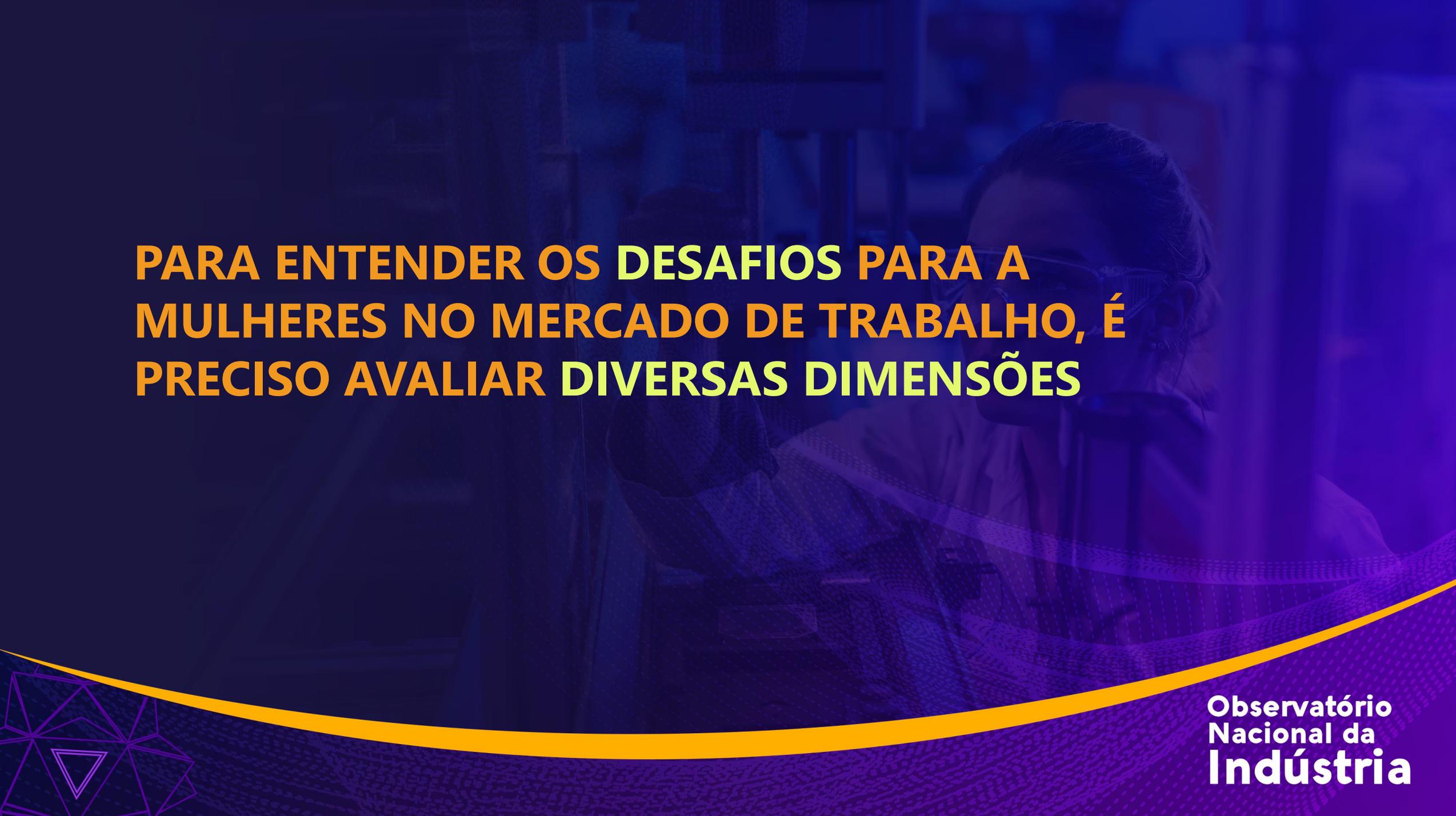


The background features a collage of three women. On the left, a woman in a graduation cap and gown smiles broadly. In the center, a woman wearing a yellow hard hat and safety vest smiles. On the right, a woman with short hair and glasses looks directly at the camera with a slight smile. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue grid pattern.

# MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

ABRIL DE 2024

Observatório  
Nacional da  
**Indústria**



**PARA ENTENDER OS DESAFIOS PARA A  
MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO, É  
PRECISO AVALIAR DIVERSAS DIMENSÕES**

# Empregabilidade



Remuneração



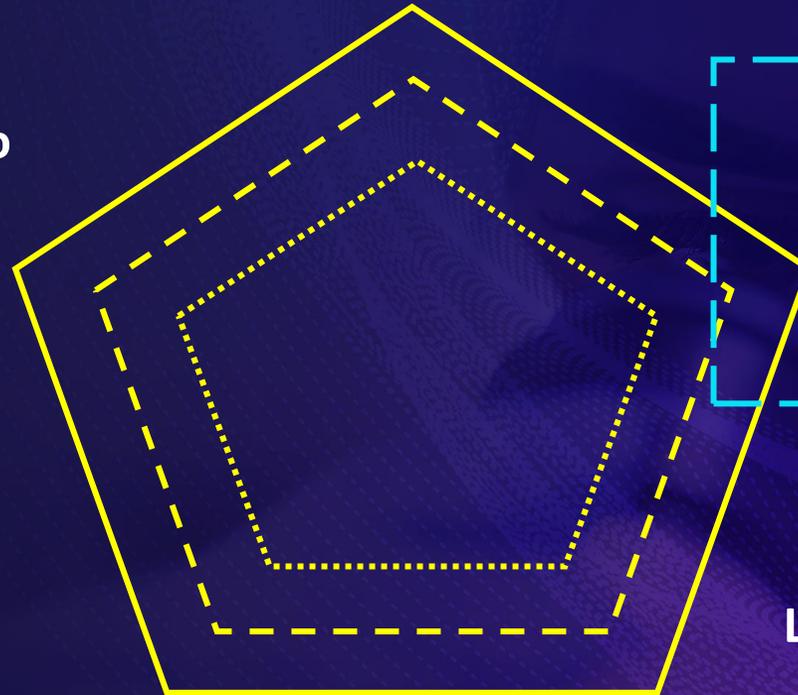
