

The background features a collage of three women. On the left, a woman in a graduation cap and gown smiles broadly. In the center, a woman wearing a yellow hard hat and a safety vest smiles. On the right, a woman with short hair and glasses looks directly at the camera with a slight smile. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue and purple gradient.

MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

ABRIL DE 2024

Observatório
Nacional da
Indústria

**PARA ENTENDER OS DESAFIOS PARA A
MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO, É
PRECISO AVALIAR DIVERSAS DIMENSÕES**

Empregabilidade



Remuneração



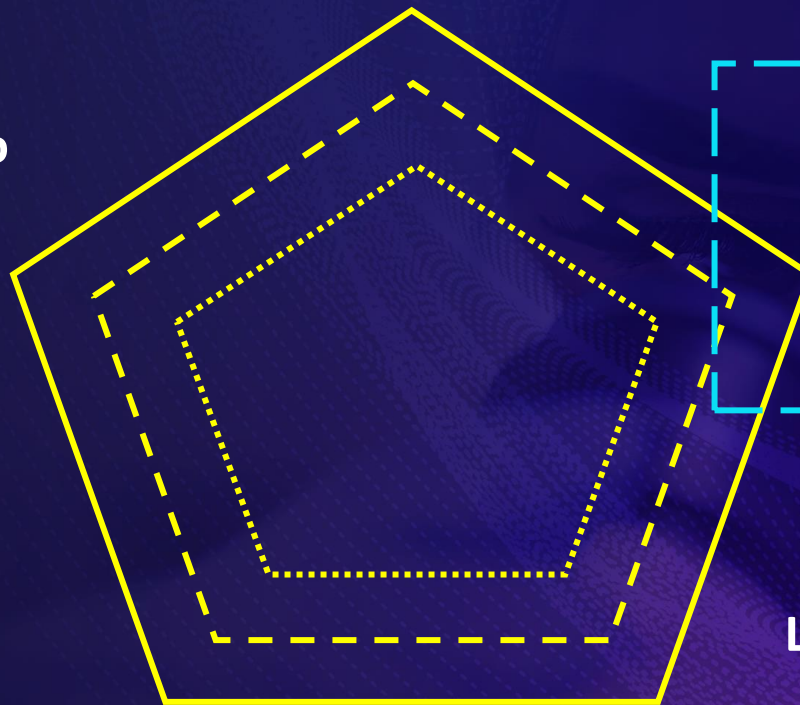
**Trabalho
reprodutivo**



Escolaridade



Liderança

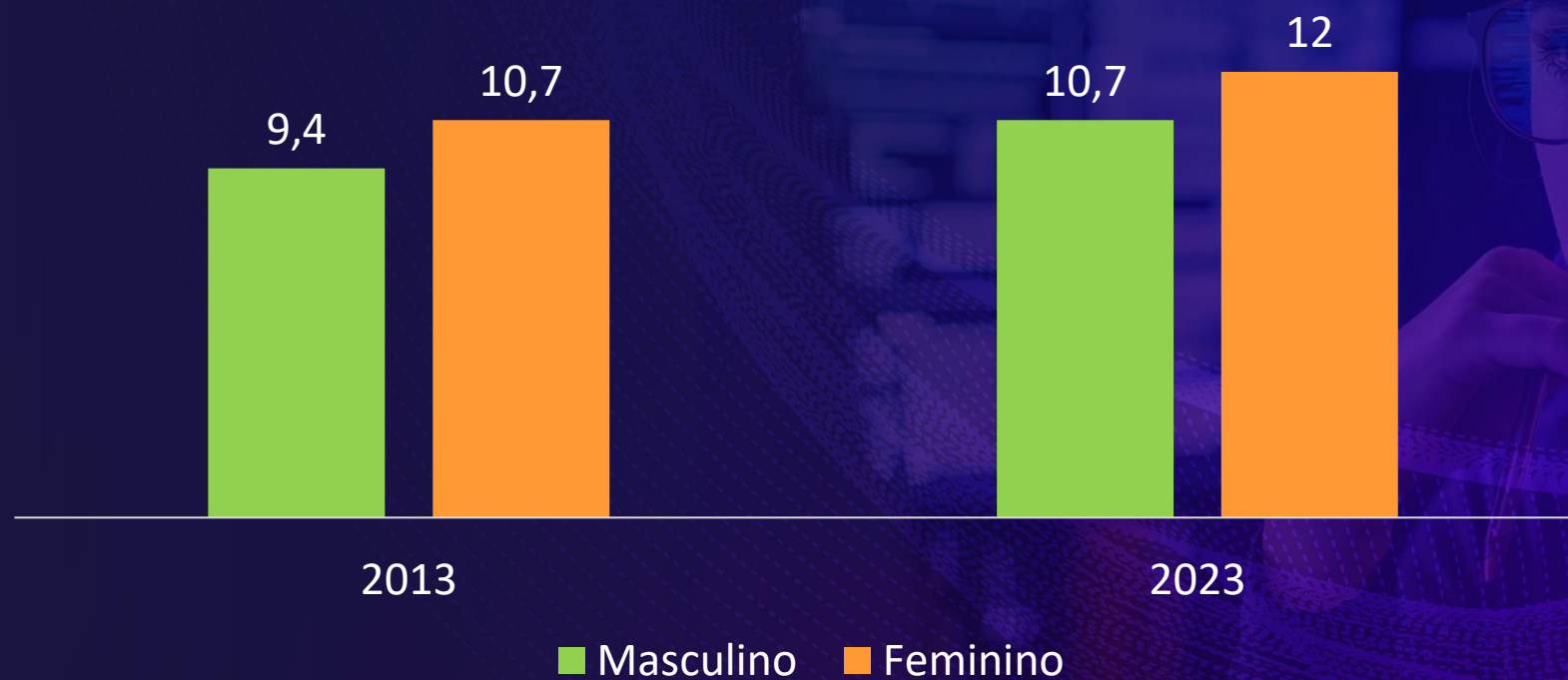


PODEMOS COMEÇAR POR UM DOS PONTOS FORTES DAS MULHERES

A maior escolaridade e como isso pode ser aproveitado para a inserção em ocupações em alta no mercado de trabalho e que abrem portas para o crescimento profissional.

