



# SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

| AUDIÊNCIA PÚBLICA COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO,  
FINANCEIRA E CONTROLE DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

| BRASÍLIA, 06 DE JUNHO DE 2018

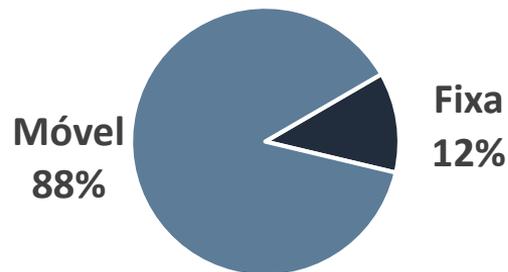
| CARLOS DUPRAT

**Sinditelebrasil**  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal

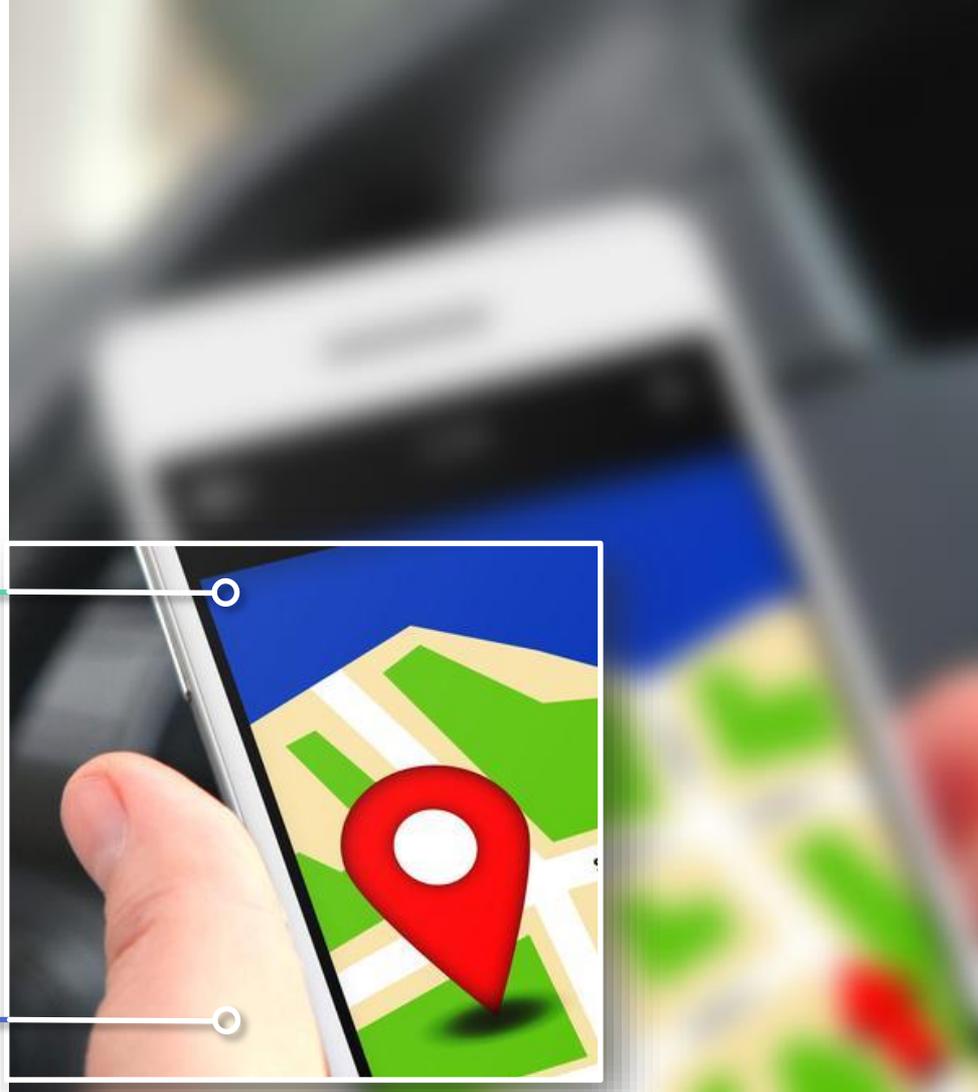
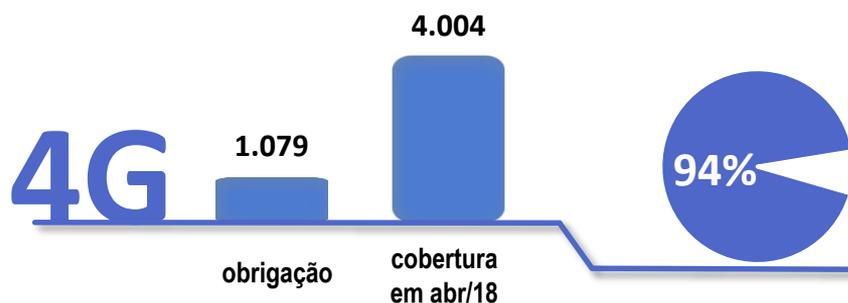
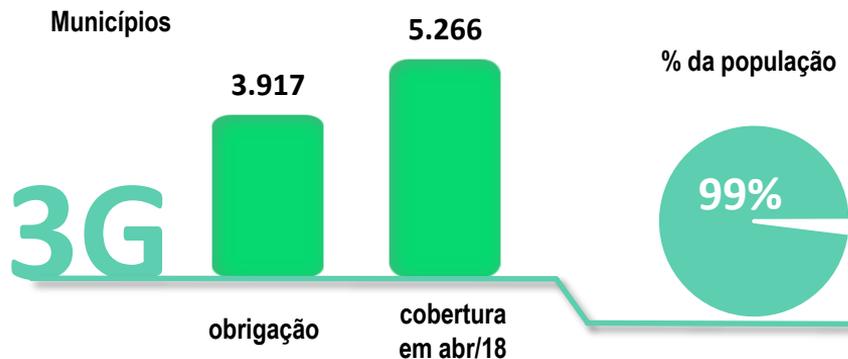
# Os serviços de telecomunicações são amplamente utilizados pela população

