

# Estratégia Comercial para Diesel e Gasolina

---

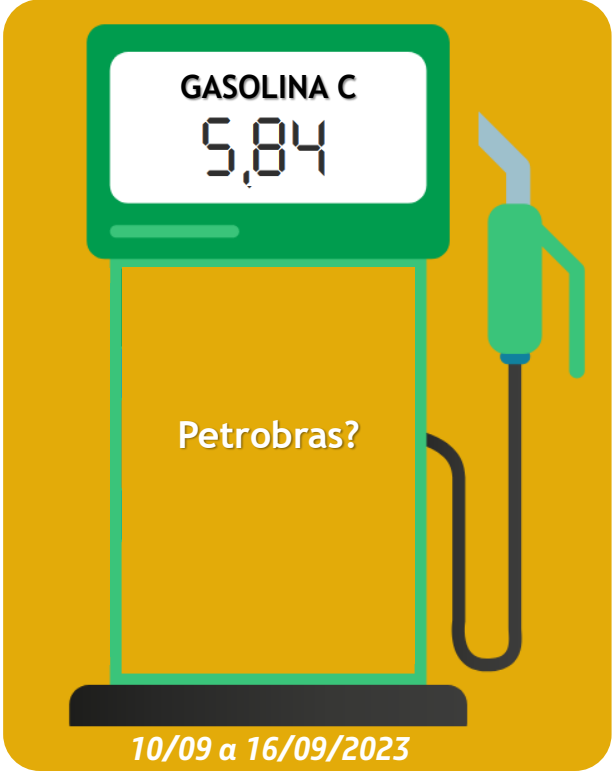
19 de setembro de 2023

PÚBLICA

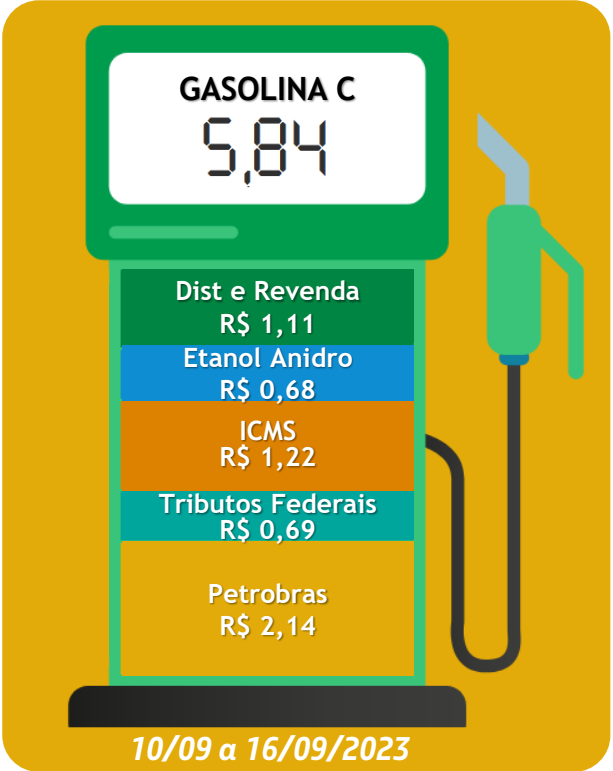


# Apenas uma parcela dos preços ao consumidor vem da Petrobras

*Parece que é assim...*



*Mas na verdade...*



*Elaboração Petrobras a partir de dados da ANP e CEPEA/USP, baseada nos preços médios realizados pela Petrobras (Gasolina A) e nos preços médios ao consumidor final (Gasolina C) nos 26 estados e no Distrito Federal.*

*Considera a mistura obrigatória de 73% de Gasolina A e de 27% de Etanol Anidro.*

