

EMPRESAS DO GRUPO:

**américa
móvil**



Audiência Pública

Comissão de Integração Nacional, Desenvolvimento Regional e da Amazônia (CINDRA)

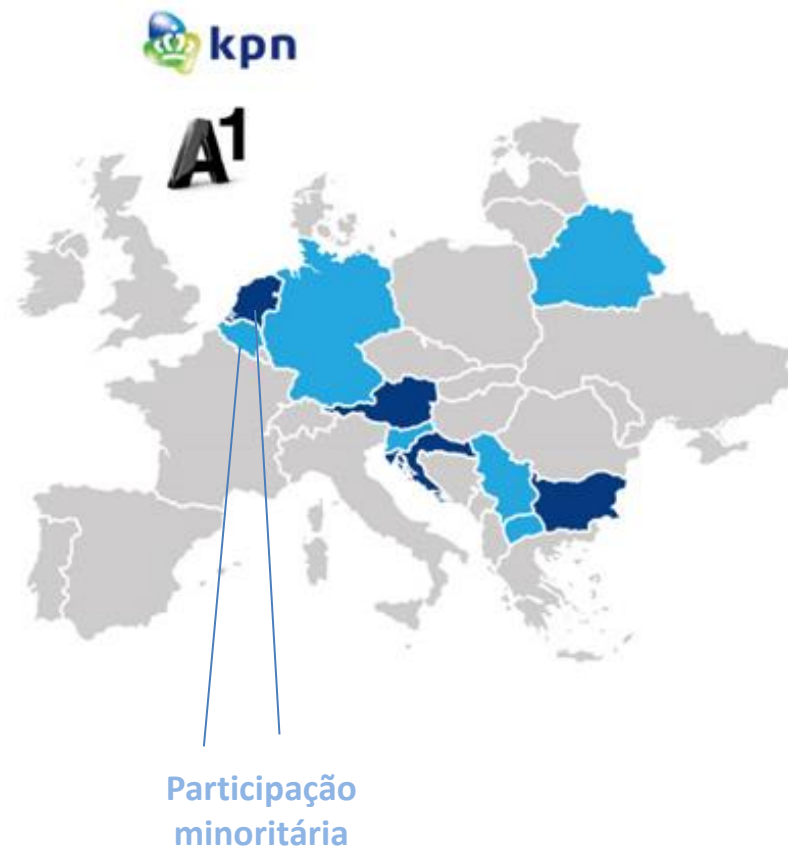
Novembro de 2015

No Brasil as empresas do Grupo AMX estão prontas para atender as necessidades dos usuários cada vez mais exigentes