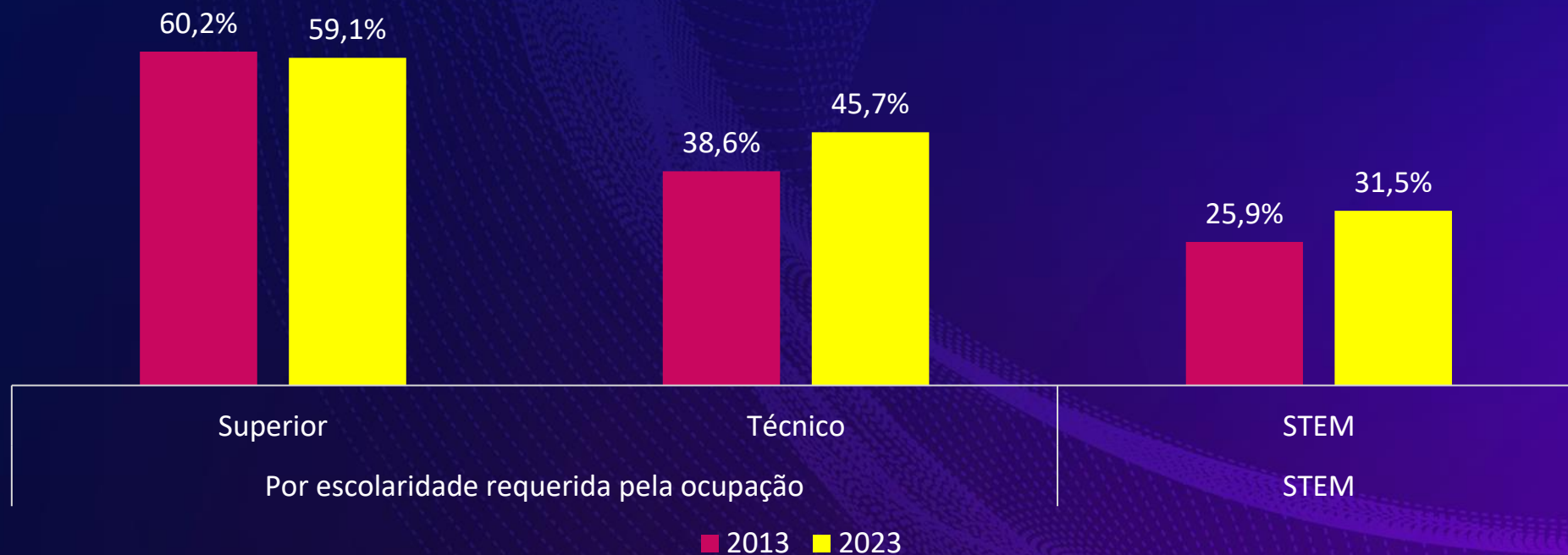
AS MULHERES JÁ **SÃO MAIS** **ESCOLARIZADAS** DO QUE OS HOMENS

Escolaridade, em anos de estudo



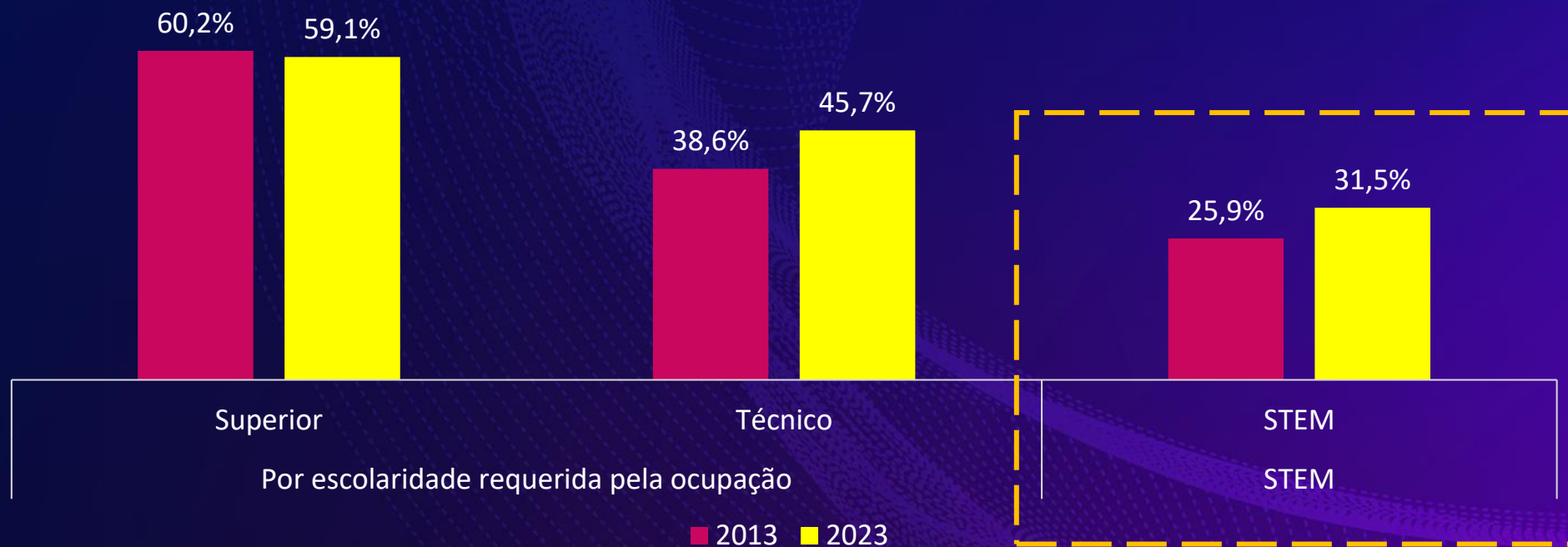
INCENTIVAR A INSERÇÃO DE MULHERES EM CARREIRAS COM MELHORES OPORTUNIDADES

Participação feminina em ocupações de nível superior ou técnico e em STEM – Todos os setores econômicos



