



**AFREBRAS**

ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE REFRIGERANTES DO BRASIL

# TRIBUTAÇÃO DO SETOR DE BEBIDAS FRIAS

**AUDIÊNCIA PÚBLICA:**

*Comissão de Finanças e Tributação  
Câmara dos Deputados*





# REGIMES DE TRIBUTAÇÃO DO SETOR

## 1. REGIME GERAL: *Ad Valorem*

% Tributos.....	IPI	PIS	COFINS
Produtos			
REFRIGERANTES	27%	3,5%	16,65%
CERVEJAS	40%	3,5%	16,65%



## 2. REGIME ESPECIAL:

### *Ad Rem*

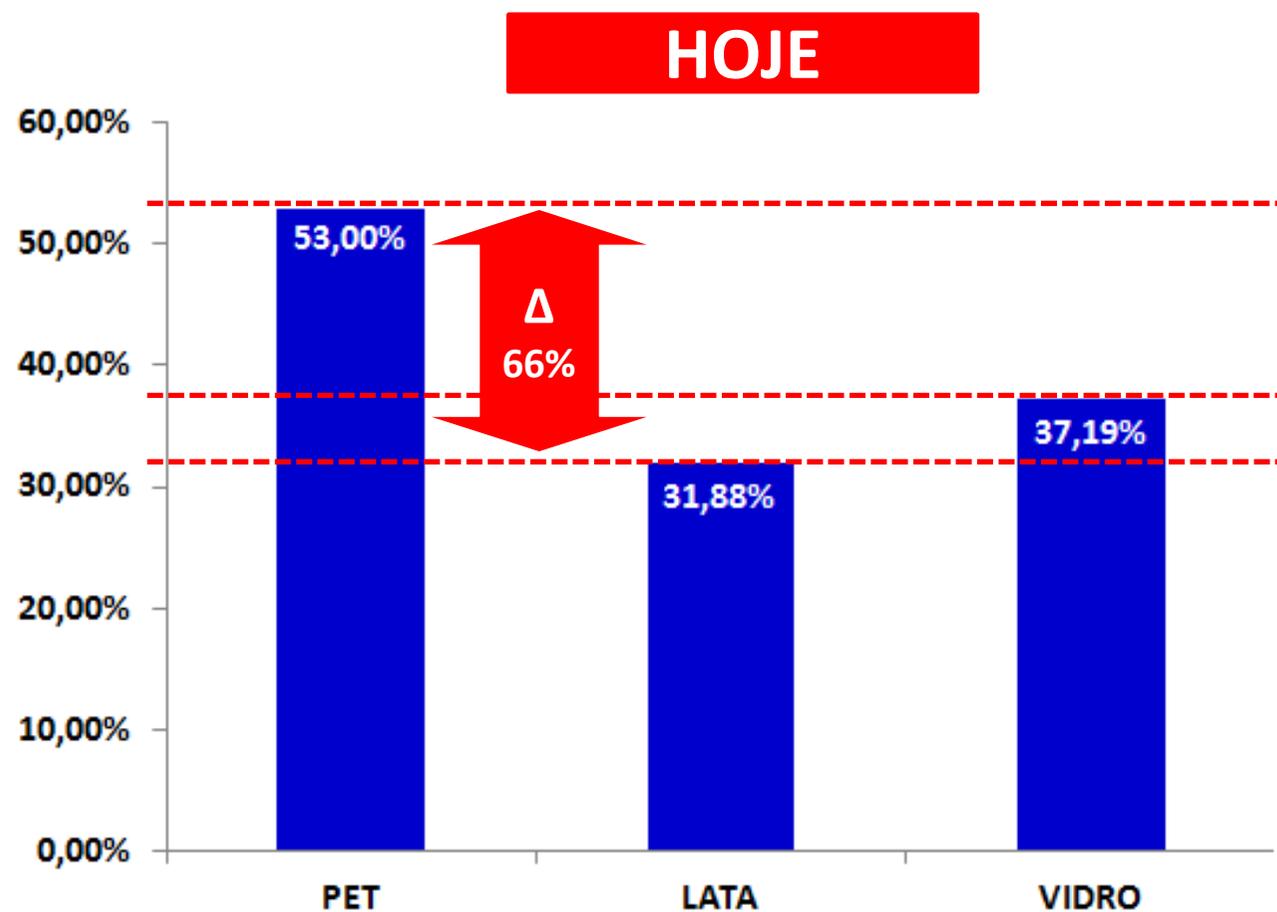
- (i) Pesquisa de preços >
- (ii) Conversão dos preços de R\$ por unidade para R\$ por litro >
- (iii) Agregação das embalagens de volumes diferentes >
- (iv) Aplicação dos redutores >
- (v) Incidência das alíquotas e formação dos valores dos tributos devidos em R\$ por litro.