Trabalho  
reprodutivo



Escolaridade



Liderança

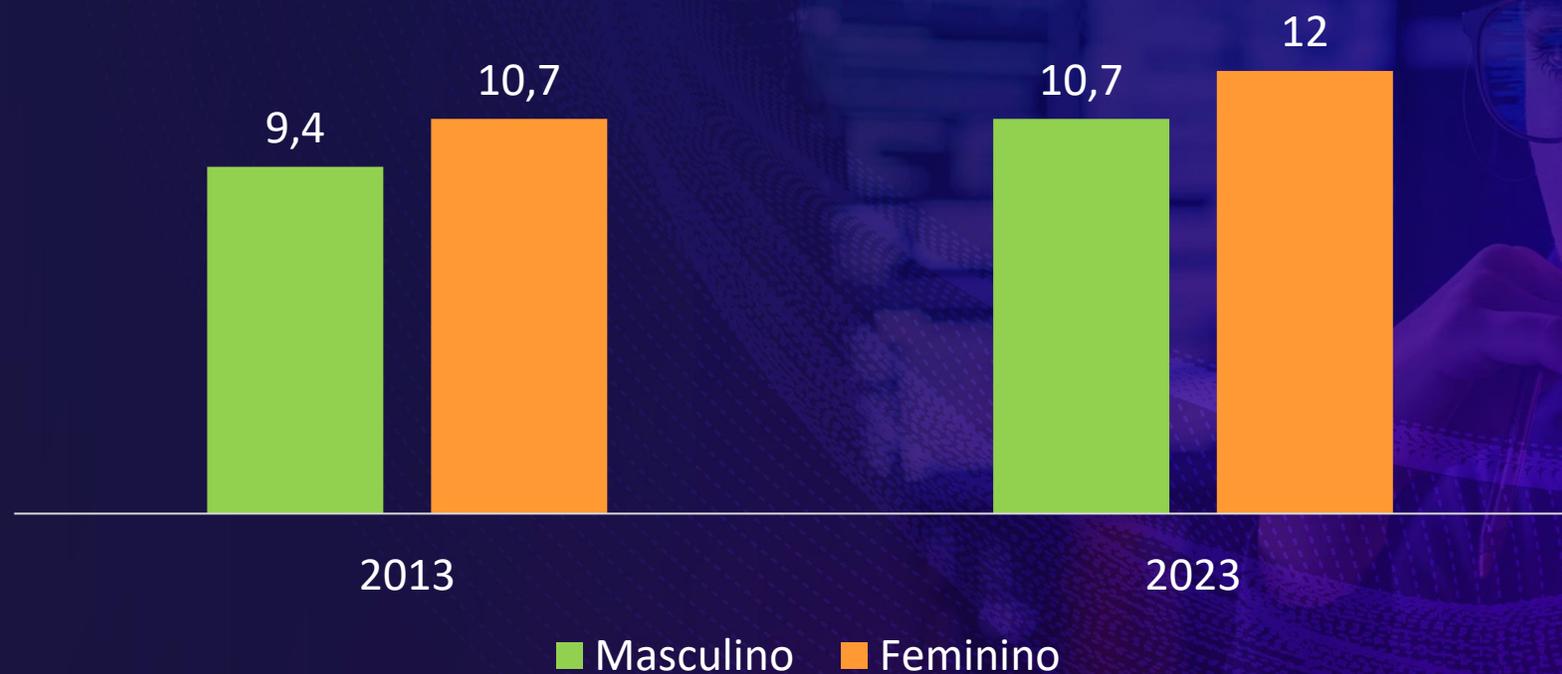


# PODEMOS COMEÇAR POR UM DOS PONTOS FORTES DAS MULHERES

A maior escolaridade e como isso pode ser aproveitado para a inserção em ocupações em alta no mercado de trabalho e que abrem portas para o crescimento profissional.