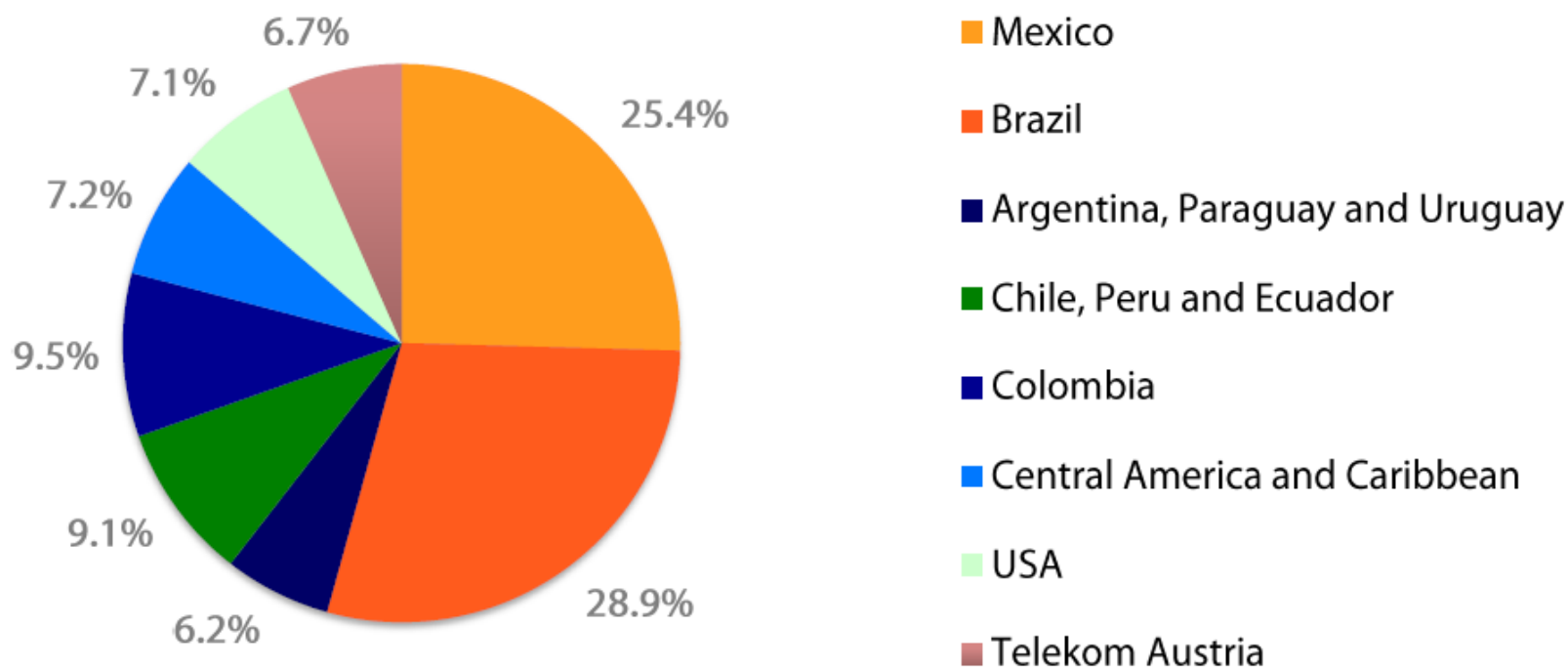


QUEREMOS CONECTAR
TODAS AS CASAS
TODAS AS PESSOAS
TODAS AS
EMPRESAS

A América Móvil (AMX) tem atuação em 28 países



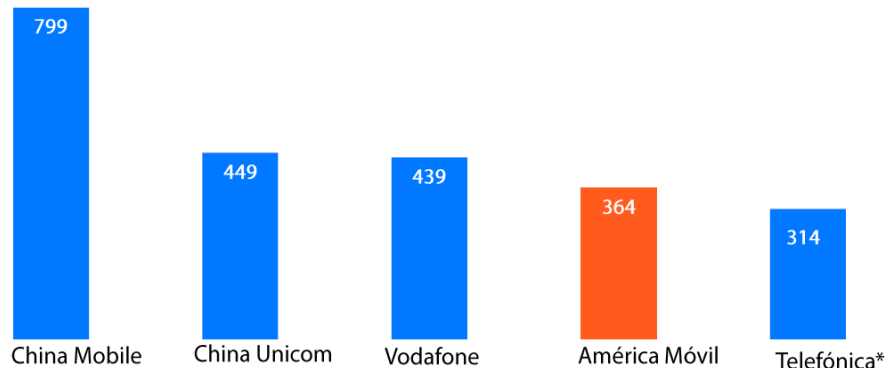
A América Móvil tem presença significativa nos 5 principais países da América Latina onde o Brasil ocupa posição de destaque no Grupo



* Incluem acessos móveis, voz fixa, banda larga fixa e TV por assinatura (Set 2014)