**324** milhões de clientes

**236** milhões de banda larga



## A banda larga móvel está presente nos municípios onde moram 99% da população



# É preciso atender as necessidades da população

*Obrigações dos editais insuficientes para atender as necessidades de toda sociedade*

“Um município será considerado atendido quando a área de cobertura contenha, pelo menos, 80% (oitenta por cento) da área urbana do Distrito Sede do município atendido pelo Serviço Móvel Pessoal”.

**Não há obrigação de cobertura nas 30 mil localidades desconectadas**



Image © 2018 DigitalGlobe  
Image © 2018 DigitalGlobe  
Image © 2018 CNES / Airbus

**Altamira/PA**  
**161.446 km<sup>2</sup>**



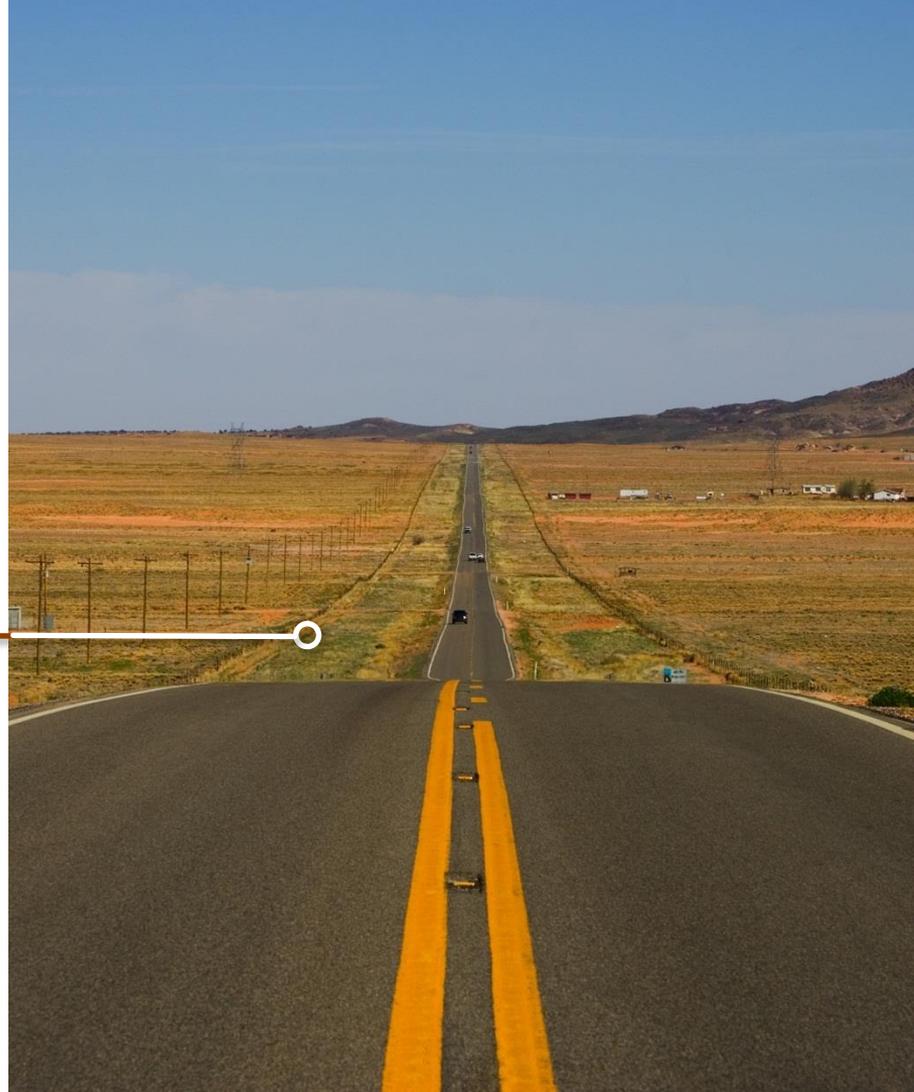
- **Maior município brasileiro, do tamanho de Portugal**
- **O distrito de Castelo dos Sonhos fica a 971 Km do distrito-sede do município**

