



**ABRIESP**

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DO ESPORTE**



**ABRIESP**

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DO ESPORTE**

Fundada em 2005 somos uma entidade de âmbito nacional, sem fins lucrativos, que congrega, incentiva e representa a indústria do Esportes. Um de nossos objetivos é fomentar negócios e investimentos em busca de incentivar a integração de todas as empresas desse segmento para o engrandecimento socioeconômico do país.



# SEGUIMENTOS DE ESPORTES



**INFRAESTRUTURA  
CONSTRUÇÃO ESPORTIVA**



**MATERIAIS  
ESPORTIVOS**



**MÁQUINA E EQUIPAMENTOS  
ESPORTIVOS FITNESS**



**SERVIÇOS  
ESPORTIVOS**



**ESPORTS  
(ESPORTES ELETRÔNICOS)**

# COMO OS SETORES FUNCIONAM HOJE?



**INFRAESTRUTURA  
CONSTRUÇÃO ESPORTIVA**



**MATERIAIS  
ESPORTIVOS**



**MÁQUINA E EQUIPAMENTOS  
ESPORTIVOS FITNESS**



**SERVIÇOS  
ESPORTIVOS**



**ESPORTS  
(ESPORTES ELETRÔNICOS)**

É de grande importância do setor produtivo esportivo como uma cadeia, o não desmembramento de todos os seus integrantes envolvendo indústria comércio e serviços.

Cada setor descrito apresenta trades objetivos e metas diferenciadas porém todos ligados ao esporte e sempre se relacionando da área privada e pública.

Para ações de inteligência (Apex , Sebrae e Mtur ) e de imagem no exterior (Embratur) para captação de investimentos e turismo esportivo (ecológico aventura, futebol China ,etc), manter uma unidade de potenciais atrai a atenção de investimentos , enquanto que desmembrados ,perde-se a pujança do setor.

Além do contexto de alto rendimento, o esporte agrega saúde e qualidade de vida a população, da infância a terceira idade.

**ABRIESP**







# CÂMARA DA INDÚSTRIA COMÉRCIO E SERVIÇO

## PORTARIA 275 DE 1 DE OUTUBRO DE 2015

A Interação destes Ministérios e Agências Públicas com o setor produtivo privado acima, discutirão temas de interesse focados em:



### CRESCIMENTO DE PRODUTIVIDADE EXPORTAÇÃO!

- Focos como Asia /China (assinado tratado de Comércio e serviço entre Brasil e China onde esporte configura nas oportunidades com o **Mdic 2017**), Europa, Oriente Médio, e Mercosul já estão em desenvolvimento com alguns ministérios e órgãos governamentais.
- **Hoje a China é o maior parceiro comercial.**



### GERAÇÃO DE EMPREGOS!

- Geração e ampliação de empregos especializados esportivos!
- Inovação tecnológica do produto, comércio e serviço esportivo, através de startups
- **Capacitação!**



### OPORTUNIDADES PARA A INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

- Dimensionamento dos números específicos pertinentes a "Cadeia Produtiva Esportiva" quanto a mercado interno e internacional em conjunto com órgãos governamentais.
- Ampliar os investimento em **Inovação Tecnológica** do produto esportivo através de fundos já existentes nos inúmeros ministérios.

# COMO NÃO PERDER OPORTUNIDADE?

Diferentemente da inteligência esportiva de vários países que vendem seu serviços para os **Mega eventos** em todo o mundo, o Brasil não possui um **planejamento de médio, longo prazo** dedicado ao desporto como uma cadeia produtiva única (**padrão ABRIESP**).

Aproveitando e fazendo jus **a imagem internacional** esportiva positiva, poderemos alavancar nosso comércio, serviço e indústria.

Num caso de curto prazo , perceber a atuação da **inteligência esportiva britânica** nos **Pan-Americanos no Peru**, que bloquearam muitas das iniciativas Brasileiras após nossa experiencia e investimento na Copa do Mundo de Futebol e Olimpíadas no Brasil.

Nas nossas agendas **Pré-Olímpicas** e **Pré-Fifa World Cup**, tivemos visitas organizadas por inúmeros países para vender indústria comercio e serviço no **Modelo ABRIESP**, com efetivo resultado para as missões de fora.

