



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO E GÁS

#IssoGeraEnergia



o IBP

Como **representante institucional** do setor de petróleo e gás, atuamos há 65 anos em prol do **desenvolvimento de uma indústria competitiva e sustentável**, gerando **valor** para os nossos associados, para a sociedade e para o Brasil.

Atuamos em toda a cadeia de óleo e gás, visando o **crescimento** da indústria, promovendo a **sustentabilidade econômica e socioambiental da cadeia produtiva**.

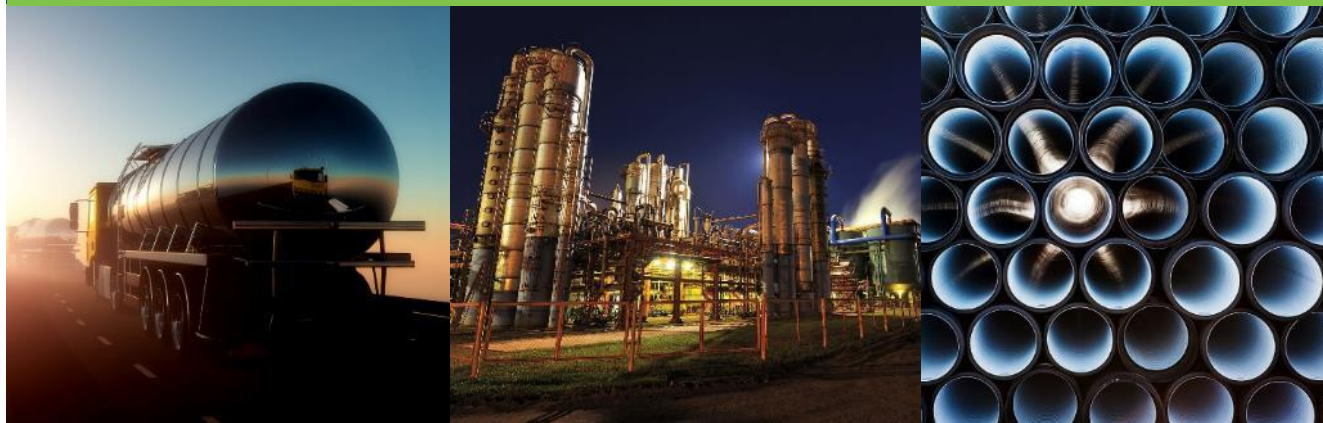


Conheça ainda mais o
IBP através do
VÍDEO INSTITUCIONAL



nossa
MISSÃO

Promover o progresso do setor de energia, com foco no desenvolvimento de uma indústria de petróleo e gás competitiva e sustentável, gerando benefícios amplamente reconhecidos pela sociedade



nossos
VALORES

Ajudam a
construir,
organizar e
solidificar o IBP
em todas as
nossas ações



INTEGRIDADE

Defender a ética, a transparência e o irrestrito compromisso com o respeito às leis e aos contratos

LIDERANÇA

Atuar com dinamismo e base factual em temas críticos para fomentar o desenvolvimento da indústria, sem envolvimento comercial ou político partidários

COMPETITIVIDADE

Fomentar um ambiente de negócios aberto que favoreça: a competição, a livre iniciativa, a inovação, a segurança jurídica, a ética concorrencial, a atração de investimentos e a diversidade de atores

SUSTENTABILIDADE

Promover ações voltadas à melhoria nos padrões de saúde, segurança e gestão de riscos, além da redução contínua dos impactos ambientais e climáticos da indústria

COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Valorizar a ampla contribuição da indústria à sociedade brasileira por meio da geração de renda, tecnologia e empregos, pautada por uma atuação diversa, inclusiva, socialmente responsável e reconhecida pela sociedade

nossos
**PILARES DE
ATUAÇÃO**



O IBP desenvolve, em conjunto com seus associados e especialistas, **políticas** e **linhas de atuação para todo o segmento** da indústria de petróleo, gás e derivados, contribuindo para **aprimorar** a regulamentação, **disseminar** conhecimento e **estabelecer o intercâmbio** de informações por meio de parcerias com outros institutos, associações, entidades nacionais e internacionais para o **desenvolvimento do mercado** no país.

cadeia de valor ÓLEO & GÁS

Impacto econômico do setor



9º produtor de petróleo do mundo¹

10% PIB⁶ Industrial brasileiro

48% do oferta Interna de energia (OIE)⁴

> 1,6 milhão

9º maior Parque de refino²

8º mercado consumidor do mundo³

2º maior produtor mundial de biocombustíveis

de empregos diretos e indiretos⁵

19 refinarias | 354 usinas de etanol | 59 Produtores de biodiesel | 42 mil postos de combustíveis | 183 distribuidoras | 416 Agentes de Comércio Exterior⁷



Notas:

(1) BP Statistical Review of World Energy 2022; (2) BP Statistical Review of World Energy 2022; (3) BP Statistical Review of World Energy 2022; (4) EPE BEN 2022; (5) Estimativa com base em dados do CAGED. Número de postos indiretos estimados via multiplicador de Matriz Insumo Produto; (6) CNI - 2023, último dado disponível (7) ANP Setembro de 2023

Fonte: Elaboração IBP com base em dados BCG, IEA, CNI, BP, EPE e ANP.

