



BASQUETE BRASIL
Um só Basquete

Onde Estamos

Relatório de Atividades CBB

De 13 de março a 12 de setembro de 2017



Conteúdo

- Situação encontrada na CBB
- Ações desde a posse
- Plano de Trabalho da FIBA
- Alteração do estatuto



Ações desde a posse

- Regularização da situação da entidade
 - Pagamento dos salários atrasados
 - Pagamento dos impostos atrasados
 - Obtenção da CND
 - Negociação com a FIBA para a retirada da suspensão
 - Solução das pendências com o COB
 - Contratação de auditoria externa
 - Renegociação de dívidas
 - Eletrobrás – ações judiciais



Ações desde a posse

- Planejamento e execução das atividades
 - Nova plataforma de registro e transferência de atletas
 - Preparação de Planejamento Estratégico
 - Preparação de Plano de Marketing
 - Preparação de Plano Esportivo
 - Campeonatos de base
 - CBC, seleções estaduais
 - 3 X 3
 - Adulto
 - Americups
 - Eliminatórias da Copa do Mundo Masculina
 - Negociação com possíveis patrocinadores – atividade comercial



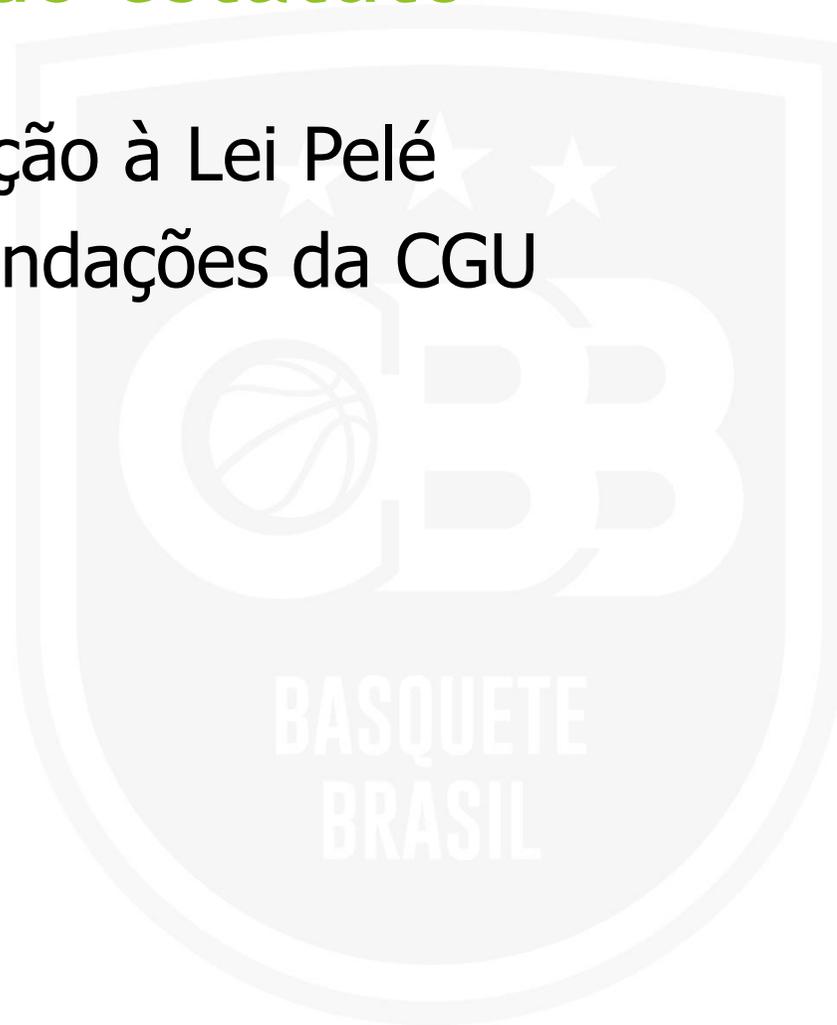
Plano de Trabalho da FIBA

- Reuniões para apresentação da situação encontrada e ações em andamento;
 - Abril, Maio
 - Junho – retirada da suspensão
 - Plano de desenvolvimento para ser cumprido
 - Apresentação de relatórios semanais;
 - Visitas mensais da FIBA



Alteração do estatuto

- Adequação à Lei Pelé
- Recomendações da CGU



Alteração do estatuto

PROPOSTA DE REVISÃO DE PARTICIPANTES VOTANTES NA ASSEMBLEIA GERAL DA ENTIDADE

Ente	# de votos	% do total	Peso	Baseado em que
Federações Estaduais	27	63%	1	estatuto já existente
Atletas *	10	23%	1	exigência certidão 18A do ME e também solicitação FIBA
**Clubes da 1a. Divisão - masculino	1	2%	1	exigência certidão 18A do ME e também solicitação FIBA
Clubes da 1a. Divisão - feminino	1	2%	1	exigência certidão 18A do ME e também solicitação FIBA
Clubes da 2a. Divisão - masculino	1	2%	1	exigência certidão 18A do ME e também solicitação FIBA
Clubes da 2a. Divisão - feminino	1	2%	1	exigência certidão 18A do ME e também solicitação FIBA
Técnicos****	2	5%	1	recomendação CGU de tornar os processos eleitorais mais democráticos
TOTAL	43			

*Critério dos atletas (número total igual em gêneros)

Atletas medalhistas olímpicos	3	escolhidos pelos próprios atletas em votação
Atletas medalhistas em campeonatos mundiais	3	escolhidos pelos próprios atletas em votação
Atletas que tenham jogado seleção brasileira adulta em competições oficiais da FIBA	2	escolhidos pelos próprios atletas em votação
Atletas indicados pela Associação de Atletas	2	Presidente e Vice-presidente (um homem e uma mulher)
TOTAL ATLETAS	10	

Critério dos clubes

Clubes da 1a. Divisão - masculino	1	Indicados pelos clubes que participaram da última edição
Clubes da 1a. Divisão - feminino	1	Indicados pelos clubes que participaram da última edição
Clubes da 2a. Divisão - masculino	1	Indicados pelos clubes que participaram da última edição
Clubes da 2a. Divisão - feminino	1	Indicados pelos clubes que participaram da última edição
TOTAL DE CLUBES	4	

**** Critério dos Técnicos

2	1 homem e uma mulher indicados pela ATBB
---	--

Escolha de chapas para a eleição - 9 assinaturas de quaisquer membros da Assembleia Geral



PLANO ESTRATÉGICO



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

O que é?

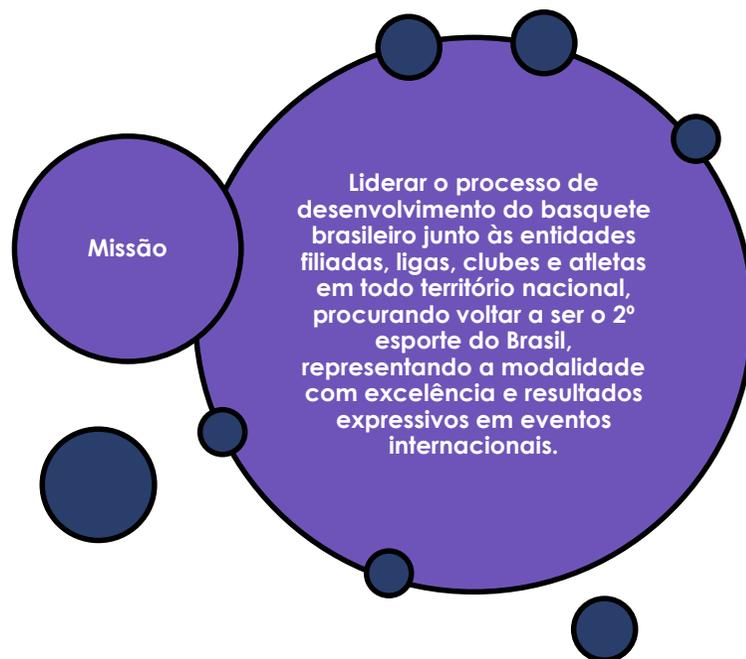
- ❑ O Plano Estratégico define a base que permeia o funcionamento do Basquete Brasil, estabelecendo **Valores, Missão e Visão** para o ciclo da nova administração, até 2020.
- ❑ Mapa Estratégico é a estrutura que norteia o plano, guiando as principais ações da Confederação nesse período no que diz respeito a **Pessoas, Processos Internos, Parte Interessadas e Resultados**.



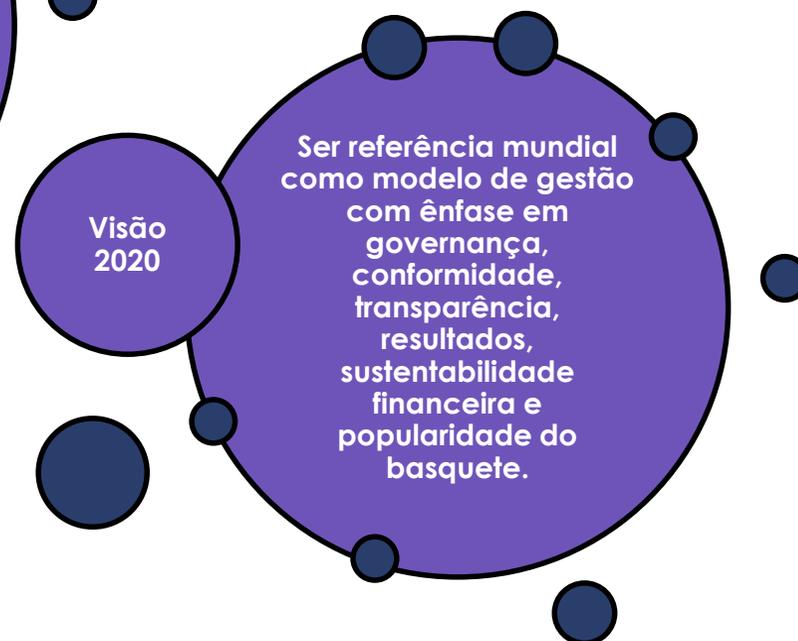


Missão e Visão

... qual a razão de ser do
Basquete Brasil? ...

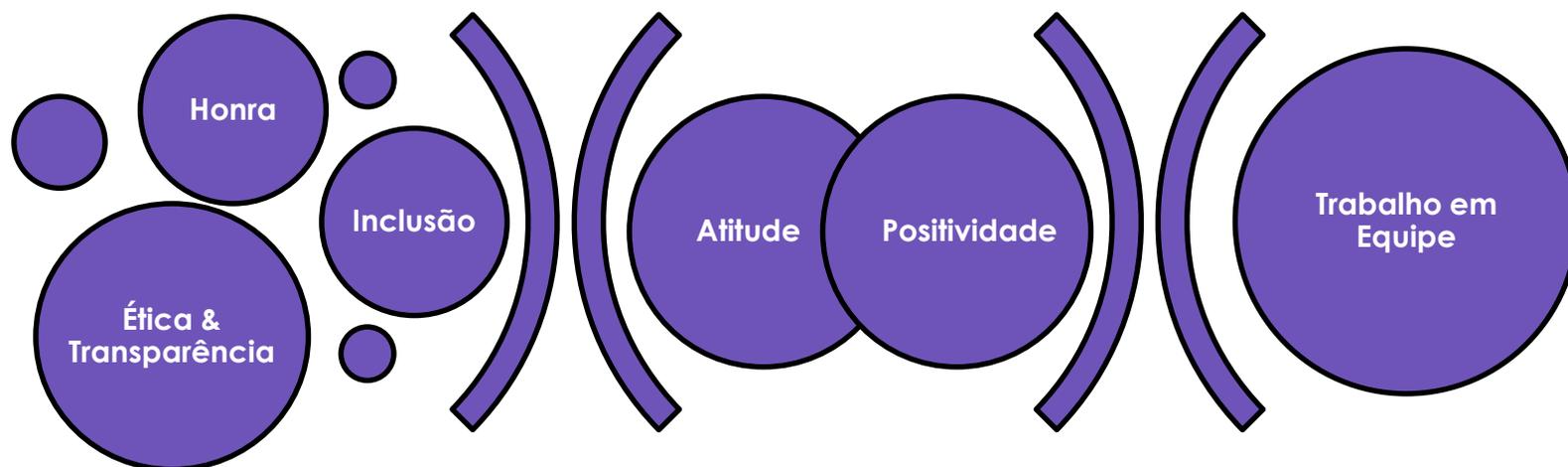


... onde queremos chegar
nos próximos anos? ...





Valores



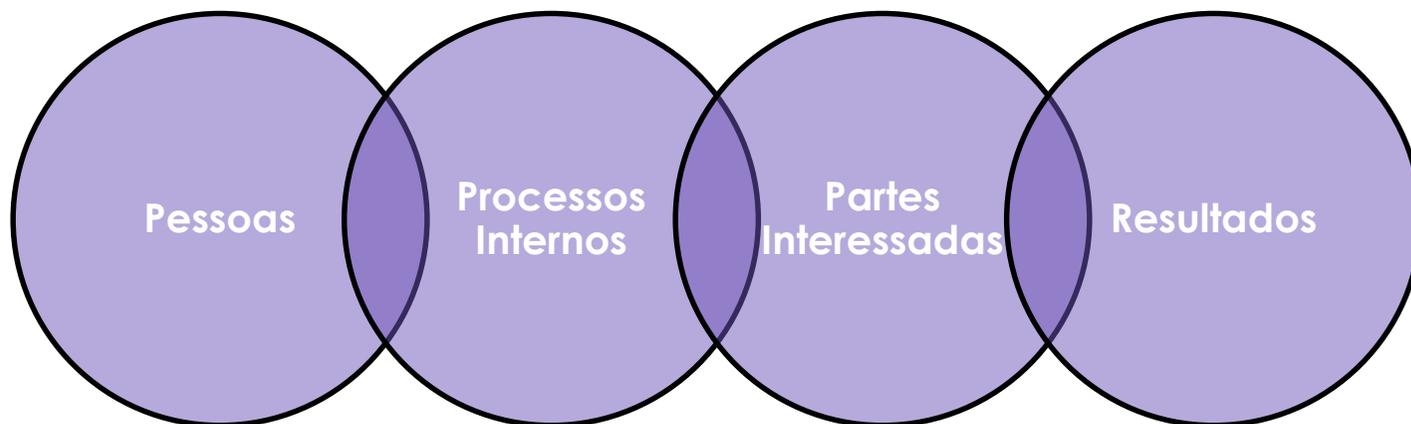
Busca por Excelência



Mapa Estratégico

O que é?

- ❑ O Mapa Estratégico ilustra as principais metas do Basquete Brasil, apresentando os passos que precisam ser tomados para atingir seus resultados de forma visual e dinâmica.
- ❑ O mesmo deve ser interpretado como um diagrama, analisando a base como primeira etapa em direção as metas a serem alcançadas. Todas as etapas têm uma ação casual interligada, influenciando e propulsionando a chegada ao topo do mapa.





MAPA ESTRATÉGICO 2017/2020

Missão: Liderar o processo de desenvolvimento do basquete brasileiro junto às entidades filiadas, clubes e atletas em todo território nacional, procurando voltar a ser o 2º esporte do Brasil, representando a modalidade com excelência e resultados expressivos em eventos internacionais.

