

EMBRATUR

CENÁRIO ORÇAMENTÁRIO 2019



MINISTÉRIO DO
TURISMO



POTENCIAL DO DESTINO-BRASIL

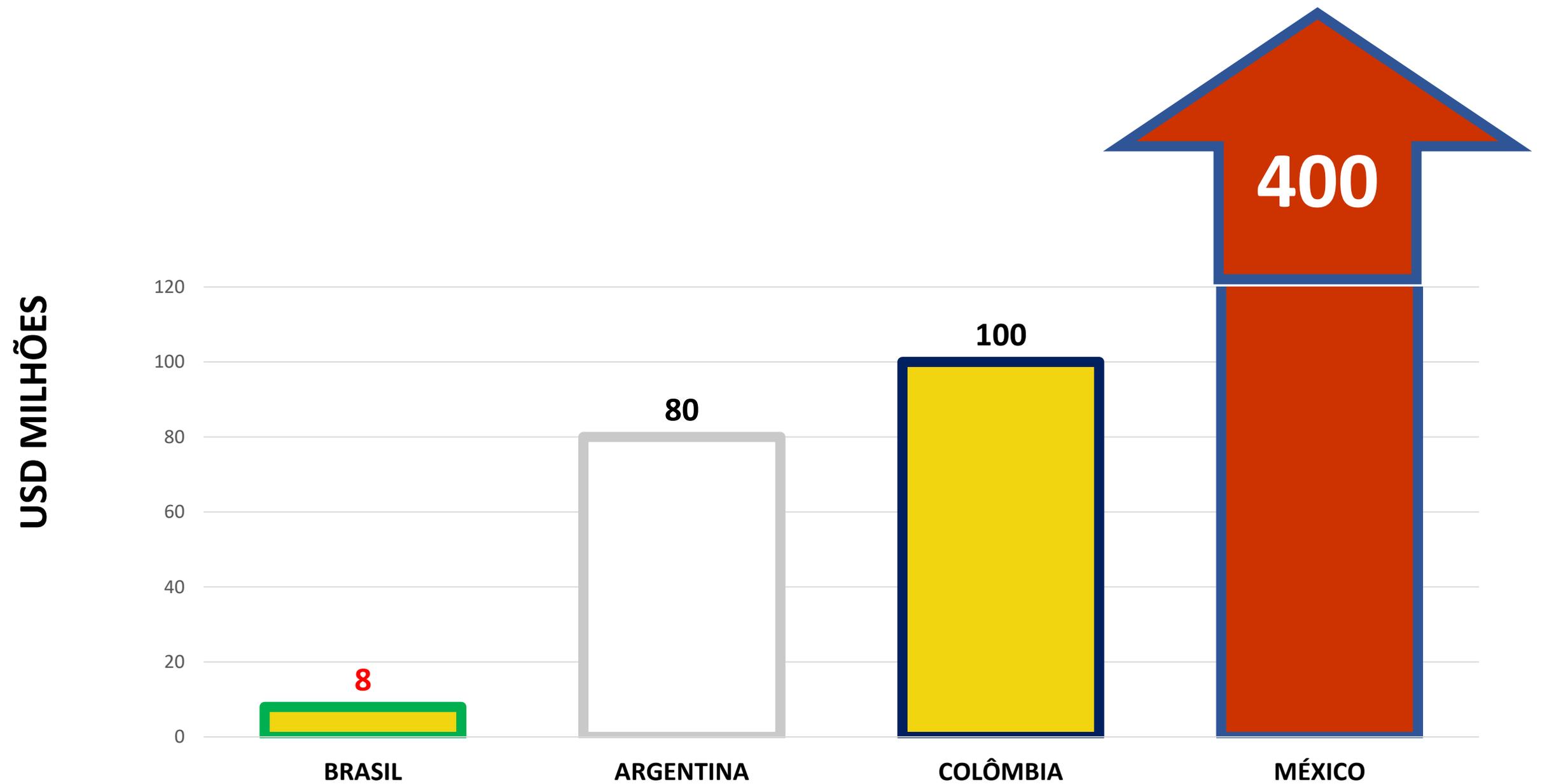
- **Brasil é o país mais lindo do mundo, segundo a Condé Nast Traveler (2017)**
- **Brasil é eleito o país com o povo mais legal “cool” do mundo CNN (2017)**
- **Brasil é eleito principal marca internacional de Turismo na América do Sul (2017)**
- **Brasil é eleito o primeiro lugar em recursos naturais – Fórum Econômico Mundial (2017)**
- **Brasil é eleito o país mais rico em belezas naturais da América Latina (2016)**
- **Brasil é 8º lugar em recursos culturais – Fórum Econômico Mundial (2017)**
- **Brasil é eleito o nº 1 em turismo de aventura – US News (2017)**

