

Realidade da Indústria, do Comércio e dos Serviços na Região Sudeste do Brasil

Audiência Pública

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequena
Empresa

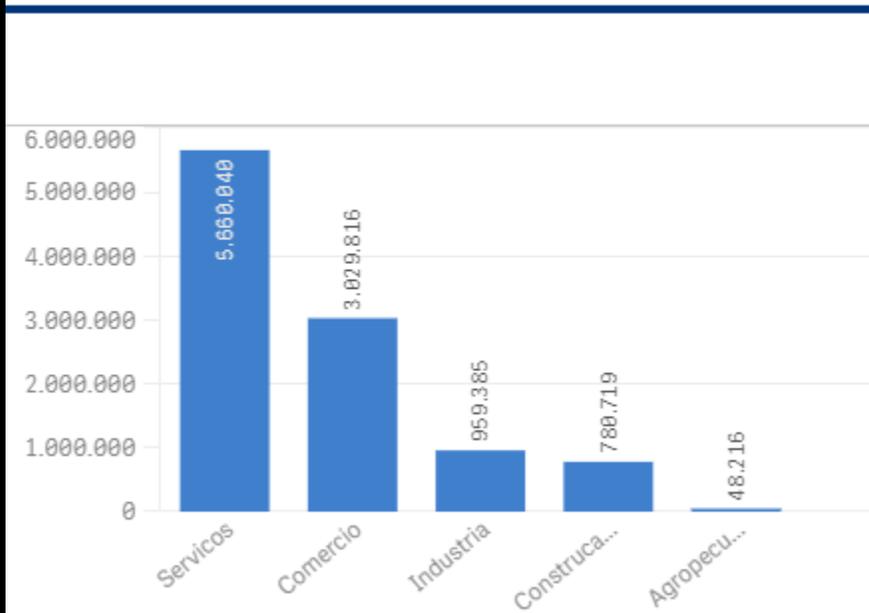
Contexto empresarial Sudeste

- 12 milhões de empresas (*todos os portes*) na região (*52% dos estabelecimentos do país*)
 - 6,6 milhões de microempreendedores individuais - MEI (*63% do total de MPE*)
 - 3,2 milhões de microempresas (*31% do total de MPE*)
 - 626 mil empresas de pequeno porte (*6% do total de MPE*)
- Total de 10,5 milhões de pequenos negócios (*87,4% do total de empresas e 50,4% do total de MPE*)
 - 5,9 milhões de MPE em SP (*56,4%*)
 - 2,2 milhões de MPE em MG (*21,3%*)
 - 1,8 milhão de MPE no RJ (*17,8%*)
 - 468 mil MPE no ES (*4,5%*)



Composição setorial MPE Sudeste

Total de empresas por setor



Fonte: Receita Federal.

54% em serviços
29% em comércio
9,2% na indústria
7,4% na construção
0,5% na agropecuária



Composição setorial MPE Sudeste



Serviços	Comércio	Indústria	Construção	Agropecuária
Cabeleireiros, manicure e pedicure	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria	Obras de alvenaria	Serviço de preparação de terreno, cultivo e colheita
Promoção de vendas	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	Instalação e manutenção elétrica	Criação de animais de estimação
Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	Comércio varejista de bebidas	Fabricação de móveis com predominância de madeira	Serviços de pintura de edifícios em geral	Serviço de poda de árvores para lavouras
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente	Confecção, sob medida, de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	Construção de edifícios	Atividades de apoio à agricultura não especificadas anteriormente
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal	Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	Fabricação de artigos de serralheria, exceto esquadrias	Instalação e manutenção de sistemas centrais de ar condicionado, de ventilação e refrigeração	Produção de carvão vegetal - florestas plantadas
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente	Obras de acabamento em gesso e estuque	Criação de bovinos para corte
Restaurantes e similares	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	Serviços de usinagem, tornearia e solda	Outras obras de acabamento da construção	Apicultura



Composição de empregos MPE Sudeste

8,85 milhões de empregados em ME e EPP
(49%)

20,4 bilhões de massa salarial em ME e EPP
(37%)

7,7 bilhões de massa salarial em serviços

6,7 bilhões de massa salarial em comércio

3,9 bilhões de massa salarial na indústria

1,3 bilhão de massa salarial na construção

708 milhões de massa salarial na agropecuária

587 mil empregados na construção

393 mil empregados na agropecuária

E o Sebrae neste contexto

1.772.982 de pequenos negócios e **7.626.162** atendimentos

realizados 103.547 no ES

387.510 no ES

460.555 em MG

1.519.273 em MG

173.342 no RJ

707.485 no RJ

1.043.782 em SP

5.011.894 em SP

729.978 em serviços (41%)

684.235 em comércio (39%)

313.349 na indústria e construção (18%)

41.786 na agropecuária (2%)

Estratégias para Competitividade

Desenvolvimento Setorial nos Territórios

Ampliar a competitividade dos pequenos negócios dos setores e segmentos econômicos, considerando os três níveis de competitividade (sistêmico, estrutural e empresarial)

Brasil Mais Produtivo

Parceria entre o Sebrae, MDIC, Senai e ABDI, tem como objetivo elevar a produtividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto

Conexões Corporativas

Promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa



Estratégias para Competitividade

Mercados e Transformação Digital

Geração de Negócios – desenvolvimento e fortalecimento dos canais de comercialização adequados aos clientes do Sebrae e aos seus mercados.

Internacionalização – apoio à internacionalização dos pequenos negócios em multimercados e sua inserção em cadeias globais de valor.

Mercados Digitais – presença digital, vendas, jornadas de preparação, inserção e experimentação, conexão com o mercado.

Energia e Economia Sustentável

Projetos estaduais, Polos de Energia Renovável, Onshore, Offshore, Centro Sebrae de Sustentabilidade, **Energia e Sustentabilidade como negócio e transversal a todos os setores.**

Articulação em Rede



Outros vetores de atuação do Sebrae

Educação Empreendedora

Inovação

Desenvolvimento Territorial

Ambiente de Negócios

Inclusão Social e Produtiva

Acesso ao Crédito



Obrigado

Cadu Santiago

*Gerente Adjunto Competitividade
Sebrae Nacional*



A força do empreendedor brasileiro.