

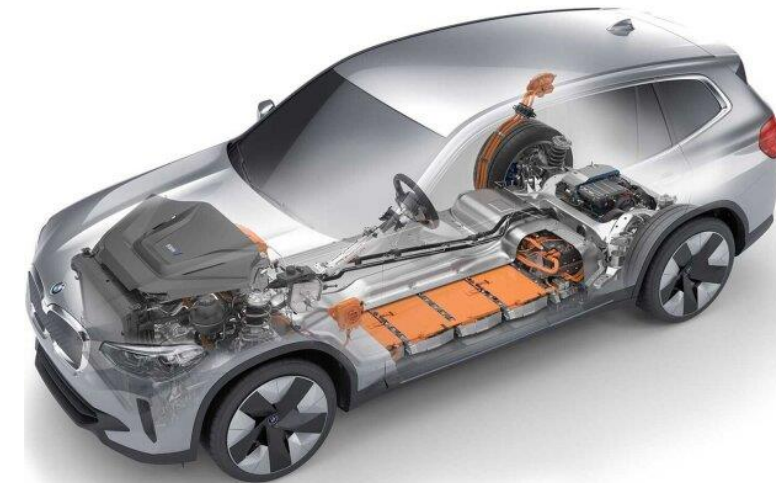
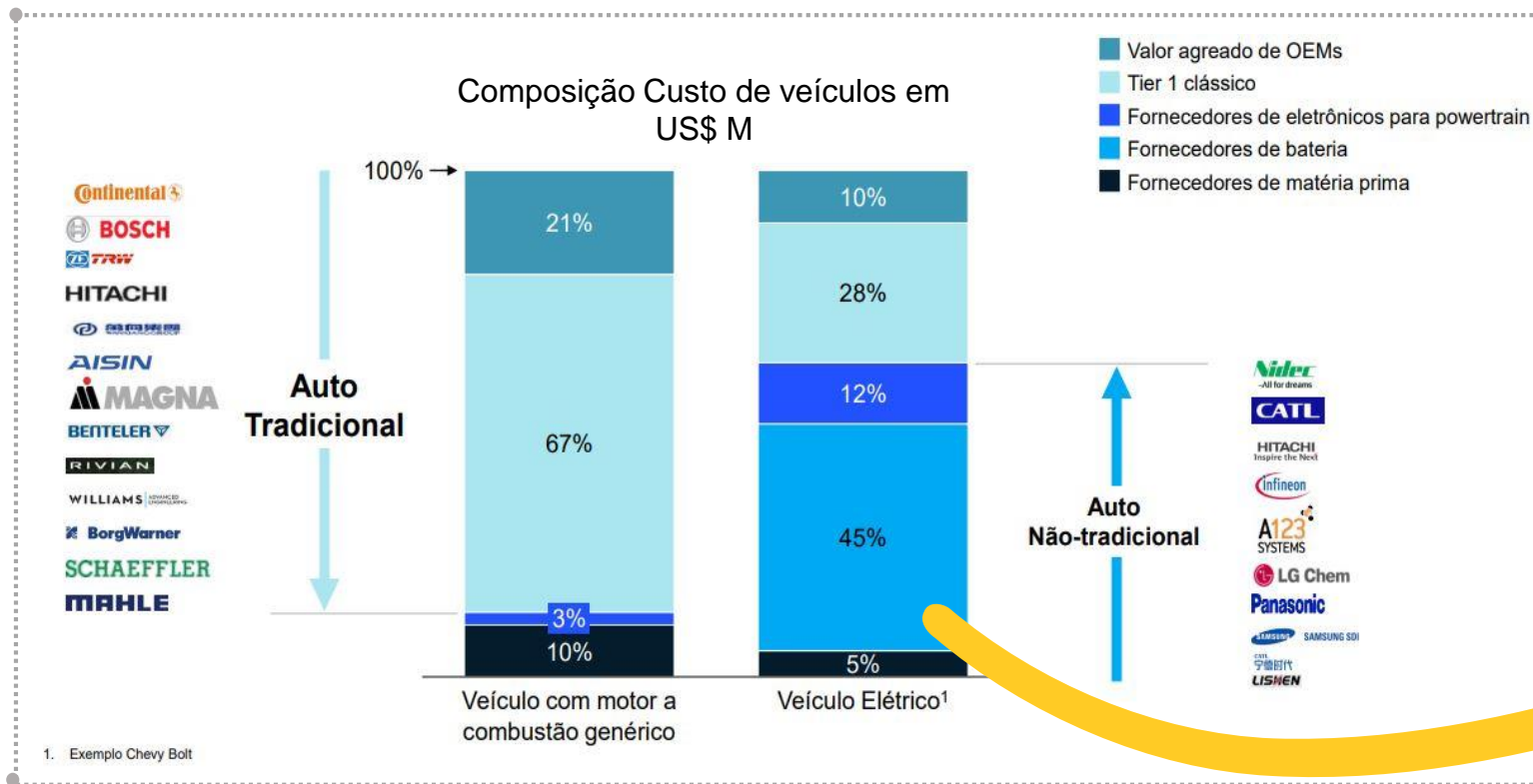
ELETRIFICAÇÃO NO BRASIL:

Transformação da Cadeia de
Suprimentos e Políticas Públicas

MUDANÇA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Os veículos elétricos estão mudando a cadeia de suprimentos e criando espaço para fornecedores automotivos não tradicionais.

Baterias e Eletrônicos para Powertrain representam 57% da composição dos custos. No veículo a combustão representam apenas 3%.



Fonte: UBS, McKinsey (2021)

O caminho da eletrificação começa pela sua protagonista: A BATERIA!

CADEIA DE SUPRIMENTOS BATERIAS DE LÍTIO

O incentivo à cadeia de suprimentos das baterias é essencial para impulsionar a oferta e a demanda por veículos elétricos.



INCENTIVOS NECESSÁRIOS À ELETRIFICAÇÃO

A eletrificação é ancorada em incentivos regulatórios para promover sua introdução por parte da montadoras ou para incentivar o consumo

CADEIA DE SUPRIMENTOS

OEMs dependem da cadeia de fornecedores desenvolvida, com foco nas baterias

PROTAGONISTA DA MUDANÇA

- Incentivos à fase inicial de insumos: **minerais básicos e refinamento carbonato de Lítio**
- Incentivos focados na **produção de células nacionalmente** com baixo volume de produção e com custo competitivo.
- Incentivos para produção de **BMS nacional** para aumentar confiabilidade e segurança da bateria e desenvolver **tecnologia brasileira**.
- Incentivo a **produção verticalizada de baterias e dos componentes eletrônicos** agrega maior valor ao produto final, além do fortalecimento da indústria nacional.

OFERTA

OEMs precisam ofertar elétricos

- Nível de emissão por OEM/ Metas de consumo de combustível
- Quantidade mínima de elétricos (ex. regulação CARB ZEV)

CLIENTES

Consumidores querem comprar elétricos

- Revisão de Impostos para cada segmento
- Marcos para produção de veículos a combustão (ex. Noruega e Holanda)
- Vantagens no registro de Elétricos (ex. Placa de acesso à certas cidades)
- Direitos especiais (ex. usar faixas especiais nos EUA, sem rodízio - SP)

PRINCIPAL APOIADOR DA MUDANÇA:



OBRIGADA!

