



Associação Nacional dos Auditores de Controle Externo
dos Tribunais de Contas do Brasil

LUCIENI PEREIRA

AUDITORA FEDERAL DE CONTROLE EXTERNO DO TCU
PROFESSORA DE GESTÃO FISCAL
PRESIDENTE DA ANTC

TRANSPARÊNCIA DAS CONTAS PÚBLICAS



BENEFÍCIOS FISCAIS E CREDITÍCIOS

2011

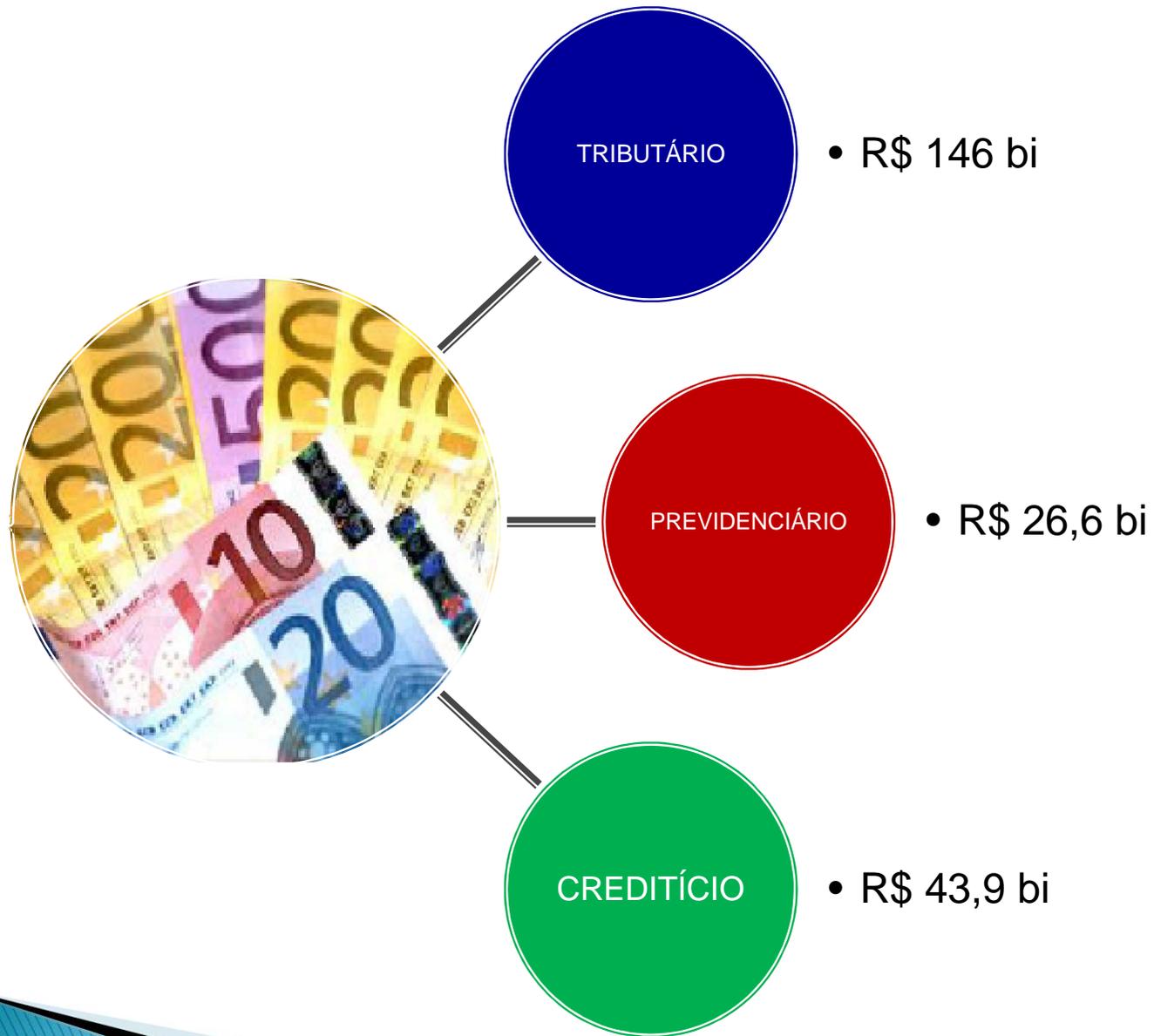
R\$ 210
bilhões

UNIÃO

2012

R\$ 216,5
bilhões

BENEFÍCIOS FISCAIS E CREDITÍCIOS - 2012



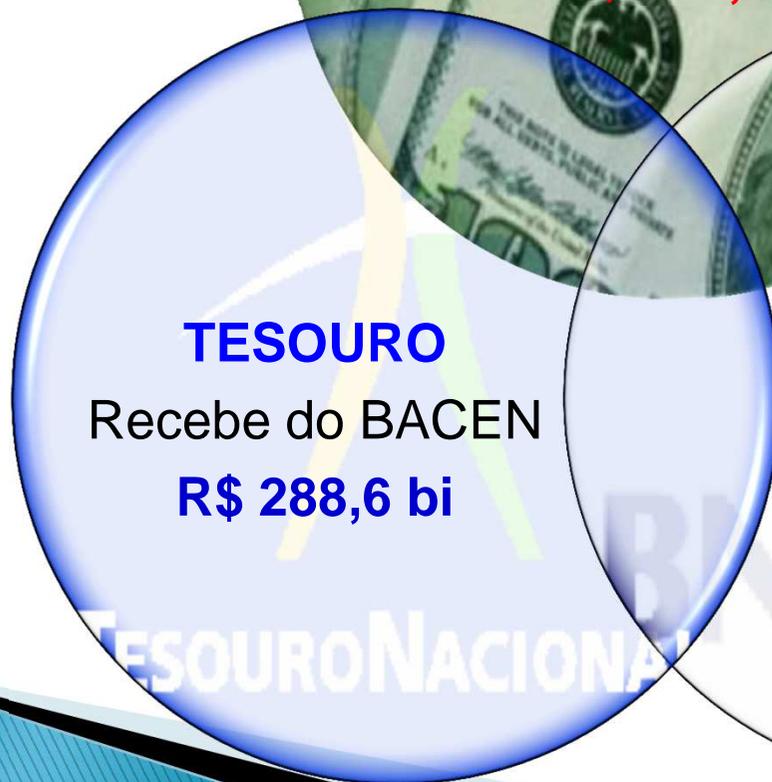
ORIGEM DOS RECURSOS (2008-2012)



BACEN

Resultado Equalização
Cambial

+ R\$ 288,6 bi



TESOURO

Recebe do BACEN

R\$ 288,6 bi



BNDES

Recebe do
Tesouro Nacional

R\$ 336,2 bi



RENÚNCIA DE RECEITA SEM TRANSPARÊNCIA



SETORES DESONERADOS TÊM FATURAMENTO DE R\$ 1,9 TRI

DESONERAÇÃO JÁ ATINGE SETORES CUJA SOMA DA RECEITA VALE 50% DO PIB

Autor(es): Por Marta Watanabe, Camila Motta e Denise Neumann | De São Paulo
Valor Econômico - 08/04/2013

Os incentivos anunciados na sexta-feira para mais 14 setores beneficiados com a desoneração da folha de pagamentos só serão concedidos a partir de 2014. Com a ampliação desse benefício para os segmentos de comunicação e toda a cadeia de transporte e construção, a desoneração vai atingir 56 setores, responsáveis por um faturamento bruto anual no mercado interno de R\$ 1,9 trilhão, valor equivalente a 50% do Produto Interno Bruto (PIB) do país, antes dos impostos.