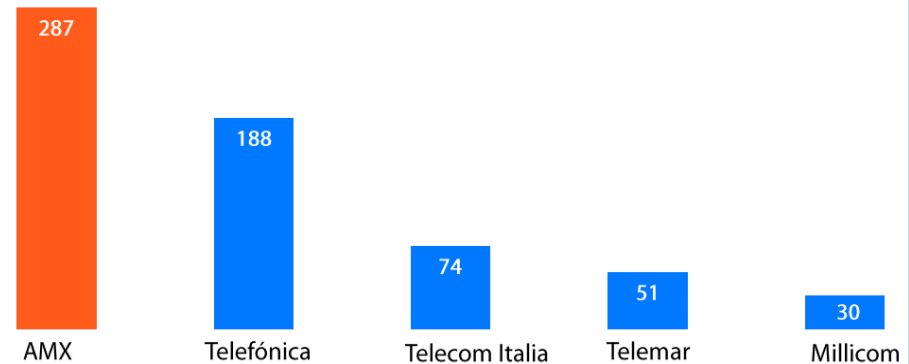
A AMX é a 2^a maior empresa no Mundo em acessos móveis fora da China

Milhões



... com 43% do mercado móvel na América Latina*

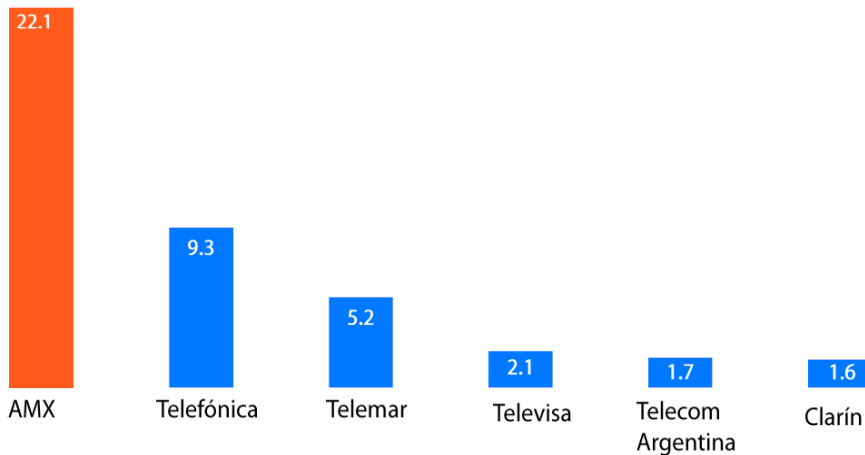
Milhões



Acessos de Banda Larga fixa

América Latina

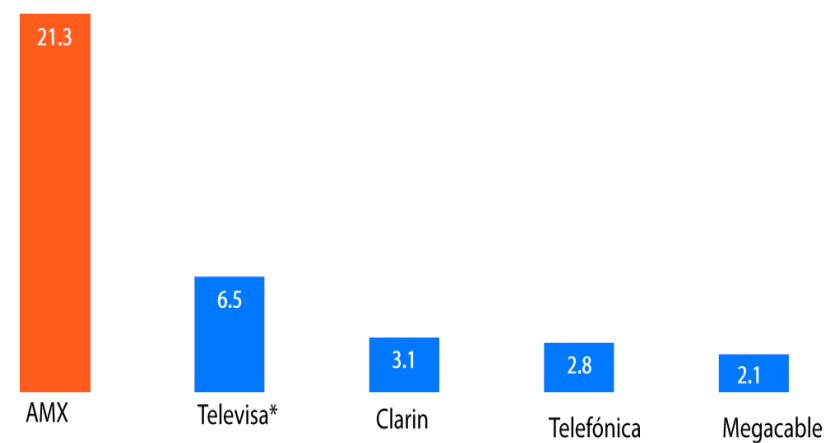
Milhões



Acessos de TV por Assinatura

América Latina

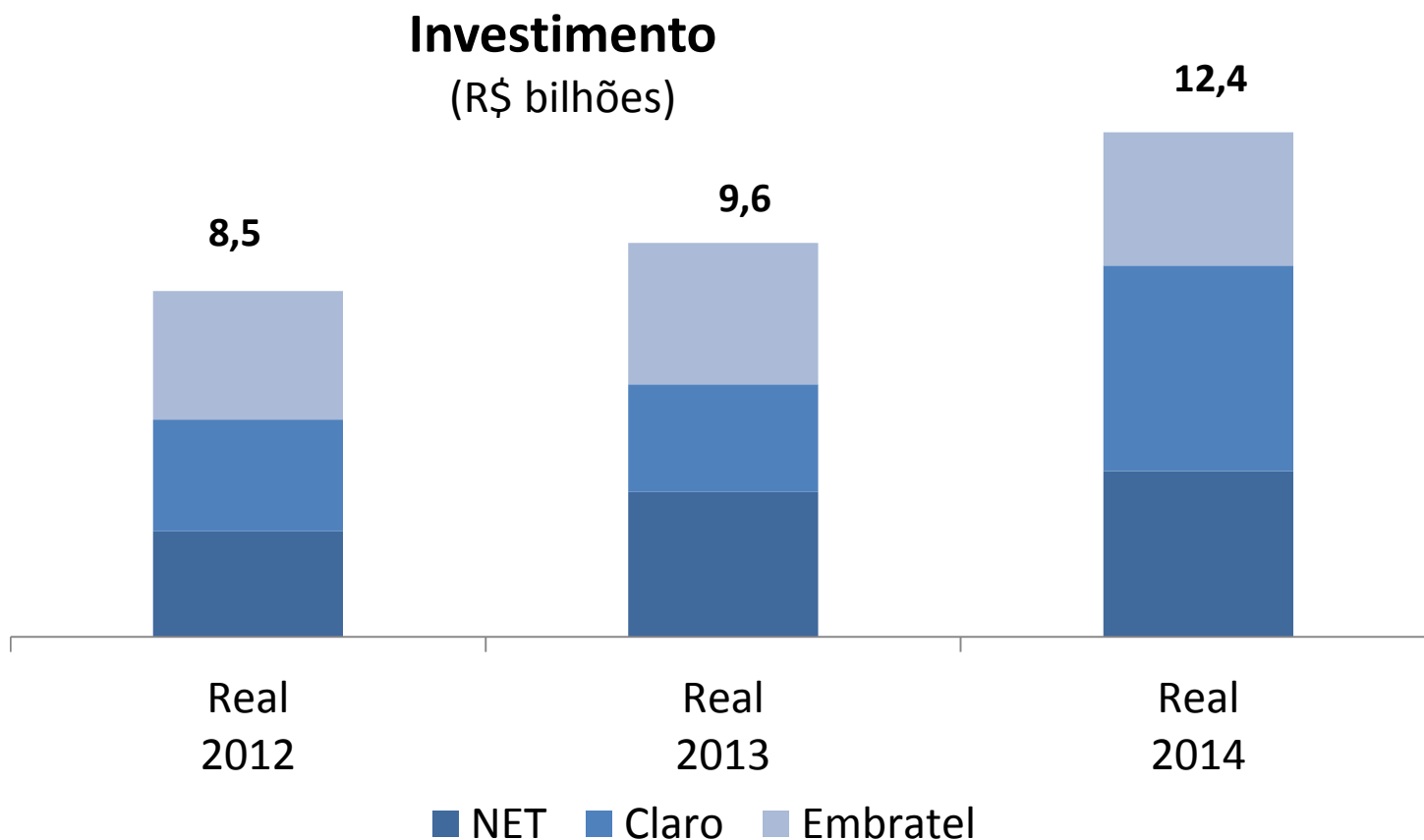