# DISTORÇÕES NOS REDUTORES

## Percentuais Aplicados nos Preços de Referência

Quanto maior o percentual, maior é a tributação.

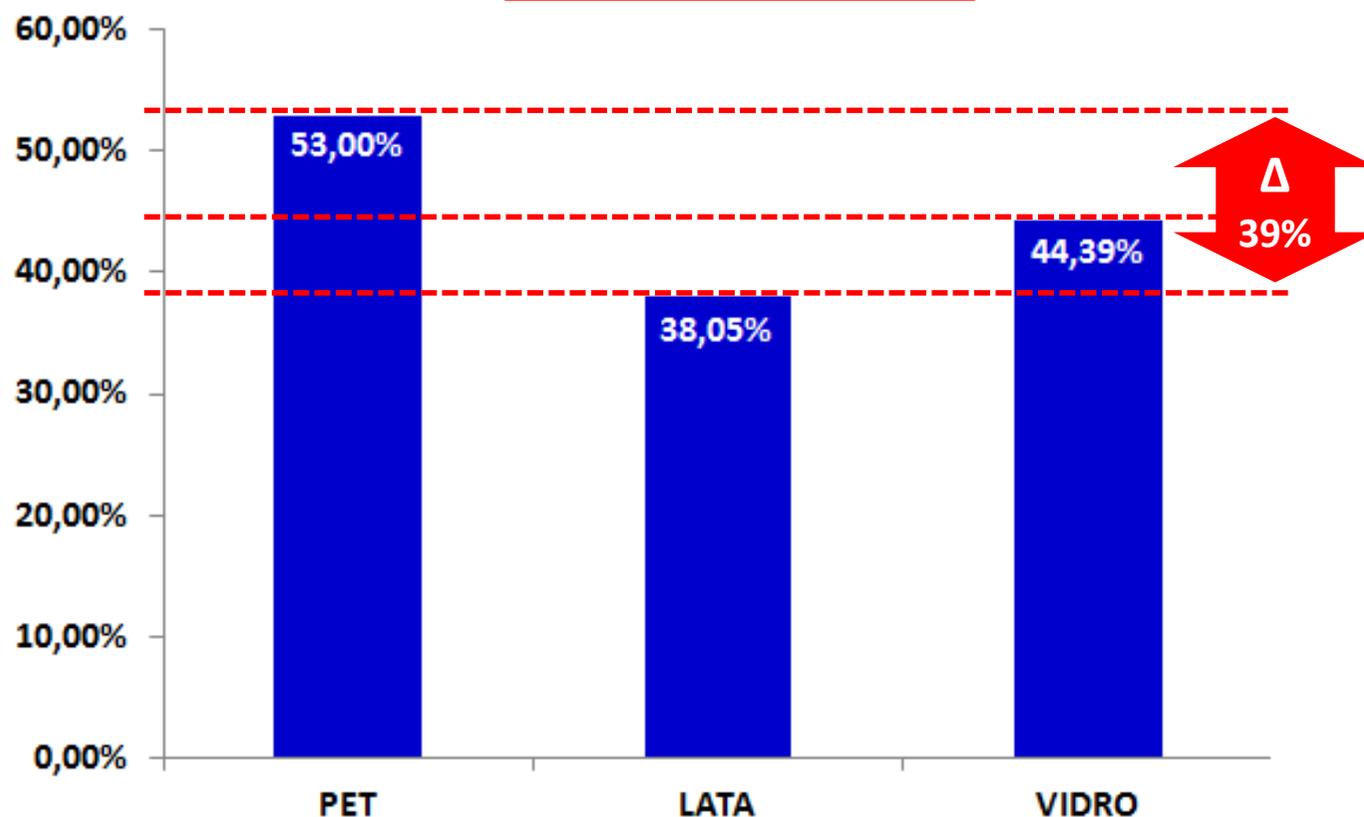


# DISTORÇÕES NOS REDUTORES

## Percentuais Aplicados nos Preços de Referência

Quanto maior o percentual, maior é a tributação.

Em 2018



# IMPACTO NA CONCORRÊNCIA



REDUTOR:  
53%

X



REDUTOR:  
31,88%

PREÇO DE MERCADO	R\$	1,04	- 44,97%	PREÇO DE MERCADO	R\$	1,89
VOLUME DA EMBALAGEM		250 ml		VOLUME DA EMBALAGEM		350 ml
GRUPO DE TRIBUTAÇÃO - Tabela III		39		GRUPO DE TRIBUTAÇÃO - Tabela IV		15
IPI	R\$	0,0653		IPI	R\$	0,0515
PIS	R\$	0,0163		PIS	R\$	0,0129
COFINS	R\$	0,0776		COFINS	R\$	0,0613
<b>TOTAL DE TRIBUTOS</b>	<b>R\$</b>	<b>0,1592</b>	<b>26,72%</b>	<b>TOTAL DE TRIBUTOS</b>	<b>R\$</b>	<b>0,1256</b>
% de TRIBUTOS sobre o PREÇO		15,31%	130,28%	% de TRIBUTOS sobre o PREÇO		6,65%



# AGREGAÇÃO DAS EMBALAGENS – POR LITRO

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 2,60
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 1,30
PESOS – ponderadores	<b>100%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 1,3000
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>12</b>



# AGREGAÇÃO DAS EMBALAGENS – POR LITRO

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 2,60	R\$ 1,95
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 1,30	R\$ 1,95
PESOS – ponderadores	<b>85%</b>	<b>15%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 1,4007	
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>13</b>	



# AGREGAÇÃO DAS EMBALAGENS – POR LITRO

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 2,60	R\$ 1,95	R\$ 1,80
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 1,30	R\$ 1,95	R\$ 3,00
PESOS – ponderadores	<b>75%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 1,5806		
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>16</b>		



# AGREGAÇÃO DAS EMBALAGENS – POR LITRO

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



