

A male gymnast is shown from the chest up, performing a pull-up on a white bar. He is wearing a dark blue Adidas singlet and white wristbands. His arms are fully extended upwards, gripping the bar. The background is a blurred gymnasium with blue seating and a green wall.

PATROCÍNIO ESTATAL AO ESPORTE BRASILEIRO

Comissão do Esporte da Câmara

Ismar Barbosa Cruz

Brasília, 06 de junho de 2018

SUMÁRIO

- A atuação do TCU na área de esporte
- FOC Patrocínios das estatais
- Entidades fiscalizadas e processos
- Aspectos avaliados na auditoria
- Conclusões gerais
- Perspectivas



ATUAÇÃO DO TCU NA ÁREA DO ESPORTE



- Análise da gestão do Ministério do Esporte;
- Avaliação da conformidade e do desempenho:
 - dos programas de governo constantes dos orçamentos da União (Bolsa-A atleta, Segundo Tempo, Esporte Lazer da Cidade, etc.);
 - dos recursos descentralizados por meio de convênio ou outras formas de transferência voluntária;
 - dos recursos da Lei Agnelo-Piva (COB, CPB, CBC, Confederações);
 - dos patrocínios estatais; e
 - das renúncias de receita (Lei de Incentivo ao Esporte).

LEVANTAMENTO DE AUDITORIA NO SISTEMA NACIONAL DO DESPORTO



- **Deliberação TCU:** Acórdão 1785/2015-TCU-Plenário.
- **Objetivo:** Compreender o funcionamento dos componentes do Sistema Nacional do Desporto, verificando as fontes de financiamento, as formas de aplicação dos recursos públicos recebidos, os controles e os resultados.

TRABALHOS REALIZADOS PELA SECEXEDUCAÇÃO NA ÁREA DO ESPORTE



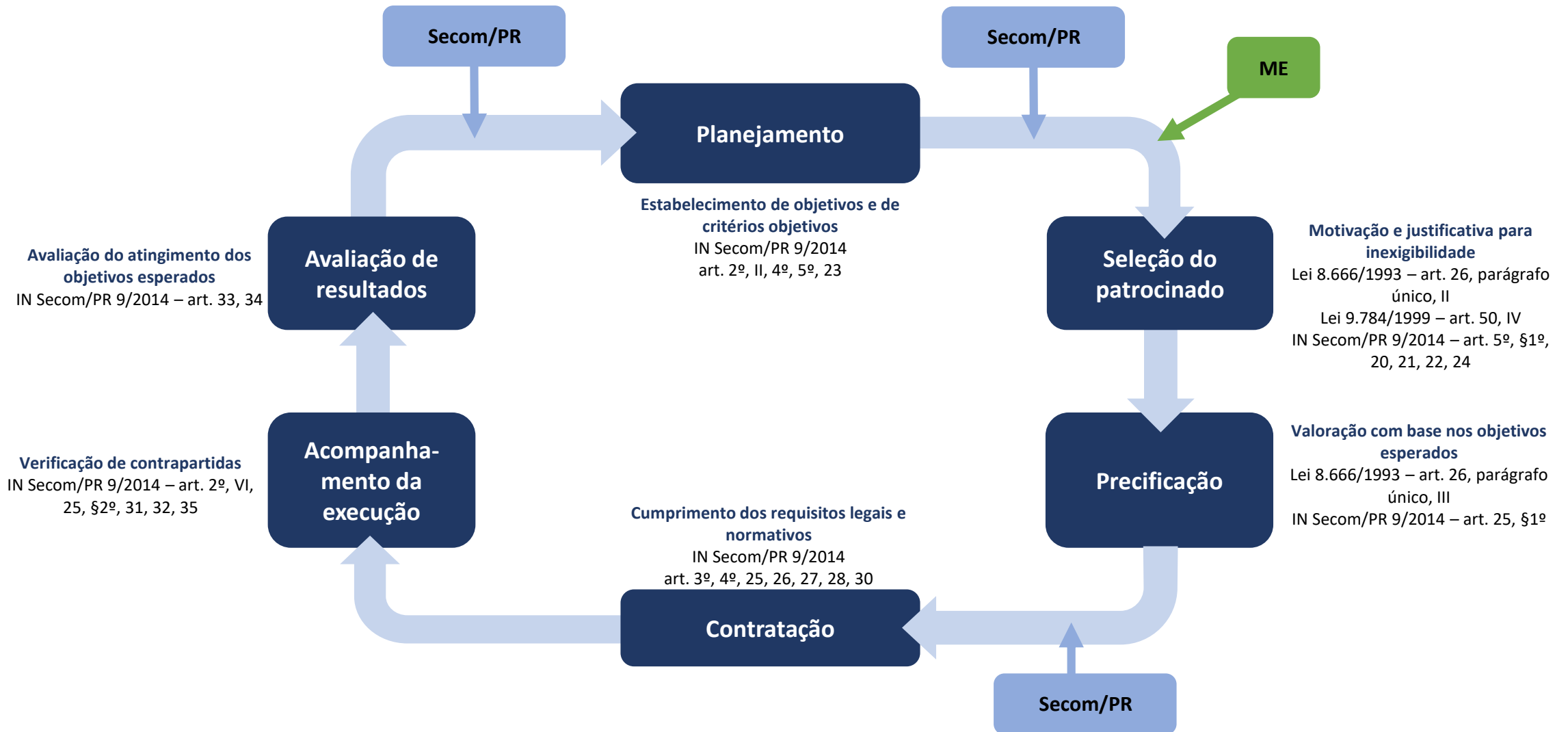
- Auditoria de conformidade em entidades esportivas (comitês e confederações) gestoras de recursos da Lei 9.615/1998;
- Auditoria Operacional no Esporte de Alto Rendimento (Monitoramento Acórdão 357/2011);
- Fisc Esporte 2016;
- Auditoria Operacional para Avaliar a Governança Institucional do Ministério do Esporte;
- Auditoria Operacional no Desporto Educacional.

