

ApexBrasil



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

BE  
BRASIL

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

ApexBrasil

### Nossa natureza jurídica

Serviço Social Autônomo, instituído na forma de uma associação civil, de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

A Apex-Brasil possui um Contrato de Gestão com o MRE



## Missão Institucional

- ✓ Executar as políticas de promoção de exportações e investimentos em cooperação com o Poder Público
- ✓ Executar ações estratégicas que promovam a inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, a atração de investimentos e a geração de empregos, além de apoiar empresas de pequeno porte
- ✓ Elaborar estudos econômicos, jurídicos e técnicos e prestar serviços para promover o comércio exterior, os investimentos e a competitividade internacional do País e para subsidiar negociações comerciais de interesse do Brasil
- ✓ Apoiar as atividades de *ombudsman* de investimentos diretos da Secretaria-Executiva da CAMEX, em particular no que se refere à assistência e à orientação aos investidores, à divulgação de oportunidades de investimento e à prestação de informações acerca de políticas de investimento, além da proposição de medidas que visem a facilitar os investimentos diretos, com base em sua atuação junto a empresas e investidores

# ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

Trabalho integrado com parceiros institucionais, SECOMs e escritórios da Apex-Brasil no exterior



**8** Escritórios  
Apex-Brasil

+

**105** Embaixadas  
pelo mundo



# Eixos de Atuação

Promoção das exportações brasileiras

Atração de investimentos estrangeiros

Apoio à internacionalização de empresas brasileiras

Inteligência de mercado estratégica

Qualificação para exportação

Promoção da imagem do Brasil como parceiro global de negócios



# Resultados APEX-BRASIL

Janeiro a Dezembro 2018

**15.737 empresas** apoiada

**4.527** Exportadoras de

**5.339** Produtos para

**233** Mercados

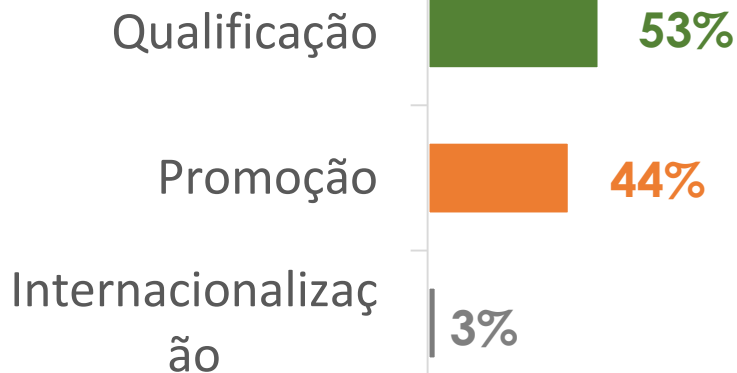
Exportações das  
empresas  
apoiadas pela  
Apex-Brasil

US\$ **51,5**Bi

Participação  
nas  
Exportações  
Brasileiras

**21,5%**

## Participação em



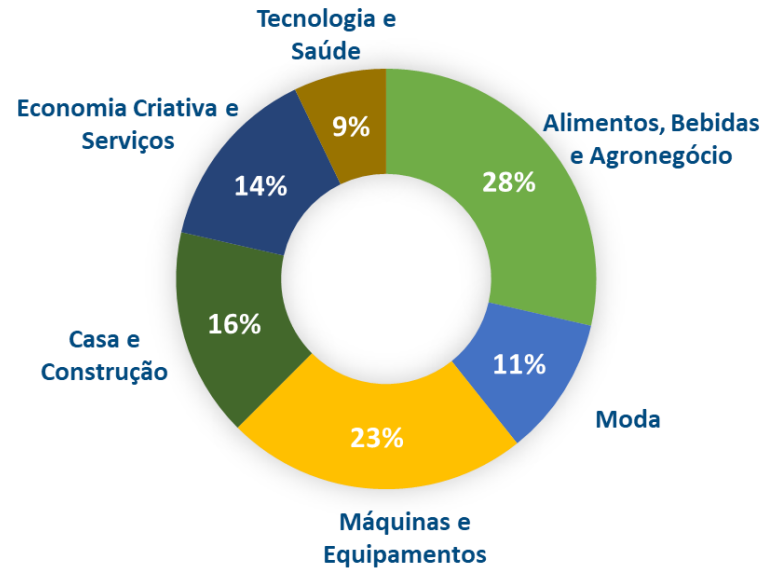


**PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES**

# Promoção de Exportações | Projetos Setoriais

Projetos de promoção de exportações desenvolvidos em parceria com entidades setoriais para apoiar estratégias de promoção de comércio exterior em diversos setores da economia brasileira.