	2000 ml	1000 ml	600 ml	350 ml
PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 2,60	R\$ 1,95	R\$ 1,80	R\$ 1,35
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 1,30	R\$ 1,95	R\$ 3,00	R\$ 3,86
PESOS – ponderadores	<b>71%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 1,6890			
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>17</b>			

# AGREGAÇÃO DAS EMBALAGENS – POR LITRO

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?

					
PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 2,60	R\$ 1,95	R\$ 1,80	R\$ 1,35	R\$ 1,05
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 1,30	R\$ 1,95	R\$ 3,00	R\$ 3,86	R\$ 4,20
PESOS – ponderadores	<b>60%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>16%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 2,0908				
GRUPO – Tabela III da Pauta	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;">12</div> <div style="text-align: center; margin-right: 10px;"> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">22</span> </div> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-left: 10px;">22</div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <span style="background-color: blue; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">+ 61,58% de tributos por litro</span> </div>				

# MIX DIFERENTE = TRIBUTAÇÃO DIFERENTE



EMBALAGENS DE  
MAIOR VOLUME  
PUXAM PREÇO  
MÉDIO PARA BAIXO



MIX DAS GRANDES  
CORPORAÇÕES  
=  
GRUPO 17

MIX DAS PEQUENAS  
EMPRESAS  
=  
GRUPO 19



# GIGANTES MULTINACIONAIS SE ADAPTAM

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 5,09
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 2,54
PESOS – ponderadores	<b>100%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 2,5450
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>26</b>

**HÁ PODER FINANCEIRO E**  
**ESTRUTURA**  
**TECNOLOGICA PARA**  
**LANÇAR NOVAS**  
**EMBALAGENS**



# GIGANTES MULTINACIONAIS SE ADAPTAM

- Por que o *mix* de embalagens influencia a tributação?



