



Audiência Pública

15.12.21

Cultura adaptável | inovação | transparência nos negócios



Primeiros passos

Abertura da Casa Moreira Salles, em 1924 e do Banco Central de Crédito, em 1943.

Caminhos do crescimento

Marcado por fusões, aquisições e alianças comerciais que permitiram o crescimento e consolidação de ambas as instituições.

Uma fusão histórica

Em 2008, o Itaú e o Unibanco se uniram para formar o maior banco privado do Brasil.

Foco na América Latina

Nossa presença internacional tem avançado ano após ano. Hoje, o Itaú está presente em 18 países.

Um banco com propósito

Acreditamos que as pessoas têm o poder de transformar o mundo e que o banco pode estimular essa transformação.



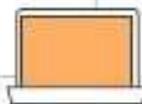
Oferta completa de produtos e serviços | base diversificada de clientes | solidez da marca

Um banco completo
físico e digital



Plataforma aberta

Produtos de investimento e seguros comercializados em plataformas abertas.



Crédito

- Pessoal
- Cartões
- Capital de giro
- Imobiliário
- Microcrédito
- Veículos
- Rural
- Consignado
- Importação/Exportação
- Outros produtos

Serviços

- Conta corrente
- Cartões e aquisição
- Consórcio
- Corretagem
- Previdência
- Capitalização
- Meios de pagamento
- Mercado de capitais
- Investimento
- Outros produtos

Seguros

- Vida
- Imobiliário
- Auto
- Odontológico
- Cartão protegido
- Viagem
- Saúde
- Celular
- Garantia
- Outros produtos

O Banco de Varejo engloba clientes de varejo, clientes de alta renda e micro e pequenas empresas, além de produtos e serviços a não correntistas.

O Banco de Atacado é responsável pelos clientes com elevado patrimônio financeiro (private banking), pelas unidades da América Latina, *banking* para médias empresas, grandes empresas e corporações, por meio do Itaú BBA, unidade responsável por clientes corporativos e pela atuação como banco de investimento.

Principais marcas e parcerias comerciais



O uso de nossos canais digitais cresceu significativamente nos últimos anos. Nossas agências digitais são um canal importante para atender os clientes que quase não frequentam as agências físicas.

Para atender uma base com cerca de **60 milhões de clientes**

Nossa rede de distribuição contempla **3.874 AGÊNCIAS E PABs NO BRASIL**

3% Norte | 8% Nordeste | 7% Centro-Oeste | 67% Sudeste | 15% Sul



MAIS DE 44 MIL
Caixas eletrônicos no Brasil



Agências e PABs



Agências Físicas e PABs

Agências Digitais (Brasil)

✓ **112**
(set/21 vs set/20)



Participação das Operações realizadas nos canais digitais²

	3T21	3T20
Crédito	38%	24%
Investimentos	55%	50%
Pagamentos	86%	85%

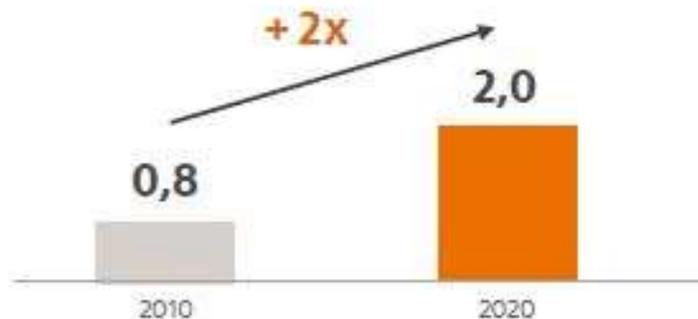


(1) Em setembro de 2021. Não considera agências e PABs na América Latina e Itaú BBA. (2) Participação dos canais digitais no total do volume de transações (R\$) do Varejo.



expansão relevante no agronegócio

PIB do agronegócio dobrou em 10 anos, sendo 27% no PIB do Brasil em 2020
Em R\$ trilhões



criação do segmento agro
nos prepara para uma agenda de forte crescimento nos próximos anos