Milhões





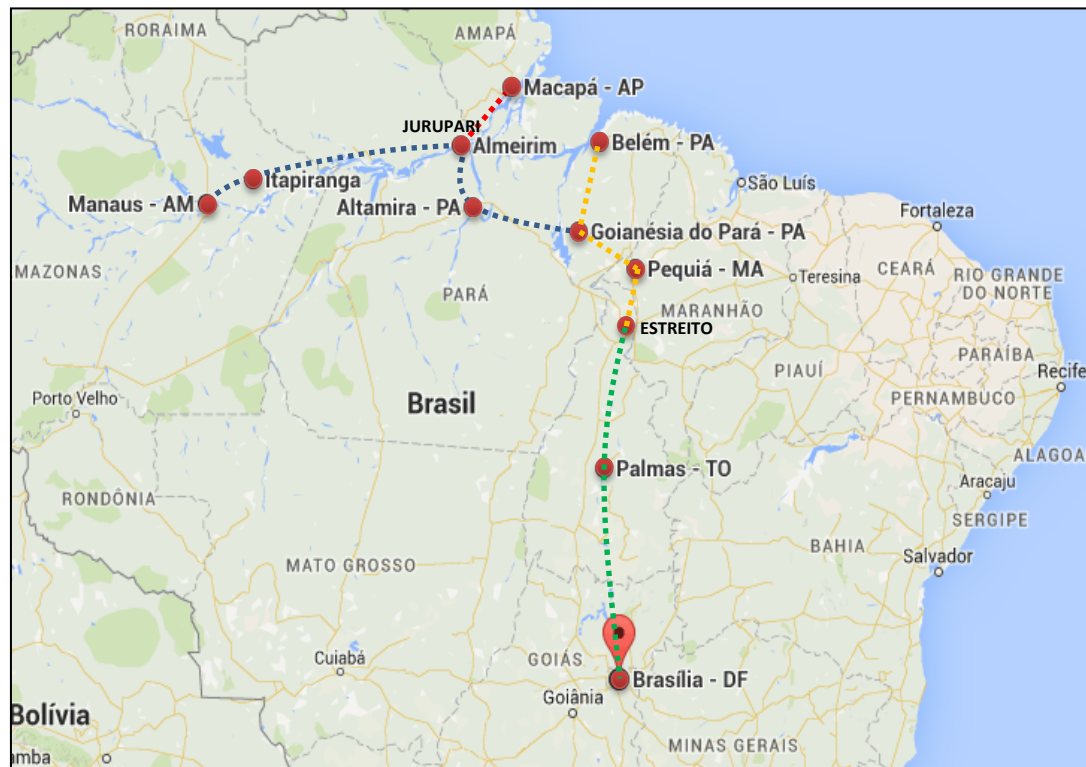
- **Somos o 3º maior Grupo do setor**
- **71,1 milhões** de linhas de telefonia móvel (25% do mercado). Ao todo, o setor tem cerca de **280 milhões de acessos móveis**
- **1,9 milhões** de acessos de banda larga móvel (31% do mercado)
- **7,5 milhões** de acessos de banda larga fixa (32 % do mercado)
- **10,2 milhões de clientes de TV por assinatura** (52 % do mercado)
- **26% do mercado ou 12,3 milhões** em linhas de telefonia fixa
- **7 satélites em órbita** (mais de 5 mil cidades com cobertura de TV Digital)
- **Cobrimos** cerca de 3.744 municípios (fonte: Anatel, agosto de 2015)
- Receita líquida de aprox. **R\$ 35,6 bilhões** em 2014
- A Receita Bruta operacional do setor em 2013 foi de **4,7% do PIB.**