- ✓ Atualmente, existem cerca de 57 projetos setoriais apoiados, dos quais participam aproximadamente 5.925 empresas



# PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

## FEIRAS INTERNACIONAIS

Resultados 2018

35 FEIRAS INTERNACIONAIS ORGANIZADAS DIRETAMENTE

Papel da Apex-Brasil:

- ✓ Organizar a participação brasileira
- ✓ Definir a identidade visual e realizar a montagem do estande
- ✓ Arregimentar e selecionar empresas





# PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

## MISSÕES

**Prospectiva:** Visita de grupo de empresas a mercados internacionais com o objetivo de levantar informações sobre o mercado, identificar oportunidades de novos negócios, promover parcerias, etc.;

**Comercial:** projetos que possuem como base a realização de rodadas de negócios realizadas no exterior entre empresários brasileiros e compradores estrangeiros;

**Internacionalização:** missões com o objetivo de proporcionar às empresas brasileiras conhecimento a respeito da cadeia de valor em mercados internacionais para acelerar o processo de instalação no exterior

DARE  
TO BE  
GLOBAL **StartOut**  
Brasil

**ECRM**

**BRASIL  
TECNOLÓGICO**  
Setembro 2018

Resultados 2018

42 MISSÕES  
REALIZADAS DIRETAMENTE



# PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

## PROJETO COMPRADOR

O Projeto Comprador é um evento que tem como base rodadas de negócio realizadas no Brasil entre empresários brasileiros e compradores estrangeiros, envolvendo visitas externas a unidades produtivas, feiras e eventos complementares, visando à promoção de negócios e à divulgação de produtos e serviços brasileiros.



Resultados 2018

30 PROJETOS COMPRADORES  
REALIZADOS DIRETAMENTE





**QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO**

# QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

A Apex-Brasil oferece diversos programas para qualificar as empresas brasileiras para atuação no exterior, visando contribuir para o aumento da competitividade por meio de ações que promovam a inovação, a sustentabilidade, o design e a qualificação para exportação



7.258

Empresas Atendidas

Programa que visa preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no comércio internacional.

A metodologia envolve desde a realização de diagnóstico de prontidão para a exportação até capacitações específicas relacionadas às áreas de planejamento estratégico, marketing, finanças e comércio exterior

## Parceria e Capilaridade



Nº de Parcerias e Convênios

29



Nº de Núcleos em Atividade

41



Nº de Municípios Cobertos

1.301

## 1ª Ação de Exportação

Última etapa do processo de qualificação das empresas atendidas pelo PEIEX, em que as empresas participam de rodadas de negócios com comerciais exportadoras e tradings.



# QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO



Programa de apoio ao desenvolvimento de produtos e embalagens para exportação, sensibilização da indústria para o tema design, promoção da cultura de inovação pelo design e visibilidade da indústria brasileira frente ao mercado internacional.

**202**

**Empresas  
Atendidas**



Capacitações por meio de *workshops* sobre temas relacionados ao comércio exterior e competitividade, com o objetivo de preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no comércio internacional. São abordados temas como administração estratégica, administração da produção, gestão financeira e planejamento para internacionalização.

**409**

**Empresas  
Atendidas**



**INTELIGÊNCIA**

**MONITORAMENTO E DEFESA DE INTERESSES**

# INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Levantamento de dados e informações que auxiliam as empresas a aumentar sua competitividade e melhorar a atuação no comércio exterior. Nossos estudos permitem localizar as melhores oportunidades de negócios para o Brasil, tanto nas exportações, quanto na atração de investimentos estrangeiros diretos.

44

Estudos de Mercado/Setoriais

4.276

Usuários dos Estudos

29

Apresentações de Mercado

Resultados 2018

## MAPA DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

A partir de metodologia própria, a Apex-Brasil identifica as melhores oportunidades para os produtos e serviços brasileiros no exterior em mercados estratégicos



Inteligência comercial é encontrar o mercado certo para o seu negócio.