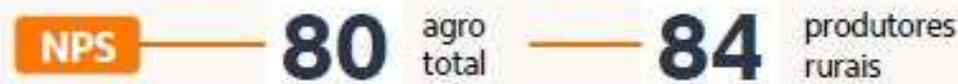


saldo da carteira de crédito em R\$ bilhões



principais ações e desafios

- análise socioambiental nas operações de agronegócio
- expansão da equipe comercial e cobertura geográfica
- evolução do modelo de atendimento > especialização
- desenvolvimento de novos produtos e estruturas
- escalabilidade de operações de produtores rurais
- atuaremos com o setor de frigoríficos na implementação da rastreabilidade de seus fornecedores e suporte às cadeias agroflorestais





A nossa **estratégia de sustentabilidade** é traduzida em 10 compromissos de impacto positivo, classificados em quatro categorias:



Negócios

Cidadania financeira

Para cuidar da saúde financeira das pessoas



Inclusão e empreendedorismo

Apoiar o empreendedorismo para ampliar o desenvolvimento social



Financiamento em setores de impacto +

Financiar setores da economia que estimulem o desenvolvimento socioambiental



Investimento responsável

Oferecer produtos e serviços para uma economia mais sustentável



Prestação de contas

Transparência nas comunicações

Reforçar a transparência dos nossos negócios além dos resultados financeiros



Conduta e jeito de agir

Gestão inclusiva

Promover um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e saudável



Ética nas relações e nos negócios

Manter um ecossistema financeiro íntegro e ético



Gestão responsável

Trabalhar com mais ecoeficiência e boas práticas na nossa cadeia de valor



Desenvolvimento do país

Amazônia

Preservação e promoção do impacto positivo na região



Investimento social privado

Reafirmando nosso pacto com a sociedade brasileira



Destaques na agenda de impacto positivo

Conheça algumas das nossas iniciativas **ESG** e como estão **integradas** em nossos **negócios**

Negócios



R\$ 400 bilhões para o desenvolvimento sustentável até 2025

Crédito para setores de impacto positivo que promovam uma economia sustentável. Já foram alocados R\$ 148 bilhões (37%) de ago/19 a set/21.



Aderimos ao Compromisso Net-Zero até 2050

Nossa meta é reduzir as emissões totais em 50% até 2030 e se tornar carbono neutro até 2050



Neste tri alcançamos 10 milhões de contas com o iti

E a conta digital passa a ter rendimento automático



Itaú Asset lança ETF com exposição ao setor de hidrogênio

Mais um produto da prateleira ESG: hidrogênio tem potencial de atuar de forma relevante para a redução de emissão de carbono



Investimento sustentável na Itaú Asset Management

99,84% de cobertura ESG para todos os ativos elegíveis

Prestação de contas



Estamos entre e as empresas mais transparentes em ESG

A conclusão é de uma iniciativa do conselho consultivo no Brasil da Global Reporting Initiative (GRI)

Conduta e jeito de agir



Somos o melhor banco para se trabalhar no Brasil

De acordo com o ranking das 150 Melhores Empresas para Trabalhar, divulgado pela consultoria internacional Great Place to Work



Uma das dez melhores empresas para profissionais com deficiência

Reconhecido, em 2021, pela Great Place To Work como uma das dez melhores empresas para profissionais com deficiência trabalharem no Brasil.



Projeto piloto de um novo formato de trabalho

Novos modelos de trabalho alinhados ao tipo de atividade do colaborador: híbrido (com escala definidas ou flexíveis) e presencial



Capacitação em programação para desenvolvedores trans

Iniciativa pioneira vai ampliar diversidade no banco por meio de curso de programação exclusivo para trans

Desenvolvimento do país



Plano Amazônia em parceria com Bradesco e Santander

Estímulo às cadeias sustentáveis, regularização fundiária, combate ao desmatamento na cadeia de carne, promoção da bioeconomia



Todos pela Saúde

O Instituto Todos pela Saúde fortalecerá a área de vigilância epidemiológica no Brasil, auxiliando no combate da atual e de potenciais epidemias