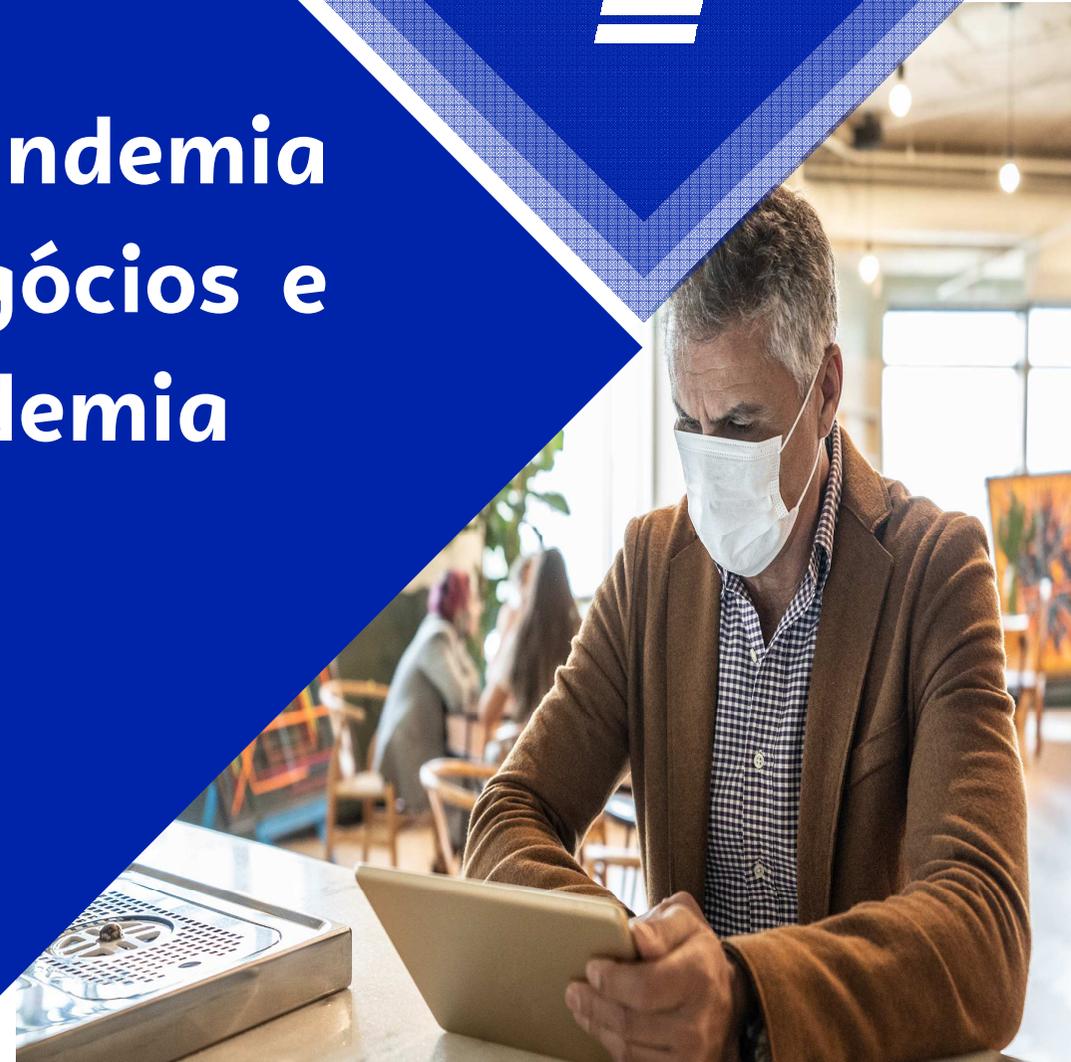




# Os impactos da pandemia sobre os pequenos negócios e a situação no pós-pandemia

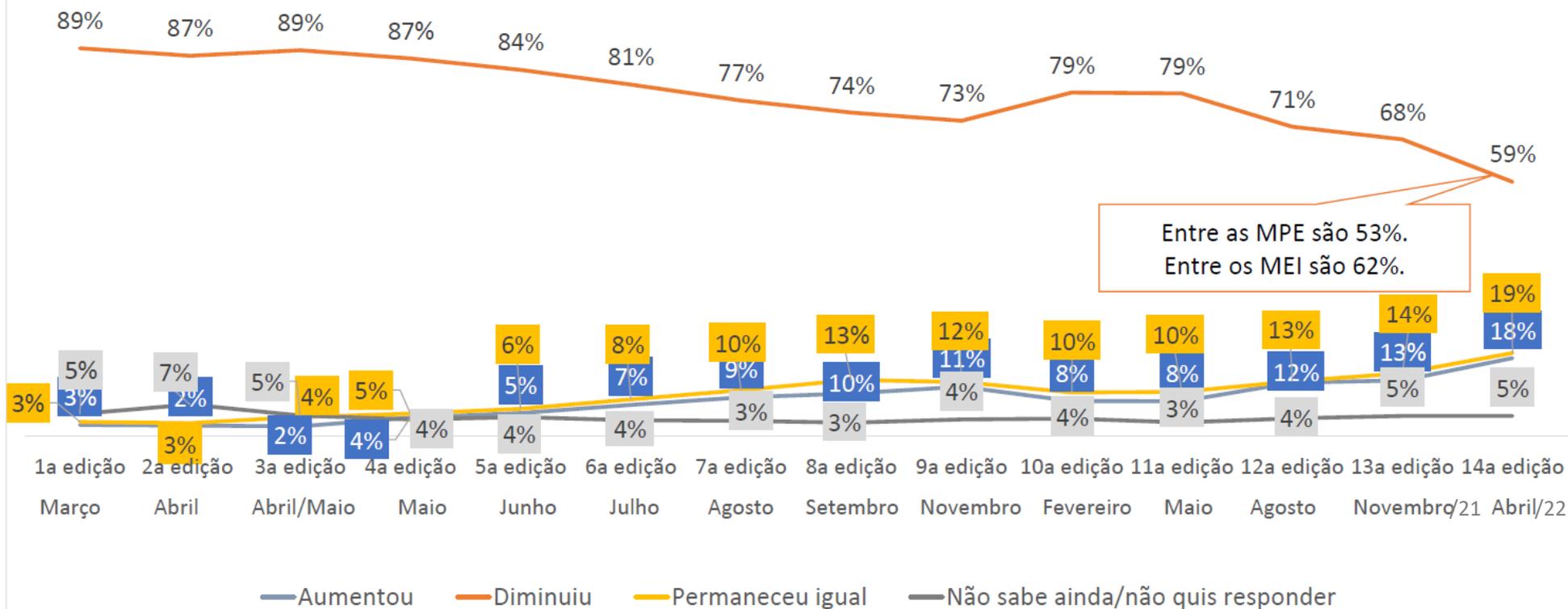
Sebrae Nacional

Audiência pública – 27/04/2023



# Impacto longo e generalizado: até abril/22, 59% dos pequenos