NAVEGUE PELAS OPORTUNIDADES

Nº de Acessos ao Mapa de Oportunidades Comerciais

10.654

## ESTUDOS PRODUZIDOS

- ✓ Estudos de Oportunidades de Mercados
- ✓ Perfil Exportador dos Estados Brasileiros
- ✓ Perfil Exportador dos Setores Produtivos Brasileiros
- ✓ Mapa de Investimentos Bilaterais



# MONITORAMENTO E DEFESA DE INTERESSES

- ✓ Monitoramento e divulgação de mudanças regulatórias e político/comerciais que possuem relação com o trabalho de promoção das exportações, internacionalização e de atração de investimentos;
- ✓ Produção de estudos e subsídios sobre temas relacionados a acesso a mercados, acordos comerciais e questões regulatórias.
- ✓ Apoio a associações setoriais e empresas no planejamento das ações de defesa de interesses, gerando conteúdos e facilitando o acesso a stakeholders públicos e privados.



Resultados  
2018

87

Alertas  
Regulatórios  
Enviados

15

Estudos/Informes  
Publicados

Defesa de Interesses ApexBrasil

Alerta



ALERTA - Monitoramento e Defesa de Interesses:  
México

Defesa de Interesses ApexBrasil

Informe Político Regulatório

4ª Edição  
12 de dezembro de 2018



Informe político regulatório da Apex-Brasil -  
Dezembro/2018

WEBINAR  
NORMAS VOLUNTÁRIAS NAS EXPORTAÇÕES AGROPECUÁRIAS  
13/12, às 10h  
Inscreva-se

ApexBrasil





**ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS**

# ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

## PRINCIPAIS SERVIÇOS

- ✓ One-Stop-Shop: ponto focal no atendimento
- ✓ Atendimento a Potenciais Investidores
  - Informações sobre o Brasil
- ✓ Facilitação de Parcerias Tecnológicas
- ✓ Suporte para Reinvestimento
- ✓ Atuação contínua com Estados brasileiros
- ✓ Foco na atração de **investimentos produtivos e em participação**



[Investment Guide to Brazil 2018](#)

### Setores Prioritários



Agronegócio



Saúde



Automotivo



Petróleo e Gás



Pesquisa & Desenvolvimento



Energias Renováveis



Infraestrutura

*Venture Capital & Private Equity*



# ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

## OBJETIVO

Promover o Brasil como destino de investimentos em setores prioritários e facilitar a decisão pela realização de investimentos produtivos e em participação no país, com o objetivo de adensamento das cadeias produtivas, criação de empregos, qualificação da mão de obra e fomento às exportações.



## RESULTADOS 2018

**283** Atendimentos a Investidores Estrangeiros Qualificados

**29** Projetos de Investimentos Facilitados

**US\$ 5,7 bilhões** em anúncios de investimentos

**74** Ações Realizadas



**4.785** Participantes



# PESQUISA COM INVESTIDORES INTERNACIONAIS - 2018



## OBJETIVOS

Mapear a percepção dos investidores estrangeiros sobre:

Ambiente regulatório e de negócios no Brasil



Nível relativo de interesse em investir no Brasil



Formas de apoio ao investidor



## RESULTADOS



Das 109 empresas respondentes, 17% querem **investir no Brasil** pela primeira vez e 41% **ampliar** os investimentos.



**Fatores determinantes** para escolher um país: tamanho e desempenho do mercado | custo da infraestrutura | transparência do governo | eficiência regulatória.



Investidores querem **receber apoio** sobre: assessoria tributária, aprovação de licenças, informação sobre setores e oportunidades de investimentos e facilitação no processo de importação.