LIBERDADE DE PREÇOS É PARTE DO ARCABOUÇO LEGAL BRASILEIRO



- ❑ **Arcabouço legal estabelece o livre mercado para o setor de combustíveis**
 - Livre Iniciativa (CF, art. 170): *“Art. 170. A ordem econômica, fundada na valorização do trabalho humano e na livre iniciativa (...)”*
 - Lei do Petróleo (Lei 9.478/97): *“Livre concorrência”, “competitividade do País no mercado internacional”, “garantia de suprimento”, “livre competição”, “condições de mercado”, “proteção dos consumidores quanto à preço, qualidade e oferta dos produtos”*
 - Lei da Liberdade Econômica (Lei 13.874/19): *“Garantias de livre mercado”, “liberdade no exercício da atividade econômica”, “boa-fé do particular perante o poder público”, “intervenção subsidiária e excepcional do Estado”*

- ❑ **Liberdade de preços não significa ausência de regras ou regulamentação**
 - ANP promove a regulação, a contratação e a fiscalização das atividades econômicas, inclusive com a publicação preços

- ❑ **Necessária à promoção da eficiência econômica, incentivo à inovação, concorrência, escolha do consumidor, flexibilidade frente a mudanças no mercado, incentivo ao investimento e garantia do abastecimento**

**DIVERSIDADE DE
MODELOS DE
NEGÓCIO CONTRIBUI
PARA A COMPETIÇÃO**



- ❑ **Importante distinguir modelos verticalizados e não verticalizados e suas características**
 - Integração vertical vs especialização ao longo da cadeia de valor
 - Diferente exposição a níveis de risco e controle sobre as etapas da cadeia

- ❑ **Refinaria de Mataripe é uma refinaria não integrada**
 - Compra de petróleo feita a preços de mercado
 - Ineficiências tributárias brasileiras

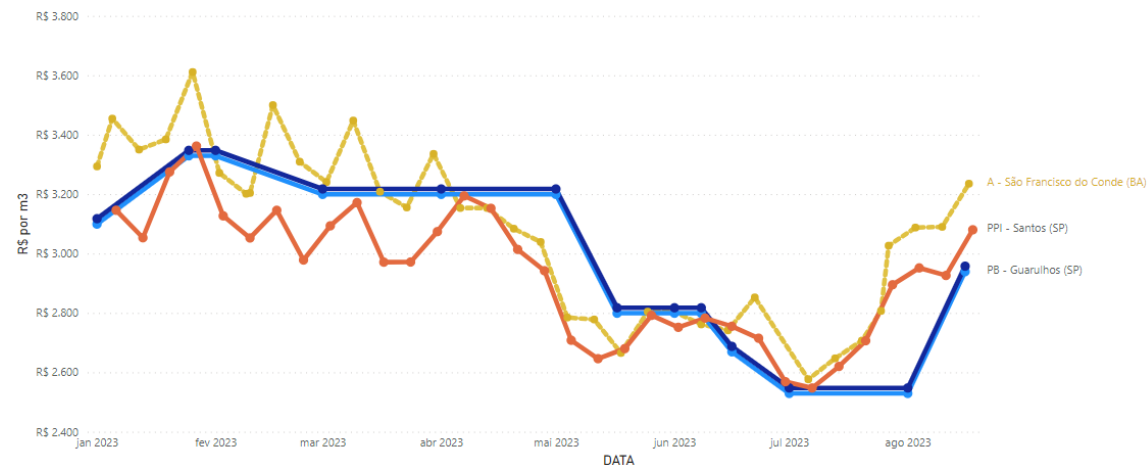
- ❑ **A importação de produtos é um importante parâmetro de preço para a competitividade da economia brasileira**

- ❑ **A existência de múltiplos modelos é o que viabiliza as alternativas para escolha do consumidor**

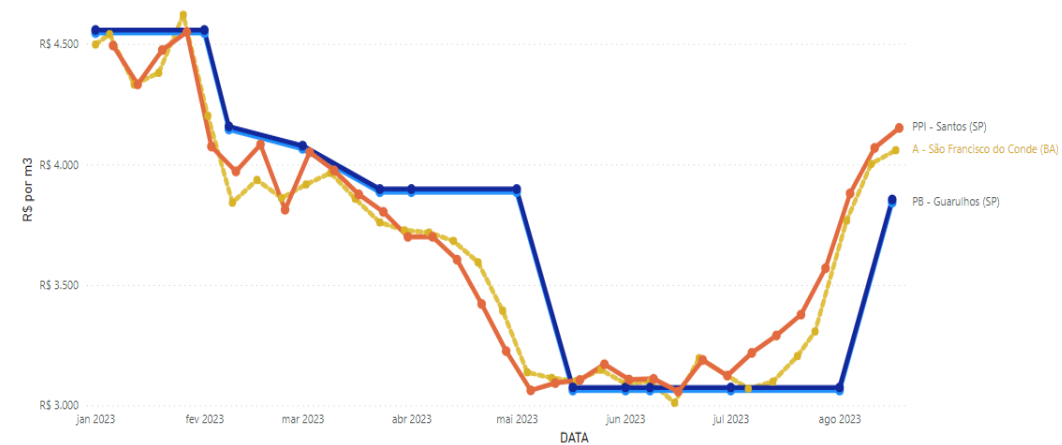
DADOS PÚBLICOS
REFLETEM QUE O
MERCADO É
DINÂMICO



Gasolina A



Óleo Diesel A - S10



CONCLUSÕES



Liberdade de preços é a base do arcabouço legal brasileiro e aderente à complexidade da economia brasileira



Multiplicidade de agentes e modelos incentivam o investimento e a competição



Importação é uma referência de preços a mercado em um ambiente livre, aberto e competitivo



Ineficiências tributárias afetam o preço final dos produtos



CONECTAR TODA A INDÚSTRIA PARA IR CADA VEZ MAIS LONGE.
ISSO GERA ENERGIA.



/ibpbr



@ibpbr



@ibpbr



/ibp_br



/ibpbr