				
PREÇO – em R\$ por unidade	R\$ 5,09	R\$ 5,12	R\$ 5,19	R\$ 5,29
PREÇO – em R\$ por litro	R\$ 2,54	R\$ 2,28	R\$ 2,08	R\$ 1,76
PESOS – ponderadores	<b>40%</b>	<b>5%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>
PREÇO MÉDIO FINAL	R\$ 2,1798			
GRUPO – Tabela III da Pauta	<b>22</b>			

26

- 17,33% de  
tributos por litro

22



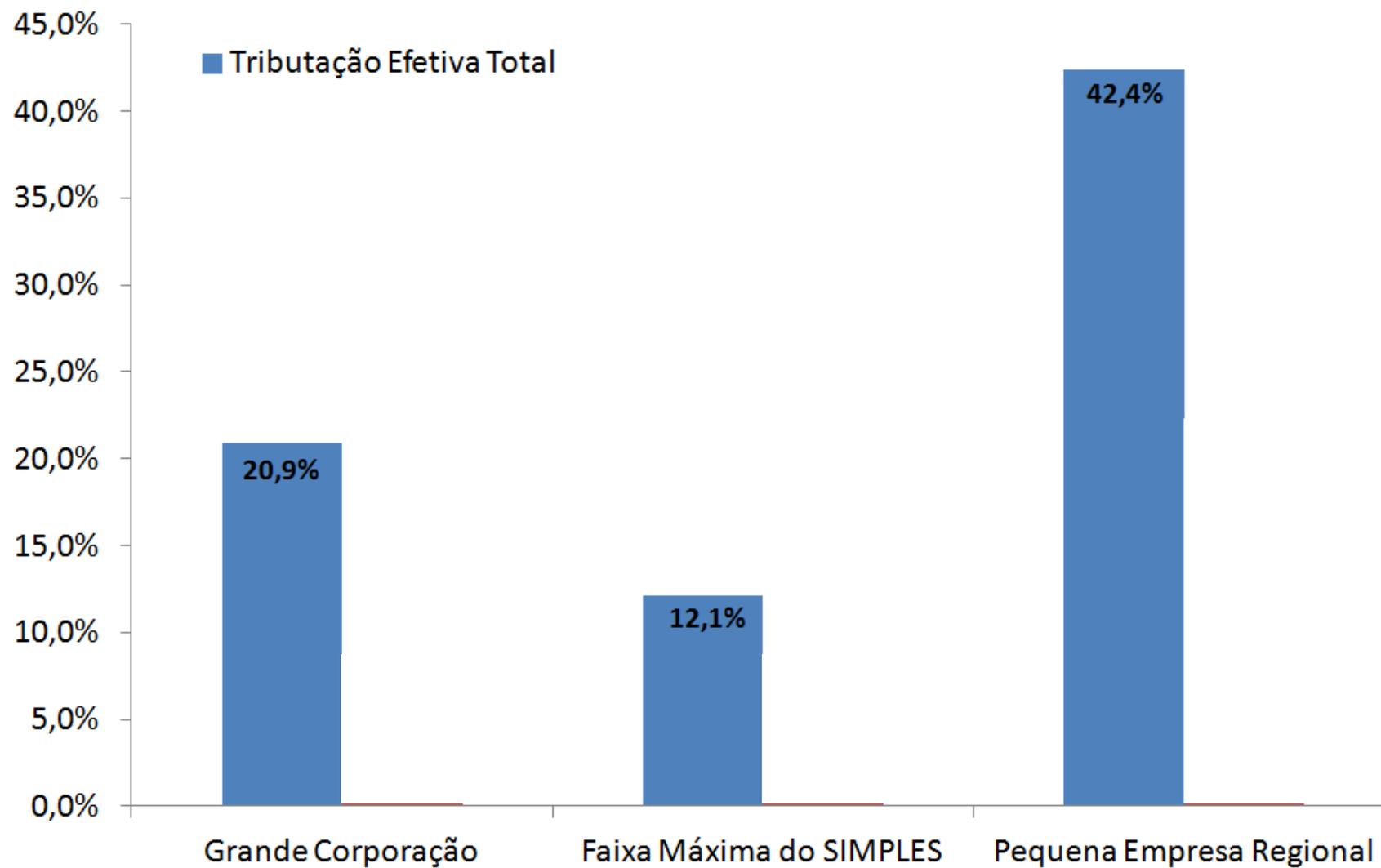
# AD VALOREM – POR QUE NÃO?