A América Móvil tem investido de forma consistente e crescente no país



* Inclui em 2014 investimento no leilão 4G de 700Mhz da Claro

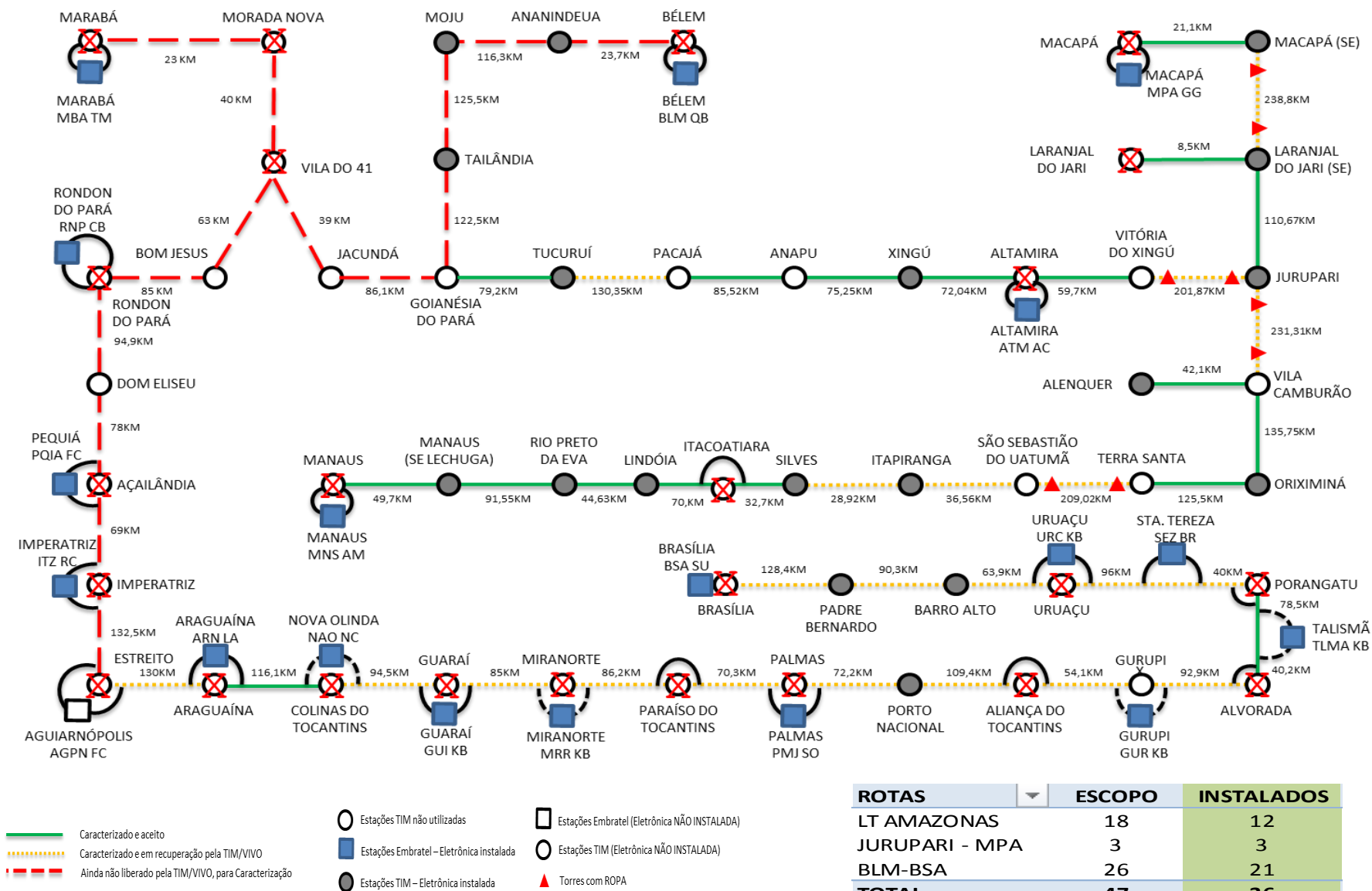
TRONCO MANAUS/BELÉM



Trecho	Sites	Compartilhados	Próprios	Comentários
MNS - Goianésia 3 x ROPA	18	16	2	11 - VIVO 2 - Manaus Transm. 3 - Isolux
BLM - Goianésia	5	4	1	4 - TIM
Goianésia - BSA	21	6	15	5 - VIVO 1 - TIM
Jurupari - Macapá 1 x ROPA	3	2	1	1 - VIVO 1 - Isolux
TOTAL	47	28	19	

