

ApexBrasil



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

BE
BRASIL

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

Nossa natureza jurídica

Serviço Social Autônomo, instituído na forma de uma associação civil, de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

A Apex-Brasil possui um Contrato de Gestão com o MRE



Missão Institucional

- ✓ Executar as políticas de promoção de exportações e investimentos em cooperação com o Poder Público
- ✓ Executar ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, a atração de investimentos e a geração de empregos, além de apoiar empresas de pequeno porte
- ✓ Elaborar estudos econômicos, jurídicos e técnicos e prestar serviços para promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade internacional do País e para subsidiar negociações comerciais de interesse do Brasil
- ✓ Apoiar as atividades de *ombudsman* de investimentos diretos da Secretaria-Executiva da CAMEX, em particular no que se refere à assistência e à orientação aos investidores, à divulgação de oportunidades de investimento e à prestação de informações acerca de políticas de investimento, além da proposição de medidas que visem a facilitar os investimentos diretos, com base em sua atuação junto a empresas e investidores

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Trabalho integrado com parceiros institucionais,
SECOMs e escritórios da Apex-Brasil no exterior



8 Escritórios
Apex-Brasil

+

105 Embaixadas
pelo mundo



Eixos de Atuação

Promoção das exportações brasileiras

Atração de investimentos estrangeiros

Apoio à internacionalização de empresas brasileiras

Inteligência de mercado estratégica

Qualificação para exportação

Promoção da imagem do Brasil como parceiro global de negócios



Resultados APEX-BRASIL

Janeiro a Dezembro 2018

15.737 empresas apoiada

4.527 Exportadoras de

5.339 Produtos para

233 Mercados

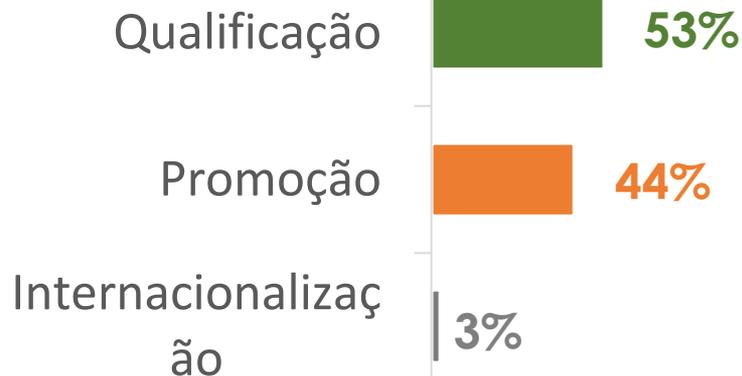
Exportações das
empresas
apoiadas pela
Apex-Brasil

US\$ **51,5**Bi

Participação
nas
Exportações
Brasileiras

21,5%

Participação em



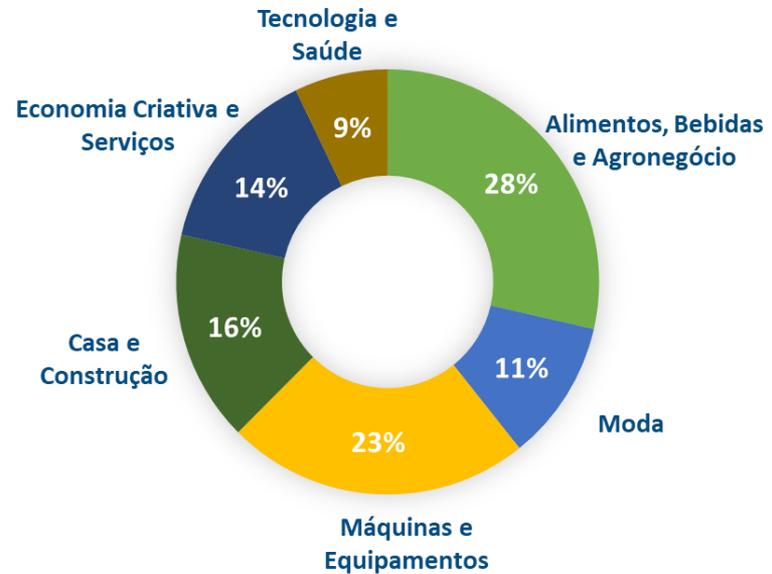


PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

Promoção de Exportações | Projetos Setoriais

Projetos de promoção de exportações desenvolvidos em parceria com entidades setoriais para apoiar estratégias de promoção de comércio exterior em diversos setores da economia brasileira.