ENTIDADES FISCALIZADAS E PROCESSOS



ENTIDADE AUDITADA	PROCESSO
Ministério do Esporte Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República	TC 019.734/2017-4
Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária	TC 019.736/2017-7
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos	TC 019.735/2017-0
Banco do Brasil	TC 018.757/2017-0
Caixa Econômica Federal	TC 018.810/2017-9
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social	TC 018.225/2017-9
Petróleo Brasileiro S.A.	TC 018.224/2017-2

ASPECTOS AVALIADOS NA AUDITORIA



PRINCIPAIS QUESTÕES DE AUDITORIA



1

Os normativos expedidos pela Secom/PR a respeito das ações de patrocínio têm se mostrado suficientes e efetivos com vistas à coordenação das ações de patrocínio empreendidas pelas empresas estatais, em especial no que diz respeito à eficiência e à racionalidade na aplicação dos recursos?

2

Os patrocínios firmados estão alinhados à estratégia de marketing da estatal e esta, por sua vez, está alinhada à estratégia da organização?

3

As entidades estatais adotam critérios claros e objetivos na decisão a respeito de quais projetos/entidades devem ser patrocinados, motivando sua escolha em relação à modalidade esportiva, entidade escolhida?

4

As entidades estatais patrocinadoras definem os valores contratados pela expectativa de atingimento dos objetivos do patrocínio?

PRINCIPAIS QUESTÕES DE AUDITORIA



5

As entidades estatais patrocinadoras medem o retorno que esses patrocínios proporcionam, e utilizam esse resultado para tomada de decisões pela alta administração?

6

Há contratos de patrocínio firmados por intermédio de agência de publicidade ou de promoção?

7

As prestações de contas dos contratos de patrocínio são apresentadas de acordo com as normas da Secom/PR?

8

O ME, principal agente formulador da Política Nacional de Esporte, tem estabelecido diretrizes para guiar a decisão das entidades patrocinadoras e a análise empreendida pela Departamento de Patrocínios/Secom/PR a respeito de quais entidades/eventos podem ser patrocinados?

CONCLUSÕES GERAIS

A background image showing a group of female volleyball players in yellow and blue uniforms celebrating on a court. They are huddled together, and a crowd of spectators is visible in the background.

Os achados da presente auditoria incluem uma atuação inadequada do Governo Federal no sentido de orientar os patrocínios firmados pelas empresas estatais no setor esportivo;

CONCLUSÕES GERAIS



Muito frequentemente foram observados os seguintes achados:

- Desvinculação de objetivos declarados para os patrocínios com objetivos estratégicos das empresas patrocinadoras;
- Celebração de contratos sem a imprescindível motivação;
- Valoração dos patrocínios não justificada e não pautada na expectativa de resultados;
- Insuficiência de mecanismos de verificação do cumprimento de cláusulas contratuais;
- Não realização de avaliação dos resultados dos patrocínios.