# A Petrobras atua em mercado competitivo

## Há outros fornecedores no mercado brasileiro

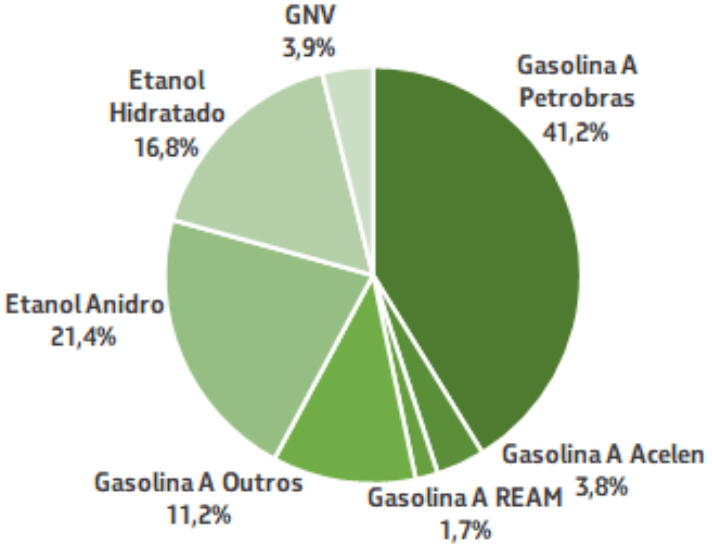


O mercado brasileiro é atendido por vários agentes  
Produtores e Importadores



O consumidor tem opção  
80% da frota de veículos leves é *flex fuel*

Abastecimento dos Veículos Leves (Ciclo Otto)



Fonte: elaboração Petrobras a partir de dados da ANP para o 1T23.  
\*Etanol e GNV considerados em equivalência energética com a Gasolina C.

## Estratégia Comercial para Diesel e Gasolina

---

Atuamos em **equilíbrio com o mercado**, praticando **preços competitivos** frente às principais **alternativas de suprimento dos nossos clientes**, buscando a participação de mercado necessária para a **otimização dos ativos de refino e a garantia de financiabilidade da Companhia**.

Ciente da importância de nossos produtos para a sociedade brasileira, **evitamos o repasse da volatilidade conjuntural** do mercado internacional e da taxa de câmbio, enquanto preservamos um **ambiente competitivo salutar** e investimos na **transição energética**

## Estratégia Comercial para Diesel e Gasolina

---

A **estratégia comercial**, que substitui a política de preços anterior, confere à Petrobras maior flexibilidade para praticar **preços competitivos por polo de venda**, se valendo de suas **melhores condições de produção e logística** e **disputando mercado** com outros atores que comercializam combustíveis no Brasil, como distribuidores e importadores.

Permite a **Petrobras competir de forma mais eficiente**, levando em consideração a sua **participação no mercado**, para **otimização dos seus ativos de refino**, e a **rentabilidade de maneira sustentável**.

Usa **referências de mercado** como: (a) o **custo alternativo do cliente**, como valor a ser priorizado na precificação, e (b) o **valor marginal para a Petrobras**.

# Estratégia Comercial para Gasolina e Diesel

## Valor Marginal para Petrobras

Baseado no custo de oportunidade dadas as diversas alternativas para a companhia dentre elas, produção, importação e exportação do referido produto e/ou dos petróleos utilizados no refino.