INCENTIVAR A INSERÇÃO DE MULHERES EM CARREIRAS COM MELHORES OPORTUNIDADES

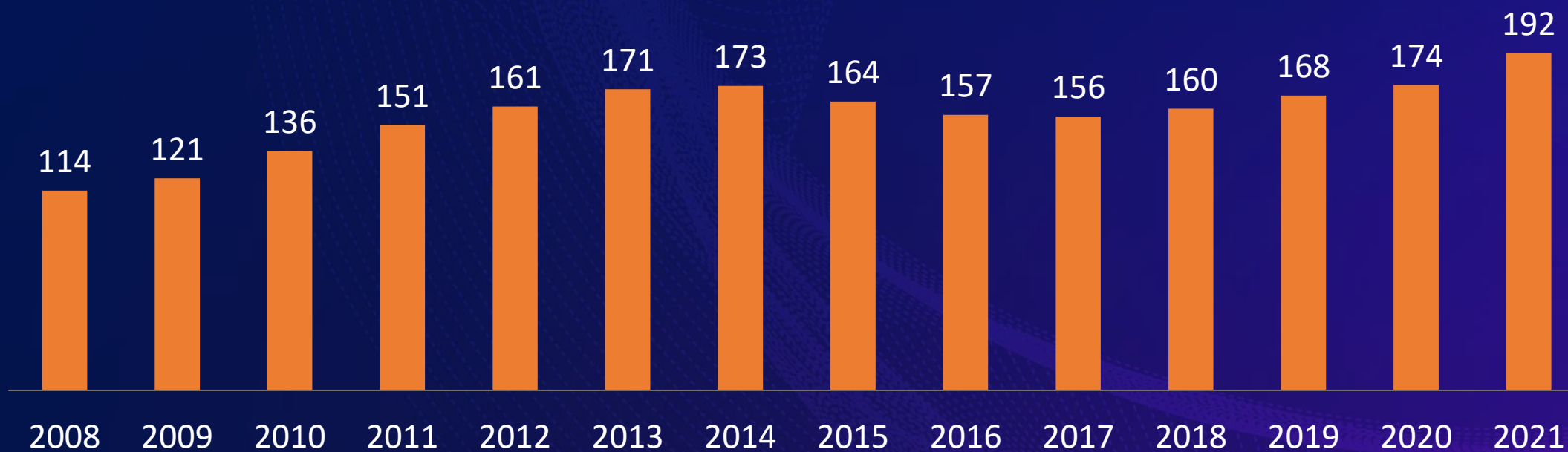
Participação feminina em ocupações de nível superior ou técnico e em STEM – Todos os setores econômicos



O número de mulheres em ocupações STEM cresceu 68,4% entre 2008 e 2021 na Indústria