RANKING MUNDIAL DE COMPETITIVIDADE

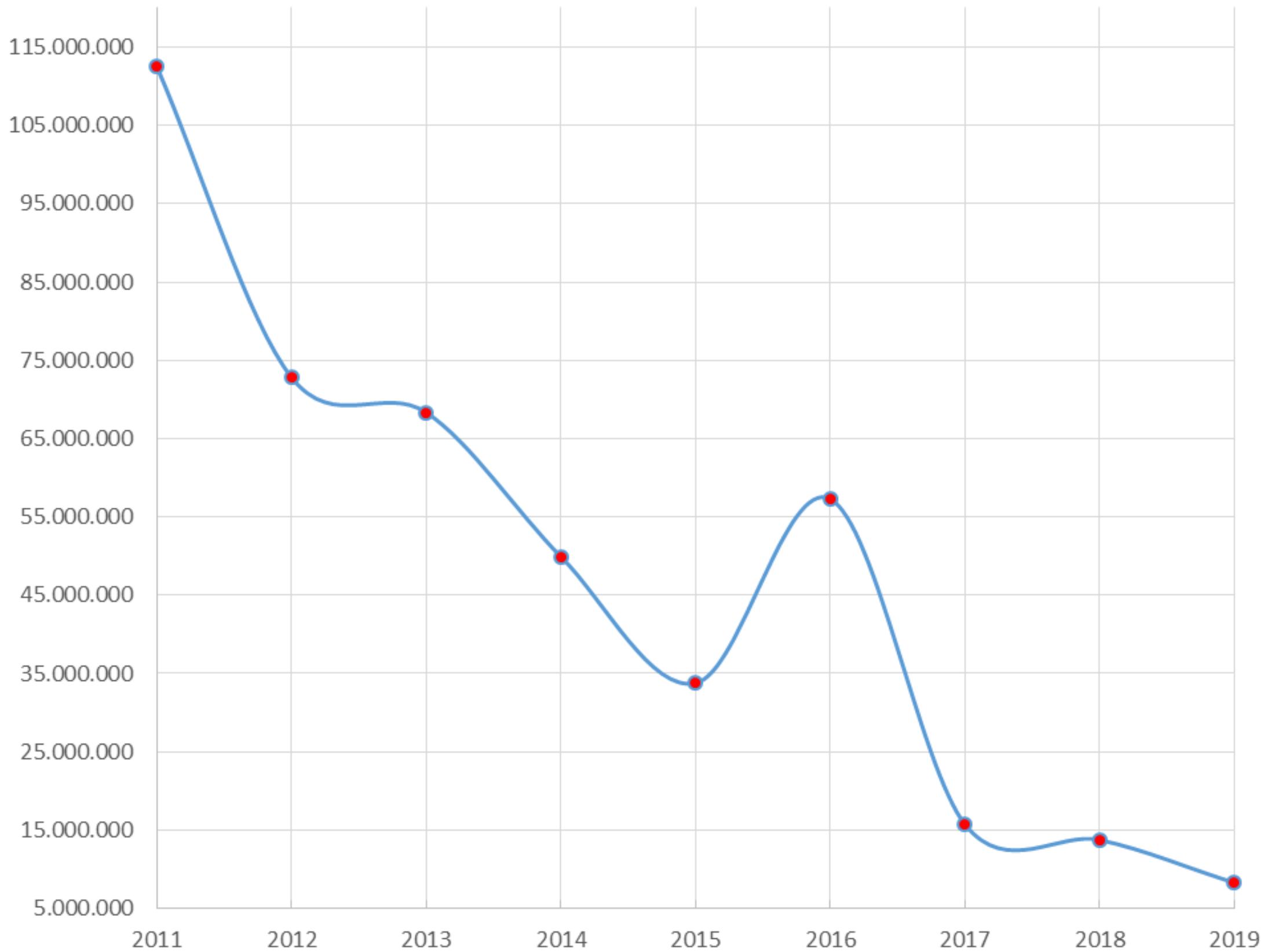
- O Brasil ocupa o 27º lugar em uma lista com 136 nações

