

Patrocínio Esportivo

Departamento de Comunicação
Corporativa Estratégica



Correios e o Esporte Brasileiro

Os Correios, comprometidos em prestar serviços postais com qualidade e excelência aos brasileiros, também estão presentes em ações que têm o esporte como instrumento de inclusão social, por meio da concessão de patrocínios. Cada vez mais em evidência, a atuação da Empresa visa, não só fortalecer sua imagem institucional, mas, sobretudo, consolidar o esporte nacional.



Confederações Patrocinadas

CBDA, CBT, CBHb, CBRu, CBS e CBDU

Modalidades Patrocinadas

- Esportes Aquáticos (1991)
 - Natação
 - Nado artístico
 - Maratonas aquáticas
 - Polo aquático
 - Saltos ornamentais
- Tênis (2008)
- Handebol (2012)
- Rúgbi (2017)
- Squash (2018)
- Desporto Universitário (2018)
- Futsal (2004 à 2014)

Valores dos Patrocínios

Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos - CBDA	
2009/2010	10 milhões
2010/2011	10,4 milhões
2011/2012	16 milhões
2012/2014	46,1 milhões (2 anos + Projeto Medalha)
2014/2016	48,7 milhões (2 anos + Projeto Medalha)
2017/2018	11,4 milhões
Total	201,2 milhões

Valores dos Patrocínios

Confederação Brasileira de Tênis - CBT	
2008/2009	3,8 milhões
2009/2010	4,2 milhões
2010/2011	4,5 milhões
2011/2012	5,7 milhões
2012/2014	15,9 milhões (2 anos + Projeto Medalha)
2014/2016	17 milhões (2 anos + Projeto Medalha)
2016/2018	4 milhões
Total	55,1 milhões

Valores dos Patrocínios

Confederação Brasileira de Handebol - CBHb	
2012/2013	5 milhões
2013/2014	5,2 milhões
2014/2015	6,8 milhões
2015/2016	6,75 milhões
2017/2018	3,2 milhões
Total	26,95 milhões

Valores dos Patrocínios

Confederação Brasileira de Rugby – CBRu

2017/2019	1,96 milhões
------------------	--------------

Confederação Brasileira de Squash – CBS

2018/2019	700 mil
------------------	---------

Confederação Brasileira do Desporto Universitário – CBDU

2018/2019	900 mil
------------------	---------

Valores dos Patrocínios

Confederação Brasileira de Futsal - CBFS	
2004/2005	4 milhões
2005/2006	4,5 milhões
2006/2007	5 milhões
2007/2008	8 milhões
2008/2009	8 milhões
2009/2010	8,5 milhões
2010/2011	9,373 milhões
2012/2014	20 milhões (2 anos)
Total	67,373 milhões

Objetivo dos Contratos de Patrocínio:

- Potencializar marca Correios como PATROCINADOR OFICIAL;
- Identificar oportunidades institucionais e mercadológicas;
- Atributos para a marca: competitividade, resistência, reflexo, velocidade, direção, garra e superação das adversidades;
- Agente transformador social, por meio do esporte;
- Ampliar e fortalecer a imagem dos Correios como empresa que forma atletas e apoia o esporte brasileiro.

Avaliação de retorno média

	Retorno (em milhões de R\$)			
	CBDA	CBHB	CBT	CBRU
2012	90,8	-	8,2	-
2013	70,5	16,1	7,6	-
2014	83,5	16,3	4,6	-
2015	94,3	11,2	6,6	-
2016	20,0	29,0	6,5	-
2017	54,8	5,1	2,2	2,1
TOTAL	413,9	77,7	37,7	2,1



correios.com.br