	Caixa com 12 unidades de 1000ml	Caixa com 24 unidades de 600ml	Caixa com 24 unidades de 600ml
<b>PREÇO – por caixa</b>	R\$ 30,00	R\$ 70,00	R\$ 32,00
<b>PIS + COFINS – por caixa No Regime Atual</b>	R\$ 2,7750	R\$ 3,7555	R\$ 3,5496
<b>% de PIS+COFINS sobre PREÇO</b>	<b>9,25%</b>	<b>5,37%</b>	<b>11,09%</b>
<b>9,25% Regime Não Cumulativo</b>	<b>R\$ 2,7750</b>	<b>R\$ 6,4750</b>	<b>R\$ 2,9600</b>



# ABERRAÇÃO TRIBUTÁRIA



# PRESSÃO DO GRANDE CAPITAL = + LUCROS

- **Republicação** do DECRETO 7.742/2012 dois dias após sua publicação original.
  - Texto original corrigia algumas distorções. Era uma avanço.
- **DECRETOS 7.820/2012 e 8.115/2013** que prorrogaram as Tabelas do IPI, PIS e COFINS.
  - Renúncia estimada por conta apenas do Decreto 8.115/2013: **R\$ 212 milhões para o próximo ano.**



# ZONA FRANCA DE MANAUS

- Fábricas de Créditos de Impostos:



ambev

	RECOFARMA INDUSTRIA DO AMAZONAS LTDA.	PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZONIA LTDA.	AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA.
Faturamento	R\$ 7.281.163.387,09	R\$ 1.084.711.612,91	R\$ 1.593.500.000,00
Número de Funcionários	175	88	142
Renúncia Total	R\$ 4.520.146.230,70	R\$ 673.388.969,30	R\$ 989.244.800,00
Custo Social de cada Emprego Gerado	R\$ 25.829.407,03	R\$ 7.652.147,38	R\$ 6.966.512,68

## Renunciometro

R\$ 07.213.104.045,60

bilhões      milhões      mil      reais      centavos

APENAS EM 2013 (ATÉ NOVEMBRO)

