

ApexBrasil



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

BE
BRASIL

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

Nossa natureza jurídica

Serviço Social Autônomo, instituído na forma de uma associação civil, de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

A Apex-Brasil possui um Contrato de Gestão com o MRE



Missão Institucional

- ✓ Executar as políticas de promoção de exportações e investimentos em cooperação com o Poder Público
- ✓ Executar ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, a atração de investimentos e a geração de empregos, além de apoiar empresas de pequeno porte
- ✓ Elaborar estudos econômicos, jurídicos e técnicos e prestar serviços para promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade internacional do País e para subsidiar negociações comerciais de interesse do Brasil
- ✓ Apoiar as atividades de *ombudsman* de investimentos diretos da Secretaria-Executiva da CAMEX, em particular no que se refere à assistência e à orientação aos investidores, à divulgação de oportunidades de investimento e à prestação de informações acerca de políticas de investimento, além da proposição de medidas que visem a facilitar os investimentos diretos, com base em sua atuação junto a empresas e investidores

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Trabalho integrado com parceiros institucionais,
SECOMs e escritórios da Apex-Brasil no exterior



8 Escritórios
Apex-Brasil

+

105 Embaixadas
pelo mundo



Eixos de Atuação

Promoção das exportações brasileiras

Atração de investimentos estrangeiros

Apoio à internacionalização de empresas brasileiras

Inteligência de mercado estratégica

Qualificação para exportação

Promoção da imagem do Brasil como parceiro global de negócios



Resultados APEX-BRASIL

Janeiro a Dezembro 2018

15.737 empresas apoiada

4.527 Exportadoras de

5.339 Produtos para

233 Mercados

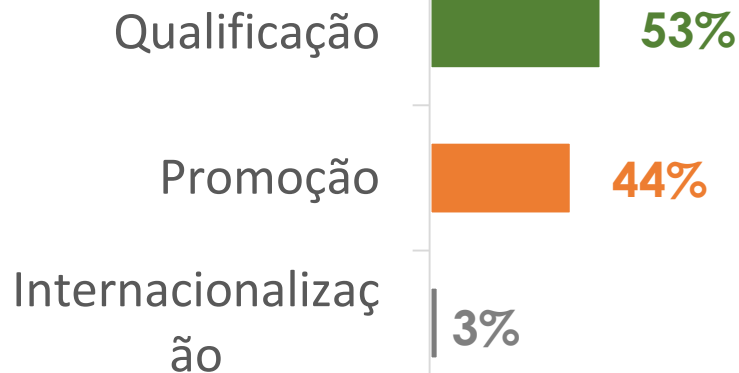
Exportações das
empresas
apoiadas pela
Apex-Brasil

US\$ **51,5**Bi

Participação
nas
Exportações
Brasileiras

21,5%

Participação em



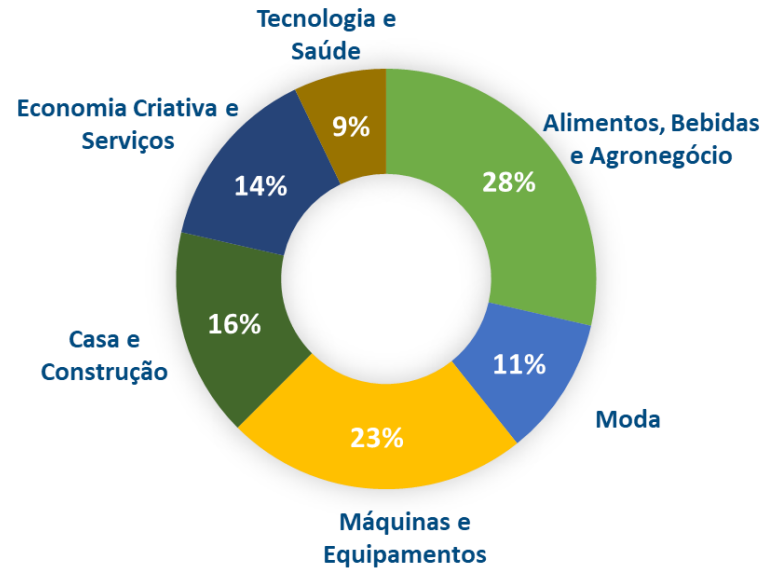


PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

Promoção de Exportações | Projetos Setoriais

Projetos de promoção de exportações desenvolvidos em parceria com entidades setoriais para apoiar estratégias de promoção de comércio exterior em diversos setores da economia brasileira.

