

CAIXA



PATROCÍNIOS ESPORTIVOS

JUN/2018

ESPORTES OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS



Patrocínios que valorizam a inclusão social, a educação e a descoberta de novos talentos e contribuem para concretizar o compromisso da CAIXA com a implementação de políticas públicas de educação e desporto.



PRINCIPAIS PATROCÍNIOS ESPORTIVOS

PARADESPORTO – COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO

Patrocínio CAIXA desde 2004

Ciclo Olímpico 2017 a 2020 – R\$95 milhões

ATLETISMO – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE ATLETISMO (CBAt)

Patrocínio CAIXA desde 2001

Ciclo Olímpico 2017 a 2020 – R\$60 milhões

GINÁSTICA – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GINÁSTICA (CBG)

Patrocínio CAIXA desde 2006

Ciclo Olímpico 2017 a 2020 – R\$20 milhões

BASQUETE – LIGA NACIONAL DE BASQUETE (LNB)

Ciclo 2016 a 2019 – R\$22 milhões

BASQUETE – LIGA DE BASQUETE FEMININO (LBF)

Ciclo 2016 a 2019 – R\$10 milhões

CORRIDAS DE RUA

2018 – R\$17 milhões

TRIATHLON

2018 – R\$ 2.750.000,00



PRINCIPAIS PATROCÍNIOS ESPORTIVOS

FUTEBOL

23 clubes – 13 série B e 11 série A
Campeonatos Regionais e Estaduais

Clube de Regatas Brasil - CRB

Clube Sportivo Alagoano

Esporte Clube Bahia 2018

Esporte Clube Vitória 2018

Ceará Sporting Club 2018

Fortaleza Esporte Clube 2018

Coritiba Foot Ball Club - 2018

Goiás Esporte Clube 2018

Atlético Clube Goianiense 2018

Sampaio Corrêa Futebol Clube 2018

Cruzeiro Esporte Clube

Clube Atlético Mineiro

América Futebol Clube 2018

Paysandu Sport Club 2018

Clube Atlético Paranaense 2018

Londrina Esporte Clube

Paraná Clube 2018

Clube de Regatas do Flamengo

Avai Futebol Clube 2018

Criciúma Esporte Clube 2018

Associação Atlética Ponte Preta

Santos Futebol Clube

Botafogo de Futebol e Regatas



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE ATLETISMO - CBAAt

A CAIXA é a **Patrocinadora Oficial do Atletismo Brasileiro** nas modalidades: Corrida (Corridas rasas, Corridas com Barreiras, Corrida com Obstáculos, Marcha Atlética Revezamentos), Salto (Distância, Altura, Triplo, Vara), Arremesso e Lançamento (Peso, Disco, Dardo, Martelo), Provas Combinadas (Decatlo, Pentatlo, Tetratlo)

Programas Desenvolvidos:

Programa Eventos CAIXA do Calendário Desportivo Nacional

Programa IAAF World Tour e Grandes Prêmios Internacionais de Atletismo

Programa Seleções Brasileiras CAIXA de Atletismo

Programa Nacional CAIXA de Apoio a Atletas de Alto Nível

Programa Nacional CAIXA de Apoio a Jovens Talentos

Programa CAIXA de Apoio a Corredores de Rua de Elite

Programa CAIXA Heróis Olímpicos

Programa CAIXA de Apoio a Treinadores

Programa CAIXA de Campings de Treinamento Nacionais/Internacionais

Programa CAIXA de Apoio às Federações Estaduais

Programa Nacional CAIXA de Combate ao Doping no Atletismo

Programa Nacional CAIXA de Cursos Técnicos e Clínicas de Atletismo

Programa CAIXA Centro Nacional de Treinamento de Alto Nível

Programa Desporto Escolar

Programa CAIXA de Apoio a Centros de Descoberta de Talentos



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GINÁSTICA - CBG

A CAIXA é a **Patrocinadora Oficial da Ginástica Brasileira e Patrocinadora Oficial das Seleções Brasileiras Masculina e Feminina** nas modalidades Ginástica Artística, Ginástica Rítmica, Ginástica Aeróbica e Ginástica de Trampolim

Programas Desenvolvidos:

Programa de Competições do Calendário Desportivo Nacional e Internacional

Programa de Apoio e Desenvolvimento das Seleções Brasileiras de Ginástica

Programa CAIXA Atletas de Alto Rendimento

Programa CAIXA Técnicos de Alto Rendimento

Programa CAIXA de Treinamentos Nacionais e Internacionais - Intercâmbio

Programa CAIXA de Apoio às Federações Estaduais

Programa Nacional CAIXA de Cursos Técnicos e Palestras

Programa CAIXA Centro Nacional de Treinamento de Alto Rendimento

Programa de Equipamentos e Aparelhagem Nacional

Programa Centros de Excelência CAIXA - Jovem Promessa de Ginástica



COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO

A CAIXA patrocina o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) desde 2004, utilizando recursos do Fundo para o Desenvolvimento das Loterias (FDL), com objetivo de incentivar o crescimento do paradesporto nacional e concretizar os benefícios proporcionados à sociedade brasileira, resultantes dos repasses, instituídos por Lei, de parte dos valores arrecadados com as vendas de apostas das loterias federais.

