



**Câmara dos Deputados
Comissão do Esporte
Audiência Pública
PL 4910/2016
21/06/2017**

Bebidas com açúcar são patrocinadores estratégicos de clubes, atletas, entidades e eventos esportivos.



**THIRSTY
FOR SPORT?**



AND MILES TO BE A MILLIMETER BETTER



**POWER
THROUGH**



POWERADE
HYDRATING THE 2012 OLYMPIC ATHLETES



TRES POSTES Y UNA PARED.



un producto de

The Coca-Cola Company

©2010 The Coca-Cola Company

POWERADE
LATINO

FIRST TO BELIEVE IS FIRST TO THE BALL



POWER
THROUGH



POWERADE

HYDRATING THE 2012 OLYMPIC ATHLETES





Fernanda Garay



GATORADE





GATORADE



Lucas



GATORADE

FIND OUT MORE ABOUT OUR PARTNERSHIPS:



FOOTBALL
ARSENAL FC



RUNNING
BRIGHTON MARATHON



FOOTBALL
FC BARCELONA



FOOTBALL
LIONEL MESSI



FOOTBALL
LIVERPOOL FC



ATHLETE
USAIN BOLT



AMERICAN FOOTBALL
NFL



ATHLETE
SERENA WILLIAMS



Red Bull

racing
BRAZIL TEAM

Red Bull®







**FC RED BULL
SALZBURG**



**RED BULLS
NEW YORK**



**RED BULLS
LEIPZIG**



**RED BULL
BRASIL FC**







Red Bull




metroPCS
NATIONWIDE 4G LTE

TWINZZ.COM

UFC

NYC

NYC

HARLEY-DAVIDSON
OPERATION
PERSONAL
FREEDOM

HARLEY-DAVIDSON
OPERATION
PERSONAL
FREEDOM

WINNER'S ENTERTAINMENT
FACE

TWINZZ.COM

UFC

NYC

NYC

metroPCS
NATIONWIDE 4G LTE

GEICO

MONSTER
ENERGY

MONSTER

ENERGY



FINISH



NO DISTANCE TOO FAR



RELEASE THE BEAST WITHIN

FOLLOW US ON TWITTER @MONSTERENERGY
& SHOW US HOW YOU #RELEASETHEBEAST









Vai encarar?







PARCEIROS OFICIAIS

Carabao





Coca-Cola

O FUTEBOL MOLEQUE
DO BRASIL



Coca-Cola®



patrocinador oficial

Coca-Cola



Coca-Cola

Coca-Cola



Coca-Cola

Coca-Cola



Coca-Cola

Coca-Cola



Coca-Cola

Coca-Cola



Coca-Cola







@guarana

Guaraná
ANTARCTICA
BEBIDA DE FRUTAS

Facebook.com/
GuaranaAntarctica

Guaraná
ANTARCTICA
BEBIDA DE FRUTAS

@guarana

Guaraná
ANTARCTICA
BEBIDA DE FRUTAS

Facebook.com/
GuaranaAntarctica

Guaraná
ANTARCTICA
BEBIDA DE FRUTAS



Proibir patrocínio a clubes e atletas enfraquece o esporte, reduz emprego e renda no país e transfere recursos para outros veículos de mídia, provocando êxodo de atletas e diminuição da prática esportiva.





Esporte é saúde!

Quanto mais recursos para as entidades, clubes e atletas, maior o incentivo da população a praticar esporte e menos despesas do Governo com saúde.

Proibir patrocínio ao esporte prejudica a sociedade.





Obrigado!

Pedro Trengrouse