BENEFÍCIOS CREDITÍCIOS

ESTADÃO.COM.BR

POLÍTICA

ECONOMIA

ESPORTES

TECNOLOGIA

DIVIRTA-SE

PME

Opinião

Rádio

Eldorado

Piauí

Broadcast



ECONOMIA&NEGÓCIOS

com informações de  **AGÊNCIA ESTADO**
O ESTADO DE S.PAULO

Patroci
por

Home

Economia

Negócios

AE Mercados

Suas Contas

Sua Carreira

Seu Imóvel

Broadcast

Blogs • Vídeos • Infográficos

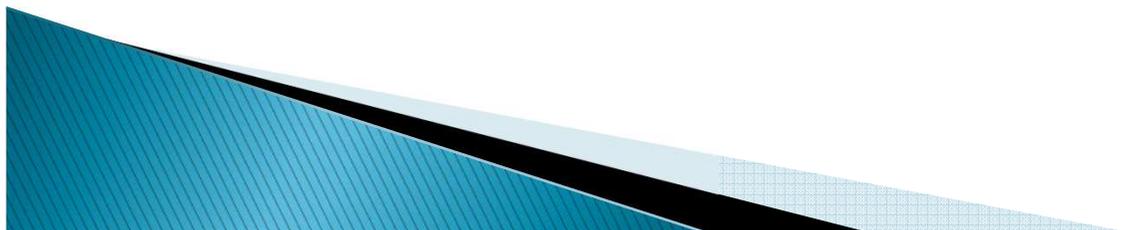


Você está em [Economia](#)

'Empresa que elege mais políticos recebe mais recursos do BNDES'

Para pesquisadores, as conexões políticas ajudam nos empréstimos, mas o banco público não é mais hospital de empresas

11 de dezembro de 2011 | 3h 07



BENEFÍCIOS CREDITÍCIOS



As empresas que usam doações de campanha para construir boas relações políticas são as que têm mais acesso aos empréstimos do **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)**. Agora existe até uma conta para medir essa conexão: para cada deputado, governador, senador e até presidente da República eleito com seu apoio, **uma empresa recebe do BNDES em média US\$ 28 milhões** na forma de empréstimos ou por meio de financiamentos a projetos de infraestrutura dos quais participa.

BENEFÍCIOS CREDITÍCIOS

ESTADÃO.COM.BR

POLÍTICA

ECONOMIA

ESPORTES

TECNOLOGIA

DIVIRTA-SE

PME

Opinião

Rádio

Eldorado

Piauí

Broadcast



ECONOMIA&NEGÓCIOS

com informações de **AGÊNCIA ESTADO**
O ESTADO DE S.PAULO

Home

Economia

Negócios

AE Mercados

Suas Contas

Sua Carreira

Seu Imóvel

Broadcast

Blogs · Vídeos · Infográficos



A conclusão e o cálculo - fruto de um exercício matemático feito com base nas **informações de 289 companhias abertas** e da **Justiça Eleitoral** - fazem parte de um estudo feito por quatro pesquisadores da área de administração: os professores Sérgio Lazzarini (Insper), Aldo Musacchio (Harvard), Rodrigo Bandeira-de-Melo (Fundação Getúlio Vargas) e Rosilene Marcon (Univali).

TCU COBRA MAIS TRANSPARÊNCIA NA RENÚNCIA

ACÓRDÃO TCU 747/2010-Plenário

9.3. determinar ao Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão que providencie:

9.3.1. o encaminhamento, ao Congresso Nacional, do demonstrativo próprio das medidas de compensação às renúncias de receitas, juntamente com o projeto de Lei Orçamentária Anual, para fins de cumprimento do inciso II do art. 5º da Lei de Responsabilidade Fiscal;



TCU COBRA MAIS TRANSPARÊNCIA NA RENÚNCIA

ACÓRDÃO TCU 747/2010-Plenário

9.3.2. a inserção, no Anexo de Metas Fiscais da Lei de Diretrizes Orçamentárias, do demonstrativo das medidas de compensação às renúncias de receitas, de que trata o inciso V do § 2º do art. 4º da Lei de Responsabilidade Fiscal;

9.4. determinar à Secretaria de Orçamento Federal e à Secretaria do Tesouro Nacional que incluam, no **relatório quadrimestral** a que se refere o art. 9º, § 4º, da Lei de Responsabilidade Fiscal, c/c o art. 1º, § 1º, da mesma lei, demonstração quanto ao cumprimento do art. 14 da referida lei, especificando as medidas de compensação implementadas no quadrimestre analisado;