- ✓ Atualmente, existem cerca de 57 projetos setoriais apoiados, dos quais participam aproximadamente 5.925 empresas



PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

FEIRAS INTERNACIONAIS

Resultados 2018

35 FEIRAS INTERNACIONAIS ORGANIZADAS DIRETAMENTE

Papel da Apex-Brasil:

- ✓ Organizar a participação brasileira
- ✓ Definir a identidade visual e realizar a montagem do estande
- ✓ Arregimentar e selecionar empresas



PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

MISSÕES

Prospectiva: Visita de grupo de empresas a mercados internacionais com o objetivo de levantar informações sobre o mercado, identificar oportunidades de novos negócios, promover parcerias, etc.;

Comercial: projetos que possuem como base a realização de rodadas de negócios realizadas no exterior entre empresários brasileiros e compradores estrangeiros;

Internacionalização: missões com o objetivo de proporcionar às empresas brasileiras conhecimento a respeito da cadeia de valor em mercados internacionais para acelerar o processo de instalação no exterior

DARE
TO BE
GLOBAL **StartOut**
Brasil

ECRM

**BRASIL
TECNOLÓGICO**
Setembro 2018

Resultados 2018

42 MISSÕES
REALIZADAS DIRETAMENTE



PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

PROJETO COMPRADOR

O Projeto Comprador é um evento que tem como base rodadas de negócio realizadas no Brasil entre empresários brasileiros e compradores estrangeiros, envolvendo visitas externas a unidades produtivas, feiras e eventos complementares, visando à promoção de negócios e à divulgação de produtos e serviços brasileiros.



Resultados 2018

30 PROJETOS COMPRADORES
REALIZADOS DIRETAMENTE





QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

A Apex-Brasil oferece diversos programas para qualificar as empresas brasileiras para atuação no exterior, visando contribuir para o aumento da competitividade por meio de ações que promovam a inovação, a sustentabilidade, o design e a qualificação para exportação



7.258

Empresas Atendidas

Programa que visa preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no comércio internacional.

A metodologia envolve desde a realização de diagnóstico de prontidão para a exportação até capacitações específicas relacionadas às áreas de planejamento estratégico, marketing, finanças e comércio exterior

Parceria e Capilaridade



Nº de Parcerias e Convênios

29



Nº de Núcleos em Atividade

41



Nº de Municípios Cobertos

1.301

1ª Ação de Exportação

Última etapa do processo de qualificação das empresas atendidas pelo PEIEX, em que as empresas participam de rodadas de negócios com comerciais exportadoras e tradings.



QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO



Programa de apoio ao desenvolvimento de produtos e embalagens para exportação, sensibilização da indústria para o tema design, promoção da cultura de inovação pelo design e visibilidade da indústria brasileira frente ao mercado internacional.

202

**Empresas
Atendidas**



Capacitações por meio de *workshops* sobre temas relacionados ao comércio exterior e competitividade, com o objetivo de preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no comércio internacional. São abordados temas como administração estratégica, administração da produção, gestão financeira e planejamento para internacionalização.

409

**Empresas
Atendidas**



INTELIGÊNCIA

MONITORAMENTO E DEFESA DE INTERESSES

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Levantamento de dados e informações que auxiliam as empresas a aumentar sua competitividade e melhorar a atuação no comércio exterior. Nossos estudos permitem localizar as melhores oportunidades de negócios para o Brasil, tanto nas exportações, quanto na atração de investimentos estrangeiros diretos.