Dimensão	Ranking 2017
Recursos naturais	1
Recursos culturais	8
Infraestrutura para atendimento ao turista	39
Infraestrutura aeroportuária	40
Competitividade de preço	41
Tecnologia	63
Sustentabilidade	66
Saúde e Higiene	70
Recursos Humanos	93
Abertura internacional	96
Segurança	106
Priorização do setor de Viagens e Turismo	106
Infraestrutura de portos e solo	112
Ambiente de Negócios	129

INVESTIMENTOS EM PROMOÇÃO INTERNACIONAL

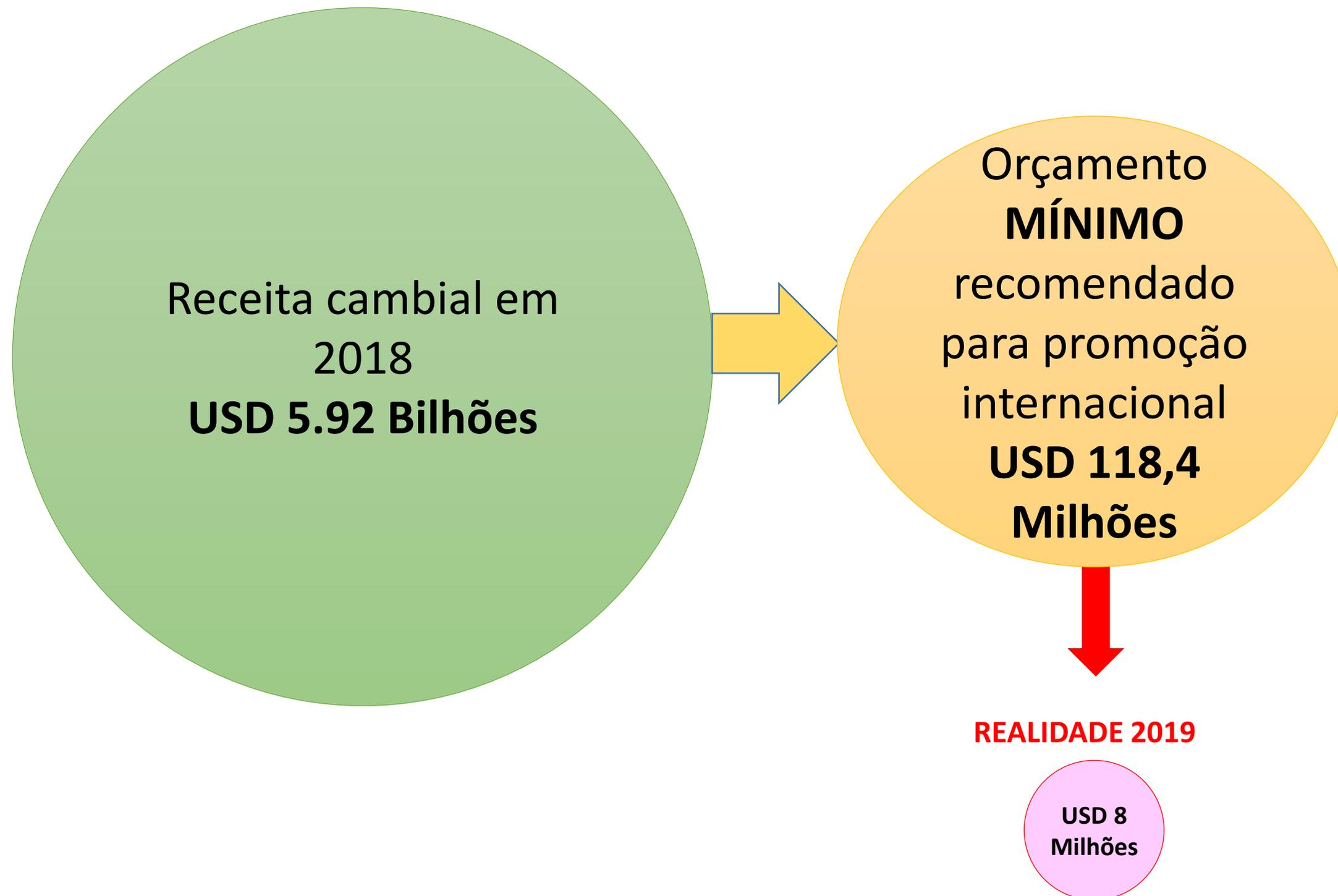


ORÇAMENTO GERAL EMBRATUR - DÓLAR



Orçamento recomendado pela OMT

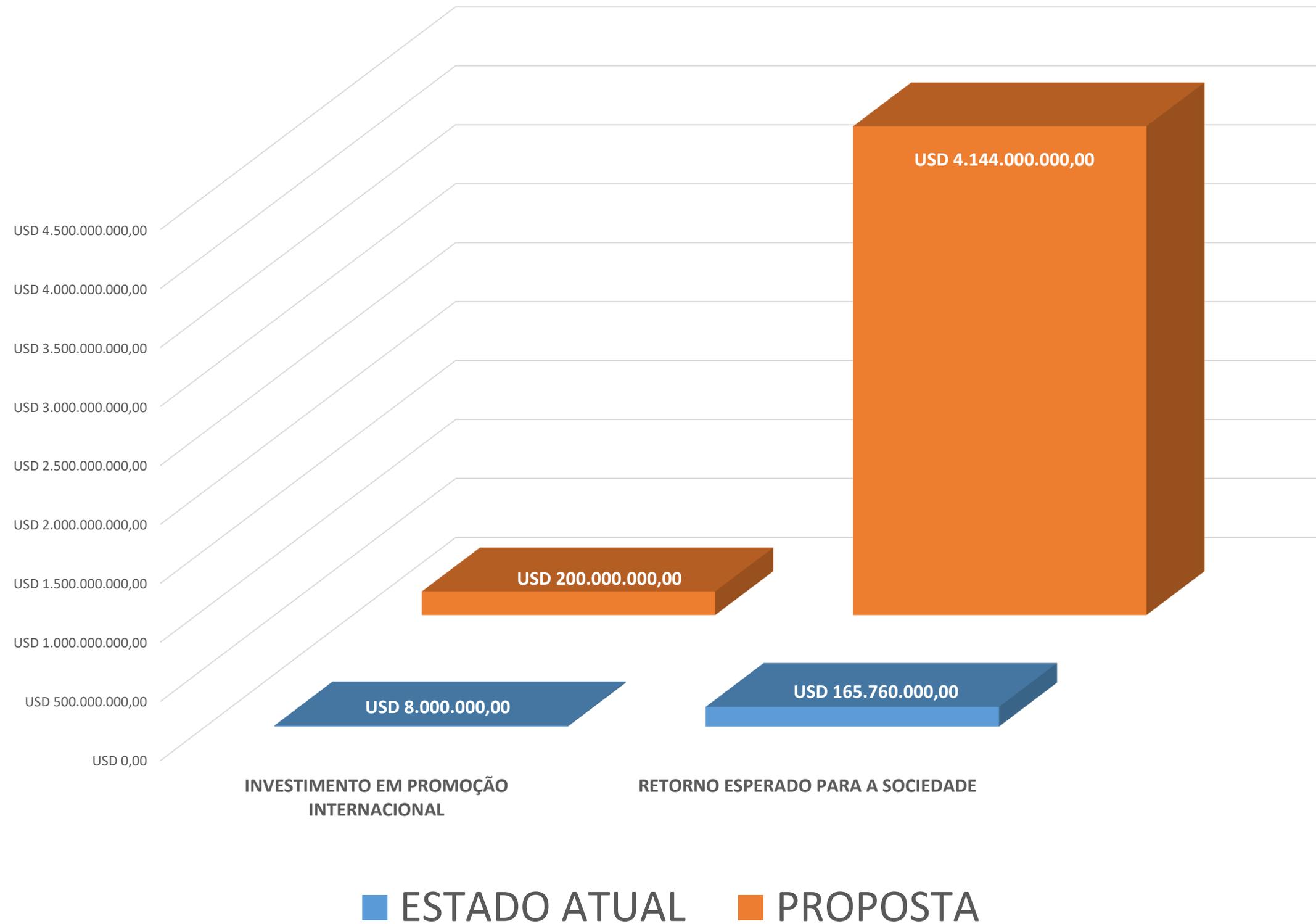
Aplicação de, **NO MÍNIMO**, 2% da receita cambial do turismo em promoção internacional