negócios ainda faturavam menos que em 2019

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?

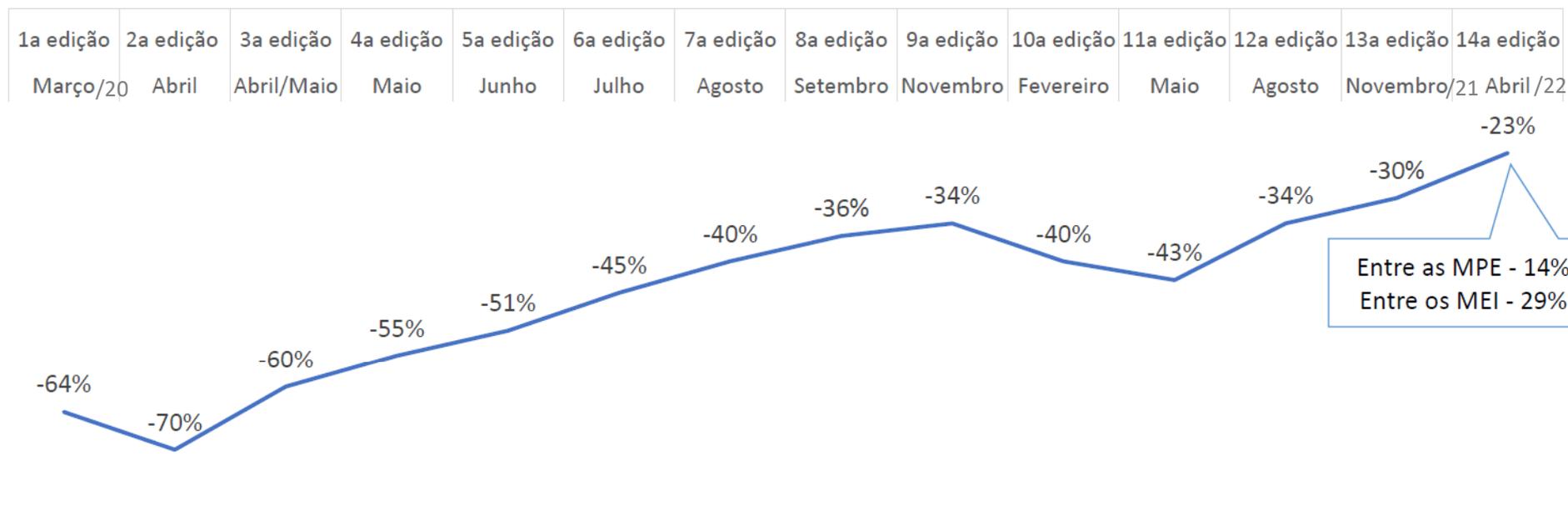


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09. 13ª Ed. 25/11 a 01/12. 14ª Ed. 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