44

Estudos de Mercado/Setoriais

4.276

Usuários dos Estudos

29

Apresentações de Mercado

Resultados 2018

MAPA DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

A partir de metodologia própria, a Apex-Brasil identifica as melhores oportunidades para os produtos e serviços brasileiros no exterior em mercados estratégicos



Inteligência comercial é encontrar o mercado certo para o seu negócio.

NAVEGUE PELAS OPORTUNIDADES

Nº de Acessos ao Mapa de Oportunidades Comerciais

10.654

ESTUDOS PRODUZIDOS

- ✓ Estudos de Oportunidades de Mercados
- ✓ Perfil Exportador dos Estados Brasileiros
- ✓ Perfil Exportador dos Setores Produtivos Brasileiros
- ✓ Mapa de Investimentos Bilaterais



MONITORAMENTO E DEFESA DE INTERESSES

- ✓ Monitoramento e divulgação de mudanças regulatórias e político/comerciais que possuem relação com o trabalho de promoção das exportações, internacionalização e de atração de investimentos;
- ✓ Produção de estudos e subsídios sobre temas relacionados a acesso a mercados, acordos comerciais e questões regulatórias.
- ✓ Apoio a associações setoriais e empresas no planejamento das ações de defesa de interesses, gerando conteúdos e facilitando o acesso a stakeholders públicos e privados.



Resultados
2018

87

Alertas
Regulatórios
Enviados

15

Estudos/Informes
Publicados

Defesa de Interesses ApexBrasil

Alerta



ALERTA - Monitoramento e Defesa de Interesses:
México

Defesa de Interesses ApexBrasil

Informe Político Regulatório

4ª Edição
12 de dezembro de 2018



Informe político regulatório da Apex-Brasil -
Dezembro/2018

WEBINAR
NORMAS VOLUNTÁRIAS NAS EXPORTAÇÕES AGROPECUÁRIAS
13/12, às 10h
Inscreva-se

ApexBrasil



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- ✓ One-Stop-Shop: ponto focal no atendimento
- ✓ Atendimento a Potenciais Investidores
 - Informações sobre o Brasil
- ✓ Facilitação de Parcerias Tecnológicas
- ✓ Suporte para Reinvestimento
- ✓ Atuação contínua com Estados brasileiros
- ✓ Foco na atração de **investimentos produtivos e em participação**



[Investment Guide to Brazil 2018](#)

Setores Prioritários



Agronegócio



Saúde



Automotivo



Petróleo e Gás



Pesquisa & Desenvolvimento



Energias Renováveis



Infraestrutura

Venture Capital & Private Equity



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

OBJETIVO

Promover o Brasil como destino de investimentos em setores prioritários e facilitar a decisão pela realização de investimentos produtivos e em participação no país, com o objetivo de adensamento das cadeias produtivas, criação de empregos, qualificação da mão de obra e fomento às exportações.



RESULTADOS 2018

283 Atendimentos a Investidores Estrangeiros Qualificados

29 Projetos de Investimentos Facilitados

US\$ 5,7 bilhões em anúncios de investimentos

74 Ações Realizadas



4.785 Participantes



PESQUISA COM INVESTIDORES INTERNACIONAIS - 2018



OBJETIVOS

Mapear a percepção dos investidores estrangeiros sobre:

Ambiente regulatório e de negócios no Brasil



Nível relativo de interesse em investir no Brasil



Formas de apoio ao investidor



RESULTADOS



Das 109 empresas respondentes, 17% querem **investir no Brasil** pela primeira vez e 41% **ampliar** os investimentos.



Fatores determinantes para escolher um país: tamanho e desempenho do mercado | custo da infraestrutura | transparência do governo | eficiência regulatória.



Investidores querem **receber apoio** sobre: assessoria tributária, aprovação de licenças, informação sobre setores e oportunidades de investimentos e facilitação no processo de importação.



INTERNACIONALIZAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO

OBJETIVO

- ✓ Apoiar as empresas brasileiras exportadoras experientes e internacionalizadas no processo de decisão e implementação de seus projetos de expansão internacional

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

- ✓ Capacitação em Internacionalização
- ✓ Seminários sobre mercados estratégicos
- ✓ Missões de Internacionalização
- ✓ Apoio para Instalação no Exterior
- ✓ Atendimento Customizado




PROGRAMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS 2018

Nº de empresas atendidas em
Internacionalização

513

Empresas com Apoio à Instalação Local (EAs)

107

Virtuais

86

Locais

31

Missões Realizadas

- ✓ Missão Peru e Colômbia
- ✓ Missão Brasil Tecnológico no México
- ✓ Missão StartOut Berlim
- ✓ Missão StartOut Miami

DARE
TO BE
GLOBAL **StartOut**
Brasil

PESQUISA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS



2ª edição da pesquisa com 247 empresas brasileiras.

Sondar os mercados prioritários para internacionalização (próximos 3 anos).

A pesquisa investigou a atitude das empresas em relação ao planejamento e estratégias de marketing para acessar os mercados.

A motivação baseia-se em acesso a mercados, o que impacta nos modos de entrada nos mercados com predomínio para escritório e logística/distribuição.



EXPO DUBAI 2020

EXPO DUBAI 2020

- ✓ Momento único de promoção da imagem do Brasil para o público final
- ✓ Apex-Brasil será novamente a organizadora do Pavilhão do Brasil
 - ✓ A agência também organizou os pavilhões do Brasil em Xangai (2010) e Milão (2015)
- ✓ Grupo Gestor no Governo Federal



BRASIL
البرازيل



StartOut Brasil

SELEÇÃO



Seleção

As startups inscritas são avaliadas por uma banca de examinadores qualificada, que seleciona as 20 empresas mais habilitadas. No processo de seleção, avaliam-se:

- Grau de inovação
- Mapeamento do mercado de destino
- Maturidade para inserção internacional
- Equipe

CAPACITAÇÃO



Capacitação

Preparação das startups selecionadas por meio de:

- Consultoria de negócios
- *Pitch training online*
- *Workshops e warm-up*
- Mentoria com executivos do mercado
- Conteúdos online do Passaporte para o Mundo (www.passaporteparaomundo.com.br)

MISSÃO

**Missão**

Uma semana de imersão no ecossistema de destino composta por:

- *Pitch training* presencial
- Seminário de oportunidades
- Rodada de reuniões com prestadores de serviços locais
- Visitas técnicas a corporações, aceleradoras, startups locais
- *Matchmaker* para agendamento de reuniões de negócios
- Conexão com empreendedores brasileiros no mercado
- Apresentação do seu negócio para investidores

RECONHECIMENTO E LANDING

**Reconhecimento e Softlanding**

Sessões de consultoria, para aprimorar sua estratégia de expansão internacional. Além disso, as que se instalam no exterior contam com:

- Setor de Promoção Comercial (SECOM) das Embaixadas do Brasil
- Serviços e escritórios da Apex-Brasil no exterior
- Rede internacional de parques tecnológicos da Anprotec





**PROMOÇÃO DA IMAGEM DO
BRASIL COMO PARCEIRO GLOBAL DE
NEGÓCIOS**

SIGA A APEX-BRASIL NAS REDES SOCIAIS



FACEBOOK



LINKEDIN



INSTAGRAM

ApexBrasil

www.apexbrasil.com.br



TWITTER - PORTUGUÊS
TWITTER - INGLÊS

NOSSOS CONTATOS

Endereço: Setor de Autarquias Norte
Quadra 05, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC
Brasília - DF, Brasil/ 70.040-250
Telefone:+55 61 2027-0202

www.apexbrasil.com.br

apexbrasil@apexbrasil.com.br