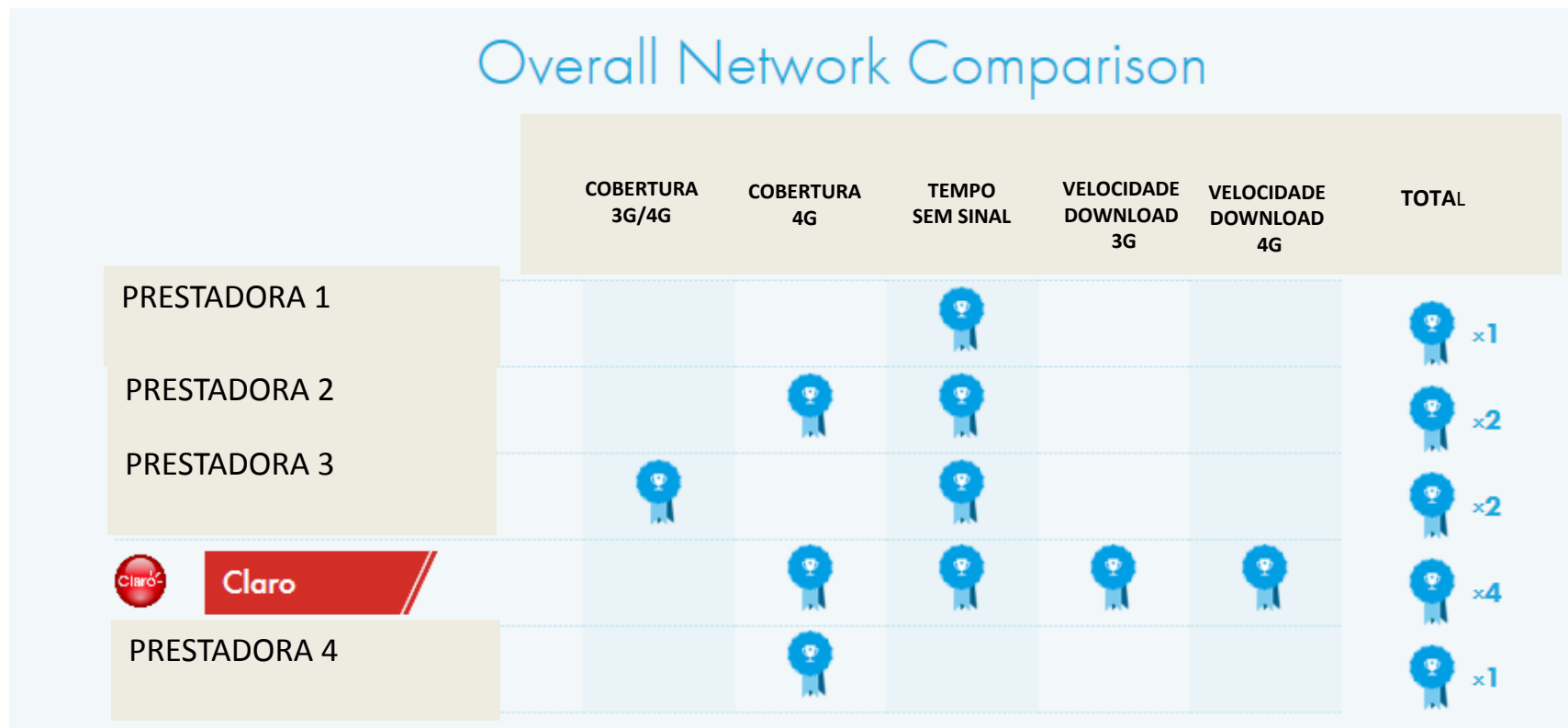
- SWAP de FO com a TIM de 11.504 fibras: 4 trechos TIM cedente e 8 trechos EBT Cedente.
- Compartilhamento de 28 sites com a TIM.
- Adequação de infra estrutura para 19 sites próprios.
- Construção de 19 acessos FO (corresponde a 72,75 km de FO)
- Implantação de eletrônica para 47 sites. Rota MNS-Goianésia-BLM-BSA.