- ✓ Atualmente, existem cerca de 57 projetos setoriais apoiados, dos quais participam aproximadamente 5.925 empresas





QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

A Apex-Brasil oferece diversos programas para qualificar as empresas brasileiras para atuação no exterior, visando contribuir para o aumento da competitividade por meio de ações que promovam a inovação, a sustentabilidade, o design e a qualificação para exportação



7.258

Empresas Atendidas

Programa que visa preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no comércio internacional.

A metodologia envolve desde a realização de diagnóstico de prontidão para a exportação até capacitações específicas relacionadas às áreas de planejamento estratégico, marketing, finanças e comércio exterior

Parceria e Capilaridade



Nº de Parcerias e Convênios

29



Nº de Núcleos em Atividade

41



Nº de Municípios Cobertos

1.301

1ª Ação de Exportação

Última etapa do processo de qualificação das empresas atendidas pelo PEIEX, em que as empresas participam de rodadas de negócios com comerciais exportadoras e tradings.





INTELIGÊNCIA

MONITORAMENTO E DEFESA DE INTERESSES

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Levantamento de dados e informações que auxiliam as empresas a aumentar sua competitividade e melhorar a atuação no comércio exterior. Nossos estudos permitem localizar as melhores oportunidades de negócios para o Brasil, tanto nas exportações, quanto na atração de investimentos estrangeiros diretos.

44

Estudos de Mercado/Setoriais

4.276

Usuários dos Estudos

29

Apresentações de Mercado

Resultados 2018

MAPA DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

A partir de metodologia própria, a Apex-Brasil identifica as melhores oportunidades para os produtos e serviços brasileiros no exterior em mercados estratégicos



Inteligência comercial é encontrar o mercado certo para o seu negócio.

NAVEGUE PELAS OPORTUNIDADES

Nº de Acessos ao Mapa de Oportunidades Comerciais

10.654

ESTUDOS PRODUZIDOS

- ✓ Estudos de Oportunidades de Mercados
- ✓ Perfil Exportador dos Estados Brasileiros
- ✓ Perfil Exportador dos Setores Produtivos Brasileiros
- ✓ Mapa de Investimentos Bilaterais





ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- ✓ One-Stop-Shop: ponto focal no atendimento
- ✓ Atendimento a Potenciais Investidores
 - Informações sobre o Brasil
- ✓ Facilitação de Parcerias Tecnológicas
- ✓ Suporte para Reinvestimento
- ✓ Atuação contínua com Estados brasileiros
- ✓ Foco na atração de **investimentos produtivos e em participação**



[Investment
Guide to Brazil
2018](#)

Setores Prioritários



Agronegócio



Saúde



Automotivo



Petróleo e
Gás



Pesquisa &
Desenvolvimento



Energias
Renováveis



Infraestrutura

*Venture
Capital &
Private
Equity*





INTERNACIONALIZAÇÃO

PESQUISA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS

2ª edição da pesquisa com 247 empresas brasileiras.

Sondar os mercados prioritários para internacionalização (próximos 3 anos).

A pesquisa investigou a atitude das empresas em relação ao planejamento e estratégias de marketing para acessar os mercados.

A motivação baseia-se em acesso a mercados, o que impacta nos modos de entrada nos mercados com predomínio para escritório e logística/distribuição.



NOSSOS CONTATOS

Endereço: Setor de Autarquias Norte
Quadra 05, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC
Brasília - DF, Brasil/ 70.040-250
Telefone:+55 61 2027-0202

www.apexbrasil.com.br

apexbrasil@apexbrasil.com.br