**Pelas regras dos editais, um município é considerado coberto quando 80% da área urbana do distrito-sede está atendido**

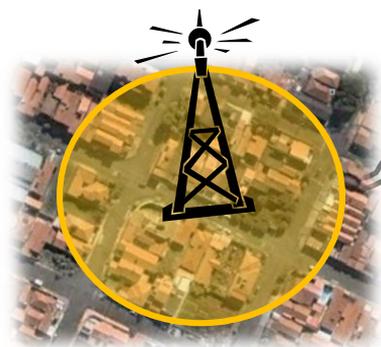
# As metas de cobertura dos serviços móveis são previstas nos leilões de uso de radiofrequência

**A cobertura em estradas e nas áreas mais afastadas do perímetro urbano sempre foram desconsideradas nos editais**

**Pelas obrigações dos editais 80% dos municípios NÃO terão 4G**  
(menores que 30 mil habitantes)



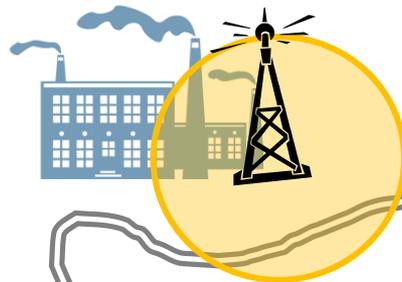
# Não há, em nenhum edital, a obrigação de cobertura em estradas



Município A



Município C



Área de  
cobertura viável  
economicamente



Município B

estradas que estão dentro das áreas urbanas dos municípios ou locais que são economicamente viáveis já possuem cobertura do SMP

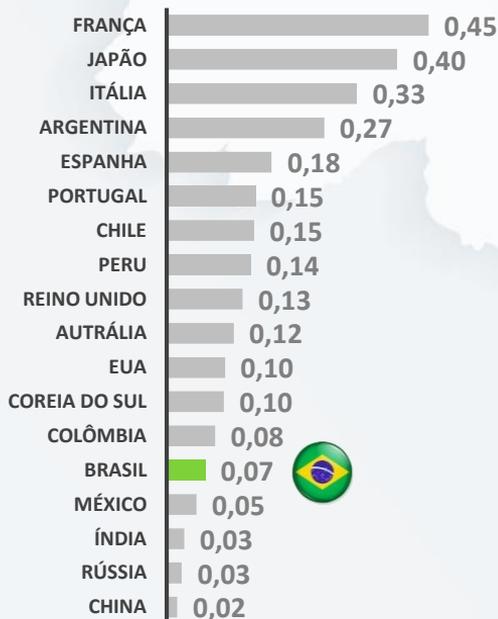
**No Maranhão todos os municípios já tem cobertura 3G e 112 municípios, que concentram 79% da população do estado têm cobertura 4G**