**Tomando China** neste momento extremamente importante do futebol escolar , Alemanha , Itália , França e inúmeros países do Mercosul já se deram conta da imensa possibilidade, investindo de forma agressiva nesta janela onde o Brasil atua de forma isolada e tímida.

---



**ABRIESP**

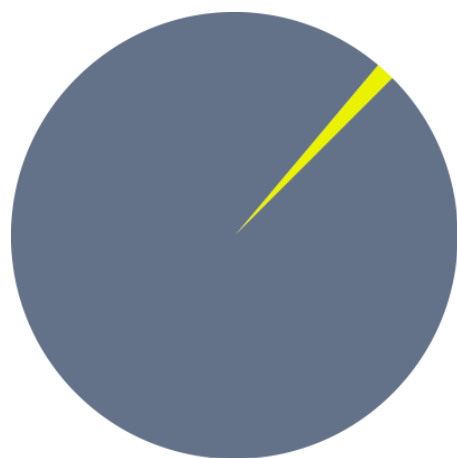






# NÚMEROS DA INDÚSTRIA ESPORTIVA BRASILEIRA PÓS OLIMPÍADA RIO 2016

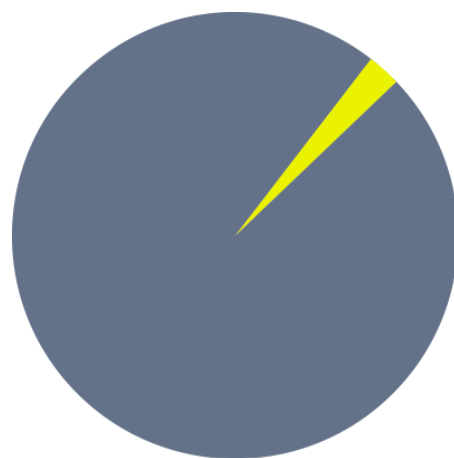
Esporte no PIB - 2010



1,9%  
R\$ 71 bi

Esporte no PIB – 2016

(calculado sobre o PIB 2010)



2.3%  
R\$ 86 bi



**ABRIESP**

# NÚMEROS DA INDÚSTRIA ESPORTIVA BRASILEIRA

## Copa: R\$ 280 milhões em negócios nas cidades-sede

Para o presidente do Sebrae, quem se preparou antes vai conseguir faturar mais

Divulgação

A menos de três meses para a **Copa do Mundo**, o evento esportivo já rendeu cerca de R\$ 280 milhões em negócios para micro e pequenas empresas. Até o final do mundial, a expectativa é que o faturamento chegue a R\$ 500 milhões, segundo levantamento realizado pelo Sebrae com base nas rodadas de negociações promovidas nas 12 sedes do evento no Brasil.

“Quem mais vai faturar com a **Copa** são as empresas que se prepararam antes e que estão pensando no pós-evento, no legado que ele vai deixar para a competitividade dos pequenos negócios”, explica o presidente do Sebrae, Luiz Barretto.

É o caso de setores como o da construção civil, que vêm aproveitando as oportunidades geradas em obras nas arenas, ou de madeira e móveis que, além de atender às demandas dos hotéis, têm expandido suas



Luiz Barretto: trabalho é mobilizar os empresários para aproveitarem oportunidades

apenas identificando potenciais mercados, mas também dando todo o suporte para a adequação às exigências desses mercados”, completa Barretto.

Segundo o presidente do Sebrae, os pequenos negócios que se prepararam e planejaram para aproveitar as oportunidades geradas pela **Copa** irão aumentar não só o faturamen-

passarão a atender dentro dos padrões internacionais exigidos a todos no mundial.