PROPOSTA

**Investimento de USD 200 milhões
em promoção e apoio à
comercialização internacional do
destino Brasil já em 2020.**

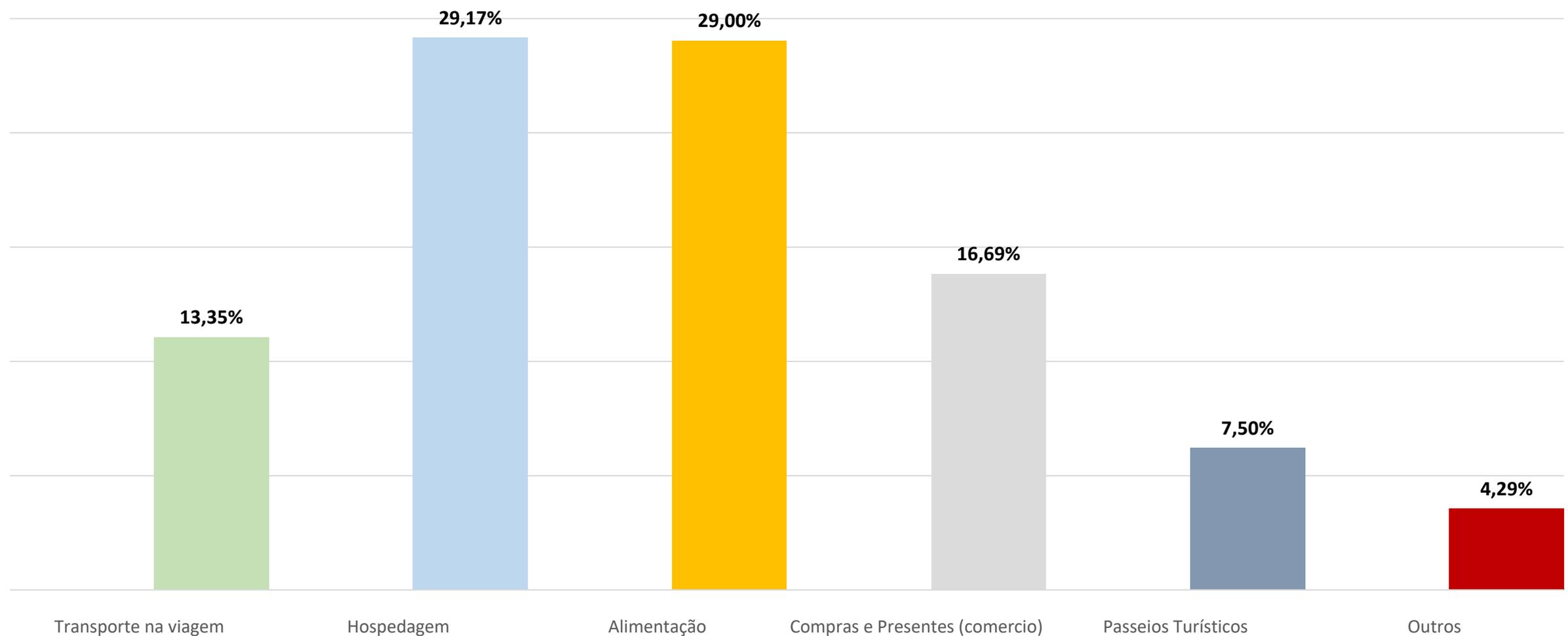
RETORNO PARA A SOCIEDADE (20,72 X)



