

# COMÉRCIO E SERVIÇOS

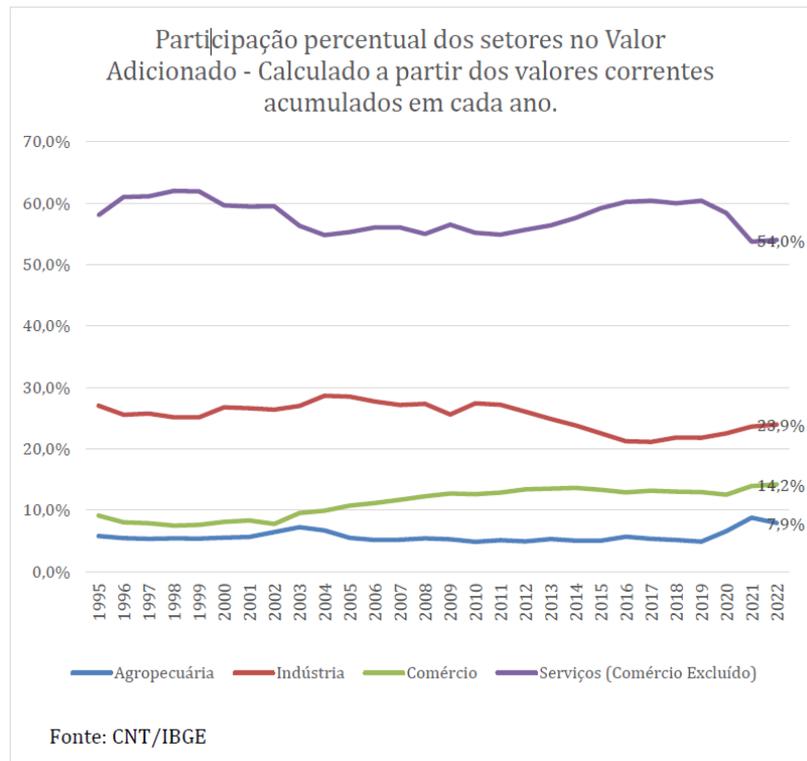


MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA  
COMÉRCIO E SERVIÇOS



## Produto Interno Bruto (PIB)

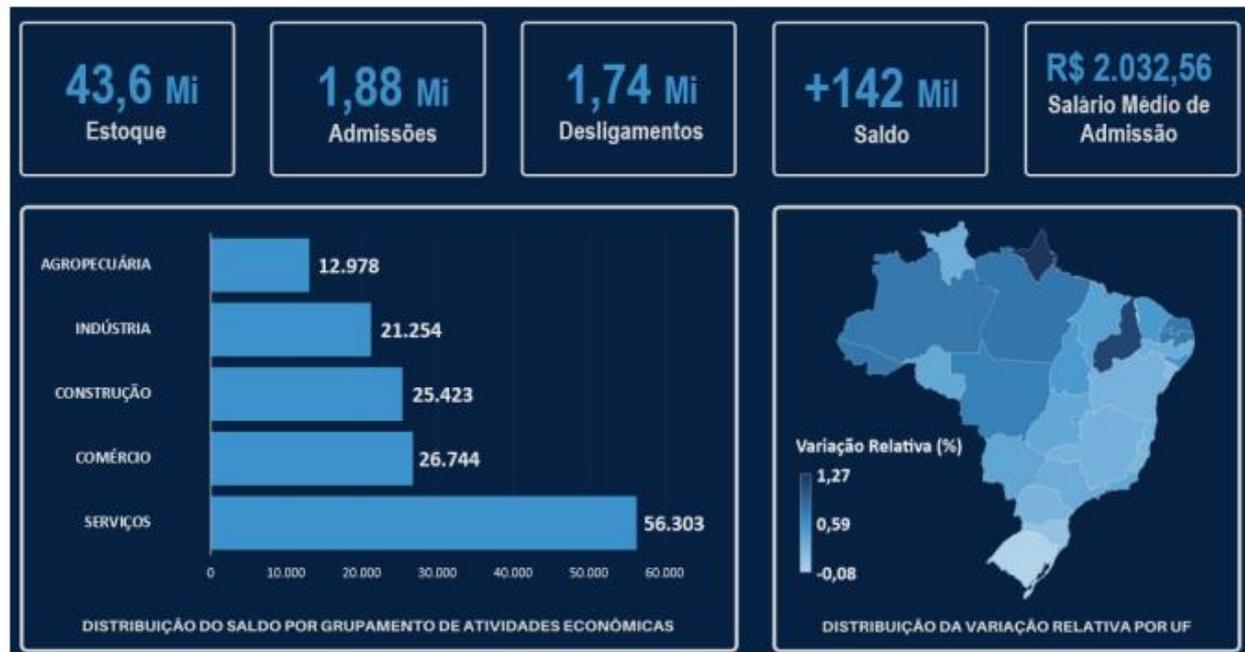
- Em 2022, O PIB totalizou R\$ 9,9 trilhões em 2022.
- Crescimentos em Serviços (4,2%) e na Indústria (1,6%)
- **Comércio e Serviços representam cerca de 70% do PIB**



## Empregos (estoque do emprego celetista)

- Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (4%);
- Construção (6%);
- **Indústria geral (19%);**
- **Comércio**, reparação de veículos automotores e motocicletas (22%);
- **Serviços (48%).**