TRANSPARÊNCIA – PROPOSTA ENGAVETADA

<u>ESTIMATIVA DE COMPENSAÇÃO</u>	<Ano de Referência>			<Ano+1>			<Ano+2>		
	Valor Corrente (a)	Valor Constante	% PIB (a/PIB) x100	Valor Corrente (a)	Valor Constante	% PIB (a/PIB) x100	Valor Corrente (a)	Valor Constante	% PIB (a/PIB) x100
AUMENTO PERMANENTE DE RECEITA (VI)									
Elevação de Alíquotas									
<legislação>									
...									
Ampliação da Base de Cálculo									
<legislação>									
...									
Criação de Tributo ou Contribuição									
<legislação>									
...									
RENÚNCIA DE RECEITA AJUSTADA (VII) = (VI - V)									

FONTE:

TRANSPARÊNCIA – PROPOSTA ENGAVETADA

Tabela 10 – EFEITO REGIONALIZADO DA RENÚNCIA DE RECEITA SOBRE AS RECEITAS E AS DESPESAS

<ENTE DA FEDERAÇÃO>
 PROJETO LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL
EFEITO REGIONALIZADO DA RENÚNCIA DE RECEITA SOBRE AS RECEITAS E AS DESPESAS
 <ANO DE REFERÊNCIA>

(CF, art. 165°, § 6°)

R\$ 1,00

RENÚNCIA TRIBUTÁRIA				<Região 1>	<Região 2>	<Região 3>	<Região...>	TOTAL
Tributo	Modalidade	Setor	Programa					
<legislação>								
...								
TOTAL (I)								
RENÚNCIA FINANCEIRA				<Região 1>	<Região 2>	<Região 3>	<Região...>	TOTAL
Benefício	Modalidade	Setor	Programa					
<legislação>								
...								
TOTAL (II)								
RENÚNCIA CREDITÍCIA				<Região 1>	<Região 2>	<Região 3>	<Região...>	TOTAL
Benefício	Modalidade	Setor	Programa					
<legislação>								
...								
TOTAL (III)								
TOTAL DA RENÚNCIA (IV) = (I + II + III)								
RENÚNCIA A COMPENSAR (V)								
ESTIMATIVA DE COMPENSAÇÃO				<Região 1>	<Região 2>	<Região 3>	<Região...>	TOTAL
AUMENTO PERMANENTE DE RECEITA (VI)								
Elevação de Alíquotas								
<legislação>								
...								
Ampliação da Base de Cálculo								
<legislação>								
...								
Criação de Tributo ou Contribuição								
<legislação>								
...								
RENÚNCIA DE RECEITA AJUSTADA (VII) = (VI – V)								

FONTE:

TRANSPARÊNCIA – PROPOSTA ENGAVETADA

Tabela 11 – AVALIAÇÃO DO ATO DE CRIAÇÃO DE BENEFÍCIO TRIBUTÁRIO, FINANCEIRO E CREDITÍCIO

<ENTE DA FEDERAÇÃO>
<PODER>
<ÓRGÃO>

AVALIAÇÃO DO ATO DE CRIAÇÃO DE BENEFÍCIO TRIBUTÁRIO, FINANCEIRO E CREDITÍCIO
<MÊS/ANO DE REFERÊNCIA>

(LRF, art.14*)

R\$ 1,00

<u>ESTIMATIVA</u>	VALOR PREVISTO		
	<Ano de Referência>	<Ano de Referência + 1>	<Ano de Referência +2>
IMPACTO ORÇAMENTÁRIO-FINANCEIRO DA RENÚNCIA (I) Tributária <Legislação> ... Financeira <Legislação> ... Creditícia <Legislação> ...			
ORIGEM DOS RECURSOS PARA CUSTEIO (II) Aumento Permanente de Receita Elevação de Alíquotas <Legislação> ... Ampliação da Base de Cálculo <Legislação> ... Criação de Tributo ou Contribuição <Legislação> ...			
AVALIAÇÃO DAS MEDIDAS DE COMPENSAÇÃO (III) = (II - I)			

FONTE:

PARA DRIBLAR O TCU GOVERNO PROPÕE



FALTA DE TRANSPARÊNCIA



TRANSCRIÇÃO
DA CAIXA-PRETA



www.amando.com.br

FINANCIAMENTO DE CAMPANHA



FINANCIAMENTO DE CAMPANHA



Esses setores que concentram as doações, ressalta, são exatamente aqueles que precisam manter estreitas relações com o poder público. Pesquisa realizada pelo Kellogg Institute for International Studies demonstra que as empresas doadoras em campanhas eleitorais recebem, nos 33 primeiros meses após a eleição, o **equivalente a 850%** do valor doado em contratos com o poder público. "É um retorno de 850% em relação à doação, que devemos chamar sim de investimento", afirma o juiz.