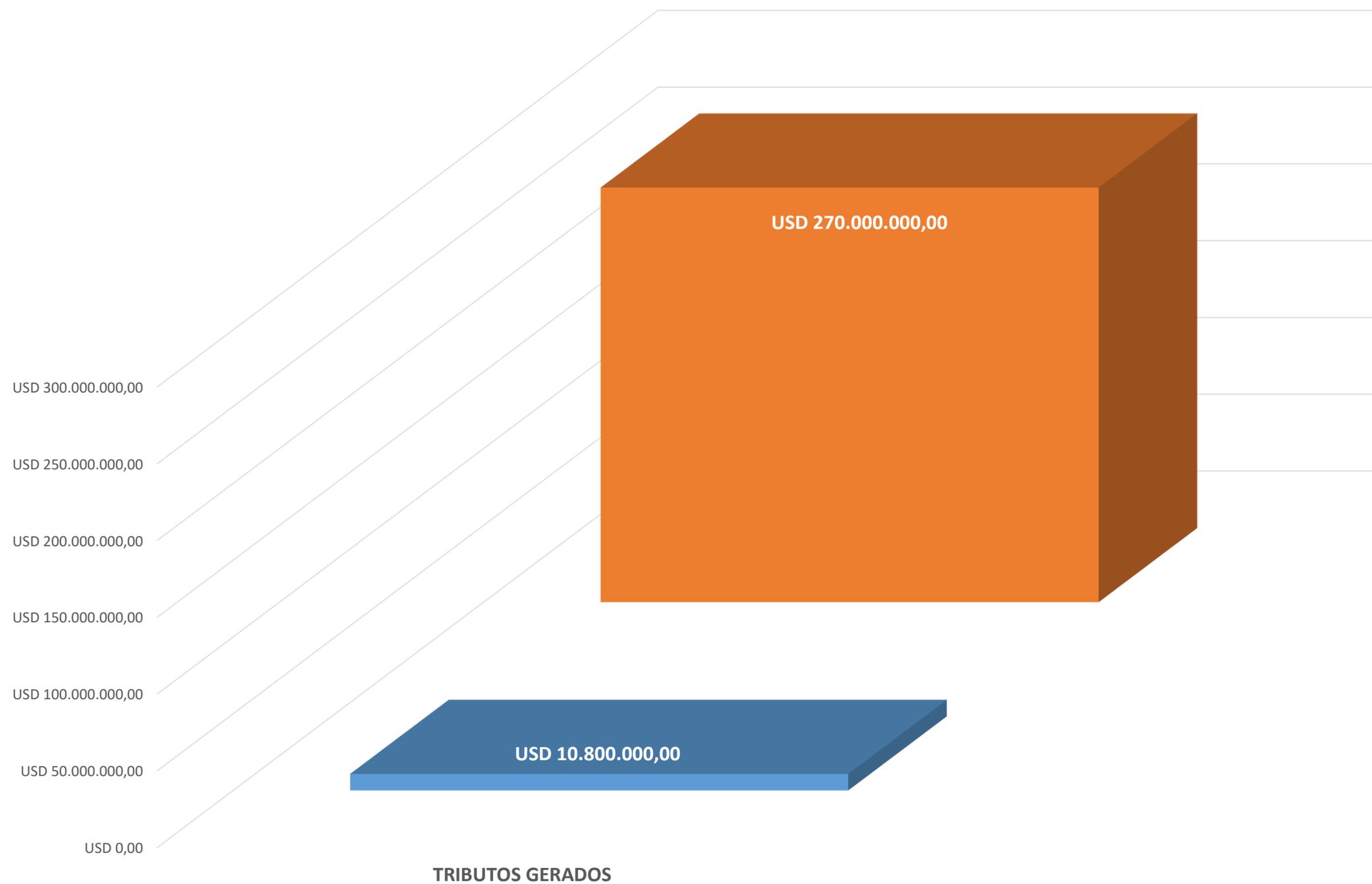
IMPACTO ECONÔMICO ESTIMADO POR SETOR

SETOR	PESO DOS GASTOS NA VIAGEM	IMPACTO ECONÔMICO
Transporte na viagem	13,35%	USD 553.224.000,00
Hospedagem	29,17%	USD 1.208.804.800,00
Alimentação	29,00%	USD 1.201.760.000,00
Compras e Presentes (comercio)	16,69%	USD 691.633.600,00
Passeios Turísticos	7,50%	USD 310.800.000,00
Outros	4,29%	USD 177.777.600,00
EFEITO MULTIPLICADOR TOTAL	100%	USD 4.144.000.000,00

Base de dados da FIPE (peso dos gastos na viagem do turista)