# No auge da primeira onda, os pequenos negócios estavam faturando, na média, 70% a menos que antes

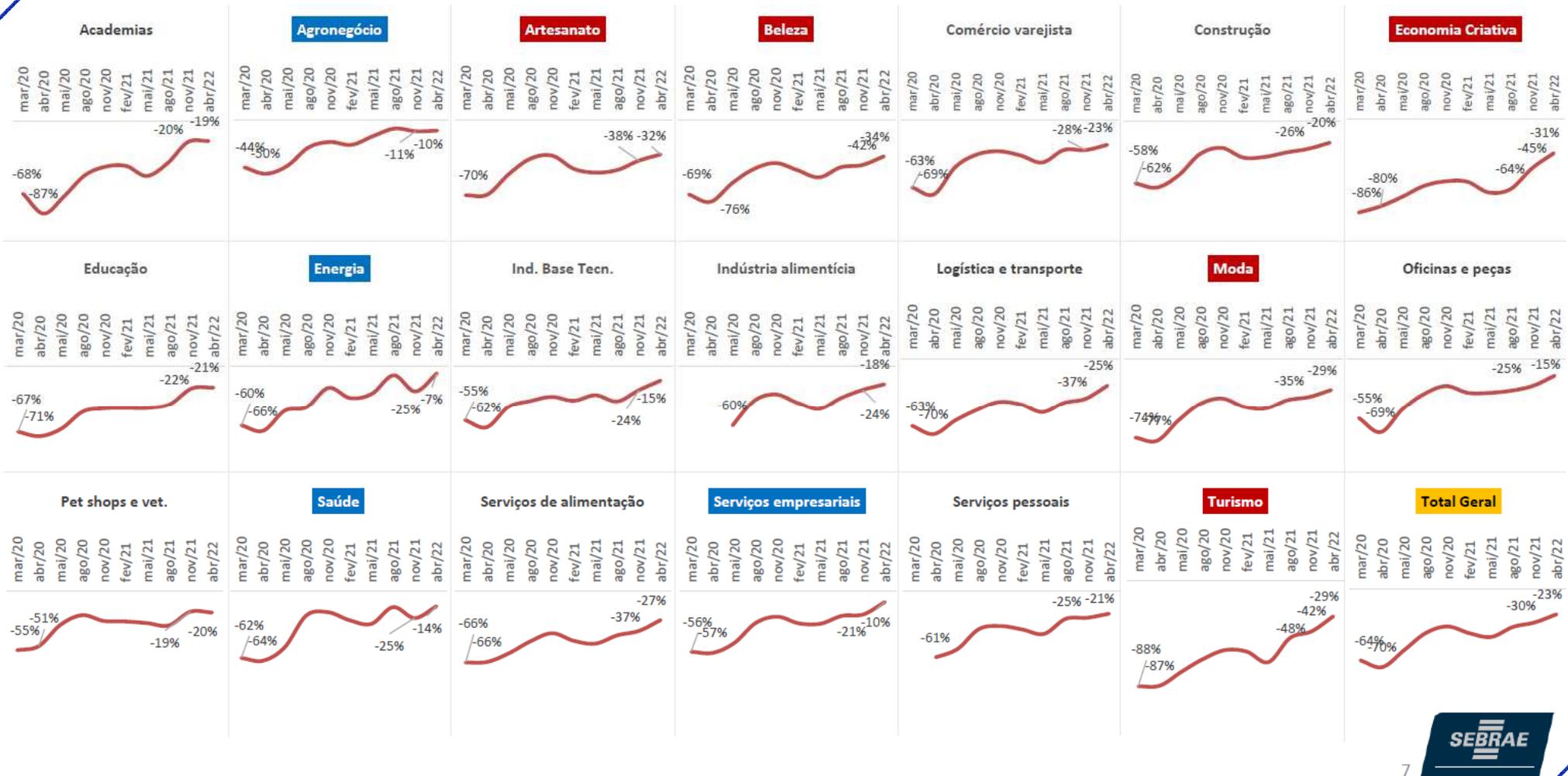
Impacto Médio no faturamento das empresas



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

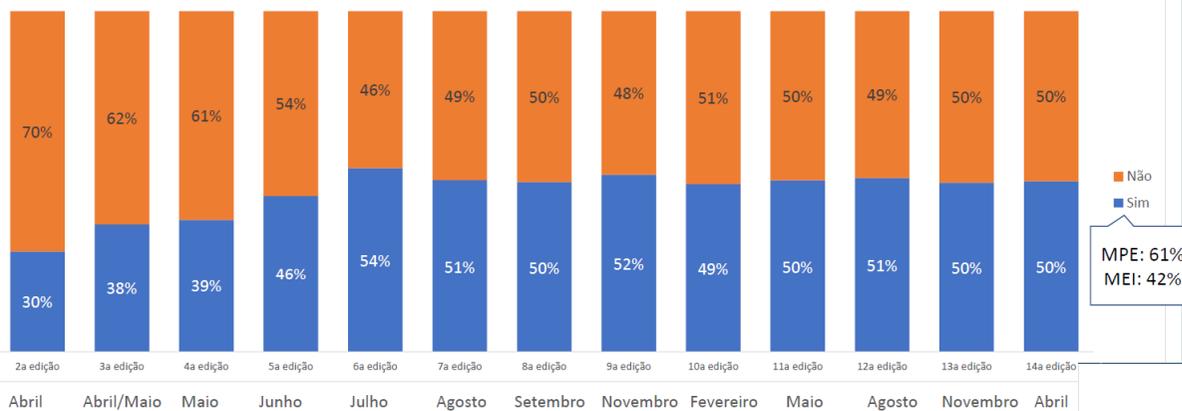
# Serviços foram os mais afetados



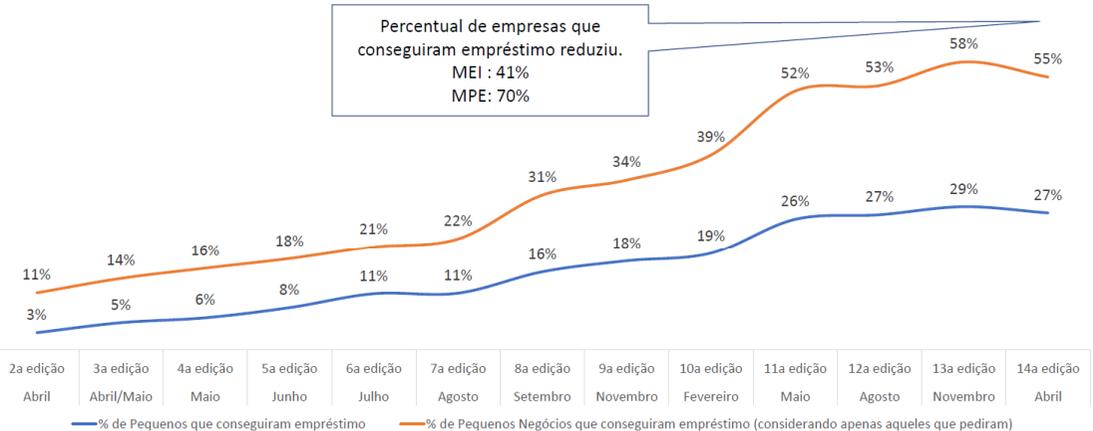
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