**INTERNACIONALIZAÇÃO**

# INTERNACIONALIZAÇÃO

## OBJETIVO

- ✓ Apoiar as empresas brasileiras exportadoras experientes e internacionalizadas no processo de decisão e implementação de seus projetos de expansão internacional

## PRINCIPAIS SOLUÇÕES

- ✓ Capacitação em Internacionalização
- ✓ Seminários sobre mercados estratégicos
- ✓ Missões de Internacionalização
- ✓ Apoio para Instalação no Exterior
- ✓ Atendimento Customizado



  
PROGRAMA DE  
INTERNACIONALIZAÇÃO

## RESULTADOS 2018

Nº de empresas atendidas em  
Internacionalização

**513**

Empresas com Apoio à Instalação Local (EAs)

**107**

Virtuais

**86**

Locais

**31**

## Missões Realizadas

- ✓ Missão Peru e Colômbia
- ✓ Missão Brasil Tecnológico no México
- ✓ Missão StartOut Berlim
- ✓ Missão StartOut Miami

DARE  
TO BE  
GLOBAL **StartOut**  
Brasil

# PESQUISA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS



2ª edição da pesquisa com 247 empresas brasileiras.

Sondar os mercados prioritários para internacionalização (próximos 3 anos).

A pesquisa investigou a atitude das empresas em relação ao planejamento e estratégias de marketing para acessar os mercados.

A motivação baseia-se em acesso a mercados, o que impacta nos modos de entrada nos mercados com predomínio para escritório e logística/distribuição.



**EXPO DUBAI 2020**



# EXPO DUBAI 2020

- ✓ Momento único de promoção da imagem do Brasil para o público final
- ✓ Apex-Brasil será novamente a organizadora do Pavilhão do Brasil
  - ✓ A agência também organizou os pavilhões do Brasil em Xangai (2010 ) e Milão (2015)
- ✓ Grupo Gestor no Governo Federal



**BRASIL**  
البرازيل



# StartOut Brasil

## SELEÇÃO



## Seleção

As startups inscritas são avaliadas por uma banca de examinadores qualificada, que seleciona as 20 empresas mais habilitadas. No processo de seleção, avaliam-se:

- Grau de inovação
- Mapeamento do mercado de destino
- Maturidade para inserção internacional
- Equipe

## CAPACITAÇÃO

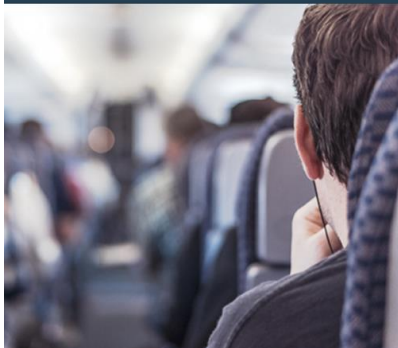


## Capacitação

Preparação das startups selecionadas por meio de:

- Consultoria de negócios
- *Pitch training online*
- *Workshops e warm-up*
- Mentoria com executivos do mercado
- Conteúdos online do Passaporte para o Mundo ([www.passaporteparaomundo.com.br](http://www.passaporteparaomundo.com.br))

## MISSÃO

**Missão**

Uma semana de imersão no ecossistema de destino composta por:

- *Pitch training* presencial
- Seminário de oportunidades
- Rodada de reuniões com prestadores de serviços locais
- Visitas técnicas a corporações, aceleradoras, startups locais
- *Matchmaker* para agendamento de reuniões de negócios
- Conexão com empreendedores brasileiros no mercado
- Apresentação do seu negócio para investidores

## RECONHECIMENTO E LANDING

**Reconhecimento e Softlanding**

Sessões de consultoria, para aprimorar sua estratégia de expansão internacional. Além disso, as que se instalam no exterior contam com:

- Setor de Promoção Comercial (SECOM) das Embaixadas do Brasil
- Serviços e escritórios da Apex-Brasil no exterior
- Rede internacional de parques tecnológicos da Anprotec





**PROMOÇÃO DA IMAGEM DO  
BRASIL COMO PARCEIRO GLOBAL DE  
NEGÓCIOS**

# SIGA A APEX-BRASIL NAS REDES SOCIAIS



FACEBOOK



LINKEDIN



INSTAGRAM

**ApexBrasil**

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)



[TWITTER](#) - PORTUGUÊS  
[TWITTER](#) - INGLÊS

# NOSSOS CONTATOS

Endereço: Setor de Autarquias Norte  
Quadra 05, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar  
Centro Empresarial CNC  
Brasília - DF, Brasil/ 70.040-250  
Telefone:+55 61 2027-0202

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

[apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)