Visão: Ser referência mundial como modelo de gestão com ênfase em governança, conformidade, transparência, resultados, sustentabilidade financeira e popularidade do basquete.

RESULTADOS

Fortalecer a credibilidade do Basquete Brasil junto as entidades nacionais, internacionais e patrocinadores

Consolidar o valor da marca Basquete Brasil e entidades filiadas

Recuperação Financeira da Entidade

Colocar o Basquete como 2º Esporte no Brasil

Atingir resultados esportivos de relevância nas principais competições internacionais

PARTES INTERESSADAS

Atletas, Técnicos e Árbitros

- Desenvolvimento do trabalho de base
- Desenvolvimento da área técnica
- Aprimoramento da área de arbitragem
- Fortalecimento do basquete feminino
- Criar a cidade de basquete e centros regionais de treinamento
- Criar circuito nacional de 3X3

Entidades

- Auxiliar na gestão das Federações
- Aprimorar relações com as entidades que gerenciam o esporte e o basquete no Brasil e no mundo

Patrocinadores

- Construção da nova plataforma de negócios com base nas diretrizes estabelecidas no novo Plano de Marketing

Sociedade

- Massificar a prática do esporte
- Aproximar os atletas e ex-atletas da sociedade
- Criar o Museu do Basquete

PROCESSOS INTERNOS

Gestão e Governança

- Plano de Ação para estruturar e implementar nova Gestão e Governança, baseado em programa de integridade e conformidade
- Definição de processo administrativos e de gestão orçamentária
- Garantir, de forma transparente, o acesso às informações sobre a aplicação de recursos, prestação de contas e resultados

Monitorar a implementação das ações do Plano Estratégico até 2020

PESSOAS

Estruturação do novo Organograma

Desenvolvimento da Política de Cargos e Salários

Seleção e Contratação de profissionais capacitados

Capacitação e Desenvolvimento de Competências

Estruturação de Plano de Engajamento e Comunicação Interna

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO



➤ O que é?

O Plano de Desenvolvimento Esportivo tem como objetivo apresentar os caminhos que a nova gestão da Confederação Brasileira de Basquete tomará para desenvolver o esporte no Brasil, alcançando as metas estabelecidas no Plano Estratégico. O mesmo será revisto em termos de avaliação de metas e detalhamento, anualmente.

Plano de Desenvolvimento esportivo

Basquete Brasil

2017-2020

HISTÓRICO ADULTO – MUNDIAIS E JOGOS OLÍMPICOS

1940



- **1948**
Medalha de Bronze nos Jogos (Masculino)

1950



- **1954**
Medalha de Prata no Mundial (Masculino)

- **1959**
Medalha de Ouro no Mundial (Masculino)

1960



- **1960**
Medalha de Bronze nos Jogos (Masculino)

- **1963**
Medalha de Ouro no Mundial (Masculino)

- **1964**
Medalha de Bronze nos Jogos (Masculino)

- **1967**
Medalha de Bronze no Mundial (Masculino)

1970



- **1970**
Medalha de Prata no Mundial (Masculino)

- **1971**
Medalha de Bronze no Mundial (Feminino)

- **1978**
Medalha de Bronze no Mundial (Masculino)

1980

1990



- **1994**
Medalha de Ouro no Mundial (Feminino)

- **1996**
Medalha de Prata nos Jogos (Feminino)

2000

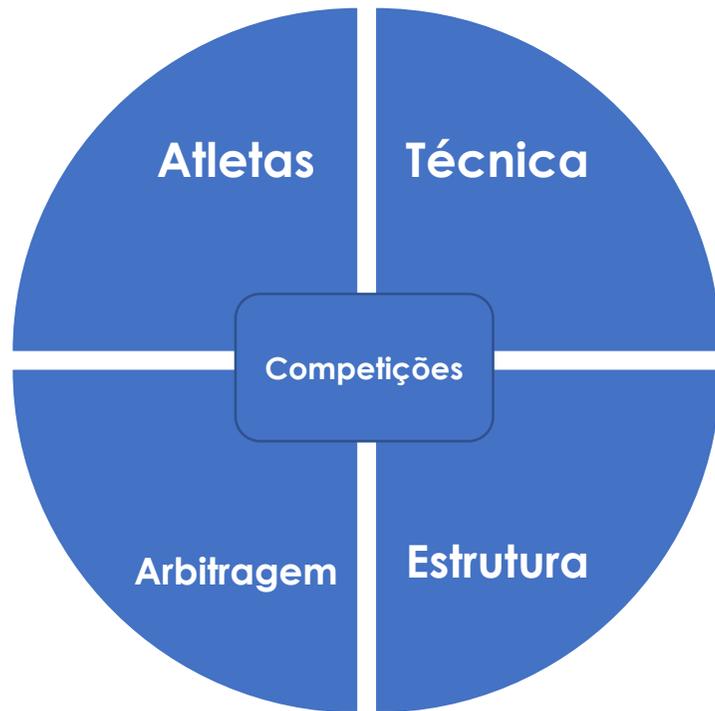


- **2000**
Medalha de Bronze nos Jogos (Feminino)

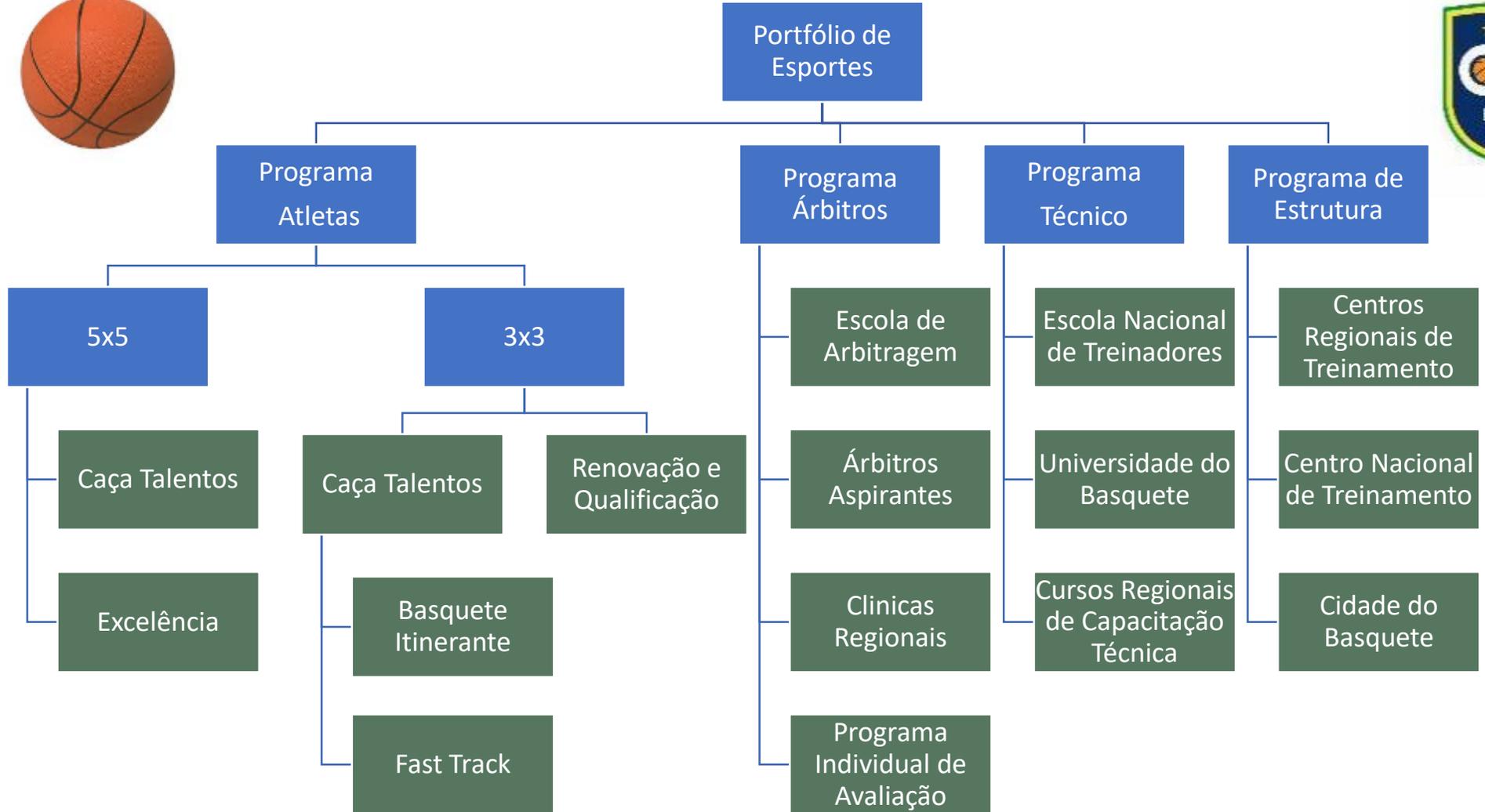
2010

Basquete brasileiro já alcançou historicamente resultados expressivos nas principais competições internacionais (foco aqui em mundiais e jogos, mas nota para grande volume de conquistas também nos sulamericanos e panamericanos). No entanto, nas últimas décadas temos experienciado um vale no diagrama de resultados. Para voltarmos a apresentar bom desempenho nos próximos ciclos é preciso trabalhar em metas de curto/médio/longo prazo para desenvolver o basquete brasileiro.

PILARES DE DESENVOLVIMENTO



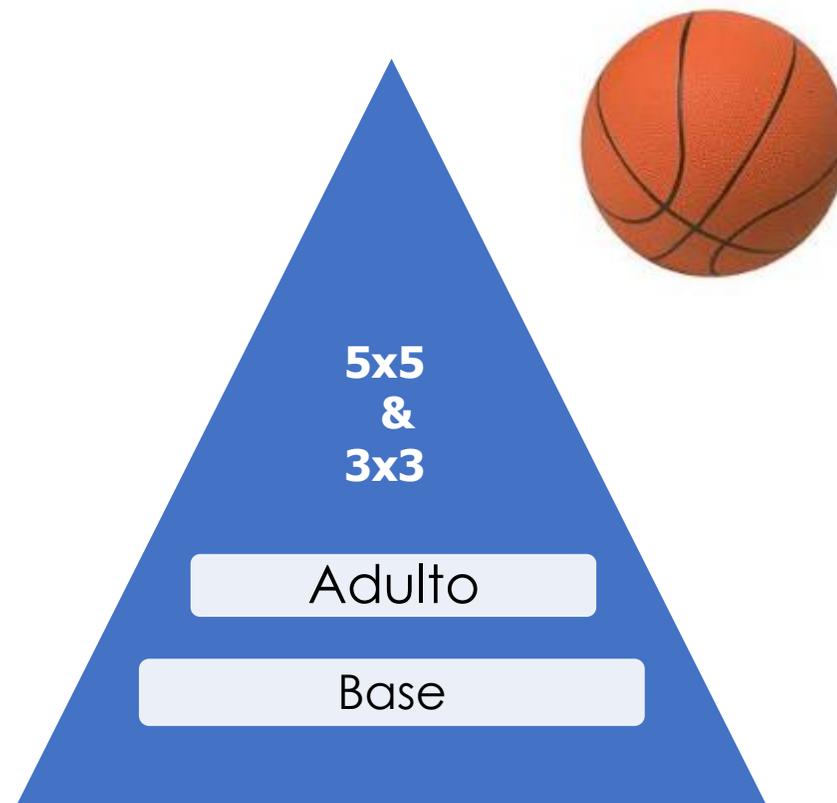
- Para desenvolvimento esportivo ser alcançado em sua plenitude é preciso plano robusto de implementação baseado em fatores fundamentais, que se trabalhados de forma conjunta, proporcionarão solidez de desempenho e melhores resultados para o basquete brasileiro.
- Tendo como contexto o atual panorama de desempenho esportivo dos últimos anos, foram identificados como pilares de desenvolvimento para o próximo ciclo desportivo os atletas, técnica, arbitragem e estrutura.
- Os quatro pilares serão foco de desenvolvimento do Basquete Brasil para o próximo ciclo administrativo.





Atletas

- Incentivar a prática do basquete e a permanência dos praticantes na modalidade é uma dos principais objetivos da Confederação junto aos Atletas, Federações e Clubes.
- Fomentando competições em diversas modalidades tanto de base, quanto adulto, assim no basquete 5x5 como no 3x3, a Confederação pretende desenvolver e divulgar o esporte, trazendo o mesmo mais perto da população brasileira.
- Novas iniciativas sendo apresentadas em forma de parceria e apoio as demais partes envolvidas, objetivando esforço conjunto da comunidade do basquete em prol do desenvolvimento esportivo.
- Para melhor acompanhar o desempenho, evolução e retenção dos atletas ao longo de sua permanência no basquete 5x5 está sendo criado um Registro Nacional de Atletas, a ser usado por Clubes e Federações para registrar atletas e profissionais, formando assim uma base de dados. Com o basquete 3x3 o acompanhamento é feito através do ranking da FIBA.



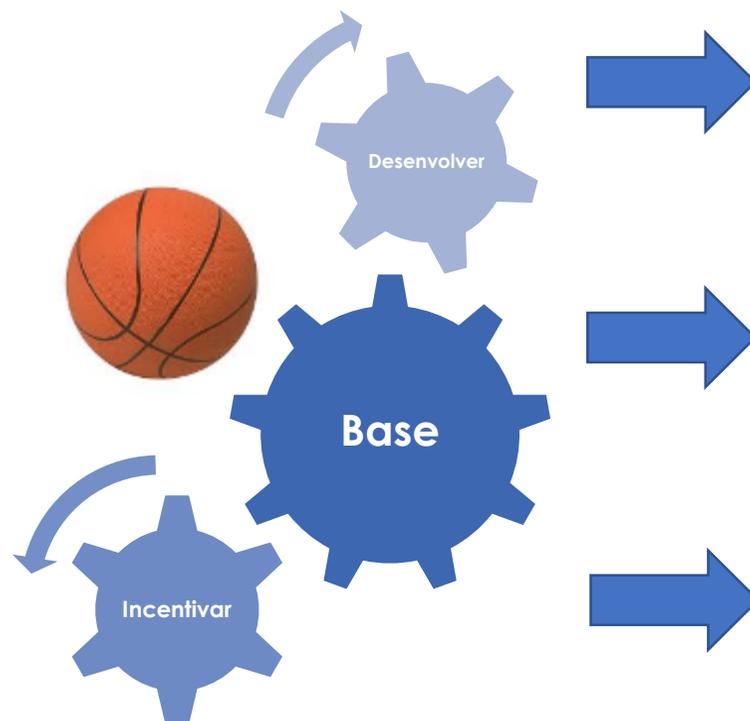
5x5

5x5 - Base

Garantir uma base sólida para o esporte é prioridade da nova gestão

Sob esse prisma é primordial, incentivar e desenvolver o trabalho nas categorias de base, proporcionando que as capacidades técnicas, táticas, cognitivas e psicológicas dos jovens talentos sejam desenvolvidas de forma robusta e sustentável

Para além do trabalho com os atletas é preciso incentivar o trabalho de base realizado pelos clubes, federações entre outros, por meio da realização de competições Estaduais e Nacionais



Aumentar o volume de atletas jogando nas categorias de base

Tornar as categorias feminina e masculina mais eficientes

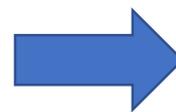
Trabalhar de forma integrada para desenvolver os atletas

5x5 - Adulto

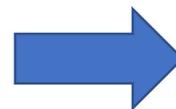
Se a base compõe o futuro do esporte, no adulto temos a oportunidade de valorizar o presente

É dessa categoria que surgem os ídolos que fomentarão os sucessos do esporte

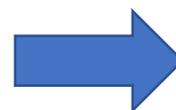
Objetivando trazer o reaproximar o basquete do público brasileiro, a nova administração irá fomentar mais eventos e parcerias dentro da comunidade do basquete



Fomentar Campeonatos Estaduais



Desenvolver parcerias com as Ligas Femininas e Masculinas



Garantir calendário anual repleto de competições

5x5 – Diagrama de incentivos

Para desenvolver o basquete no Brasil e melhorar seus resultados é necessário incentivar e desenvolver ambas categorias, de base e adulto

Tal trabalho será feito principalmente por meio de dois projetos: Caça Talentos para a Base e Programa de Excelência para o Adulto.

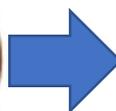
Ambos projetos tem níveis de iniciativa resumidos no esquema ao lado. Por favor não considere os mesmos como equivalência a níveis de competição.



5x5 – caça talentos - base

O projeto de Caça Talentos tem como objetivo aumentar o número de atletas jogando a modalidade, retendo os mesmos durante seu período de desenvolvimento no esporte.

Atenção especial será dada para a categoria feminina, uma vez que a mesma está apresentando menor taxa de adesão.



Caça Talentos - Base

Seleção Nacional



Seleções Estaduais



Clubes



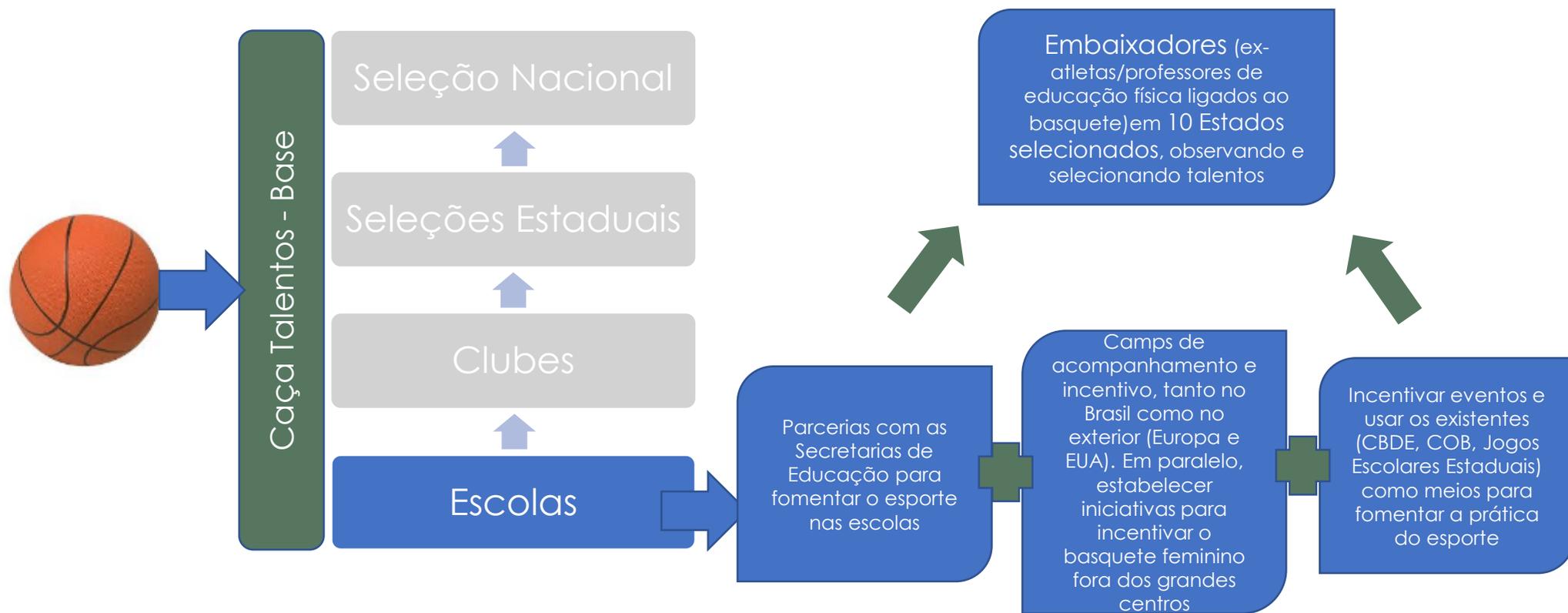
Escolas

Estratégia principal no primeiro momento é fomentar campeonatos, aumentando a prática do esporte e garantindo que todas as categorias de base estejam ativas.

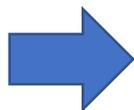
Basquete Brasil vai apoiar e organizar um número relevante de eventos para manter os atletas engajados, buscando parcerias e incentivos.

Eventos serão incentivados para promover a performance de atletas, visando a busca por talentos.

5x5 – caça talentos - base



5x5 – caça talentos - base



Caça Talentos - Base

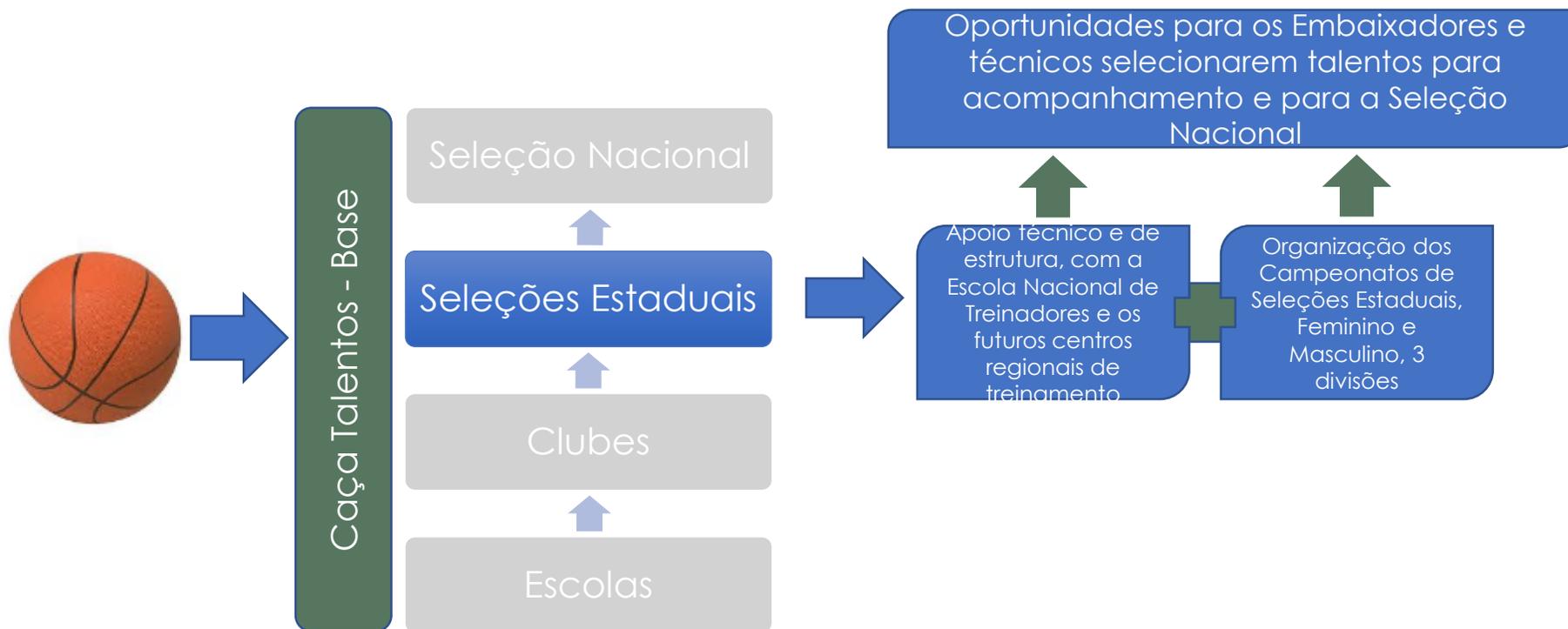


Mais competições e oportunidades para os Embaixadores e técnicos selecionarem talentos para acompanhamento e para as Seleções Estaduais

Apoio técnico e de estrutura, com a Escola Nacional de Treinadores e os futuros centros regionais de treinamento

Apoio para fomento por meio das Federações de mais Campeonatos Estaduais, além do Campeonato de Clubes

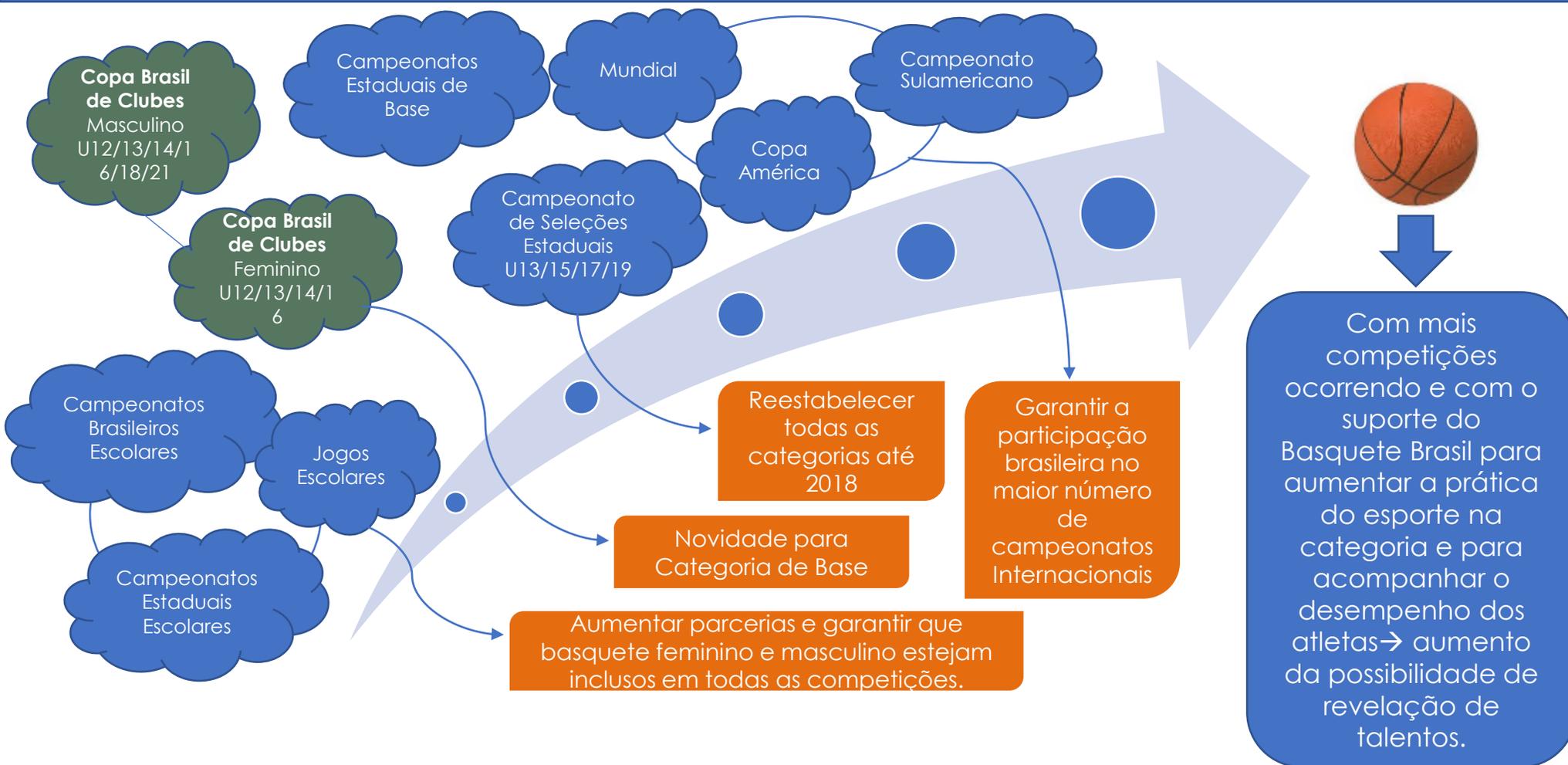
5x5 – caça talentos - base



5x5 – caça talentos - base



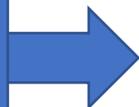
5x5 – caça talentos - base



5X5 – programa de excelência - Adulto



Mais atletas saindo da categoria de base, graças ao Caça Talentos



Programa de Excelência - Adulto

Seleção Nacional



Ligas
Níveis
Regional/Estadual/Nacional



Seleções Estaduais



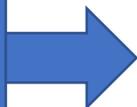
Universidades/Forças
Armadas

Para desenvolver o Programa de Excelência e manter a base revelada pelo Caça Talentos, o Basquete Brasil está trabalhando em parcerias com diferentes partes interessadas para incentivar a prática do esporte de forma coordenada e sustentável.

5x5 – Programa de excelência - Adulto



Mais parcerias e coordenação com as partes interessadas



Ligas

Aumento da cooperação e parceria com as Ligas, organizando e mantendo os atuais campeonatos.

Federações

Parcerias com as Federações para desenvolver governança e gerenciamento, de forma que as mesmas possam prover um suporte mais sustentável para a comunidade do basquete.

Universidades/
Forças Armadas

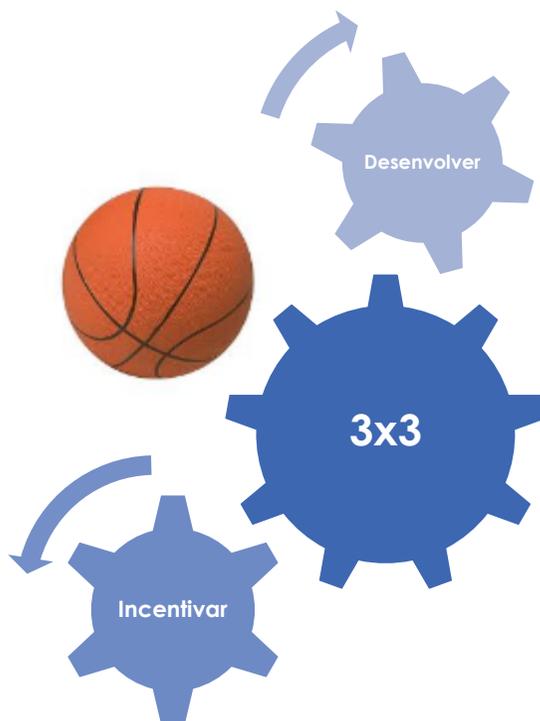
Parcerias e incentivos com as Forças Armadas e as Universidades para prover para os atletas meio sustentável de continuar praticando basquete. Foco na categoria feminina, uma vez que a mesma tem apresentado maior evasão entre os últimos anos da categoria de base e início do adulto.

3x3

3X3

A nova modalidade olímpica 3x3 tem ganhado espaço nos cenários nacional e internacional.

Para acompanhar o momento e desenvolver de forma igualitária e competitiva o basquete 3x3 é importante trabalhar na estruturação da modalidade.



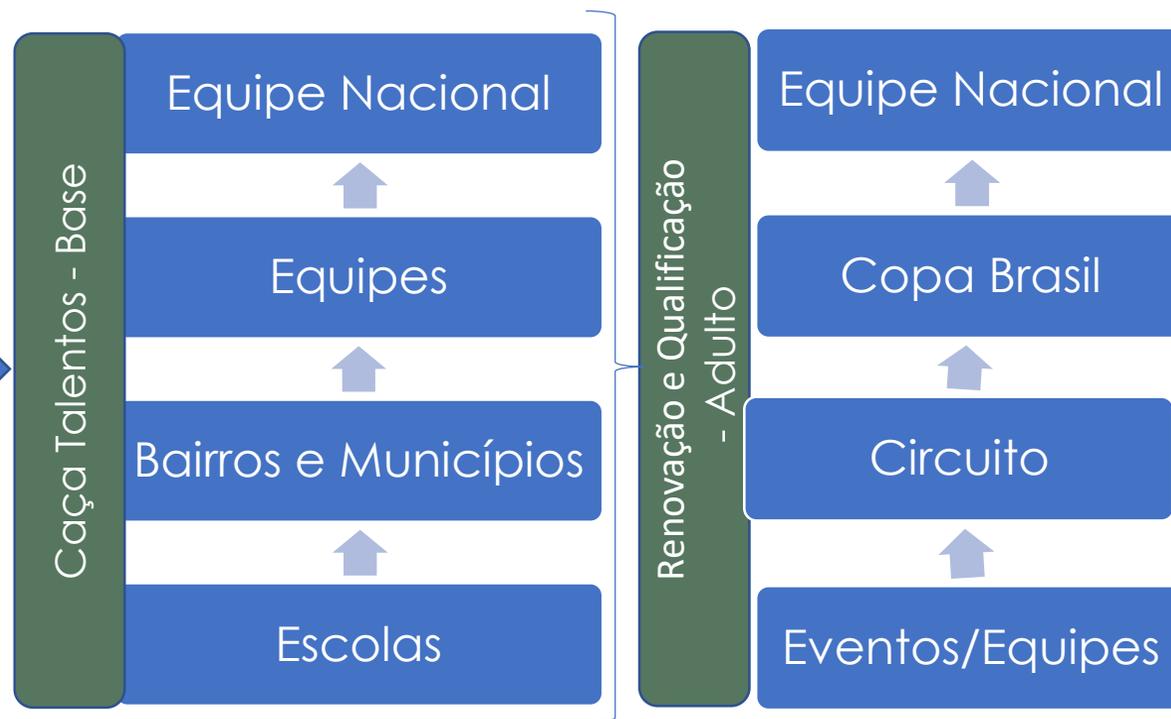
Estruturar e organizar nacionalmente a modalidade, trabalhando para preparar e treinar suas diferentes partes interessadas.

Incentivar atletas e eventos para aumentar número de registros e melhorar posição das equipes no ranking da FIBA

Divulgar e promover a modalidade na comunidade do basquete e na sociedade.

3x3 – Diagrama de incentivos

Desenvolvimento junto às federações para em parceria trabalharem na capacitação de técnicos, preparadores físicos e arbitragem, levando a modalidade de forma estruturada para todo o país



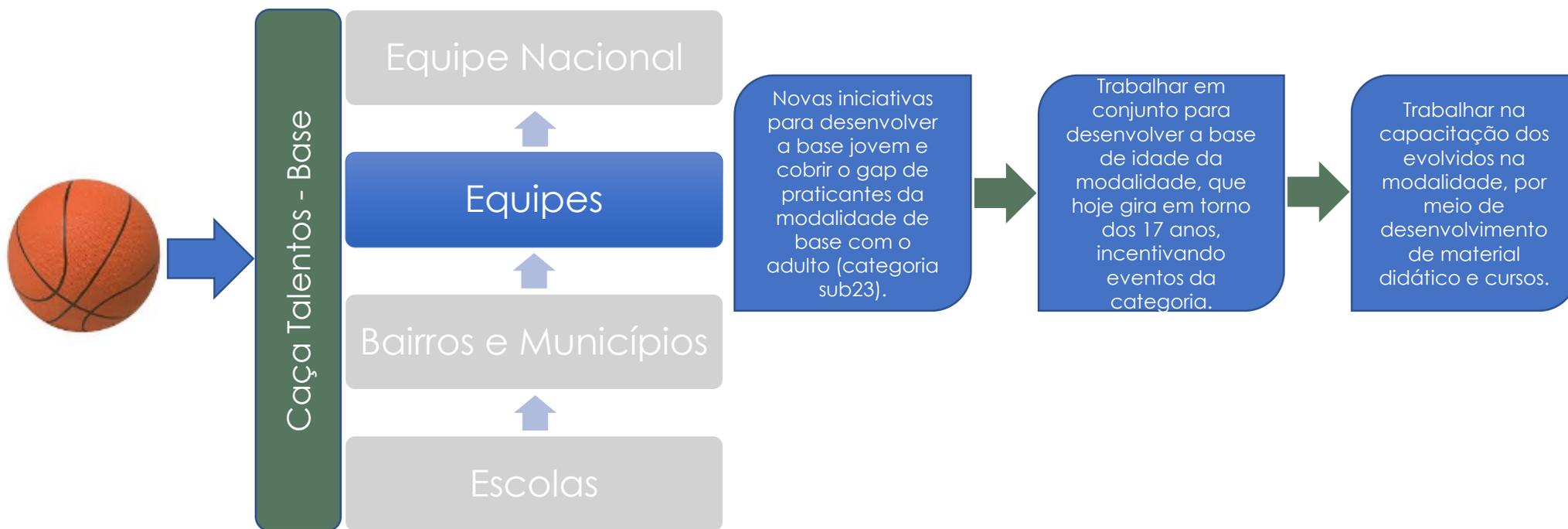
3x3 – Diagrama de incentivos



3x3 – Diagrama de incentivos



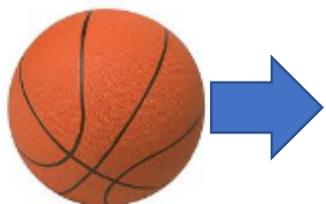
3x3 – Diagrama de incentivos



3x3 – Diagrama de incentivos



3x3 – Diagrama de incentivos



Renovação e Qualificação
- Adulto

Equipe Nacional



Copa Brasil



Circuito



Eventos/Equipes

Seleção da equipe por meio do desempenho no calendário esportivo da modalidade. Incentivo e desenvolvimento estratégico para melhoria da colocação brasileira no ranking da FIBA.

Criação de competição com os 8 melhores colocados do circuito, completando o calendário esportivo e a estratégia de capacitação em âmbito nacional.

Transformar o Campeonato Brasileiro 3x3 em um Circuito Nacional da categoria, com 10 etapas nacionais em vários estados do país, e uma etapa final onde se consagrariam as equipes campeãs nacionais em ambos os gêneros.

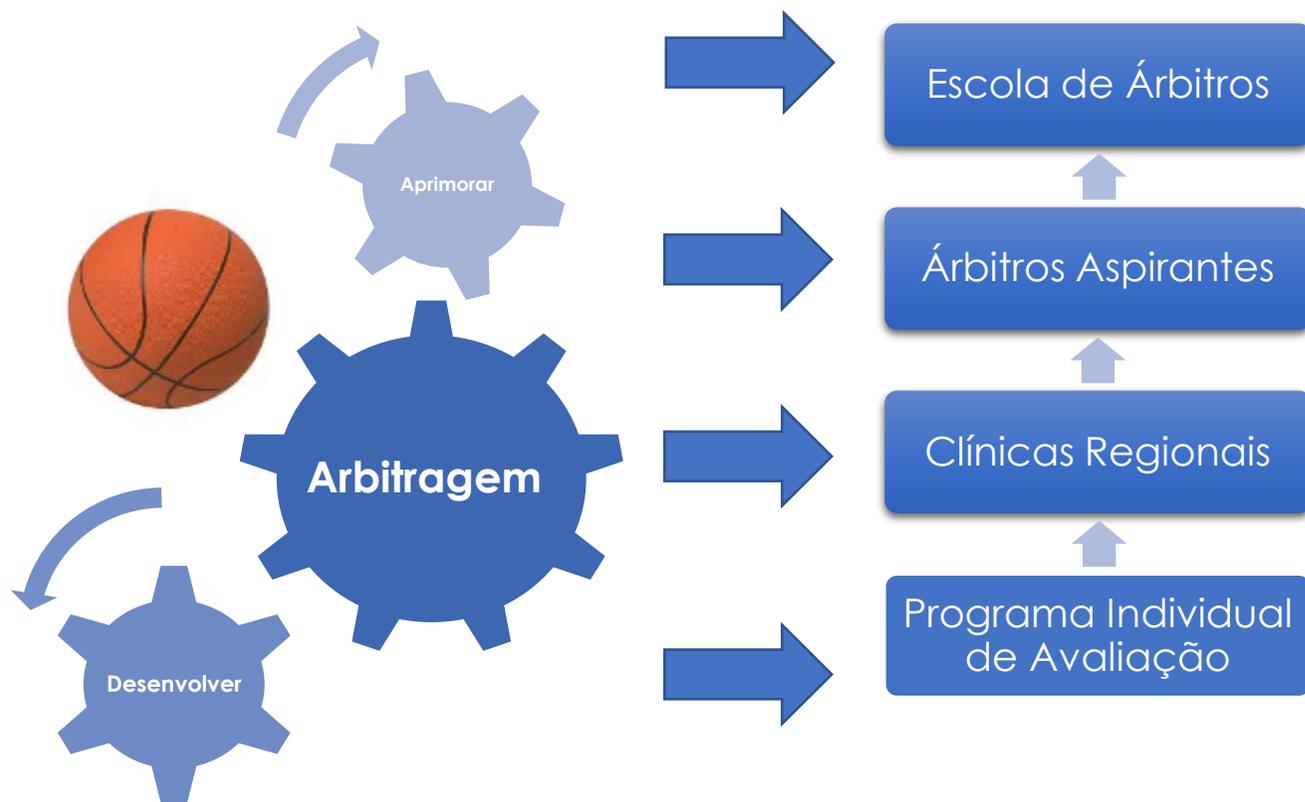
Apoio para equipes e incentivo ao maior número de eventos, sempre incentivando a prática da modalidade também no feminino. Ajuda na divulgação da modalidade e eventos para a comunidade do basquete, introduzindo a modalidade na TV Nacional.

Arbitragem

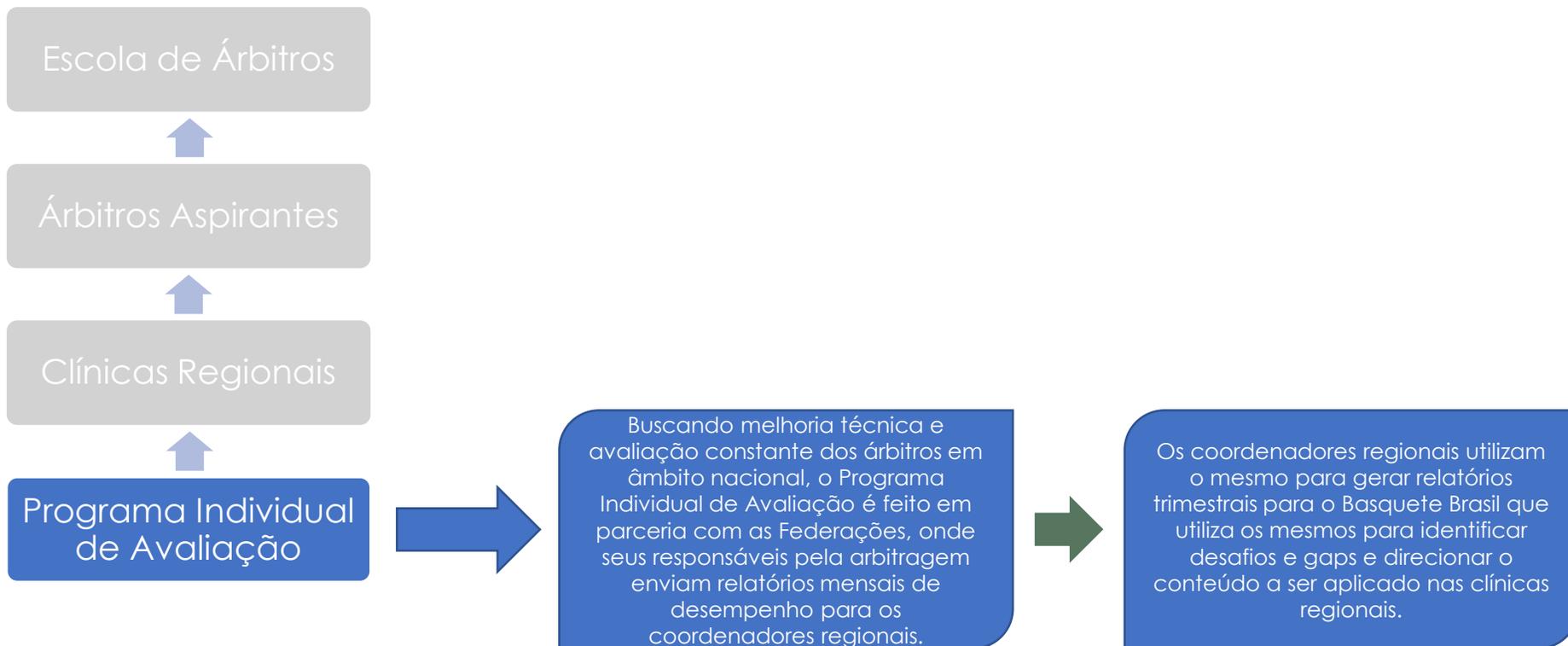


Arbitragem

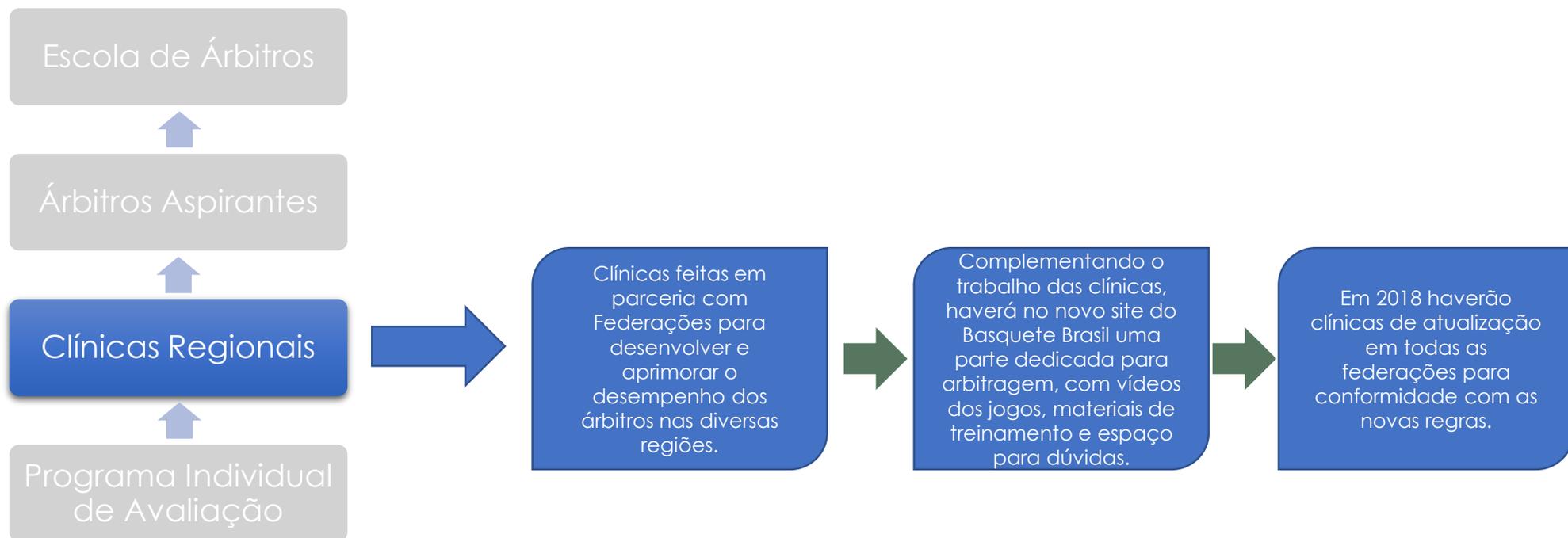
Arbitragem técnica e reconhecida por sua excelência nacional e internacionalmente é de extrema importância para o esporte.



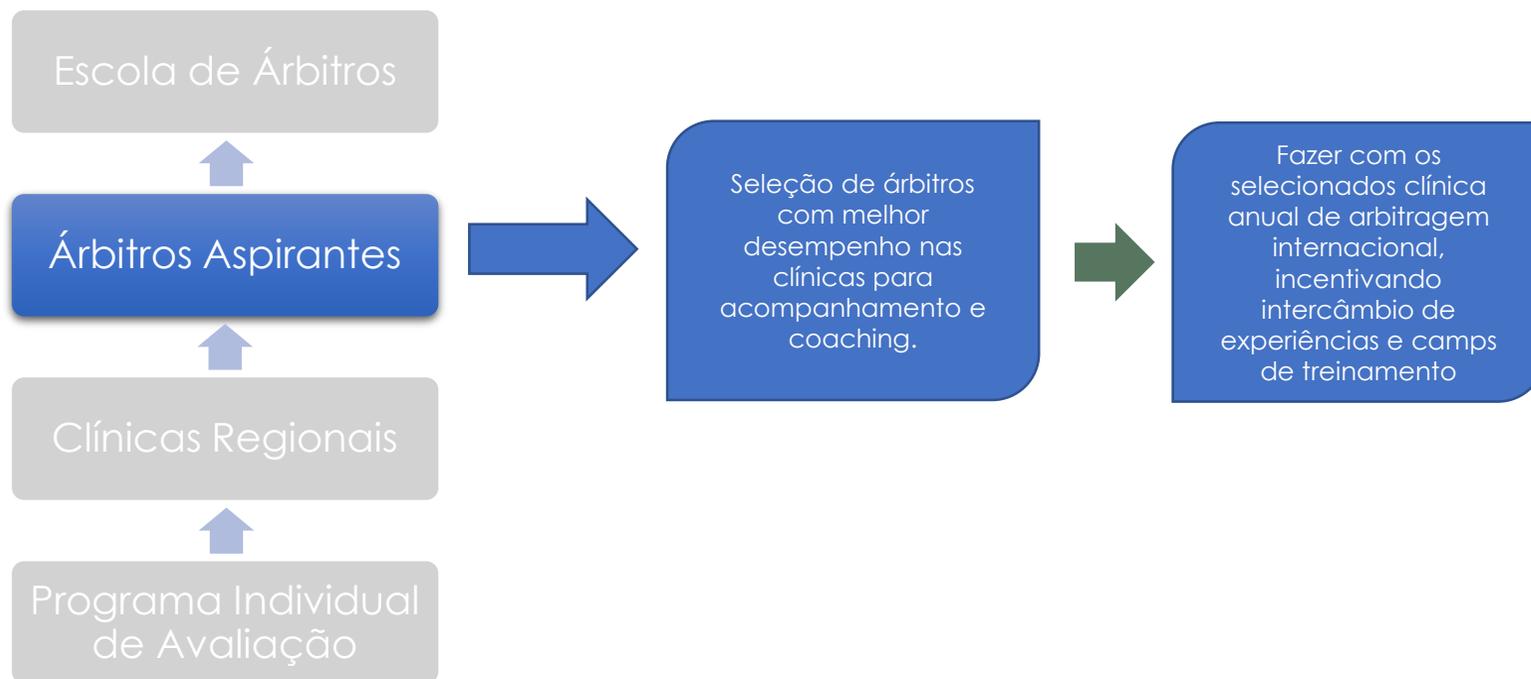
arbitragem



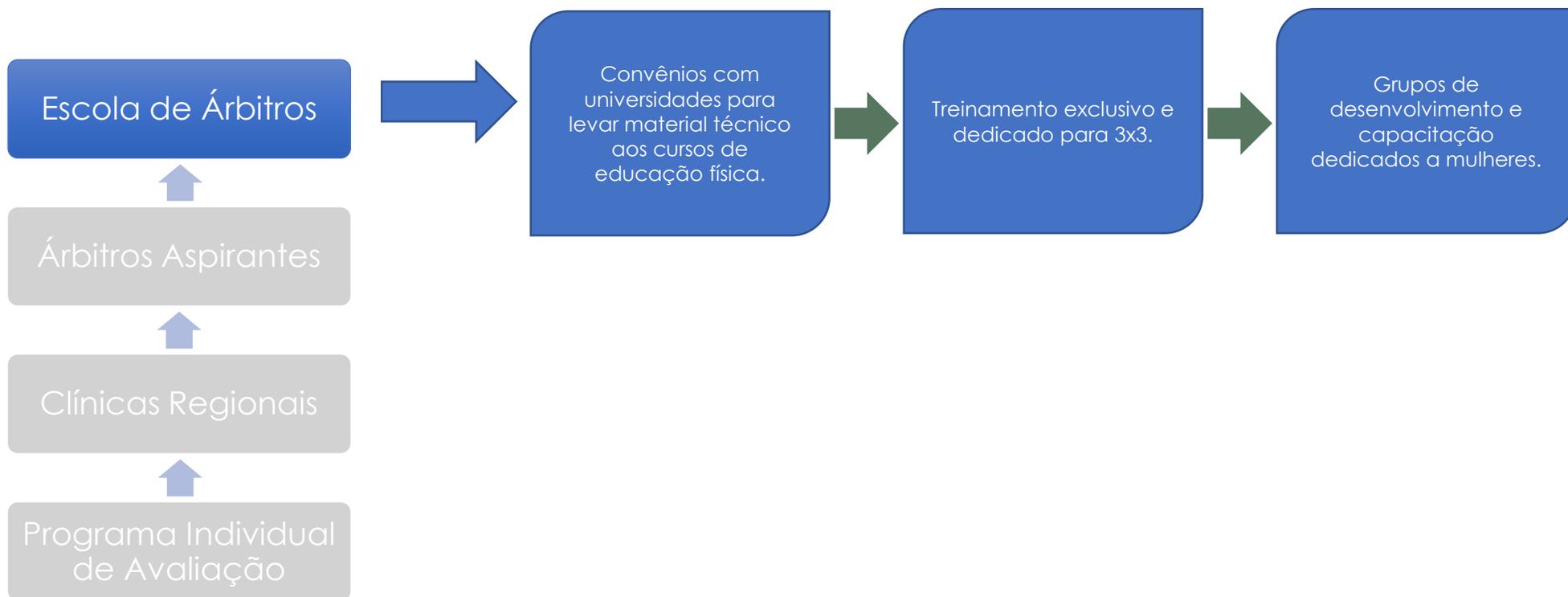
arbitragem



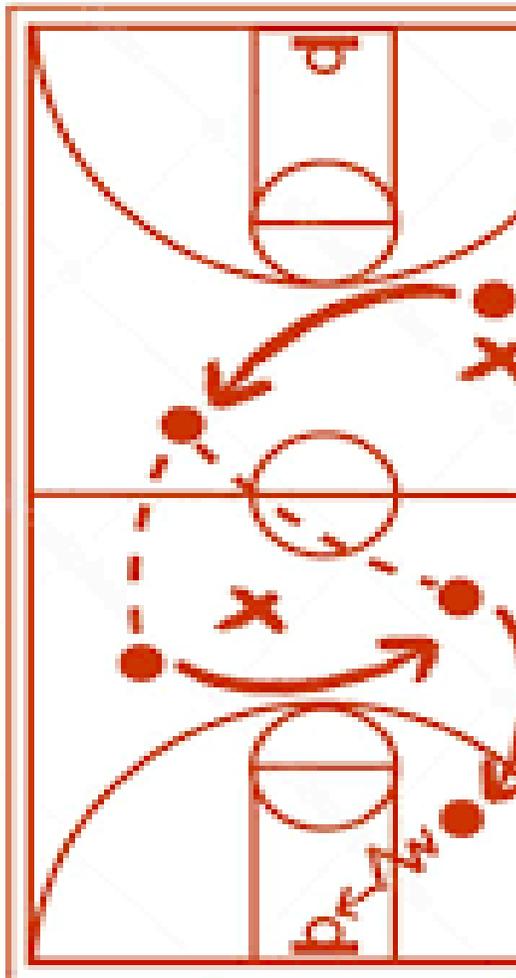
arbitragem



arbitragem

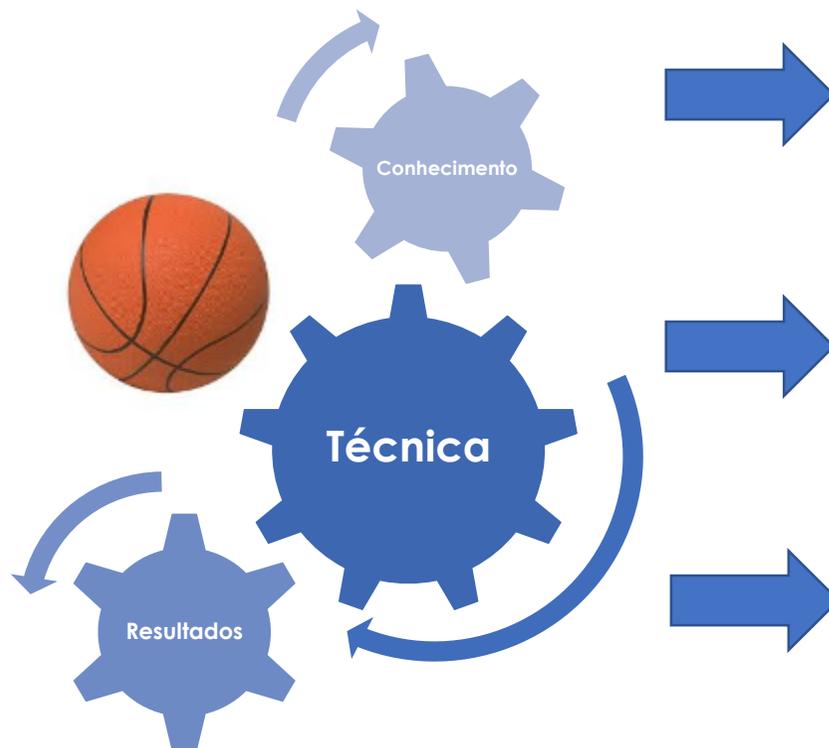


TÉCNICA



Técnica

Parte fundamental para desenvolvimento estruturado do basquete é o bom desempenho e profissionalismo da área técnica com influência direta na performance do esporte.



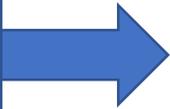
Escola Nacional de Treinadores

Universidade do Basquete

Cursos Regionalizados de Capacitação

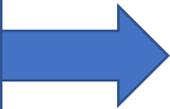
Técnica

Escola Nacional de Treinadores



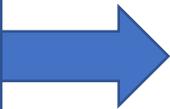
- Retomada da Escola Nacional de Treinadores está prevista para último trimestre de 2017.

Universidade do Basquete



- Estruturação e implementação da Universidade do Basquete em 2018.

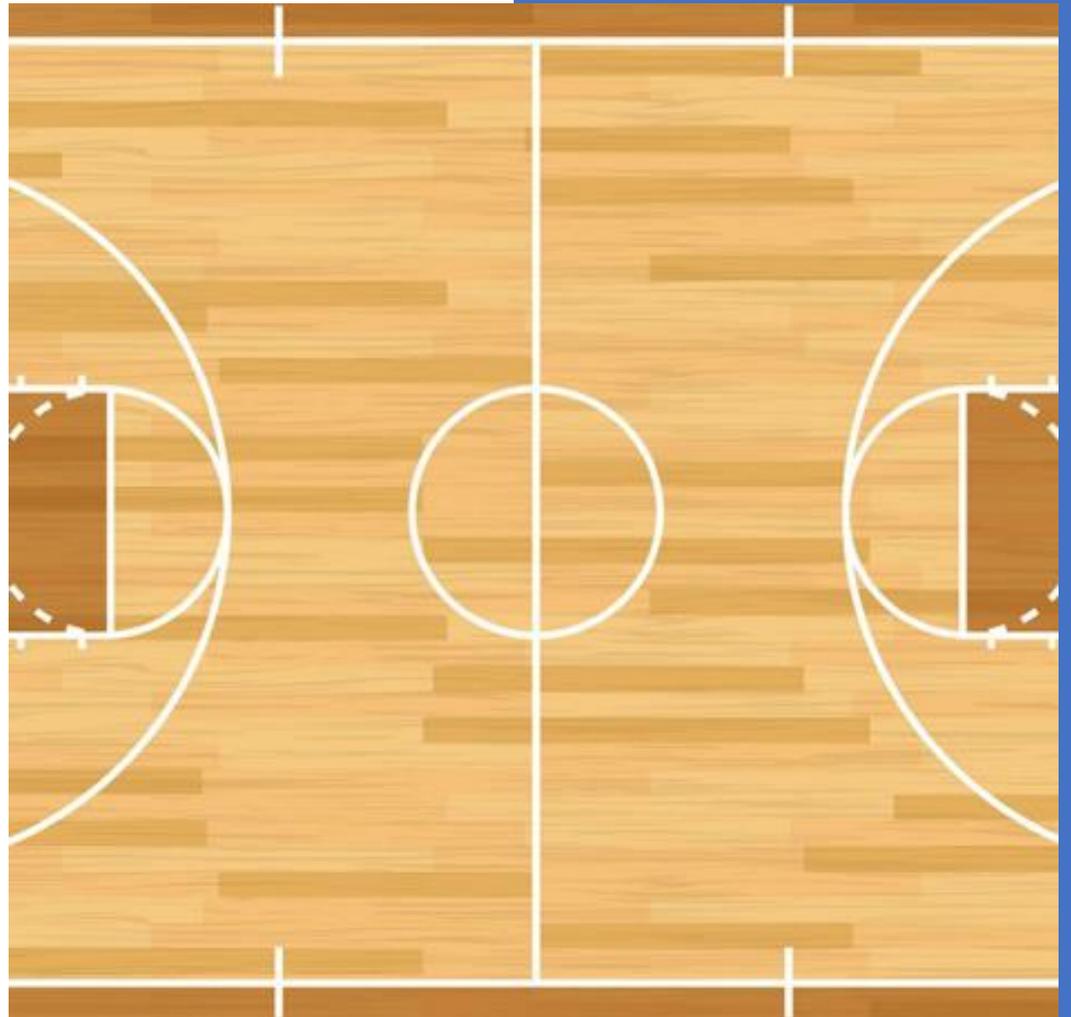
Cursos Regionalizados de Capacitação



- Cursos Regionalizados de Capacitação para Treinadores já está em andamento.
- Desenvolvimento de filosofia para aplicação de metodologia de trabalho para técnicos da base.
- Desenvolvimento “camps”, material didático e treinamentos para treinadores específicos de 3x3 de ambos os gêneros.



Estrutura



Estrutura

Para possibilitar melhor desempenho e desenvolvimento do esporte a Confederação identificou importância estratégica de possuir um local de ponta para treinamento dos atletas.

Apesar de não serem metas prioritárias/de curto prazo, o desenvolvimento da mesma é previsto ao longo do ciclo.



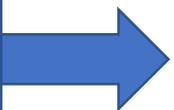
Centros Regionais de Treinamento

Centro Nacional de Treinamento

Cidade do Basquete

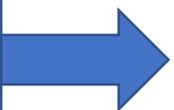
Estrutura

Centros Regionais de
Treinamento



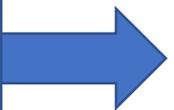
- Centros Regionais de Treinamento disponíveis em 2018.

Centro Nacional de
Treinamento



- Estrutura já disponível no Clube Concórdia em Campinas.

Cidade do Basquete

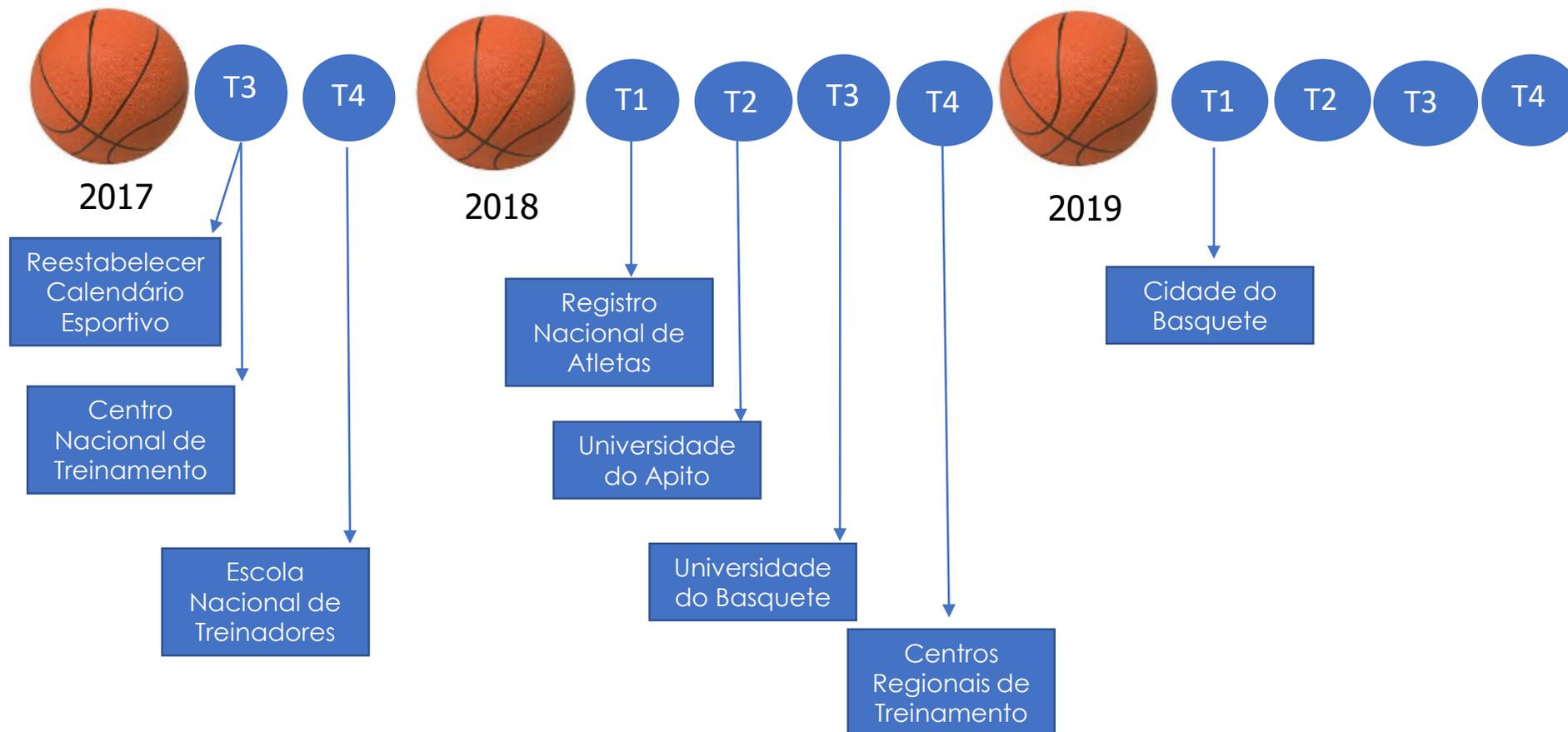


- Negociações em andamento com a cidade de Jundiaí.



Timeline e calendário

Timeline de iniciativas





Calendário Esportivo 2017

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Copa Brasil Norte/Nordeste/Sul/Sudeste/Centro-Oeste Adulto/Feminino	Americup Semi e Final Adulto Masculino	Copa Brasil de Clubes U18 (CBC/CBB) Masculino	Sulamericano U14 Feminino	Copa Brasil de Clubes U12 (CBC/CBB) Masculino e Feminino
Americup Adulto Feminino + Classificatória Adulto Masculino	Copa Brasil de Clubes U14 (CBC/CBB) Masculino	Copa Brasil de Clubes U15 (CBC/CBB) Feminino	Sulamericano U14 Masculino	Copa Brasil de Clubes U14/16 (CBC/CBB) Feminino
Campeonato Brasileiro 3x3 U18/Open Etapas Classificatórias/Finais Feminino e Masculino	Jogos Escolares da Juventude (COB) Masculino e Feminino (12/14 anos)	Copa Brasil de Clubes U21 (CBC/CBB) Masculino	Jogos Escolares da Juventude (COB) Masculino e Feminino (15/17 anos)	Liga Nacional (NBB) Masculino
	Super Copa Brasil Feminino	Jogos Sulamericanos da Juventude Basquete 3x3 U17 Masculino/Feminino	Copa Brasil de Clubes U13/16 (CBC/CBB) Masculino	
	Copa Brasil Basquete 3x3 Masculino	World Tour Basquete 3x3 Adulto Masculino Final	Liga Nacional (NBB) Masculino	
	World Tour Basquete 3x3 Adulto Masculino Américas		Jogos Eliminatórios World Cup Masculino BRA X CHI BRA X VEN	

PLANO DE MARKETING

O MERCADO DE PATROCÍNIOS NO BRASIL VIVE MOMENTO DIFÍCIL

MOMENTO DO
PAÍS



- ❑ O mercado de marketing esportivo não é imune ao ambiente macro econômico. A retração dos gastos do consumidor e do investimento das empresas afeta duramente o setor.
- ❑ O período pós mega eventos é naturalmente de “ressaca”, em termos de investimentos em esporte como plataforma de comunicação.
- ❑ Assim sendo, o momento específico para a captação de patrocínios esportivos no Brasil está duplamente afetado negativamente pelo quadro econômico, e pela correção natural pós eventos.

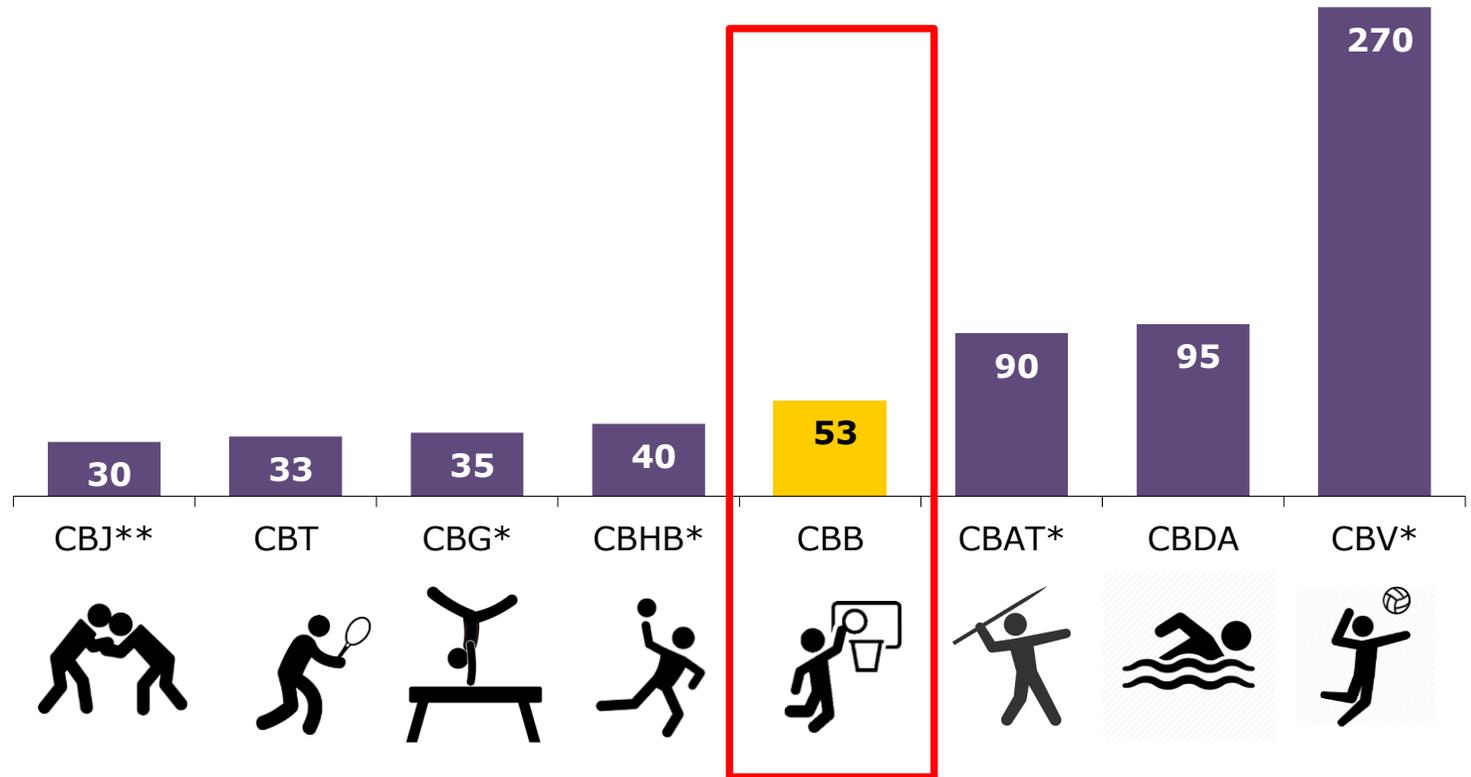


APÓS A BONANÇA...

RECEITAS
CONFEDERAÇÕES
OLÍMPICAS

Confederações Olímpicas - Receita com Patrocinadores em R\$ Milhões. Ciclo Olímpico Rio 2016 (2012-2016)

em



Fonte: Pesquisa Meio & Mensagem, Agosto 2016. * (2013-2016). ** (2016). CBB.

OCUPAÇÃO DO MERCADO HOJE

Patrocinadores Confederações Olímpicas em Julho de 2017

Introdução

Onde Estamos

Onde Queremos Chegar

Como Chegaremos

Plano de Ação

Conclusão

 Atletismo	 Canoagem	 Desportos Aquáticos	 Ginástica	 Handebol	 Rugby	 Tênis	 Voleibol	 Vela	 Judo
---	--	---	--	--	---	---	--	--	--

Fornecedor Oficial de Material

						
---	---	--	---	---	---	---

Patrocinador Master

									
---	---	---	--	---	---	---	---	---	---

Outros Patrocinadores



CBB, INVENTÁRIO ATUAL DE CONTRATOS E PARCEIROS

Em Julho de 2017

Propriedade	Status	Prazo	Remuneração	Contrapartidas
Patrocinador Master	N/A	-	-	Marca uniforme, placas, backdrop, digital.
Outro Patrocinador		Setembro 2018	Recomposição de débito.	Placa NBB, Placa LBF
Outro Patrocinador			R\$ 1 milhão, Ônibus comodato	Aplicação marca ônibus, backdrop, digital.
Fornecedor de Material		Dezembro 2024	R\$ 100mil/ano Cash. R\$ 1,2 milhões/ano VIK.	Exclusividade fornecimento material e produtos licenciados
Licenciamento	N/A	-	-	Desenvolvimento de produtos, Lojas
TV Aberta	N/A	-	-	Direito transmissão TV aberta
PAYTV	N/A	-	-	Direito transmissão PAYTV
Internet	N/A	-	-	Propriedades digitais, transmissão WEB

Introdução

Onde Estamos

Onde Queremos Chegar

Como Chegaremos

Plano de Ação

Conclusão



O BASQUETE NO BRASIL PERDEU ESPAÇO NO INTERESSE DO FÃ DO ESPORTE

Introdução

Onde Estamos

Onde Queremos Chegar

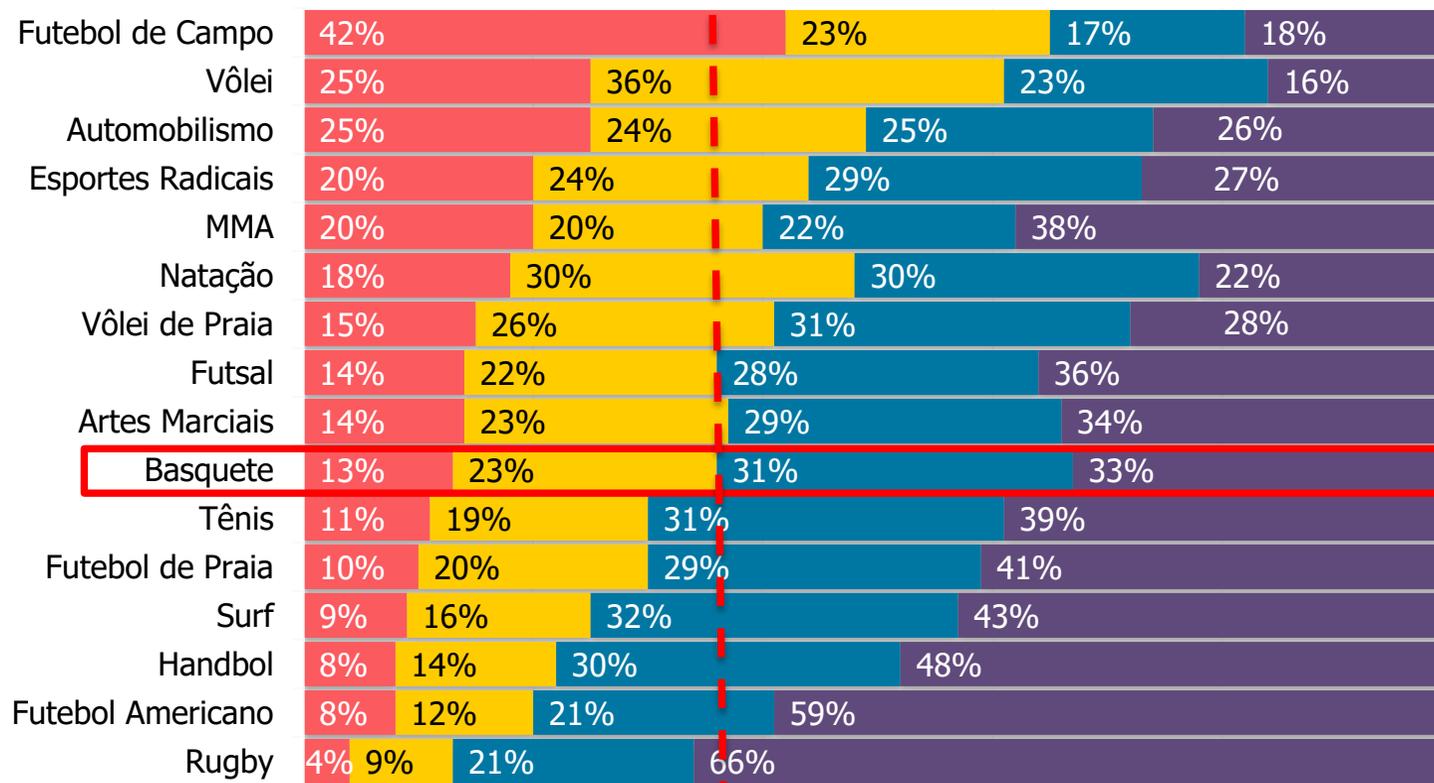
Como Chegaremos

Plano de Ação

Conclusão



Pesquisa Hábitos de Consumo do Fã de Esporte no Brasil. Qual o seu Interesse por modalidade?



■ Muito Interessado ■ Interessado ■ Um Pouco Interessado ■ Nada Interessado

Fonte: IBOPE-Repucom, Sponsorlink 2015.

MAS HÁ UM CAMINHO PARA A RECUPERAÇÃO

RECUPERAÇÃO



- ❑ O Brasil é um dos pioneiros no Basquete em todo o mundo. O esporte foi introduzido no país em 1895, apenas 5 anos após sua invenção.
- ❑ Historicamente o Basquete ocupou o segundo lugar entre os esportes mais populares no Brasil. Tudo isso reforçado por uma performance em quadra que credenciava o Basquete brasileiro como um dos melhores do mundo. Performance coroada com o bicampeonato mundial conquistado em 1959-1963.
- ❑ Entretanto, com o tempo, essa posição acabou sendo perdida para modalidades que souberam se organizar melhor.
- ❑ Já temos uma Liga Masculina (NBB) muito bem organizada e caminhamos para uma Liga Feminina que pode vir a ser muito forte.
- ❑ Temos a NBA com contrato com a NBB e ajudando muito o interesse pelo Basquete se manter em evidência.
- ❑ Com isto tudo – positivo e negativo, a força latente do Basquete brasileiro permanece intacta, com seu potencial de recuperar o segundo lugar no mindshare do fã de esporte no Brasil.



O FÃ DE BASQUETE NO BRASIL

O FÃ DO BASQUETE



35 Milhões de Fãs Internautas

3 Milhões de Praticantes

Mais de 100 Times

QUEM É NOSSO FÃ



34,8 MILHÕES DE FÃS

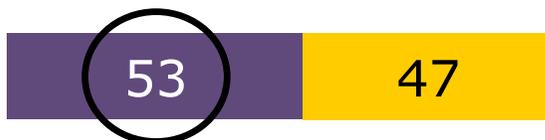
HOMEM, 30 A 39 ANOS, ALTA RENDA, NO SUDESTE E NORDESTE.

SEXO

POPULAÇÃO



FÃS
BASQUETE



masculino feminino

IDADE



18 a 29 30 a 39
40 a 54 55 +

RENDA

POPULAÇÃO



FÃS
BASQUETE



Até R\$1.147 R\$1.148 a R\$5.241
Acima de R\$5.241

REGIÃO



Norte Nordeste Sul
Centro-Oeste Sudeste



O MERCADO CONSUMIDOR DO SUPER FÃ DO BASQUETE NO BRASIL

MERCADO

**34,5 MILHÕES
DE FÃS¹**



**9 MILHÕES
DE SUPER FÃS²**



**7,3 MILHÕES
DE
CONSUMIDORES³**



**R\$156,36
TICKET MÉDIO
POR COMPRA⁴**



**R\$2,28
BILHÕES/ANO⁵**



1 - Internautas que "Tem Interesse", ou "Muito Interesse" em Basquete, Ibope Repucom, 2016.

2 - Internautas que tem "Muito Interesse" em Basquete, Ibope Repucom, 2016.

3 - 81% dos Internautas que tem "Muito Interesse" em Basquete, compraram produto oficial em 2015. Ibope Repucom, 2016.

4 - Ticket médio dos Super Fãs, que compraram produto oficial em 2015, por compra. Ibope Repucom, 2016.

5 - Estimativa mercado total, compras dos Super Fãs em 2015, considerando média de 2 compras por fã/ano. Estimativa CBB.



A PRESENÇA DE BASQUETE NOS CANAIS DE MÍDIA NO BRASIL

CANAIS DE MÍDIA



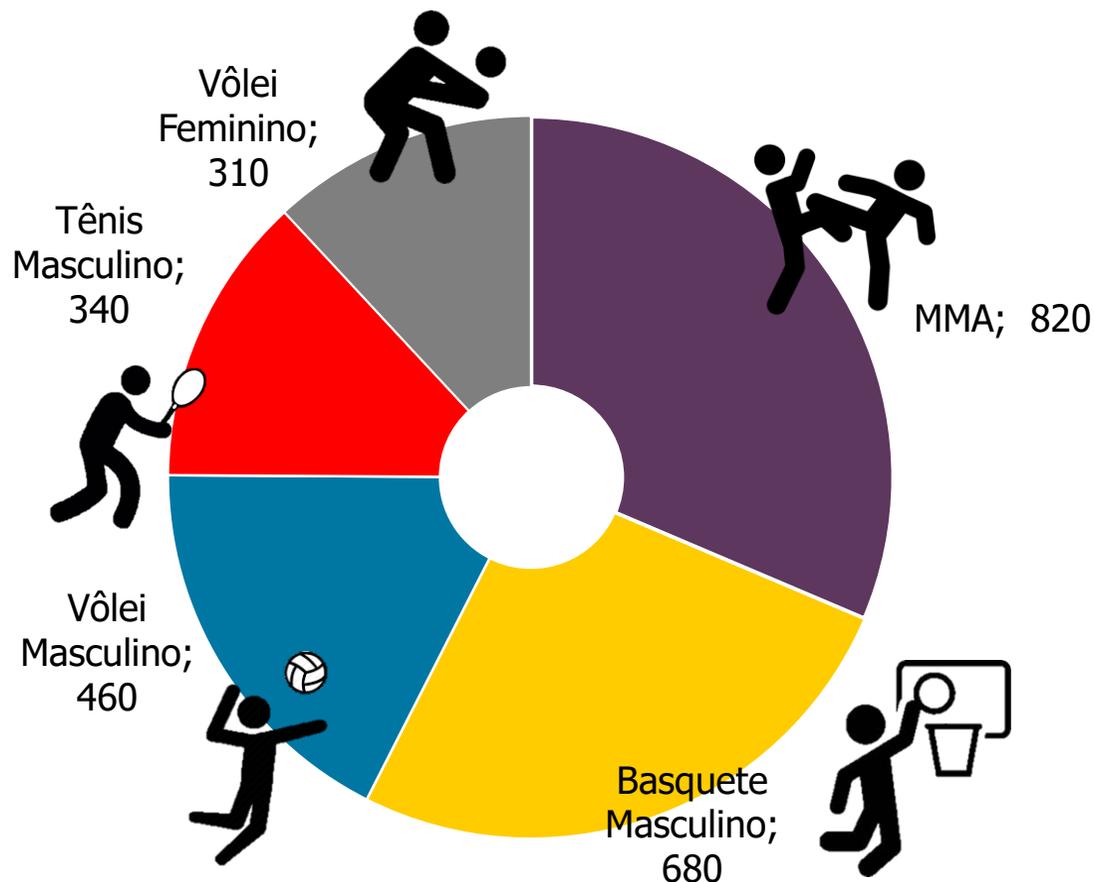
- ❑ Excluindo-se futebol e automobilismo, o Basquete ocupa uma parcela de destaque na grade de transmissões de eventos esportivos no Brasil, tanto na TV aberta, quanto em PAYTV.
- ❑ Esse destaque para conteúdo transmitido de Basquete vem das transmissões da NBA, e da NBB, que foram (após futebol masculino e automobilismo), respectivamente o primeiro e quarto evento esportivo com mais horas na TV aberta. Base: acumulado outubro de 2016 a fevereiro de 2016 - IBOPE-Repucom.
- ❑ Entretanto, é necessário lembrar que, ainda que o impacto para a divulgação da modalidade seja relevante, NBA e NBB são conteúdos independentes, sobre os quais a CBB não possui espaço com patrocinadores.



ESPAÇO OCUPADO PELO BASQUETE NA MÍDIA (TV ABERTA E PAYTV)

NOSSO ESPAÇO

RANKING EM HORAS NA TV
TRANSMISSÕES DE JOGOS OUT/16 A FEV/17
EXCETO FUTEBOL E AUTOMOBILISMO



Ranking Eventos

1º



2º



3º



4º



Fonte: IBOPE-Repucom, Setembro/2016.

MÍDIAS DIGITAIS OFICIAIS

MÍDIAS DIGITAIS OFICIAIS

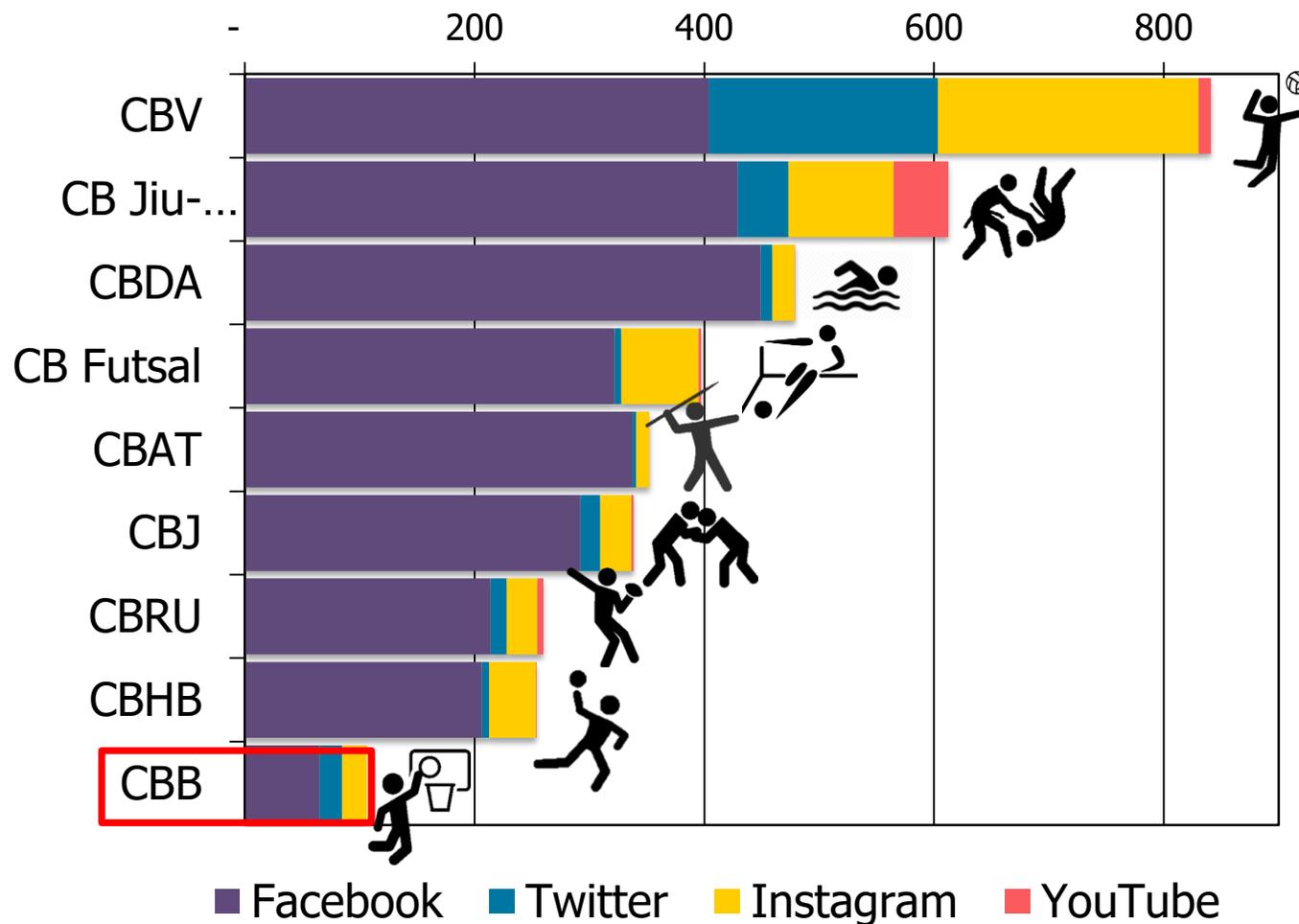


- ❑ Mas se é certo que o Fã de Basquete brasileiro procura acompanhar a modalidade através da internet, também é certo que isso não se dá via redes sociais oficiais da CBB, ao contrário do impacto positivo que a NBB traz para este segmento no período da competição.
- ❑ De fato, os números das redes sociais oficiais de nossa entidade, são extremamente baixos, ficando atrás de modalidades como o Handball e o Rugby. Não existe sequer um canal oficial de Youtube, o que impede que conteúdo de vídeo oficial do Basquete brasileiro seja compartilhado com sua comunidade.
- ❑ Há aí comprovadamente, uma demanda não atendida. Fica claro que se o Fã da modalidade consome conteúdo de Basquete pela internet, esse é um conteúdo que não é ligado totalmente à CBB (NBA, NBB, etc.). Assim sendo, perde-se uma oportunidade única de rentabilizar em conjunto com as Ligas, essa interação, transformando-a em propriedade de marketing valiosa.

CONFEDERAÇÕES E REDES SOCIAIS

SOMENTE
CONFEDERAÇÕES

Ranking Digital – Confederações no Brasil* Em milhares de usuários inscritos



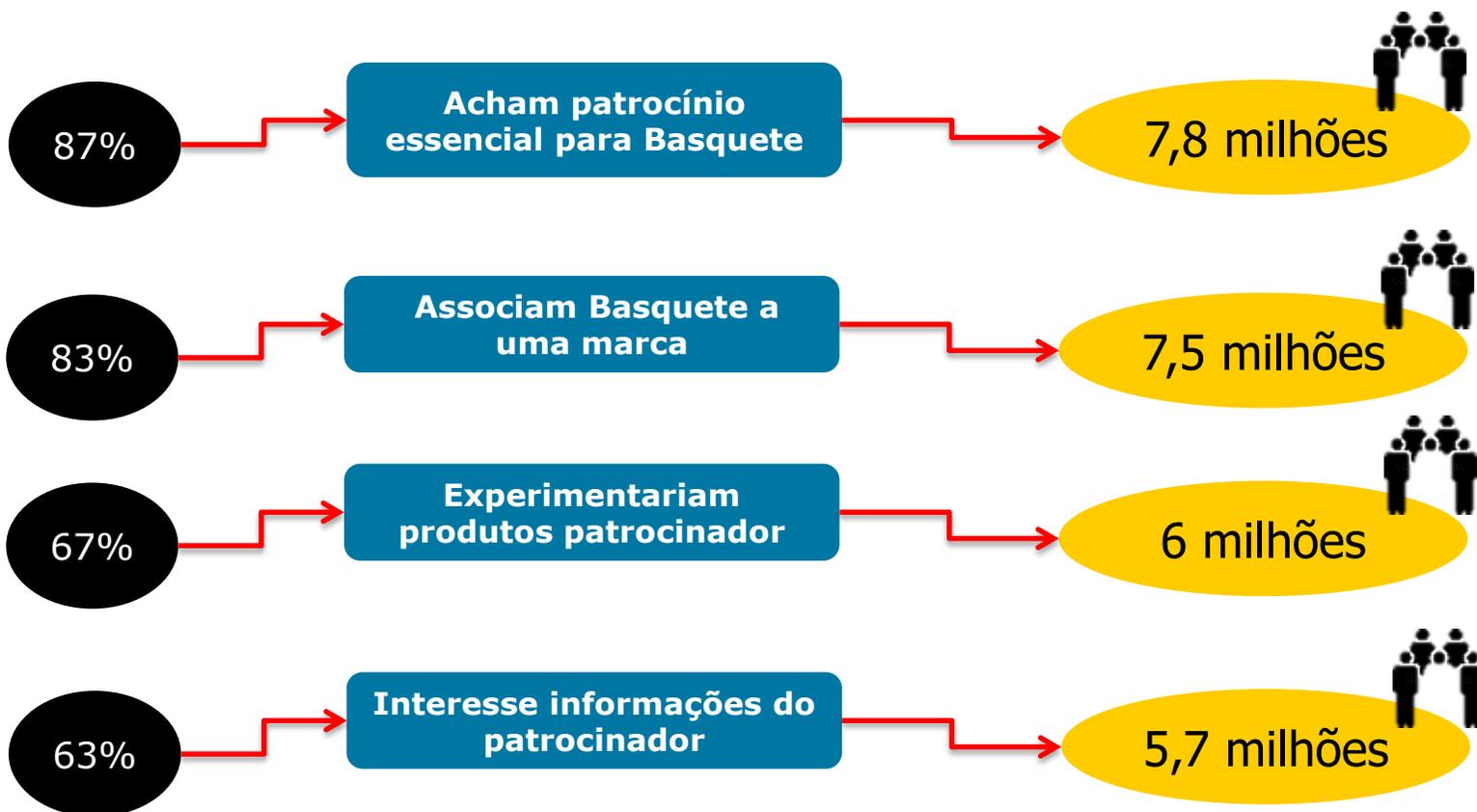
Fonte: Pesquisa IBOPE-Repucom, Março 2017. * Não incluí o Futebol de Campo (CBF).



UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE INTERAÇÃO PARA O PATROCINADOR

OPORTUNIDADE

SOBRE A BASE DE 9 MILHÕES DE SUPER FÃS



RESUMO DE ONDE ESTAMOS

RESUMO



- ❑ O mercado de patrocínios no Brasil passa por um momento de reformulação. Também o Basquete brasileiro vive um processo de retomada, de transformação.
- ❑ A perda de espaço nos últimos anos entretanto, não diminuiu o potencial de mercado do Basquete no Brasil, graças também à força da NBB e da NBA no Brasil.
- ❑ Os dados de mercado mostram claramente diversas oportunidades, como licenciamento, segmentação regional de patrocínios, plataformas digitais, CRM, etc.
- ❑ A exploração dessas possibilidades, além da retomada da exploração do portfólio de propriedades atual da CBB, será o foco da gestão de marketing do Basquete Brasil, procurando sempre interagir com as Ligas Profissionais.



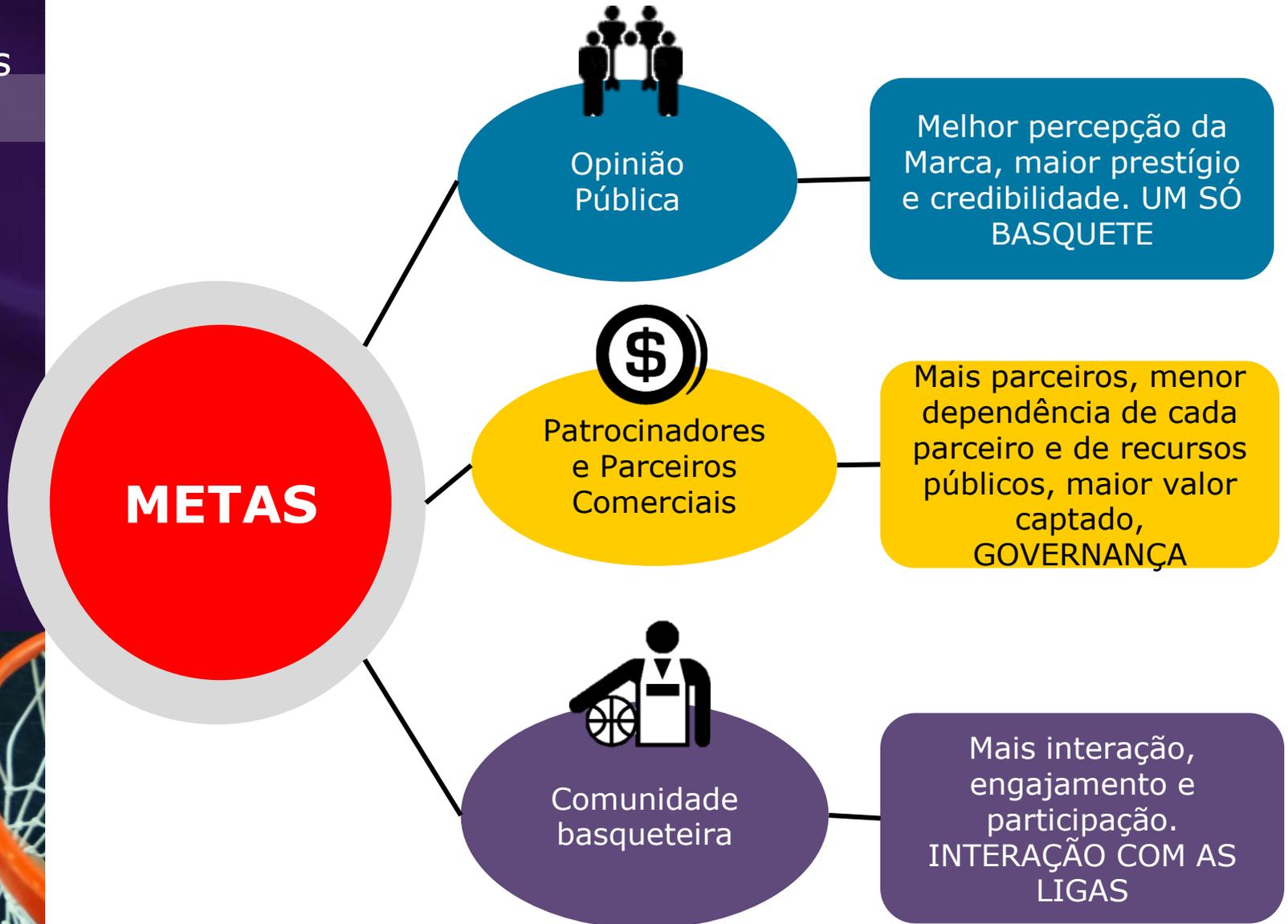
IDENTIFICAÇÃO DOS PILARES ESTRATÉGICOS COMERCIAL/MKT

Pilares Estratégicos



RESUMO DE ONDE QUEREMOS CHEGAR

Onde queremos chegar



PROGRAMA DE INTEGRIDADE, GOVERNANÇA, CONFORMIDADE E TRANSPARÊNCIA



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Através de modernização no estatuto, dar voz e voto nas Assembleias Gerais aos stakeholders mais importantes, – federações, clubes, atletas da modalidade e técnico.
- Criação de um Conselho de Administração para ajudar a Diretoria Executiva nas tomadas de decisão. Conselho formado por Presidentes de Federação, bem como com stakeholders independentes da Confederação e com escolha dos seus membros e Presidente indicados e escolhidos pela Assembleia Geral.
- Criação de um Conselho de Notáveis – para ajudar a Diretoria Executiva de forma consultiva, onde teríamos a presença no mesmo de um representante dos nossos patrocinadores máster, com a função de buscar alternativas para a viabilização dos projetos e recursos do Basquete Brasil, visando cumprir os objetivos do planejamento estratégico.



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Implementação pelos atletas da formação de uma comissão de atletas, formada por atletas e ex-atletas, com regimento próprio, escolha independente através de votação independente pelos próprios atletas. Esta comissão terá a obrigatoriedade de se reunir a cada 3 meses, com pauta e atas de reuniões publicadas no site do Basquete Brasil, com propostas de desenvolvimento do basquete brasileiro.
- Para a próxima eleição em 2020, criação de regras rígidas para a constituição do Conselho Fiscal, onde os membros do mesmo não poderão ter relação de parentesco ou amizade com a Diretoria Executiva, além de serem eleitos para ciclos de 4 anos não coincidentes com a eleição da Diretoria, terem notório conhecimento na área fiscal, contábil, jurídica, administrativa, ou experiência em participação em conselhos fiscais de outras entidades.
- Criação do canal independente de ouvidoria do Basquete Brasil, com a contratação de um Ouvidor pago com relatórios trimestrais a serem enviados aos principais patrocinadores do Basquete Brasil de forma periódica.

AÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Contratação de auditorias independentes para analisar: demonstrações contábeis, processos de contratação e avaliação de processos internos, com relatórios periódicos a serem publicados no site oficial da entidade.
- Implantação de um módulo orçamentário de gestão do orçamento da Confederação, com publicação do orçamento da entidade no site oficial.
- Criação de controles automatizados de movimentação de estoque/almojarifado (entradas e saídas), visando o controle mais rígido do material esportivo.



AÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Estabelecimento de uma nova política de cargos e salários para os colaboradores da entidade, com publicação dos preceitos básicos no site da entidade.
- Inclusão no organograma de uma área de controle e governança ligada diretamente à Diretoria Executiva.
- Implantação de sistemas de gestão de viagens internos.
- Implantação de sistema de gestão de contratos e compras.
- Confecção do código de ética do Basquete Brasil e inclusão no mesmo de regras rígidas visando dificultar qualquer ação de desvio em qualquer área da Confederação.

AÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Após a confecção do código de ética, confecção do Código de Conduta, livreto a ser recebido e assinado por todos os funcionários da Confederação, onde constam todos os procedimentos éticos a serem lembrados no dia a dia da gestão de uma entidade.
- Criação de políticas e procedimentos tais como: procedimentos de compras, contratações e pagamentos, procedimentos de comunicação interna, procedimentos de gestão de cadastro de fornecedores, procedimentos de guarda, manuseio e zelo de acervo do Basquete Brasil, procedimento de segurança de informação e utilização de recursos de Tecnologia e Telefonia, política de contratação, bens, serviços e materiais, políticas de alçadas e competências para decisões empresariais, políticas de viagens, políticas de uso de transporte público (táxi e uber), política de gestão orçamentária, política de estacionamento para funcionários, política para uso do Centro de Treinamento Concórdia em Campinas, etc.



AÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS



Desenvolvimento de Planejamento Estratégico para o novo ciclo

- Como política de transparência, criação no site do Basquete Brasil, de um portal de Governança e Transparência, onde constarão, o estatuto da Confederação, as atas de reuniões – Conselhos Fiscais, Assembleias Gerais, Conselho de Administração, Conselho de Notáveis, Comissão de Atletas, Orçamento, Políticas Orçamentárias, Política de cargos e salários, etc.

SEM GOVERNANÇA NÃO EXISTIRÁ O ESPORTE !!!!

- Este é só o início do que está previsto para este projeto de governança. O projeto é muito mais amplo e continuará não só com sua implementação, mas também com o projeto de monitoramento e graduação através do rating das Confederações, que é totalmente aderente ao projeto do Pacto pelo Esporte. A BDO Auditores, será a parceira da nossa entidade para implementação imediata deste processo.

- QUEREMOS TORNAR O BASQUETE BRASIL – Confederação Brasileira de Basquete, uma referência mundial no quesito de governança e está é a vontade de nossa Diretoria.

BASQUETE É ÚNICO



Conclusão

COMO VENCEREMOS? COM UM SÓ BASQUETE – O BASQUETE BRASIL

- INVESTIMENTO FORTE EM CUMPRIR OS PLANEJAMENTOS - ESTRATÉGICO, MARKETING, ESPORTIVO E DE GOVERNANÇA.
- FORTALECIMENTO DAS FEDERAÇÕES ESTADUAIS – GESTÃO E RECURSOS
- FORTALECIMENTO DOS CLUBES, BASE DO ESPORTE BRASILEIRO.
- INVESTIMENTO NA BASE, NOS TÉCNICOS E NOS ÁRBITROS BEM COMO NA ESTRUTURA.
- FORTALECIMENTO LIGA DE DESENVOLVIMENTO–EM CONJUNTO COM A NBB
- RESGATE DA GOVERNANÇA DA CBB.
- BUSCA DE RESULTADOS INTERNACIONAIS IMPORTANTES PARA AS SELEÇÕES BRASILEIRAS.
- SELEÇÕES BRASILEIRAS JOGANDO MAIS NO BRASIL, AJUDANDO NA CRIAÇÃO DOS ÍDOLOS E DE FANS DO ESPORTE.
- BUSCA DE PATROCINADORES FORTES PARA O BASQUETE BRASIL.
- AUMENTAR A PRESENÇA DO BASQUETE NO MUNDO DIGITAL E INTERAÇÃO COM OS FANS.
- PARCERIA COM O CBC PARA OS CAMPEONATOS BRASILEIROS DE CLUBES DE BASE.
- FORTALECIMENTO DO PRODUTO 3x3 EM NÍVEL NACIONAL.
- CONTRATO DE TELEVISÃO PARA OS DEMAIS PRODUTOS DO BASQUETE NACIONAL – SELEÇÕES E 3x3.
- INTEGRAÇÃO COM AS LIGAS NACIONAIS – NBB, E LBF. E COM NBA.
- PARCERIAS COM O MINISTÉRIO DO ESPORTE E O COB – COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL, PARA FAZERMOS CUMPRIR NOSSOS PLANEJAMENTOS.

BASQUETE É ÚNICO
– RESUMO GERAL