**Pelas regras do edital de 4G, apenas 52 municípios teriam que ter cobertura no estado (menos de 30 mil habitantes)**



# Os preços dos serviços no Brasil são menores que em muitos países

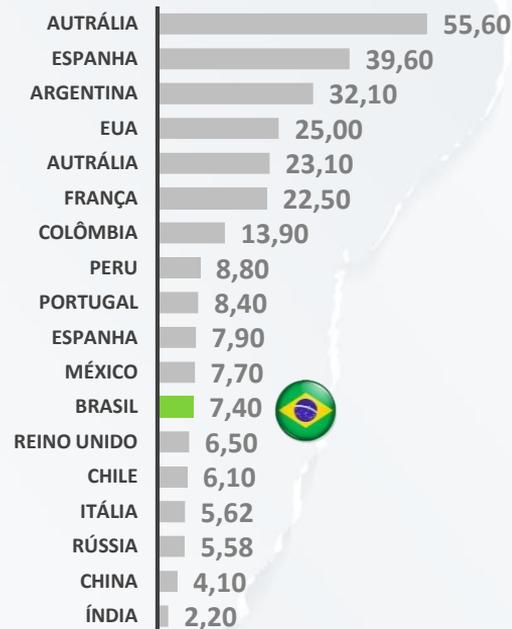
## Preço do minuto no celular US\$



## Cesta banda larga fixa US\$ *velocidade no mínimo 1 Mbps e consumo de dados de no mínimo 1 GB*



## Cesta banda larga móvel pré-paga US\$ *consumo de dados de 500 MB ou mais*



*O preço poderia ser ainda menor se não fosse a enorme carga tributária*

Ela é o maior limitante ao uso dos serviços de telecom

**R\$ 64 bilhões  
por ano**



*para cada R\$ 100 de serviços  
são pagos R\$ 44 de tributos*

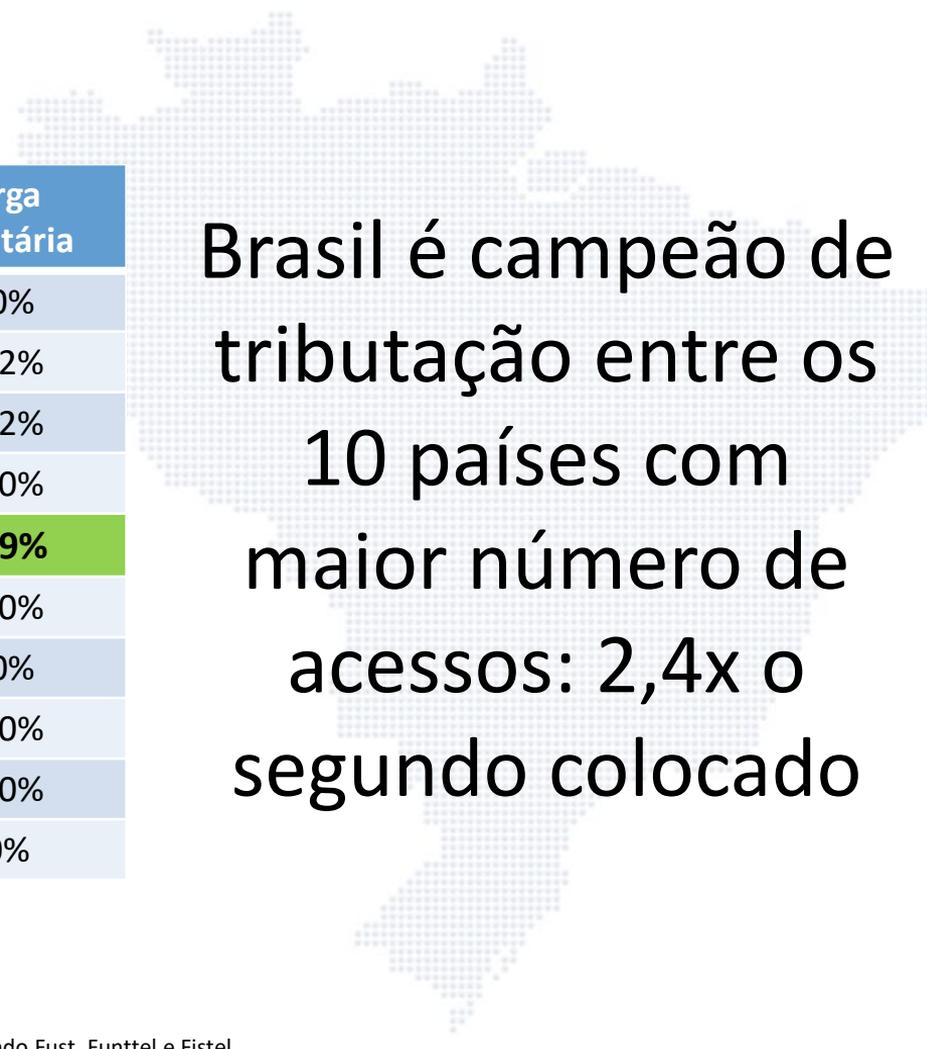
# Além de alta, a carga tributária sobre o setor é crescente