# Apesar do Pronampe, 50% das empresas não buscaram crédito e, das que buscaram, só 55% conseguiram

Desde o começo da pandemia, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



% que conseguiram empréstimo



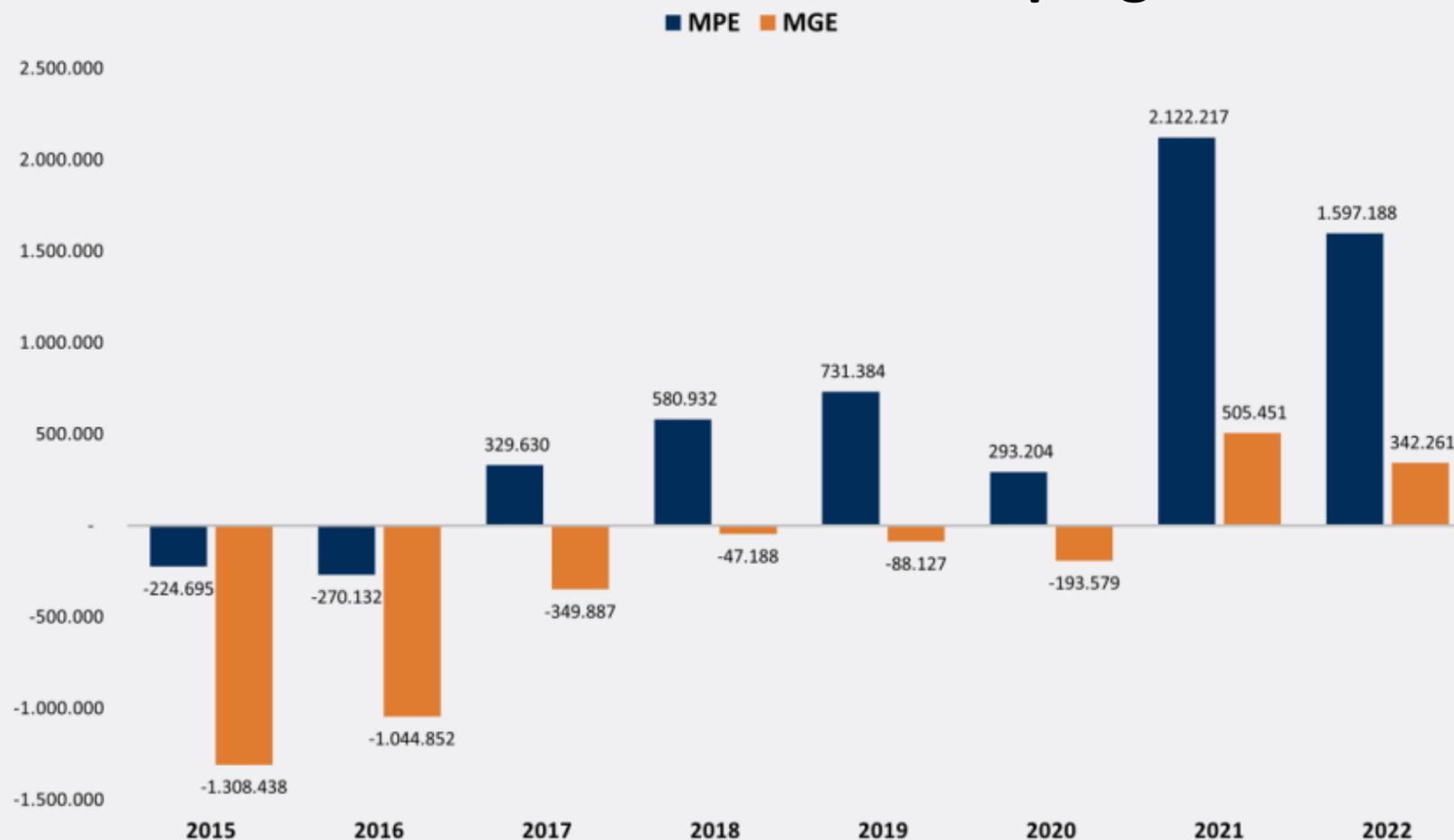
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

# MPEs foram e são a âncora do emprego formal



**Figura 7** – Saldos ajustados de empregos gerados entre janeiro e dezembro de cada ano, por porte do estabelecimento.

Fonte: Sebrae, com base no CAGED e novo CAGED (MTE)

# Mesmo com o fim da pandemia, o cenário segue desafiador

Após uma melhora no faturamento médio das empresas, nota-se novamente uma queda.