### Principais resultados em julho de 2023



Fonte: Novo Caged

## Nova realidade pós pandemia

- Os setores de comércio e serviços foram duramente afetados pela pandemia de COVID
- Os números apontam para a gradual recuperação, mas é importante ressaltar que diversas dificuldades ainda são sentidas por esses setores
- Intensidade do uso de ferramentas digitais e necessidade de adaptação à nova realidade
- Levantamento realizado pelo BID indica baixo percentual de habilidades digitais pela população brasileira

### E-commerce

Aumento acentuado das transações de e-commerce após 2020 devido à pandemia do coronavírus

O valor total bruto do faturamento das transações B2C (*business to consumer*) realizadas pela internet passou de R\$ 35,68 bilhões, em 2016, para R\$ 187 bilhões, em 2022 (Fonte: NF-e, elaboração MDIC)

Participação do e-commerce em relação ao comércio varejista passou de 4,23%, em 2016, para 10,14%, em 2022 (Fonte: Abcomm)

# DASHBOARD DO COMÉRCIO ELETRÔNICO NACIONAL



Regiões

R\$187,13 Bi

Valor Total Bruto

Pesquise por Produto (NCM ou Descrição)

Search

Região Emitente

Todos

Região Destinatária

Todos

Ano

2022

Tipo da Operação

Todos

Versão da Nomenclatura Comercial do Mercosul (NCM) SH 2017

Introdução

Visão Geral

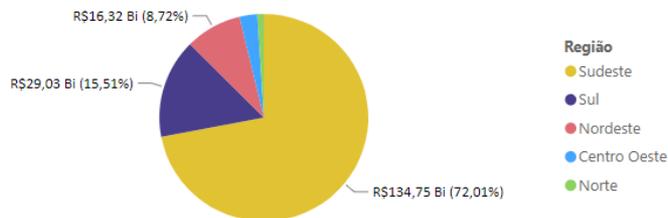
Comércio por UF e  
Produtos

Comércio por  
capítulo

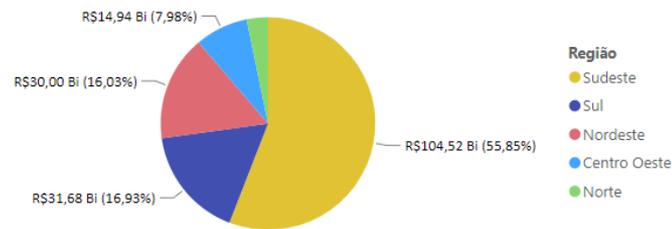
Comércio por  
posição

Comparação  
Regional

Valor Total Bruto por Região Emitente

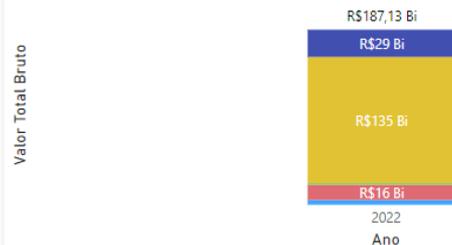


Valor Total Bruto por Região Destinatária



Vendas por Região

Região ● Centro Oeste ● Nordeste ● Norte ● Sudeste ● Sul



Compras por Região

Região ● Centro Oeste ● Nordeste ● Norte ● Sudeste ● Sul





## Transformação digital

Análise de Práticas Internacionais de Incentivo à Utilização de Dados por Empresas de Pequeno Porte do Setor de Comércio  
Estudo MDIC/PNUD/FGV

### *Principais achados*

- **Maturidade digital da empresa é fator crítico**
    - Há alguns passos antes de começar a usar dados para tomada de decisão
    - Muitos empresários desconhecem inclusive os procedimentos para armazenar dados
    - Necessidade de esforço de digitalização prévio de processos e gestão, que elevem a maturidade digital das empresas
  - **Barreiras para adoção** de ferramentas de análise de dados passam pelo **aspecto cultural**:
    - Resistência, ceticismo, não enxergar valor no investimento, falta de tempo/interesse na busca, dificuldade de realizar o autodiagnóstico, e não saber o que fazer com os dados, mas também pela estrutura do negócio, há falta de tempo, pessoas, fluxo de caixa, acesso à crédito, e na maioria das vezes não há maturidade digital.
  - **Capacitação de profissionais** é apontada como um grande empecilho para o avanço do uso de dados pelas empresas da pesquisa.
- 

## Melhoria do Ambiente de Negócios

### Agenda de Redução do Custo Brasil

- Despesa adicional que as empresas nacionais enfrentam para produzir localmente, comparada à média dos países da OCDE
- Consulta pública realizada na Plataforma Participa Mais Brasil entre abril e junho de 2023
- Resultados disponíveis no site do MDIC: [Link Agenda de Redução do Custo Brasil](#)
- GT interministerial vai avaliar plano de trabalho

SETOR	PERCENTUAL
Tributário	18,8%
Energia	16,6%
Transportes	14,3%
Comércio exterior	10,6%
Financiamento e garantias	7,6%
Trabalhista	7,3%
Meio Ambiente	5,3%
Telecomunicações	3,6%
Saúde e vigilância sanitária	3,5%
Regulação da inovação	2,9%
Justiça e segurança pública	2,7%
Demais	6,8%

Fonte: SCPR/MDIC.



## CNDI e Política Industrial

Missões aprovadas pelo CNDI:

- 1) cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para a segurança alimentar, nutricional e energética;
  - 2) complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde;
  - 3) infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis para a integração produtiva e o bem-estar nas cidades;
  - 4) transformação digital da indústria para ampliar a produtividade;
  - 5) bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas para garantir os recursos para as futuras gerações;
  - 6) tecnologias de interesse para a soberania e a defesa nacionais.
- 

# Muito Obrigada!



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA  
COMÉRCIO E SERVIÇOS