% de Tributos sobre Receita Líquida



**Nos últimos 15 anos a carga tributária foi na  
contramão do estímulo ao uso dos serviços**

	Ranking de acessos	% dos acessos globais	Carga Tributária
China	1	18,6%	3,0%
Índia	2	13,4%	12,2%
USA	3	4,6%	17,2%
Indonésia	4	4,6%	10,0%
<b>Brasil</b>	<b>5</b>	<b>4,1%</b>	<b>43,9%</b>
Rússia	6	3,3%	18,0%
Japão	7	2,2%	6,0%
Paquistão	8	1,9%	15,0%
Nigéria	9	1,9%	13,0%
Vietnã	10	1,8%	10%



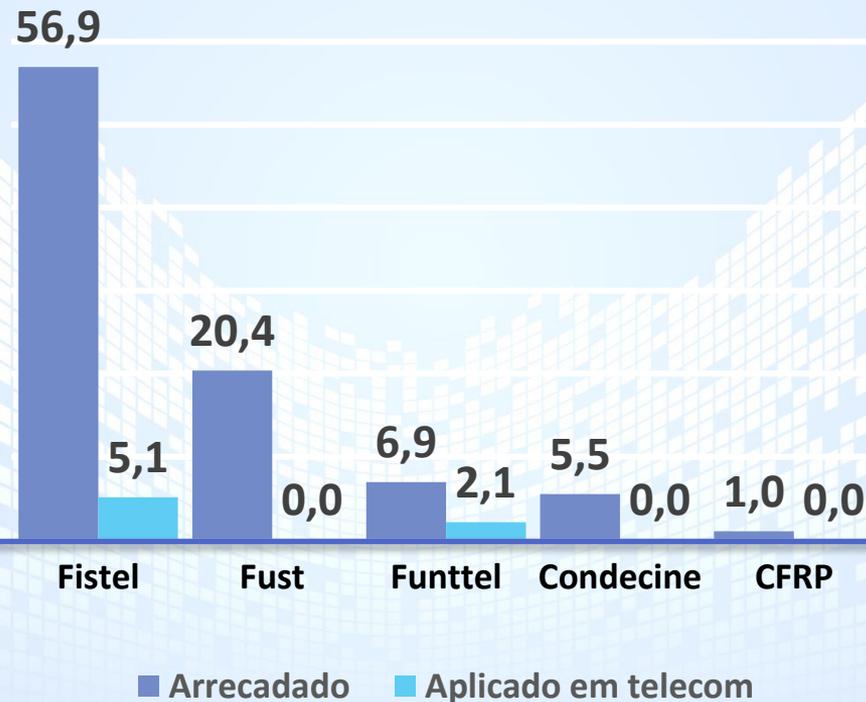
Brasil é campeão de tributação entre os 10 países com maior número de acessos: 2,4x o segundo colocado

**E R\$ 90 bi já foram arrecadados para os fundos setoriais e apenas 8% foram destinados à sua finalidade**

Os recursos dos fundos precisam ser aplicados na sua finalidade

## Arrecadação X Aplicação em telecom

em R\$ milhões, 2001 a 2017



**O FUST foi criado em 2000  
para destinar recursos  
para o cumprimento das  
obrigações de  
universalização de  
serviços de  
telecomunicações, que  
não possa ser recuperada  
com a exploração  
eficiente do serviço**



**Só para o Fust foram arrecadados  
mais de R\$ 20 bilhões e nada foi  
utilizado para sua finalidade**

**Qualquer análise da  
quantidade de  
reclamações do setor  
devem ser ponderadas  
pela quantidade de  
clientes:  
324 milhões**

comparar uma empresa que tem  
20.000 clientes com outra que tem  
70.000.000 gera distorções



