

# AUDIÊNCIA PÚBLICA - CFFC/CD

Audiência Pública da Comissão de Fiscalização Financeira e Controle da Câmara dos Deputados. Tema: Fiscalização do mercado de apostas e combate à sonegação



# ÍNDICE

- Introdução
- Fundamentação
  - A diferença entre jogo lícito e regulado e o jogo ilícito
  - Principais ações
  - Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil
- Considerações Finais

# A diferença entre o jogo lícito e regulado e o jogo ilícito

A regulamentação das apostas de quota fixa no Brasil estabeleceu, desde o seu início, diretrizes para garantir a prática do jogo responsável e prevenir o jogo por menores de idade.

# O JOGO ILÍCITO

O Brasil é assolado por mais de **12 mil sites ilícitos**, que funcionam a margem da Lei e do Estado brasileiro. Em cálculos internos e preliminares da Associação Nacional de Jogos e Loterias, calcula-se se que o faturamento bruto do jogo (GGR – Gross Gaming Revenue) por mês no primeiro trimestrei de 2025:

## MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

## MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

Deve-se separar o mercado de jogos on-lines regulados em duas fases, quais sejam:

**1. Mercado com regulação incipiente**

**2. Mercado com regulação madura**

O principal critério para medir o sucesso da regulação de apostas de quota fixa é o **conceito de canalização**

# PRINCIPAIS AÇÕES

- 1) Regulação de provedores de tecnologia, plataforma e apostas aos operadores autorizados da modalidade lotérica Aposta de Quota Fixa
- 2) Prevenção e repressão ao processamento de pagamento de sites ilegais de apostas
- 3) Prevenção e repressão à proliferação de sites ilegais de apostas
- 4) Publicidade

## MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

## MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

# PRINCIPAIS AÇÕES

1) Regulação de provedores de tecnologia, plataforma e apostas aos operadores autorizados da modalidade lotérica Aposta de Quota Fixa:

- Previsto para o 3 trimestre na agenda regulatória da SPA/MF 2025/2026 (Portaria SPA/MF nº 817 de 2025)
- Importância em seguir melhores práticas internacionais. Ex: Malta, Ontário e Dinamarca.

## MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

## MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

# PRINCIPAIS AÇÕES

- 2) Prevenção e repressão ao processamento de pagamento de sites ilegais de apostas
- Aplicação da Resolução Conjunta nº 6, de 23 de maio de 2023, do BACEN para o mercado ilegal de bets
  - Portaria SPA/MF nº 566 de 2025

## MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

## MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais



# PRINCIPAIS AÇÕES

- 3) Prevenção e repressão à proliferação de sites ilegais de apostas:
- Tratativas de Acordo de Cooperação Técnica entre ANJL e ANATEL
  - Melhores práticas de combate à pirataria

## MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

## MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

# PRINCIPAIS AÇÕES

## 4) Publicidade:

- A publicidade é forma de informar o consumidor.
- Restrição de publicidade em mercados de apostas imaturos tendem a favorecer o mercado ilícito.

### MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

### MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

# Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

Comparações com os  
principais mercados regulados  
internacionais

# Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

## REINO UNIDO

Passa por um processo de maiores restrições à publicidade de apostas on-lines. Contudo, isso ocorre a partir de dois marcos relevantes:

- o Betting and Gaming Act de 1960; e
- o Gambling Act de 2005.

# Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

## ITÁLIA

Em 2018 e num mercado regulado nascente semelhante com o brasileiro, **proibiu** – na prática, já que juridicamente impôs restrições extremamente severas – a publicidade de apostas com Il Decreto Dignità de 2018.

Resultados:

- Impactos negativos, aumentando o jogo ilícito;
- a Comissão Permanente de Cultura do Senado Italiano está possibilitando a reabertura da publicidade para o mercado de jogo regulado italiano como forma de combater o mercado ilegal, em 2025.



**Obrigada pela atenção!**