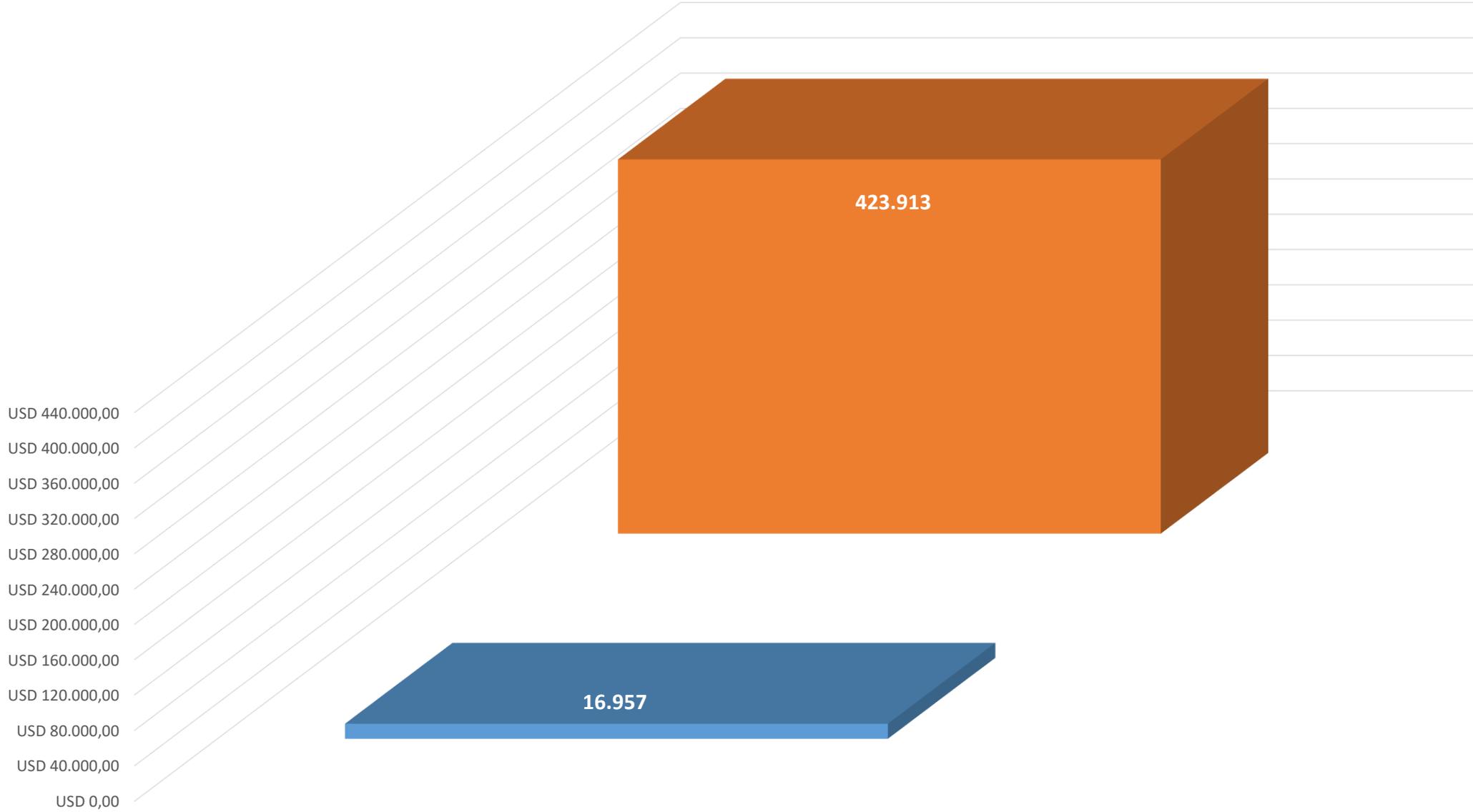


TRIBUTOS GERADOS (1,35 X)



■ ESTADO ATUAL ■ PROPOSTA

EMPREGOS GERADOS (1 para cada R\$ 1.840 investidos)



EMPREGOS GERADOS

■ ESTADO ATUAL ■ PROPOSTA

ENTRAVES PARA O CRESCIMENTO

PROBLEMAS	SOLUÇÕES
<ol style="list-style-type: none">1. Falta de priorização do setor2. Imagem de insegurança;3. Imagem de destino caro;4. Queda frente aos concorrentes.	<ol style="list-style-type: none">1. Transformação e fortalecimento da Embratur;2. Criação de uma estratégia de imagem-país integrada.3. Investimento em promoção internacional e posicionamento digital;4. Investimento em relações públicas; e5. Melhora do ambiente de negócios.