



FUTEBOL AMERICANO

O ESPORTE QUE MAIS CRESCE NO BRASIL

CBFA

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE FUTEBOL AMERICANO

ASSISTA





O FUTEBOL AMERICANO NO BRASIL É UMA MODALIDADE DESPORTIVA EM ASCENSÃO

Com a missão de desenvolver o FA no país, a CBFA – Confederação Brasileira de Futebol Americano aposta na criação de duas fortes ligas nacionais e no desempenho da seleção brasileira.

CBFA

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE FUTEBOL AMERICANO

IFAF E CBFA



A Federação Internacional de Futebol Americano foi fundada em 1998 e reconhecida pelo Comitê Olímpico Internacional (COI) em 2013.

Atualmente é composta por 64 federações de países em todos os continentes.

Fundada em 2000 – e reconhecida pela IFAF e pelo Ministério dos Esportes – a Confederação Brasileira de Futebol Americano é a entidade máxima do esporte no Brasil.

Hoje o futebol americano é o esporte que mais cresce no Brasil, e a CBFA com 19 entidades filiadas, representando os Estados: AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MT, PA, PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO

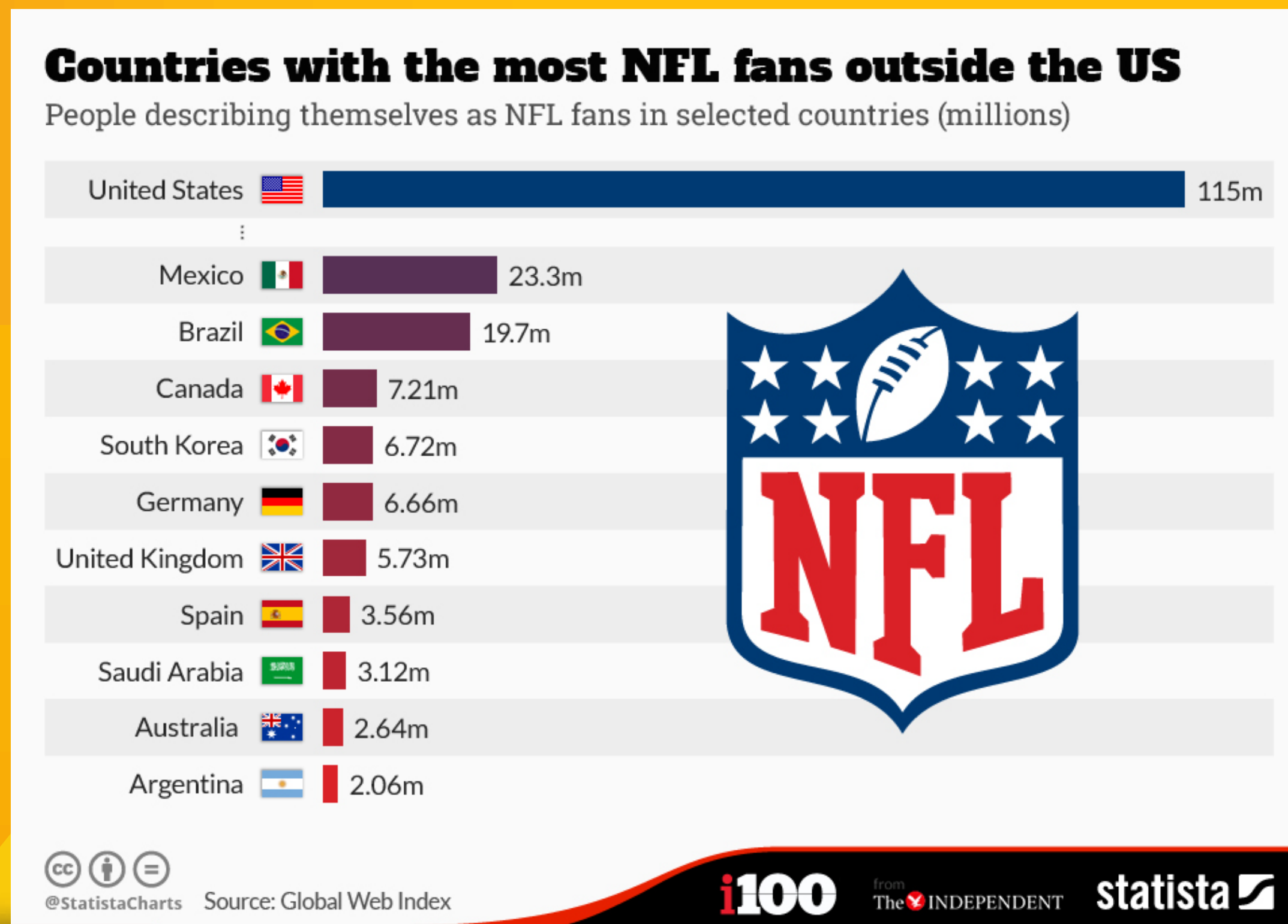


CAMPEONATOS



O F.A. NO BRASIL

O Futebol Americano não para de crescer no Brasil e já chama atenção até dos inventores do esporte. Resultados expressivos demonstram que o Brasil já é o segundo país com mais amantes da NFL fora dos Estados Unidos, conforme pesquisa feita em conjunto por Global Web Index e Statista e publicada pelo jornal inglês "The Independent".