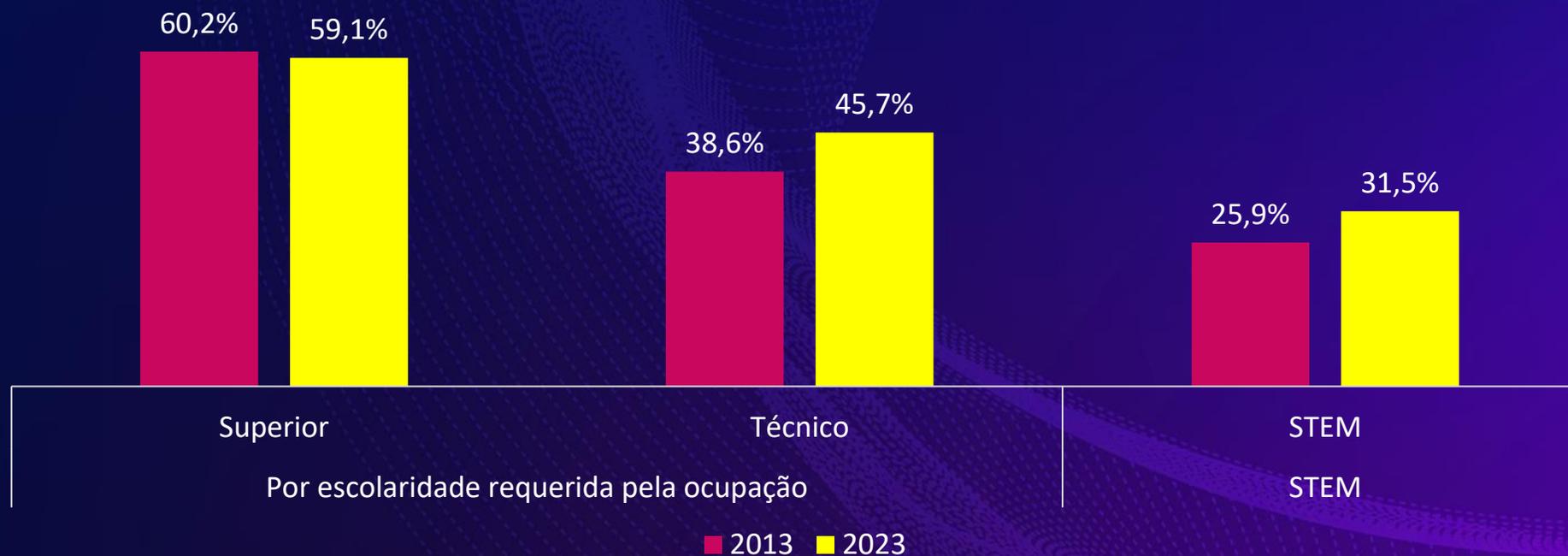
# AS MULHERES JÁ **SÃO MAIS** **ESCOLARIZADAS** DO QUE OS HOMENS

*Escolaridade, em anos de estudo*



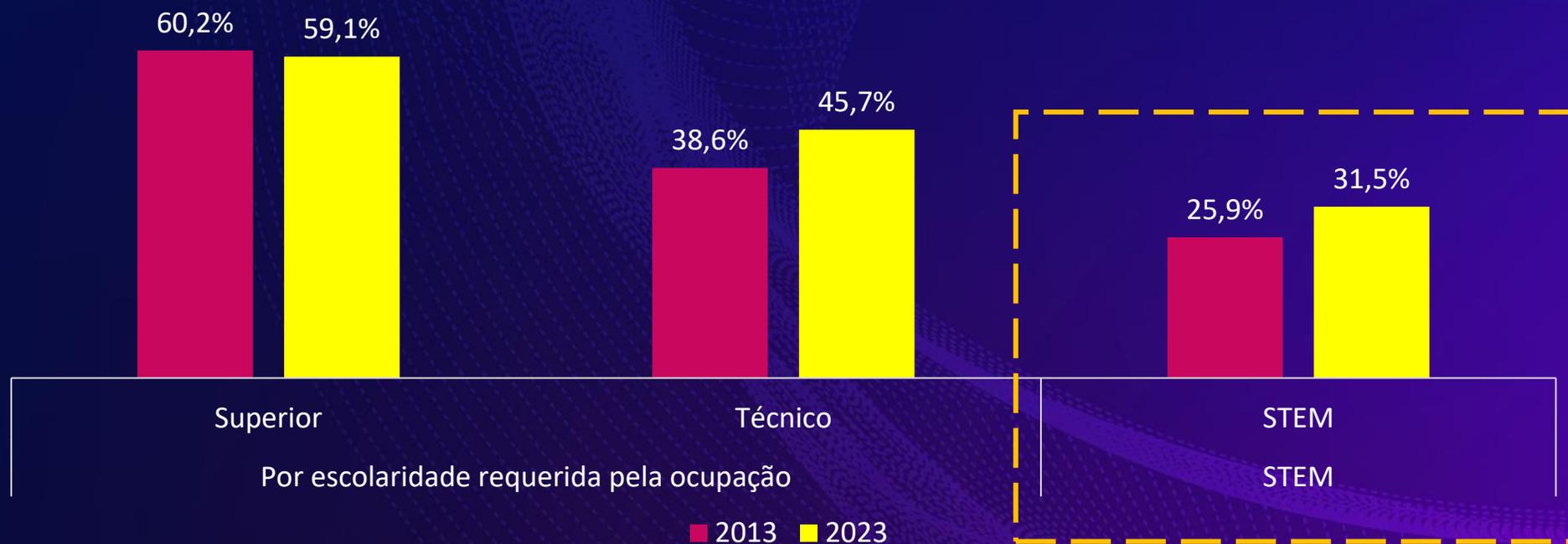
# INCENTIVAR A INSERÇÃO DE MULHERES EM CARREIRAS COM MELHORES OPORTUNIDADES

*Participação feminina em ocupações de nível superior ou técnico e em STEM – Todos os setores econômicos*