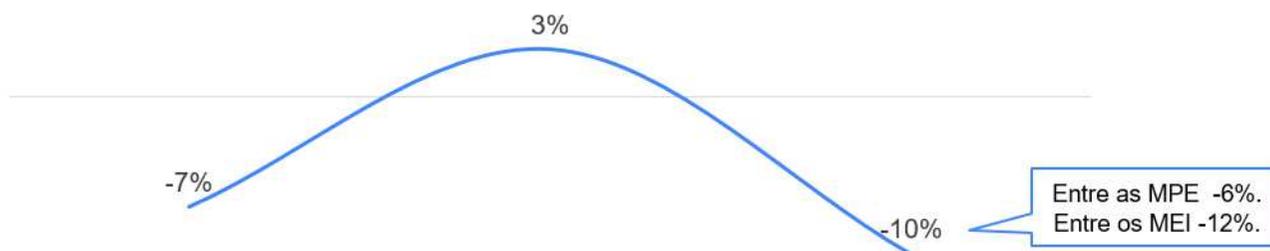


## Variação média no faturamento das empresas

Abril22/Abril21  
14a edição

Agosto22/Agosto21  
1a Pulso

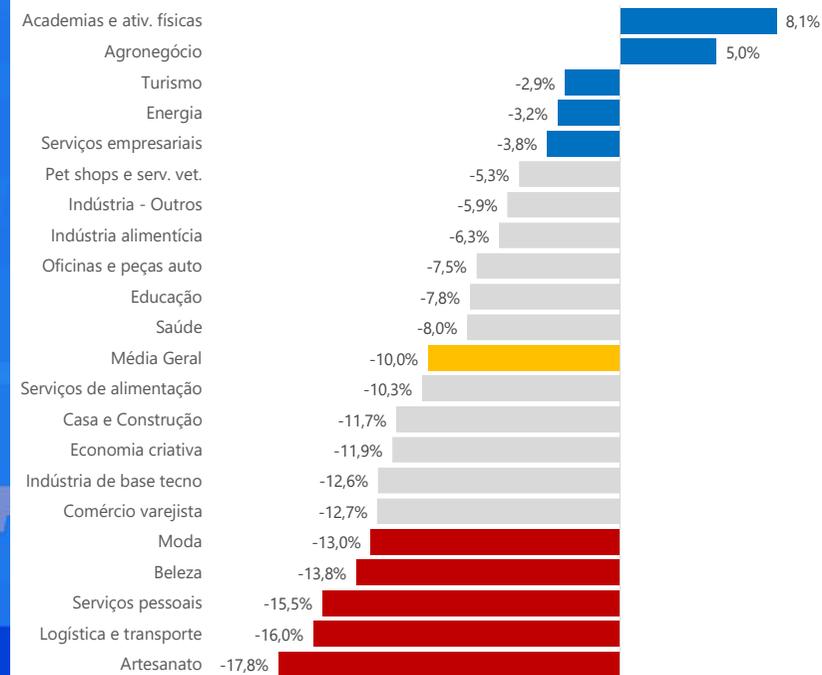
janeiro23/janeiro22  
2a Pulso



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios– 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

## Como ficou o seu faturamento em janeiro/2023 em relação a janeiro/2022?

Variação média



6

Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios– 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

# Com isso, a inadimplência vem crescendo

A proporção de empresas inadimplentes voltou a apresentar alta, após ter alcançado o menor patamar em agosto de 2022.

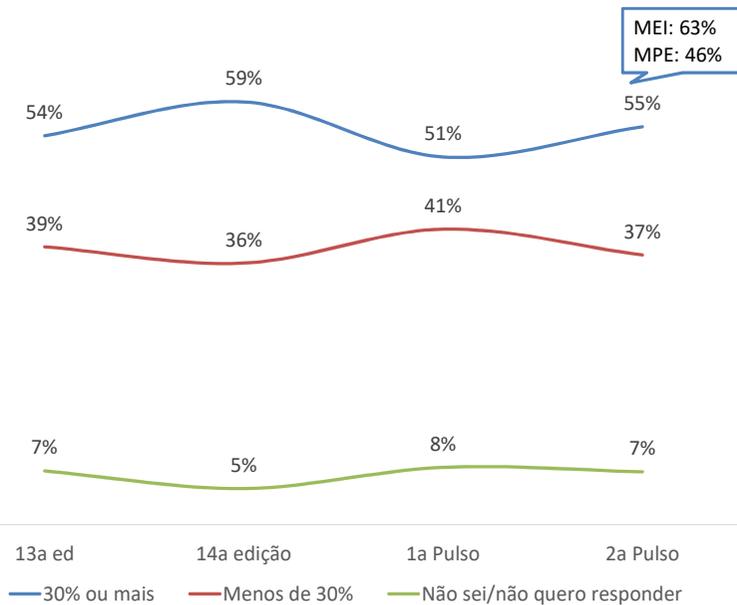


Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios– 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

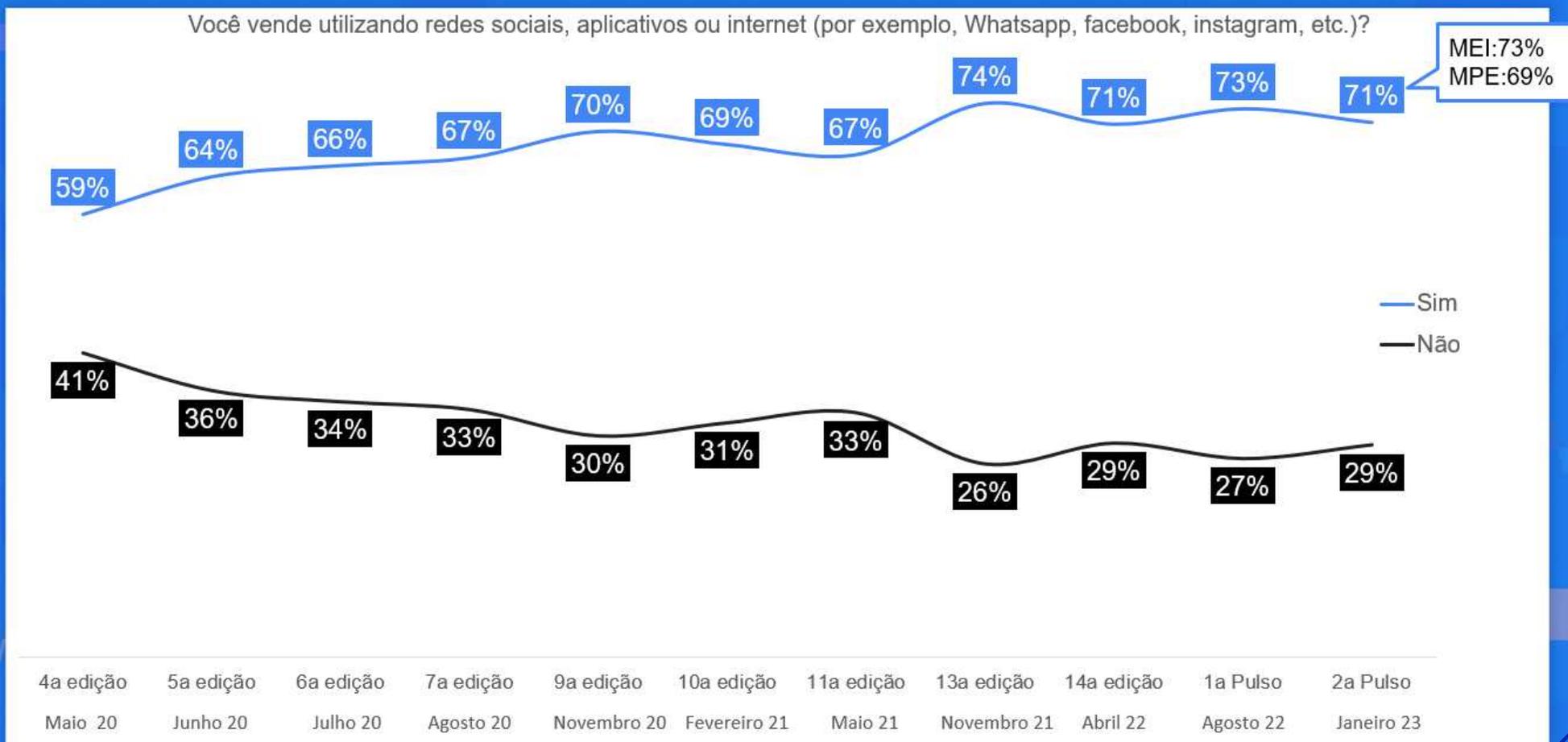
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios– 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

