novos sites (2G, 3G e 4G) e ampliada a capacidade de outros quatro sites em Roraima.
- ✓ Projeto de modernização da rede de telefonia móvel 2G e 3G. A troca de tecnologia, incluiu a aquisição e implantação de novos equipamentos e atualização de softwares, melhorando o acesso para manutenção preventiva e corretiva da rede.
- ✓ ampliação de 21 sites 2G e quatro sites 3G, além da implantação de um novo site 3G em Boa Vista, reforçando a capacidade de tráfego da rede móvel da companhia.
- ✓ instalou mais de 500 portas de acesso à internet banda larga na região.
- ✓ **A cobertura 4G da Oi atende 80% da cidade de Boa Vista, capital do estado.**

# LEVAMOS TELEFONIA E COMUNICAÇÃO DE DADOS ÀS FRONTEIRAS

41 pontos de fronteira

---

03 companhias de fronteiras

---

08 batalhões

---

06 regimentos de cavalaria mecanizada

---

06 hospitais militares

---

01 ponto de acesso no exterior (*Brabatt-Haiti*)



# Desafios para expansão da cobertura



- Utilização dos fundos setoriais
- Parcerias com Estados e Municípios
- Troca de obrigações
- Redução da Carga Tributária



**OBRIKADO !**

Marcos Mesquita  
(61) 3131-3110  
[marcos.augusto@oi.net.br](mailto:marcos.augusto@oi.net.br)