# INCENTIVAR A INSERÇÃO DE MULHERES EM CARREIRAS COM MELHORES OPORTUNIDADES

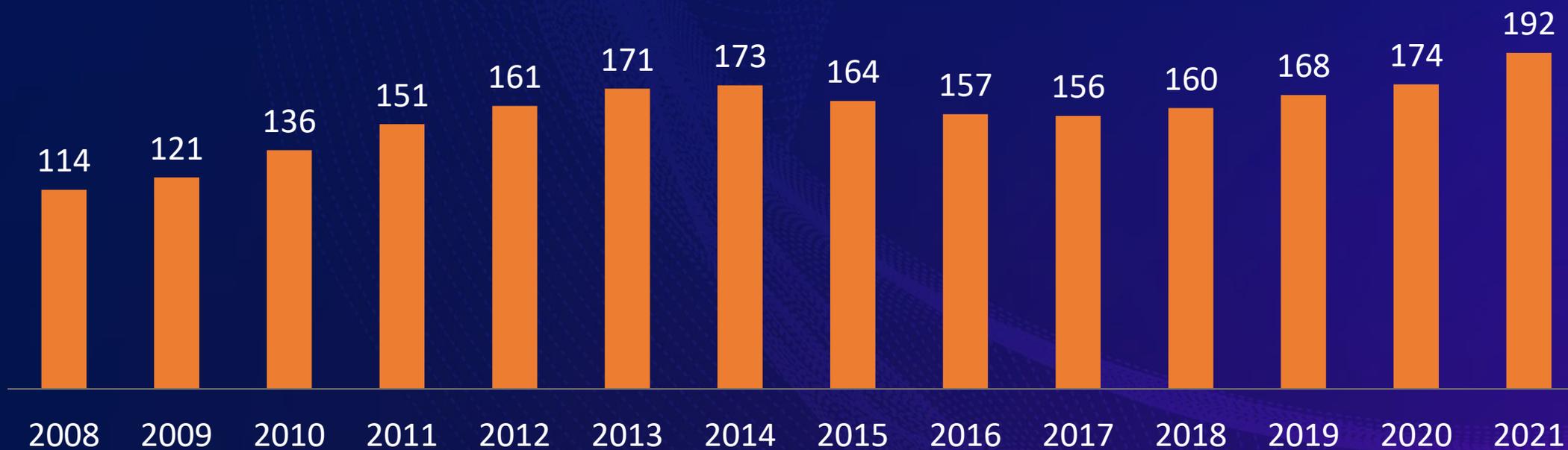
*Participação feminina em ocupações de nível superior ou técnico e em STEM – Todos os setores econômicos*



O número de mulheres em ocupações STEM cresceu 68,4% entre 2008 e 2021 na Indústria

