

AUDIÊNCIA PÚBLICA - CFFC/CD

Audiência Pública da Comissão de Fiscalização Financeira e Controle da Câmara dos Deputados. Tema: Fiscalização do mercado de apostas e combate à sonegação



ÍNDICE

- Introdução
- Fundamentação
 - A diferença entre jogo lícito e regulado e o jogo ilícito
 - Principais ações
 - Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil
- Considerações Finais

A diferença entre o jogo lícito e regulado e o jogo ilícito

A regulamentação das apostas de quota fixa no Brasil estabeleceu, desde o seu início, diretrizes para garantir a prática do jogo responsável e prevenir o jogo por menores de idade.

O JOGO ILÍCITO

O Brasil é assolado por mais de **12 mil sites ilícitos**, que funcionam a margem da Lei e do Estado brasileiro. Em cálculos internos e preliminares da Associação Nacional de Jogos e Loterias, calcula-se se que o faturamento bruto do jogo (GGR – Gross Gaming Revenue) por mês no primeiro trimestre de 2025:

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

Deve-se separar o mercado de jogos on-lines regulados em duas fases, quais sejam:

- 1. Mercado com regulação incipiente**
- 2. Mercado com regulação madura**

O principal critério para medir o sucesso da regulação de apostas de quota fixa é o **conceito de canalização**

PRINCIPAIS AÇÕES

- 1) Regulação de provedores de tecnologia, plataforma e apostas aos operadores autorizados da modalidade lotérica Apostas de Quota Fixa
- 2) Prevenção e repressão ao processamento de pagamento de sites ilegais de apostas
- 3) Prevenção e repressão à proliferação de sites ilegais de apostas
- 4) Publicidade

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

PRINCIPAIS AÇÕES

1) Regulação de provedores de tecnologia, plataforma e apostas aos operadores autorizados da modalidade lotérica Apostas de Quota Fixa:

- Previsto para o 3º trimestre na agenda regulatória da SPA/MF 2025/2026 (Portaria SPA/MF nº 817 de 2025)
- Importância em seguir melhores práticas internacionais. Ex: Malta, Ontário e Dinamarca.

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

PRINCIPAIS AÇÕES

- 2) Prevenção e repressão ao processamento de pagamento de sites ilegais de apostas
- Aplicação da Resolução Conjunta nº 6, de 23 de maio de 2023, do BACEN para o mercado ilegal de bets
 - Portaria SPA/MF nº 566 de 2025

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

PRINCIPAIS AÇÕES

3) Prevenção e repressão à proliferação de sites ilegais de apostas:

- Tratativas de Acordo de Cooperação Técnica entre ANJL e ANATEL
- Melhores práticas de combate à pirataria

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

PRINCIPAIS AÇÕES

4) Publicidade:

- A publicidade é forma de informar o consumidor.
- Restrição de publicidade em mercados de apostas imaturos tendem a favorecer o mercado ilícito.

MERCADO LÍCITO

3.1 bilhões de reais

MERCADO ILÍCITO

6.5 a 7 bilhões de reais

Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

Comparações com os
principais mercados regulados
internacionais

Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

REINO UNIDO

Passa por um processo de maiores restrições à publicidade de apostas on-lines. Contudo, isso ocorre a partir de dois marcos relevantes:

- o Betting and Gaming Act de 1960; e
- o Gambling Act de 2005.

Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

ITÁLIA

Em 2018 e num mercado regulado nascente semelhante com o brasileiro, **proibiu** – na prática, já que juridicamente impôs restrições extremamente severas – a publicidade de apostas com Il Decreto Dignità de 2018.

Resultados:

- Impactos negativos, aumentando o jogo ilícito;
- a Comissão Permanente de Cultura do Senado Italiano está possibilitando a reabertura da publicidade para o mercado de jogo regulado italiano como forma de combater o mercado ilegal, em 2025.



Obrigada pela atenção!