CONCLUSÕES GERAIS



Destacam-se ainda em relação à atuação de parte das patrocinadoras outros achados:

- Prorrogações irregulares de contratos de patrocínio com base em argumento de prestação de serviços continuados;
- Contratações de patrocínio por intermédio de agências de publicidade e/ou de promoção;
- Indícios de benefícios indevidos de funcionários da patrocinadora com viagens de lazer custeadas pelo patrocinado;
- Indícios de desvio de recursos do Plano Brasil Medalhas;

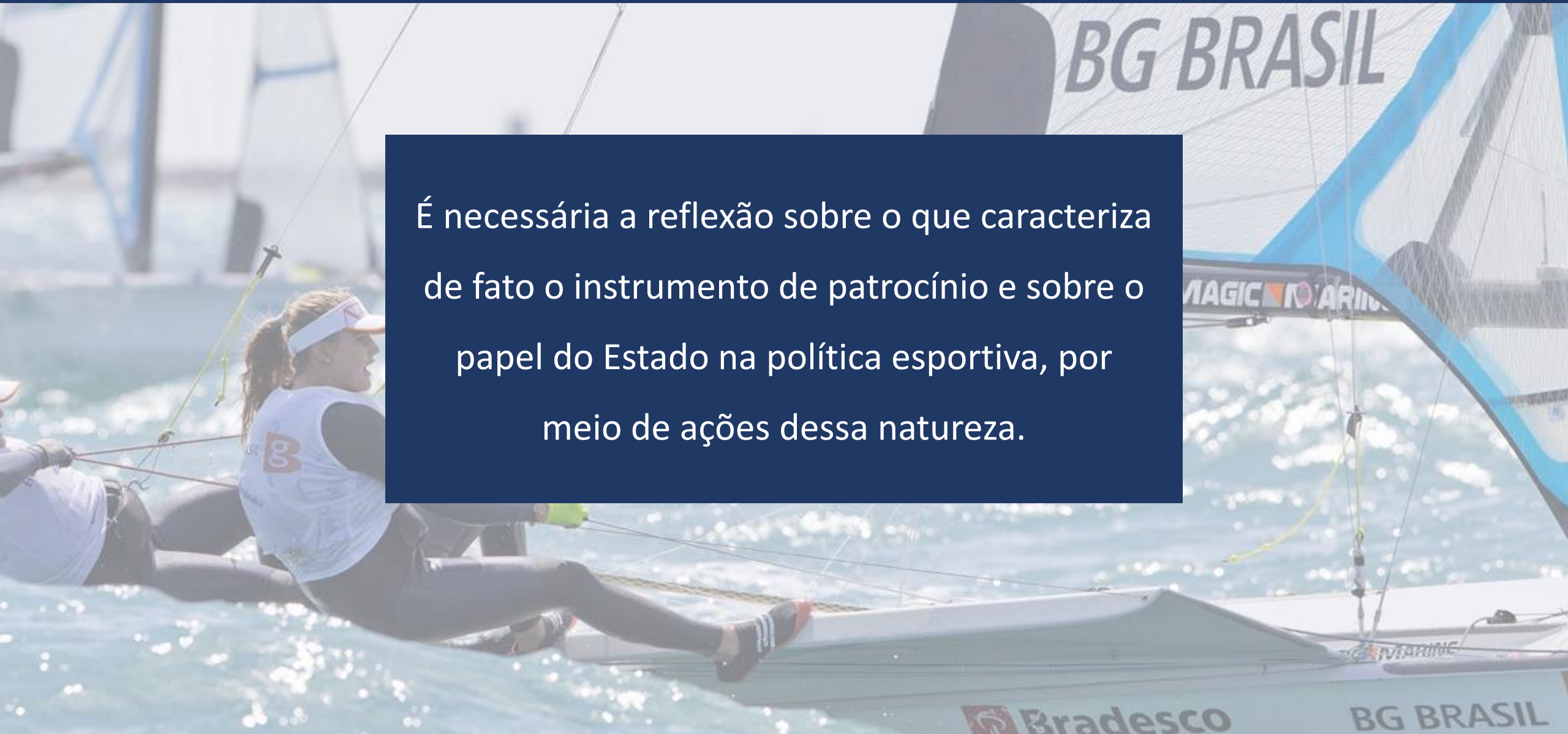
CONCLUSÕES GERAIS



De modo geral, as citadas falhas permitem concluir que o processo de concessão de patrocínio na área esportiva pelo Governo Federal mostra-se comprometido no que diz respeito à fiel observância dos objetivos ideais de ações típicas de patrocínio.



É necessária a reflexão sobre o que caracteriza de fato o instrumento de patrocínio e sobre o papel do Estado na política esportiva, por meio de ações dessa natureza.





**OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO **TCU**

ISMAR BARBOSA CRUZ

Secretaria de Controle Externo da
Educação, da Cultura e do Desporto

secexeduc@tcu.gov.br

(61) 3316 7352