# A pandemia forçou a digitalização dos pequenos negócios

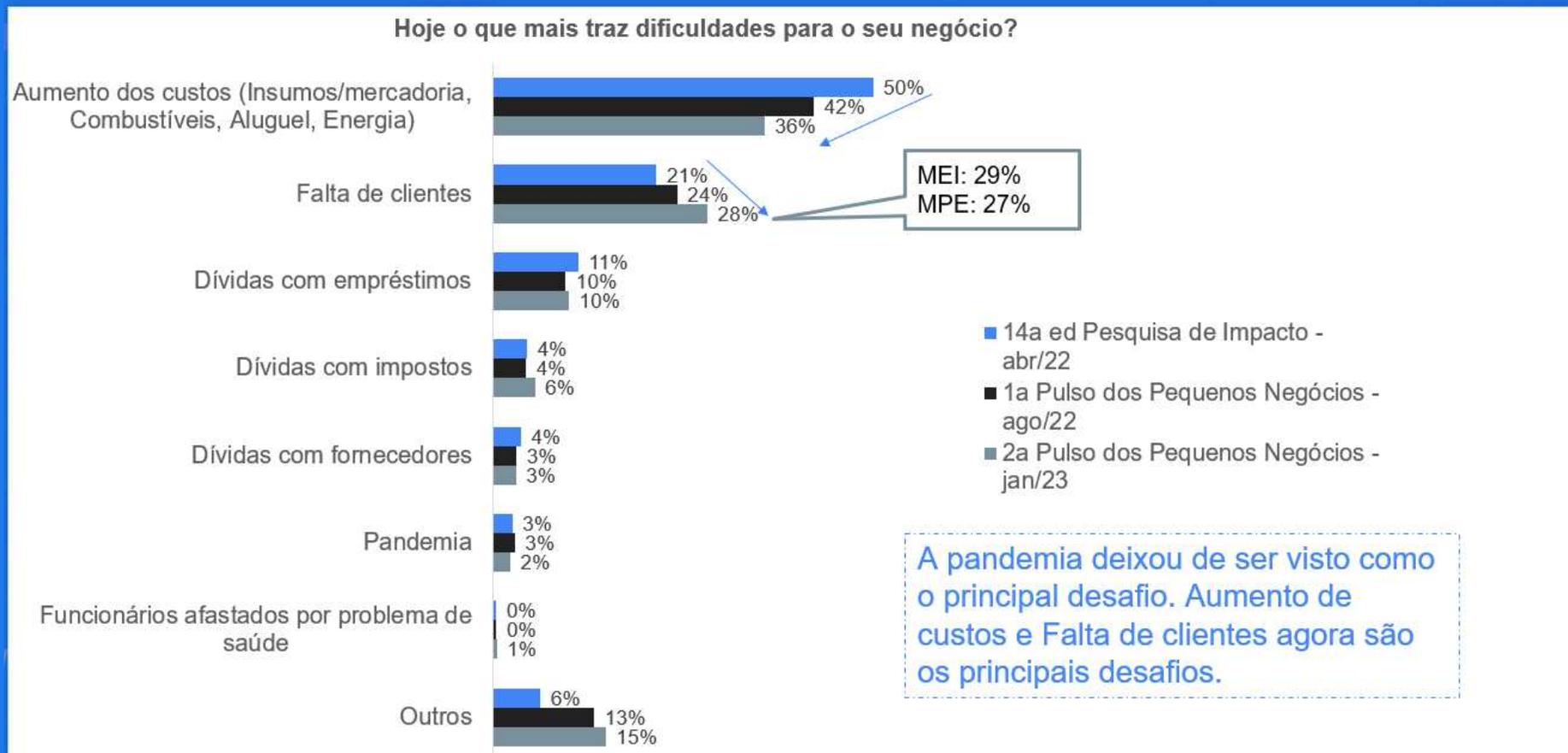
A proporção de empresas que vende utilizando ferramentas digitais se manteve em torno dos 70%