As empresas que ainda buscam oportunidades para a **Copa do Mundo** podem acessar no portal [www.sebrae2014.com.br](http://www.sebrae2014.com.br) as ações de abertura de mercado promovidas pelo Sebrae, buscar atendimento presencial nas unidades espalhadas pelo Brasil, pela internet

ABRI





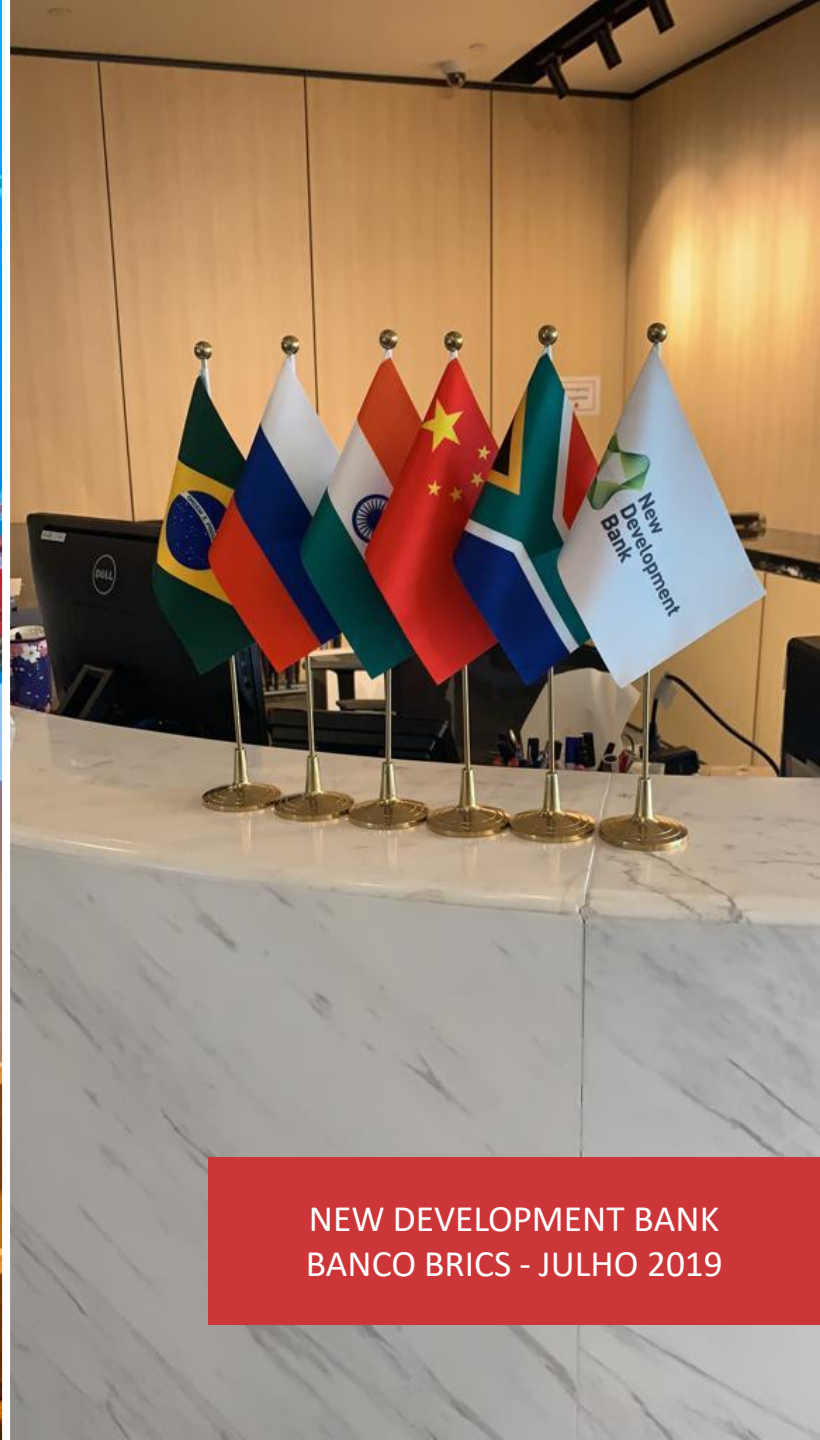
ISPO SHANGHAI - JULHO/2019







CIFTIS BEIJING - MAIO/2019



NEW DEVELOPMENT BANK  
BANCO BRICS - JULHO 2019





EMBAIXADA EM BEIJING - 2019







**ABRIESP**

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DO ESPORTE**

**OBRIGADO!**

[mauricio@abriesp.com.br](mailto:mauricio@abriesp.com.br)

+55 11 3078 1357