



ASSOCIAÇÃO DE
BETS E FANTASY SPORT

Audiência Pública

Combate ao mercado ilegal de apostas

Consequências do mercado ilegal

1. Consequências para o mercado legal
2. Consequências para o Poder Público
3. Consequências para a população

Sugestões ABFS

1. Cooperação de todo o ecossistema
2. Migração para lojas de aplicativos
3. Fortalecimento dos órgãos de regulação e fiscalização

Consequências do mercado ilegal

1. Consequências para o mercado legal

Representam cerca de 50% do mercado¹

Concorrência desleal

Odds e prêmios mais atrativos
Publicidade predatória

Desprestígio do setor

Exploração desenfreada potencializa as externalidades negativas



¹ H2 Gambling Capital, 2025

2. Consequências para o Poder público

Perda para os cofres públicos

Desvalorização da licença

Estimativa de **evasão de R\$ 6 bilhões/ano**¹

3 meses de mercado regulado: **R\$ 3,4 bilhões de arrecadação**

- Gaming Tax: R\$ 1bi
- Outorga: R\$ 2,4 bi
- Taxa de Fiscalização: R\$ 21,4 mi

Destinações sociais		
Área	3 meses	1 ano
Esporte	362 mi	1,4 bi
Turismo	282 mi	1,1 bi
Segurança pública	141,8 mi	567,4 mi
Educação	100 mi	402 mi
Seguridade social	100 mi	402 mi
Saúde	10 mi	40 mi

¹ PwC | O impacto das apostas esportivas no consumo – 2024

3. Consequências para a população

Transtorno do Jogo

- Sem adoção de medidas de prevenção ao jogo patológico
- Resultado imediato em detrimento de um mercado responsável e sustentável

Perdas financeiras

- Sistemas não certificados e adulterados (RTP e RNG)
- Não pagamento de prêmios



Sugestões ABFS

1. Fortalecimento dos órgãos de regulação e fiscalização

1. Fortalecimento dos órgãos de regulação e fiscalização

Destinação efetiva dos recursos

Qualificar, capacitar, automatizar e aprimorar a fiscalização

Taxa de Fiscalização SPA

3 meses: R\$ 21,4 milhões

1 ano: R\$ 85,6 milhões



2. Cooperação de todo o ecossistema

2. Cooperação de todo o ecossistema

Colaboração coletiva a partir da **não prestação de serviços a operadores ilegais**

- Instituições de pagamento
- Fornecedores de jogos e de dados
- Plataformas de publicidade

BETS NO BRASIL

YouTube lucra com propaganda de sites ilegais de apostas

Anúncios são direcionados para quem fez buscas por vídeos de apostas; OUTRO LADO: plataforma diz que conteúdo está em análise e que atualizou regras

Secretaria notifica 22 instituições por trabalhar com bet ilegal

Intermediários financeiros são obrigados a reportar transações suspeitas; conduta pode levar a multas de até R\$ 2 bilhões



3. Migração para lojas de aplicativos

3. Migração para lojas de aplicativos

Lei 14.790 de 2023, Art. 2º, IV:

*"Canal eletrônico: plataforma, que pode ser sítio eletrônico, **aplicação de internet, ou ambas**, de propriedade ou sob administração do agente operador de apostas, que viabiliza a realização de aposta por meio exclusivamente virtual"*

Ferramenta de fiscalização preventiva

- Número da licença/bet.br
- Sem custos adicionais

Incentivo à migração de apostadores

- Mais de **70%** da receita global das apostas provém de dispositivos móveis
- 2024: **75%** das apostas esportivas foram feitas via smartphones ou tablets
- Reino Unido: **mais da metade** dos apostadores utiliza celulares para apostar



Obrigada!

<https://www.abfsoficial.com>

Heloísa Diniz

Diretora de Regulatório e Public Affairs

+55 (11) 91779-8074

heloisa.diniz@abfsoficial.com