Fora da indústria, o crescimento foi de 58%

Número de mulheres em STEM (em milhares) Emprego Formal



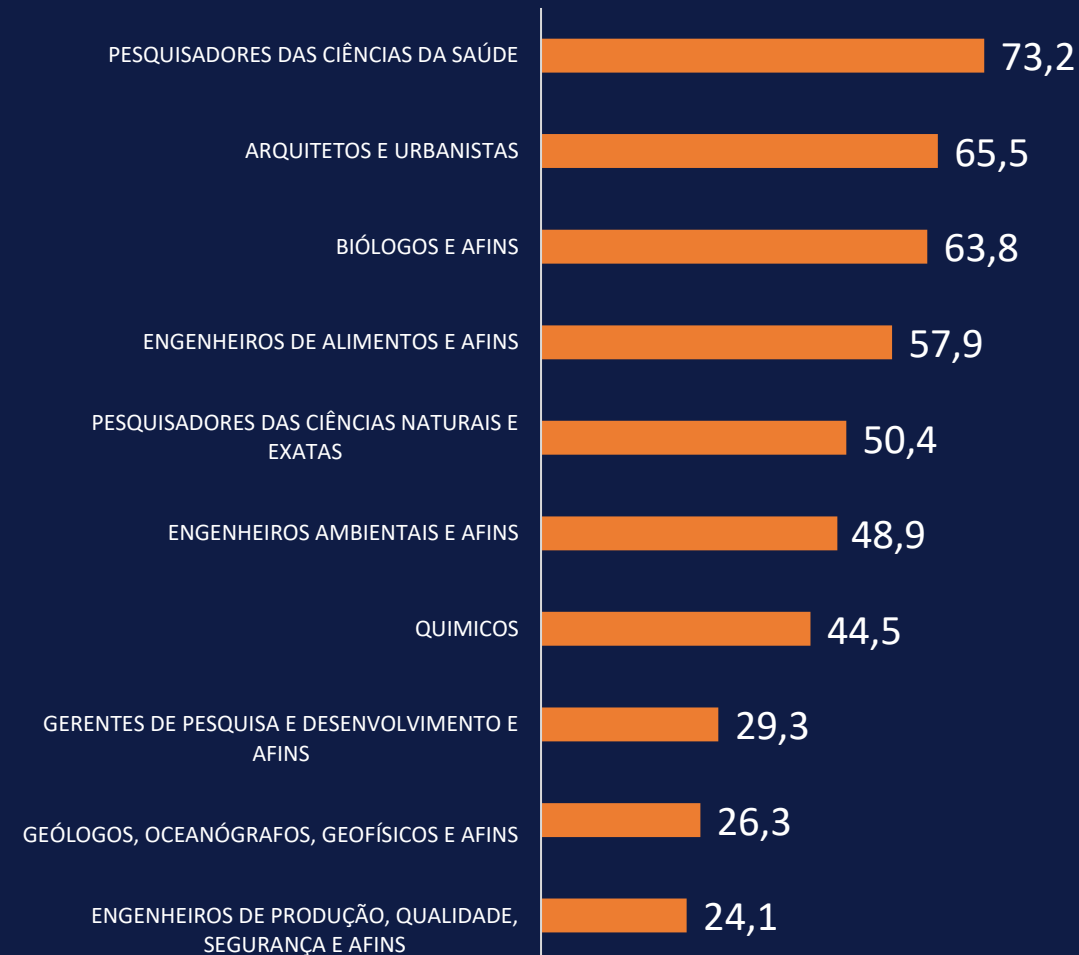
Ocupações em STEM com maior participação (em %) feminina na indústria - 2021

(considerando apenas ocupações com pelo menos 500 trabalhadores no setor)

NÍVEL TÉCNICO



NÍVEL SUPERIOR



O QUE A INDÚSTRIA JÁ ESTÁ FAZENDO?

Empresas incentivam a diversidade: **81%** das empresas já adotam incentivos à diversidade para ter pessoas de diferentes gêneros, cor, etnias, formações e idades.



Empresas adotam políticas de promoção de igualdade de gênero: **6 em cada 10** já adotam políticas formais para promoção de igualdade de gênero entre homens e mulheres.

Entre as principais ações, destaca-se a promoção de programas de qualificação de mulheres para desenvolvimento profissional.





**Observatório
Nacional da
Indústria**