## Valor Mínimo para Vendedor

## Custo Alternativo do Cliente

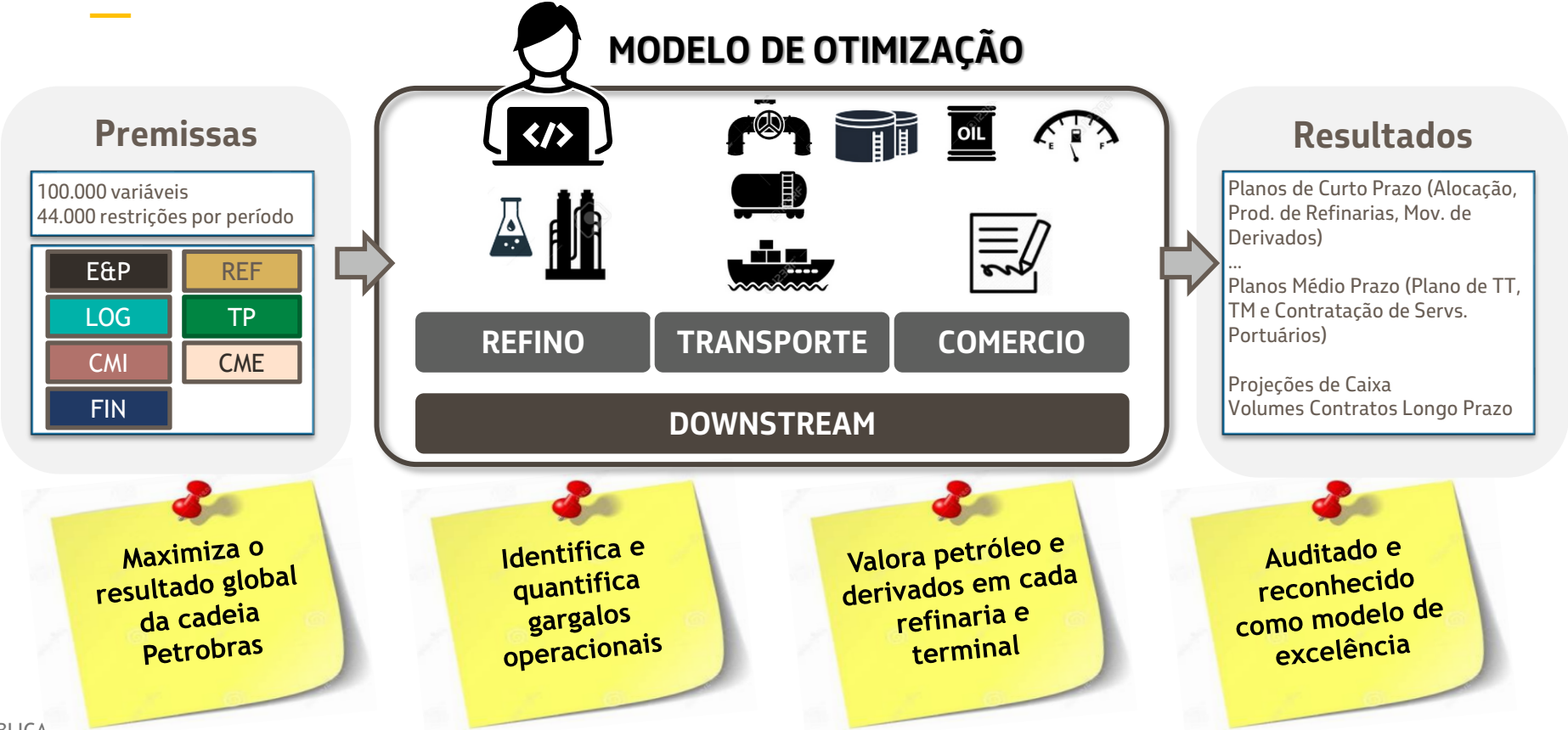
Contempla as principais alternativas de suprimento, sejam fornecedores dos mesmos produtos ou de produtos substitutos.  
Ex.: Acelen, REAM, Importadores, Etanol etc.



## Valor Máximo para Comprador

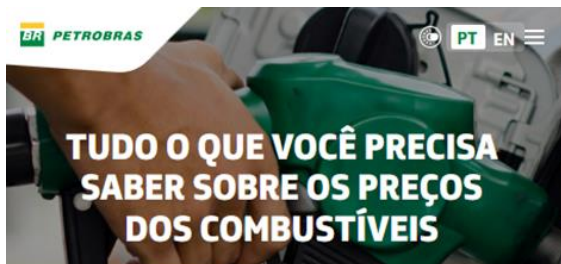


# Os Valores Marginais para a Petrobras são resultados do ciclo de planejamento operacional integrado da empresa



# Os preços praticados pela Petrobras são transparentes E há informações abundantes sobre o mercado brasileiro

[precos.petrobras.com.br](https://precos.petrobras.com.br)



Entenda como são formados os preços



Gasolina



Diesel



Gás de Cozinha  
(GLP)

Preços de venda às distribuidoras

Histórico de preços de venda dos nossos produtos às distribuidoras à vista, sem tributos, por local e modalidade de venda.

Navegue  
por  
assunto

Gasolina

Diesel

Gás de Cozinha (GLP)

Outros Produtos

[anp.gov.br](https://anp.gov.br)

gov.br Ministério de Minas e Energia

Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis

Assuntos > Preços e Defesa da Concorrência > Preços

## Preços

Dados de preços praticados

Novo: Levantamento de Preços de Combustíveis (últimas semanas pesquisadas)

Preços de revenda e distribuição de combustíveis

Preços de produtores e importadores de derivados de petróleo e biodiesel

Preços de GLP ao consumidor consolidados

Preços de distribuição de produtos asfálticos

Preços de distribuição de combustíveis

Transparência de preços de produtores, importadores e distribuidores

Painel Dinâmico de Preços de Combustíveis e Derivados do Petróleo

Mídia nacional semestral dos preços de GLP - Lei nº 14.237/2021 (Programa Auxílio Gás dos Brasileiros)

Análises e estudos relacionados a preços

Preços de paridade de importação

Composição e estruturas de formação dos preços

Síntese do Comportamento dos Preços dos Combustíveis (semanal)

[Relatórios de Mercado](#)

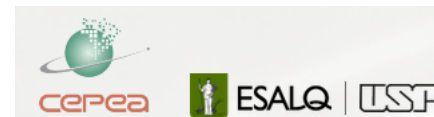


S&P Global  
Market Intelligence

Morgan Stanley | RESEARCH



acelen





**OBRIGADO!**