FINANCIAMENTO DE CAMPANHA



Especialistas também compararam as doações a um sistema de crédito para as empresas, que vão buscar a compensação mais tarde nos cofres públicos. Lucieni Pereira, Auditora do TCU e Presidente da Associação Nacional dos Auditores de Controle Externo dos Tribunais de Contas do Brasil (ANTC) chamou a atenção para o que ocorre com a **concessão de benefícios fiscais para atração de empresas, que seriam ao mesmo tempo, segundo especialistas denunciaram na audiência do STF**, mecanismo para atrair doações de campanha para os candidatos a governos estaduais.

FINANCIAMENTO DE CAMPANHA

Ano	Total de doações	taxa de crescimento dos gastos eleitorais	crescimento do PIB no período	variação da Inflação no período
2002	R\$ 798.883.813	0	0	0
2004	R\$ 1.384.656.341	73,3	9,7	17,6
2006	R\$ 1.715.255.446	23,9	3,6	9
2008	R\$ 2.519.366.075	46,9	11,6	10,6
2010	R\$ 4.206.545.295	67,0	7,5	10,4
2012	R\$ 4.559.577.270	8,4	3,6	13,7
Variação Acumulada	3.760.693,46	471,3%	41,3%	78,0%

**ESTUDOS DO CIENTISTA POLÍTICO
GERALDO TADEU MONTEIRO – IUPERJ/UERJ**

GASTO DE CAMPANHA NO MUNDO

PAÍS	POPULAÇÃO	PIB (US\$ milhões)	GASTO ELEITORAL (US\$ milhões)	GASTO PER CAPITA	GASTO/PIB
BRASIL	193.946.886	2.395.968.000	2.120.733.653	10,93	0,89
EUA	316.057.000	16.584.007.000	6.285.557.223	19,89	0,38
REINO UNIDO	63.181.775	2.440.505.000	48.963.900	0,77	0,02
FRANÇA	65.657.000	2.608.699.000	29.519.409	0,45	0,01
ALEMANHA	80.333.700	3.400.579.000	177.451.000	2,21	0,05
MÉXICO	117.409.830	1.177.116.000	401.728.000	3,42	0,34
ÍNDIA	1.210.569.573	1.824.832.000	1.571.710.000	1,30	0,86

**ESTUDOS DO CIENTISTA POLÍTICO
GERALDO TADEU MONTEIRO – IUPERJ/UERJ**

ANTC INTEGRA A COMISSÃO DO MCCE



SANDROMEIRELES | MCCE.ORG.BR

REFORMA POLÍTICA

**MCCE & OAB NACIONAL CRIAM COMISSÃO
RELATORA DA REFORMA POLÍTICA**

ELEIÇÕES LIMPAS

As propostas do projeto Eleições Limpas:

1. Mais liberdade de expressão para os internautas;
2. Democratização dos partidos;
3. MENOS candidatos e MAIS debate programático;
4. Fim do "efeito Tiririca" (transferência de votos);
5. Fim das doações por empresas;
6. Divulgação das contas de campanha em tempo real na internet;
7. Barateamento das campanhas;
8. Punição severa para o Caixa 2;
9. Fim da infidelidade partidária;
10. Em suma, uma NOVA forma de fazer política.

VAMOS MUDAR O BRASIL!
#QUERDELEICDESIMPAS

ELEIÇÕES
LIMPAS

OS AUTORES DA LEI DA FICHA LIMPA
CONVIDAM VOCÊ A ASSINAR
E APOIAR O PROJETO
ELEIÇÕES LIMPAS!

Assine em: www.eleicoeslimpas.org.br

ELEIÇÕES

LIMPAS

Agradecimento

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

LUCIENI PEREIRA

antc@tcu.gov.br

(61) 9619 06 29