Modalidades: Atletismo, Natação, Esgrima em Cadeira de Rodas, Halterofilismo, Futebol de Cinco, Tiro Esportivo, Rugby em Cadeira de Rodas, Bocha Adaptada, Tênis de Mesa Adaptado, Vôlei Sentado, Goalball

- Realização do CIRCUITO LOTERIAS CAIXA BRASIL PARALIMPICO - Etapas Regionais e Nacionais
O evento tem como objetivos coroar o desenvolvimento da prática desportiva nos municípios e estados de nosso País, contribuir para o aprimoramento técnico das modalidades em disputa e propiciar oportunidades de competição aos atletas de elite e aos novos valores do desporto paraolímpico brasileiro.
- Programa CAIXA Loterias Atletas de Alto Nível: Bolsas oferecidas aos atletas de alta performance definidas em desempenho técnico.



HISTÓRICO CICLOS OLÍMPICOS

CONFEDERAÇÃO	Ciclo 2009-2012	Ciclo 2013-2016
CPB – Comitê Paralímpico Brasileiro	R\$ 36.365.000,00	R\$ 120.000.000,00
CBAAt – Confederação Brasileira de Atletismo	R\$ 58.000.000,00	R\$ 90.000.000,00
CBG – Confederação Brasileira de Ginástica	R\$ 17.188.512,40	R\$ 35.000.000,00
CBLA – Confederação Brasileira de Lutas Associadas	R\$ 3.500.000,00	R\$ 11.200.000,00
CBC – Confederação Brasileira de Ciclismo	---	R\$ 17.000.000,00



PRINCIPAIS PONTOS DOS CONTRATOS DE PATROCÍNIOS

Patrocinar projetos realizados em parceria ou promovidos por terceiros, para fins de divulgação da imagem, marca, produtos e serviços, programas sociais e de bens culturais e históricos da CAIXA, junto a segmento de público identificado como de interesse mercadológico, financeiro/negocial ou institucional.

LINHA DE ATUAÇÃO

A CAIXA vincula sua política de Comunicação, Marketing e Patrocínio à promoção do desenvolvimento sustentável, da responsabilidade social e ambiental, do bem-estar e da qualidade de vida para toda a população, do consumo e do crédito consciente, do exercício da cidadania, da inclusão social, da redução das desigualdades, da preservação de recursos naturais e culturais, da valorização da vida, do ser humano e da diversidade, do respeito ao consumidor, com integridade, ética e transparência em todas as relações, expressados em critérios próprios e respeitados os acordos que a CAIXA seja signatária.



PRINCIPAIS CONTRAPARTIDAS ESTABELECIDAS

Contrapartidas de imagem - divulgação da logomarca (símbolo ou marca), CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal, nos materiais de divulgação produzidos para o projeto em contrapartidas alternativas como por exemplo:

- Placas e lonas de arena e campo;
- Uniformes;
- Backdrop e pórticos;

Contrapartidas Sociais - é negociada a possibilidade de retornos que favoreçam a inclusão social, como por exemplo:

- concessão de convites-cortesia para disponibilização à comunidade;
- arrecadação de alimentos não perecíveis;
- arrecadação de roupas, calçados, entre outros;

Contrapartidas ambientais – é negociada a possibilidade de retornos que favoreçam o meio ambiente, como por exemplo:

- impressão do material gráfico, ou parte dele, em papel reciclado, em papel certificado ou em papel semente;
- inclusão de frases educativas, alusivas à preservação do meio ambiente no material de divulgação;
- coleta seletiva de resíduos no local de realização com correta destinação do mesmo

Contrapartidas negociais - ações de oportunidade que visem à aproximação direta da entidade com o cliente, prospect ou público alvo de interesse para divulgação de produtos ou serviços, como por exemplo:

- quantidade de inscrições, ingressos, convites que serão cedidos à CAIXA para utilização em ações de relacionamento;
- a participação de representante da CAIXA no evento;



AVALIAÇÕES DOS RESULTADOS

O objetivo da avaliação é apresentar os resultados obtidos em benefício da CAIXA, bem como subsidiar a realização de novas ações de patrocínio, se for o caso.

A CAIXA solicita aos proponentes entrega de relatório final contendo comprovação das contrapartidas acordadas, 01 (um) exemplar de cada peça promocional produzida, nota fiscal, clipping impresso de mídia, além de fotos do evento.

É feita ainda pela CAIXA, avaliação pós evento contendo:

- retorno mercadológico (justificativa e resultados alcançados), se for o caso
- retorno financeiro/negocial (justificativa e resultados alcançados), se for o caso;
- retorno institucional (justificativa e resultados alcançados);
- qualidade do material;
- público estimado;
- cobertura da imprensa (contendo fotos e clipping impresso e/ou eletrônico, valoração de mídia, se for o caso);

- A CAIXA também exige relatório de exposição de mídia para os principais projetos patrocinados.

- É feita contratação periódica de pesquisas com resultados de lembrança e percepção da marca junto ao público.



CAIXA



BRASIL
GOVERNO FEDERAL