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

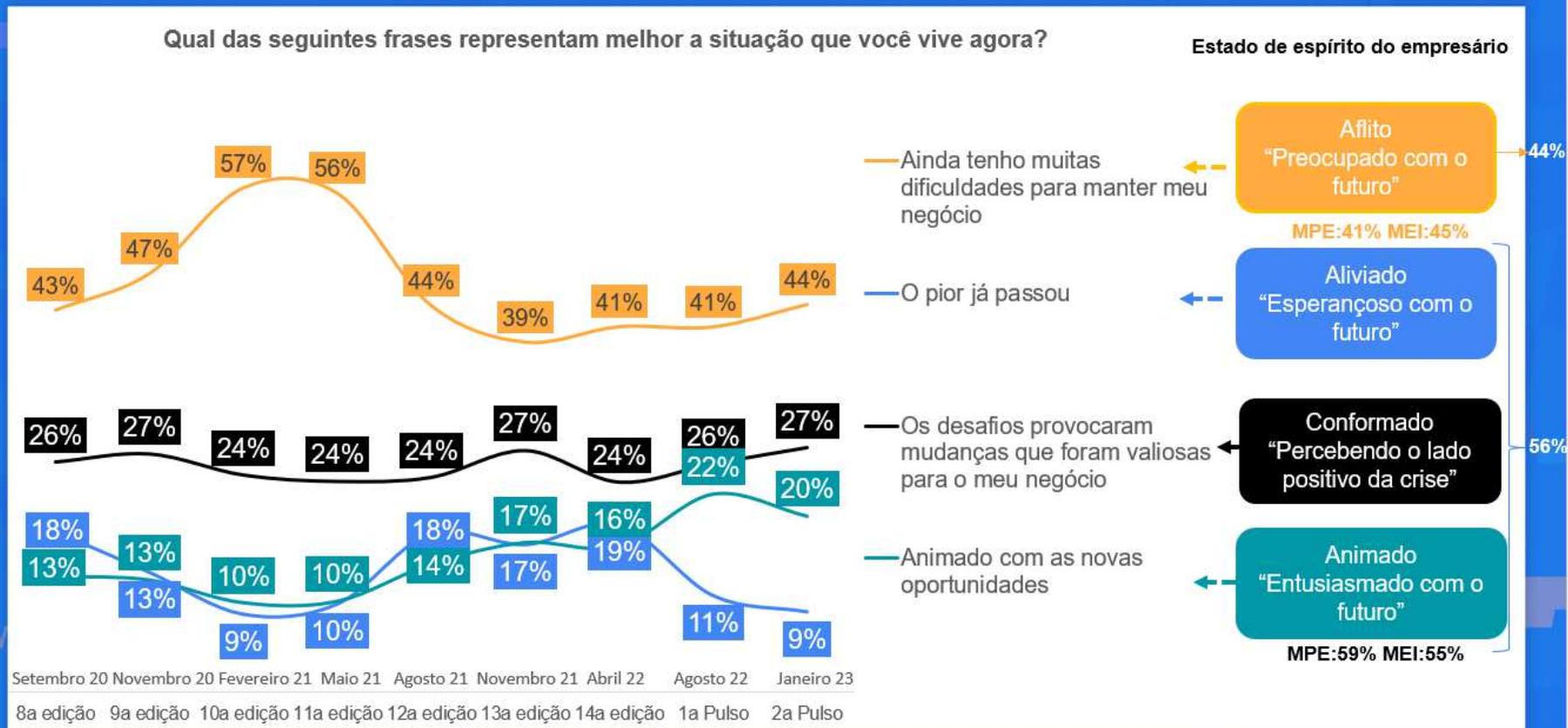
# Mas o aumento de custos e a desaceleração da economia preocupam

Aumentos de custos continua sendo a principal dificuldades para os pequenos negócios, no entanto, a falta de clientes vem ganhando destaque.



# 44% dos pequenos empreendedores seguem com muitas dificuldades de manter seus negócios

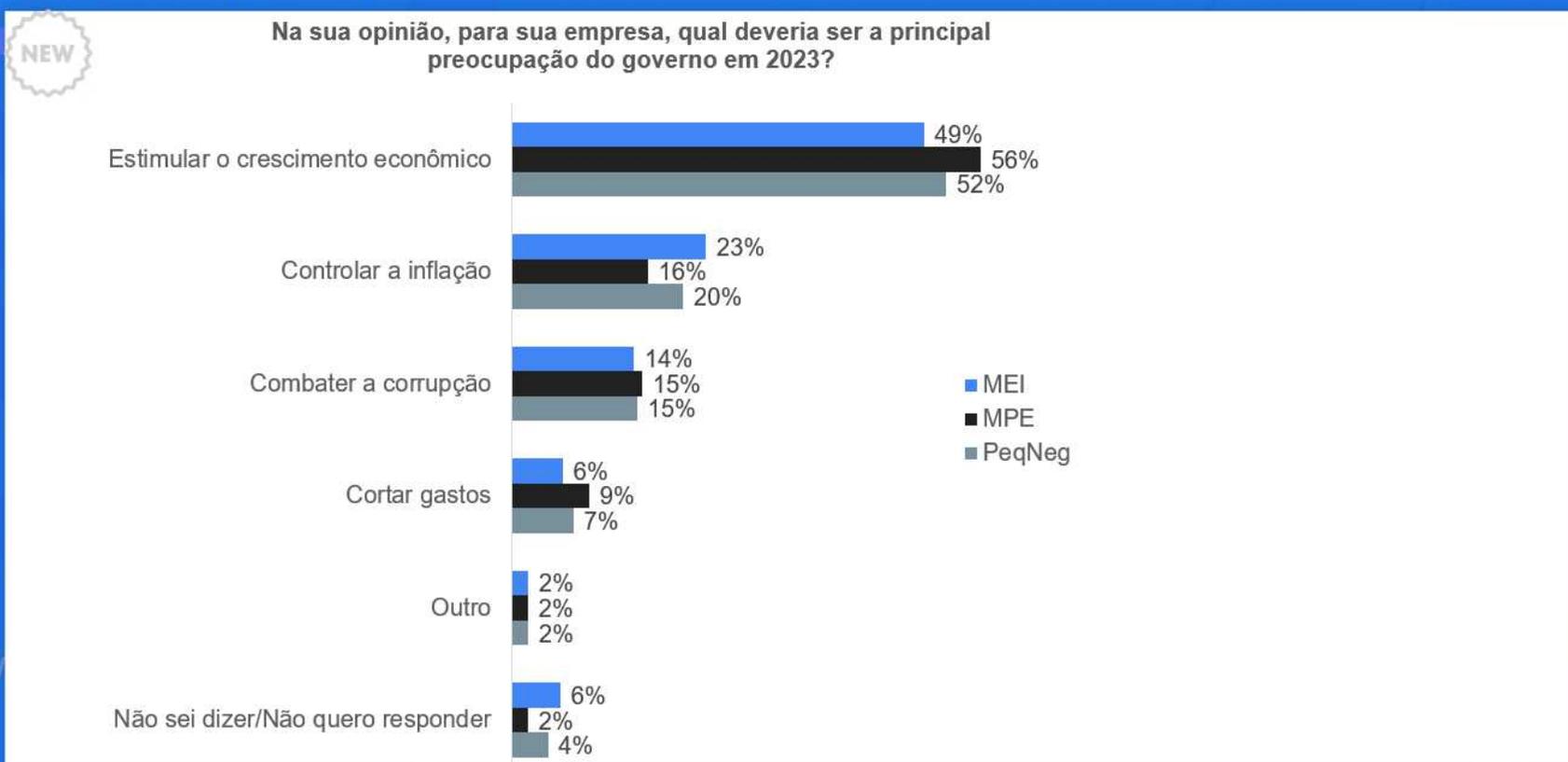
A proporção de empresários aflitos sofreu um aumento, enquanto que a proporção de aliviados e animados reduziu.