Fonte: <http://afrebras.org.br/renunciometro/>

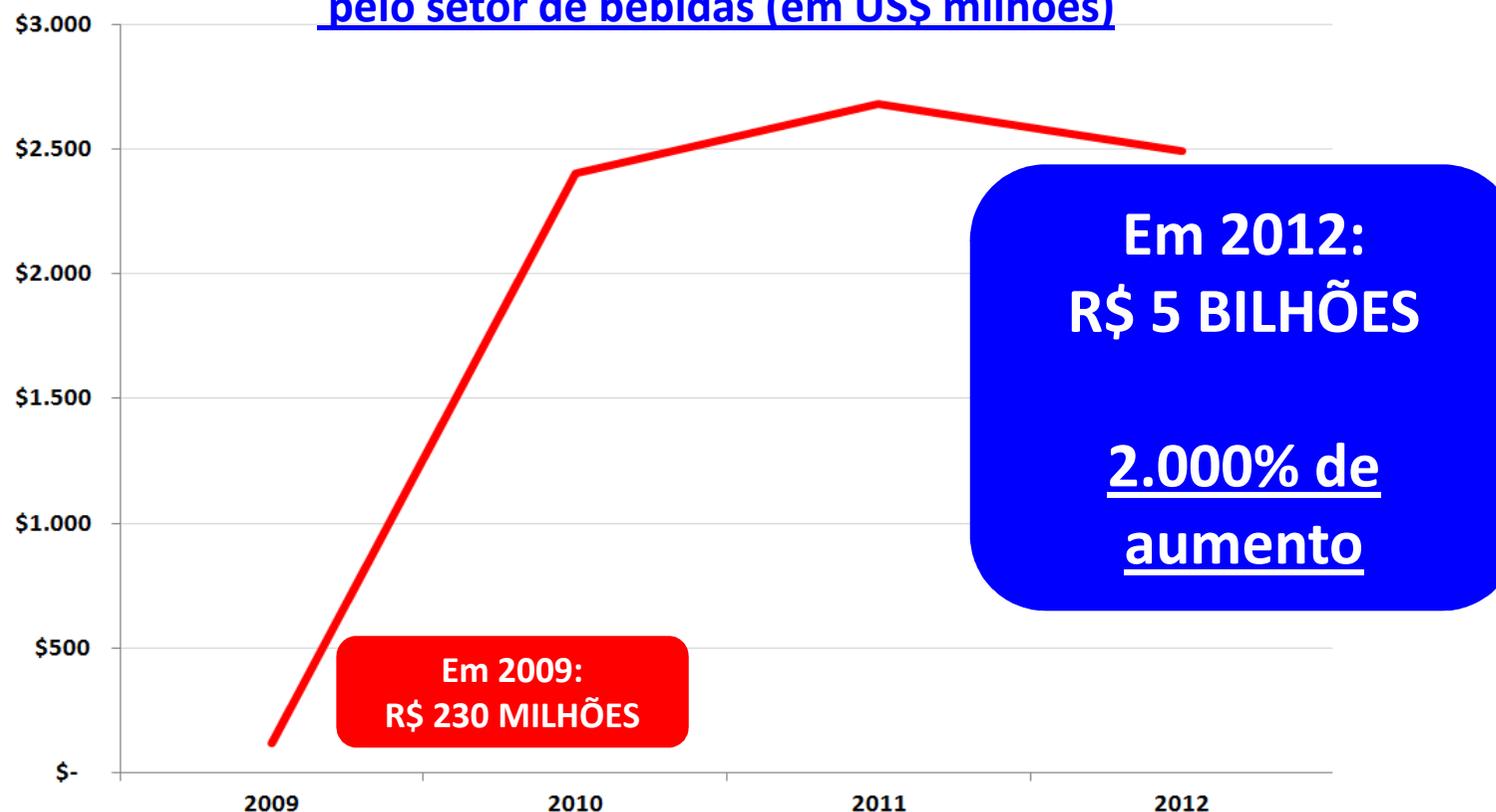


# PARA ONDE VÃO OS LUCROS?

## INDÚSTRIA DE BEBIDAS:

SETOR QUE MAIS REMETE LUCROS PARA O EXTERIOR

Evolução dos lucros enviados ao exterior  
pelo setor de bebidas (em US\$ milhões)



FONTE: BANCO CENTRAL DO BRASIL



# O ESTADO E O GRANDE CAPITAL



# NUNCA É DEMAIS LEMBRAR

- Princípios Constitucionais da Administração Pública:

- Legalidade;
- Impessoalidade;
- Publicidade;
- Eficiência;
- Moralidade.



# PROPOSTAS

## DIFERENCIAR AS PEQUENAS EMPRESAS BRASILEIRAS DAS GIGANTES MULTINACIONAIS:

- Simplificar a tributação para as pequenas empresas brasileiras;
- Tributar os lucros extraordinários e monopólicos das gigantes multinacionais;
- Transformar a tributação de ad rem para ad valorem para as grandes corporações;
- Investigar a violação dos interesses públicos quando da concessão de benefícios e vantagens às gigantes multinacionais em detrimento das pequenas empresas brasileiras deturpando a concorrência.