Segundo a ESPN, a audiência cresceu 800% entre 2013 e 2016.

Em 2018, o Sunday Night Football registrou um crescimento de 33% de audiência em relação à temporada passada. Fora dos Estados Unidos, só o México dá mais audiência à NFL do que o Brasil.



QUEM CONSOME F.A. NO BRASIL

Dados da Pesquisa de 2 a 31 de maio de 2013 / 5195 entrevistados, SurveyMonkey

**9 EM
CADA 10
ACOMPANHAM
A NFL**



88% HOMENS

ENSINO SUPERIOR 45%

80% CLASSE A E B

19 A 24 ANOS



NO BRASIL

O esporte é transmitido desde a década de 80, ganhando notoriedade maior após os canais ESPN e BandSports passarem a investir na transmissão dos jogos, a partir de 1998.

FLAMENGO, CORINTHIANS, VASCO, ENTRE OUTROS TIMES DE CAMISA

CAMPEONATOS
NACIONAIS

1ª E 2ª DIV

**MAIS DE 17 MIL ATLETAS
442 EQUIPES FEDERADAS**



200
ATLETAS
FEDERADOS

2000



800
ATLETAS
FEDERADOS

2002



1.5K
ATLETAS
FEDERADOS

2004



2.3K
ATLETAS
FEDERADOS

2006



2.8K
ATLETAS
FEDERADOS

2008



4.2K
ATLETAS
FEDERADOS

2010



5.5K
ATLETAS
FEDERADOS

2011



7K
ATLETAS
FEDERADOS

2013



+17K
ATLETAS
FEDERADOS

2019

IMPRENSA

“POPULARIDADE DA NFL, IMPULSIONA A PRÁTICA DO FUTEBOL AMERICANO NO BRASIL”

Popularidade da NFL impulsiona a prática do futebol americano no Brasil

A 53ª edição do Super Bowl, a grande decisão da NFL, principal liga estadunidense de futebol americano, acontecerá no próximo 3 de fevereiro, na cidade de Atlanta, e contará com um show da banda pop Maroon 5 no intervalo da partida.

Aqui no Brasil, o evento será transmitido pela ESPN, que sempre deu muita importância para a NFL. O Sunday Night Football, tradicional jogo das noites de domingo na Liga, é o evento mais assistido na TV paga brasileira nesta faixa de horário. Em 2018, o SNF registrou um [crescimento de 33% de audiência em relação à temporada passada](#). Fora dos Estados Unidos, só o México dá mais audiência à NFL do que o Brasil.

Cada vez mais, brasileiros e brasileiras demonstram interesse pelo esporte que há décadas encanta os americanos. O futebol americano nasceu como um esporte universitário e por anos foi ganhando adeptos, se modernizando e profissionalizando-se até tornar-se o espetáculo de entretenimento que é hoje.

Crescimento dos torneios no Brasil

Por aqui, as primeiras transmissões aconteceram na década de 60 na extinta TV Tupi. As partidas não eram ao vivo e o narrador não era um conhecedor do esporte. Desde que a ESPN começou a transmitir a NFL, a popularidade do esporte foi crescendo e abrindo caminho para a prática em solo brasileiro.

O número de praticantes vem crescendo no Brasil, ano após ano, de maneira profissional e também recreativa. A Confederação Brasileira de Futebol Americano (CBFA) divide o esporte em duas modalidades: [flag football](#), na qual uma fita na cintura do jogador deve ser retirada pela defesa da outra equipe, e a versão mais “americana”, original, de muito mais contato. A primeira divisão do campeonato nacional conta com 32 equipes divididas por regiões.

O flag football vem ganhando cada vez mais adeptos por ser uma versão de menos contato, o que evita lesões e traumas, e muito mais barata já que por apresentar menos contato, elimina a necessidade de materiais como capacetes e protetores corporais.

O circuito nacional de flag football conta com 85 equipes, das quais 60% são femininas. Essa é outra característica do flag football: aqui, quem domina, são as mulheres. A modalidade também é popular entre professores de educação física, já que é um esporte democrático, inclusivo e uma novidade para os estudantes.

No âmbito recreativo, é cada vez mais comum ver grupos em praias e parques praticando o flag football. A busca por materiais esportivos de este tipo tem aumentado bastante nos últimos anos, como conta Lucas Coppi, coordenador da REVIEWBOX no Brasil: “Claro que nunca poderemos comparar o futebol americano com o futebol, por exemplo. Mas, nos últimos anos, vimos um [grande aumento na procura por bolas de futebol americano](#)”.

Será que a bola oval vai invadir – ainda mais – as nossas praias?



Cada vez mais, brasileiros e brasileiras demonstram interesse pelo esporte que há décadas encanta os americanos. O futebol americano nasceu como um esporte universitário e por anos foi ganhando adeptos, se modernizando e profissionalizando-se até tornar-se o espetáculo de entretenimento que é hoje”.

**DUZÃO
QUEIROZ**
MIAMI DOLPHINS



BRASIL NA NFL

**CAIRO
SANTOS**
TAMPA BAY BUCCANEERS



CBFA | CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE FUTEBOL AMERICANO