STATUS SWAP



ROTAS	ESCOPO	INSTALADOS
LT AMAZONAS	18	12
JURUPARI - MPA	3	3
BLM-BSA	26	21
TOTAL	47	36

Segundo o estudo da OpenSignal^(*), a Claro é a operadora móvel mais bem avaliada em qualidade de rede entre as empresas do setor no Brasil



- A Claro é a operadora líder em velocidade 4G e 3G no Brasil;
- Ainda segundo a **OpenSignal**, a **Claro apresentou o 4G mais rápido do Brasil** nos três relatórios mundiais publicados entre 2014 e 2015.

(*) relatório "State of Mobile Networks: Brazil", publicado pela OpenSignal em ago/2015, conceituada empresa Inglesa, mundialmente reconhecida, especializada em mapeamento de cobertura redes móvel.

A Excelência em qualidade de serviço é uma das premissas básicas do Grupo AMX.

Serviço Móvel (SMP): Ações e Resultados

- **Planos de Melhoria do SMP – PMQ:** O Plano de Melhoria de Qualidade para o SMP (PMQ) foi estabelecido entre 2012 e 2014 pela Anatel, com indicadores de Rede controlados por município.
- **No PQM a Claro obteve o melhor desempenho entre todas as operadoras móveis no cumprimento dos indicadores de redes (voz e dados) atingido 93,1% de êxito, além de reduzir em mais de 20% o nível de reclamações na Anatel** *(fonte: Anatel);*
- **Monitoramento de Rede:** após o PMQ, a Anatel estendeu o controle de qualidade de rede a nível município, estabelecendo metas mínimas de desempenho e prazo para regularização dos considerados críticos (municípios fora da meta).
- **A Claro é a empresa que mais atende os índices estabelecidos pela Anatel, tendo cerca de 98,5% de seus municípios dentro da meta e com perspectiva de alcançar 100% dos casos antes dos prazos estabelecidos pela Agência;**
- **Regulamento de Gestão da Qualidade do SMP:** Anatel monitora mensalmente 14 indicadores de qualidade, por DDD/UF, com metas mínimas.
- **A Claro, nos 3 últimos anos, foi a operadora de grande porte que mais evoluiu no cumprimento desses indicadores, ficando acima da média do mercado em 2014** *(fonte: Relatório de Indicadores de Desempenho Operacional 2014 (SMP) – Anatel).*
- **Melhor performance de Banda Larga Móvel entre as maiores operadoras:** segundo os indicadores de Qualidade apurados pela Anatel, **a Claro é a que mais cumpre as metas da Banda Larga Móvel do RGQ SMP** *(fonte: Anatel).*

- **Pontos que demandam evolução:**

- Revisão da **tributação** de todos os serviços, em especial na **modalidade pré-paga**.
- Na conta telefônica 30,15% são tributos incidentes sobre a receita bruta, mas isso corresponde à **41,65% de carga efetiva** sobre a receita líquida.
- **Simplificação da instalação de infraestrutura:** apesar da Lei de Antenas, é preciso harmonização com as legislações locais para emissão de licenças.
- **Fundos setoriais:** arrecadamos desde 2001 mais de **R\$ 86,9 bilhões** para os 3 fundos (Fust, Fistel e Funttel) sendo que apenas 7% da arrecadação foi aplicada.



Evolução



Cautela

- **Cautela:**

- É importante para o investidor a **segurança jurídica e a previsibilidade** das políticas públicas.
- Segurança jurídica é alcançada com **respeito às regras**, pois garante o **planejamento das empresas**.
- Mudanças de regras vigentes para sua **atualização e modernização são desejáveis**, mas é fundamental que qualquer nova norma passe pela **Análise de Impacto Regulatório**.

- **A melhoria da qualidade da rede demanda instalação de Antenas.**
- ✓ A Lei de Antenas aprovada por esta Casa é de extrema importância para a instalação da infraestrutura de telecom, no entanto ainda temos o desafio de adequar as legislações municipais que impõem morosidades ao setor.

Obrigado!