Fora da indústria, o crescimento foi de 58%

### Número de mulheres em STEM (em milhares) Emprego Formal



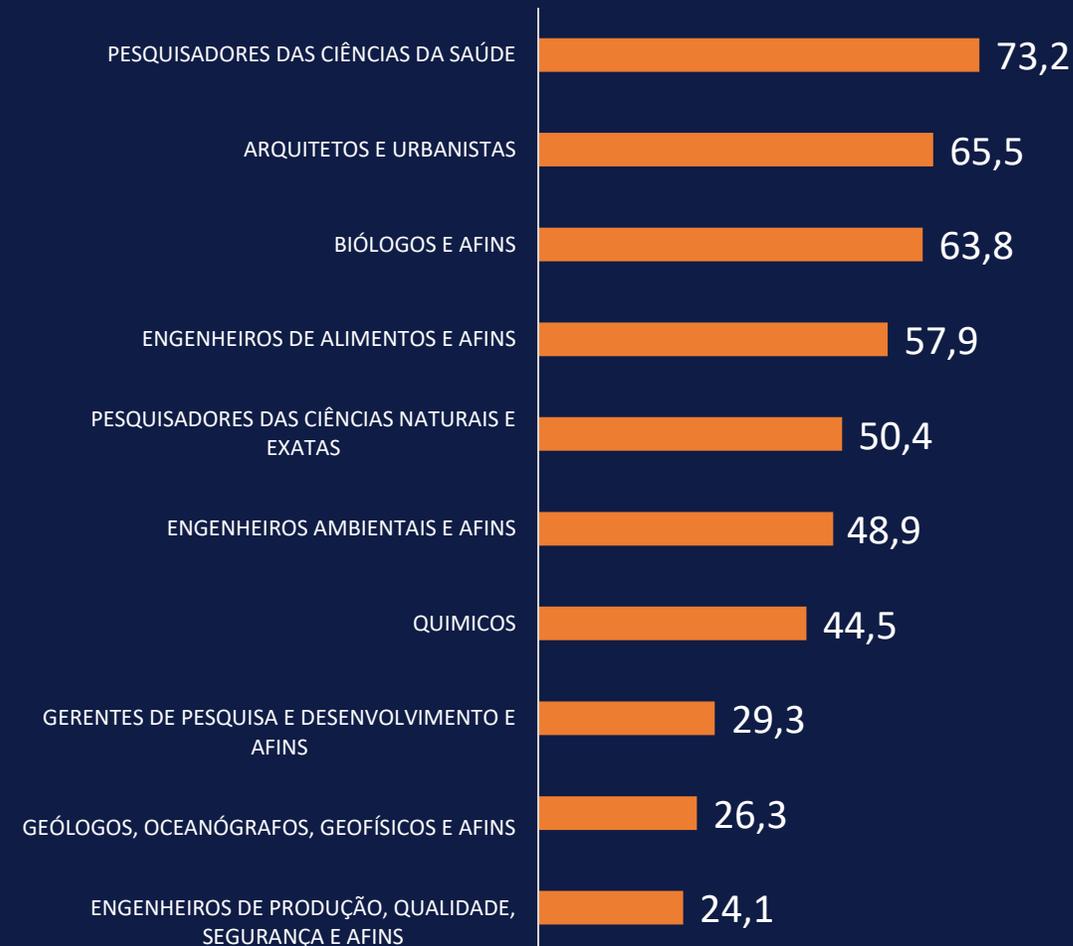
# Ocupações em STEM com maior participação (em %) feminina na indústria - 2021

(considerando apenas ocupações com pelo menos 500 trabalhadores no setor)

## NÍVEL TÉCNICO



## NÍVEL SUPERIOR



# O QUE A INDÚSTRIA JÁ ESTÁ FAZENDO?

Empresas incentivam a diversidade: **81%** das empresas já adotam incentivos à diversidade para ter pessoas de diferentes gêneros, cor, etnias, formações e idades.



Empresas adotam políticas de promoção de igualdade de gênero: **6 em cada 10** já adotam políticas formais para promoção de igualdade de gênero entre homens e mulheres.

Entre as principais ações, destaca-se a promoção de programas de qualificação de mulheres para desenvolvimento profissional.





**Observatório  
Nacional da  
Indústria**