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

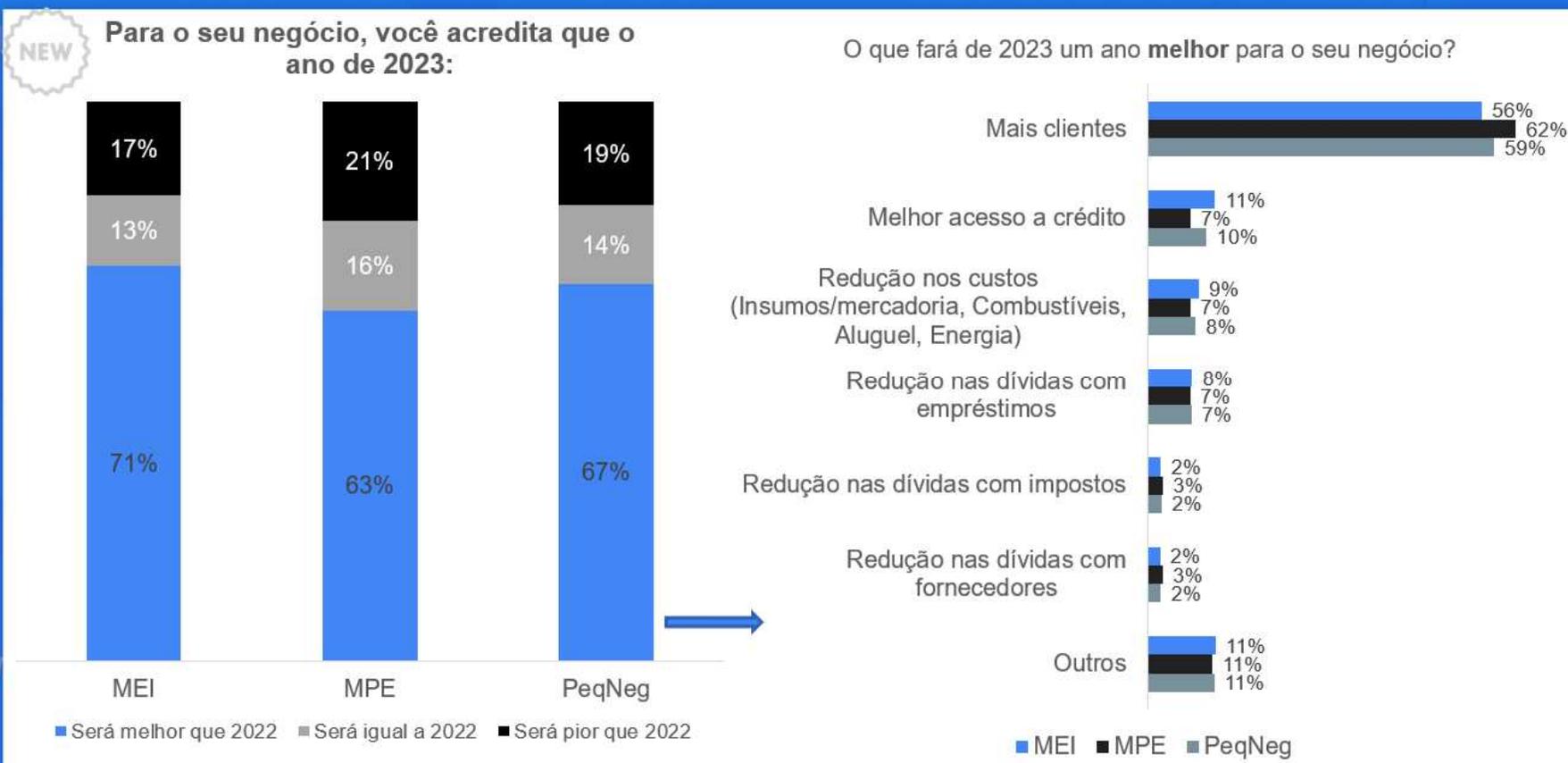
# A maioria dos pequenos empreendedores acreditam que a prioridade do governo em 2023 deveria ser o crescimento econômico

Os empreendedores acreditam que Estimular o crescimento econômico deve ser a principal preocupação do governo em 2023.



# Apesar dos desafios, 2/3 dos donos de pequenos negócios acreditam que 2023 será melhor que 2022

A maioria dos pequenos negócios está otimista com 2023, eles acreditam que terão mais clientes nesse ano.



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.



**SEBRAE**