# Propostas do Setor às autoridades

## OBJETIVOS

- Todos os brasileiros conectados à internet
- Mais cobertura de celular e internet móvel
- Uso intensivo de IoT
- Implantação de Cidades Inteligentes

## AÇÕES

- Atualização legal e regulatória
- Desoneração de tributos e uso dos Fundos setoriais
- Redução das barreiras aos investimentos do setor privado

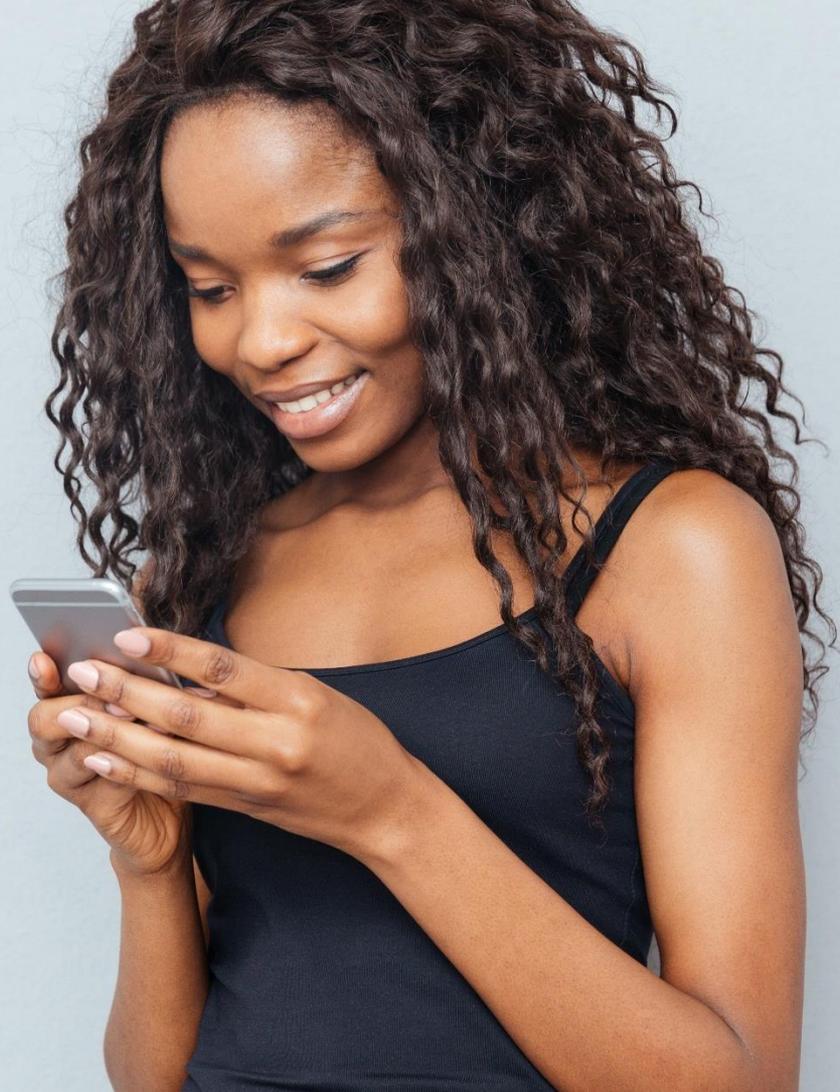
## RESULTADOS

- Atendimento a 10 milhões de novos domicílios com internet em banda larga
- Instalação de 50 mil novas antenas de celular e internet móvel no País
- Ativação de mais de 100 milhões de dispositivos IoT
- Implantação de serviços de Cidades Inteligentes em cidades com mais de 500 mil habitantes
- Criação de 100 mil novos empregos
- Qualificação de mais de 1 milhão de profissionais especializados



# O que é preciso para melhorar?

- **Aprovar o PLC 79:** estímulo aos investimentos
- **Utilização dos fundos setoriais:** atendimento de áreas remotas / carentes
- **Leilões não arrecadatários:** obrigações coincidentes com as necessidades da população



# CARLOS DUPRAT

[carlosduprat@sinditelebrasil.org.br](mailto:carlosduprat@sinditelebrasil.org.br)

---

**Sinditelebrasil**  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal