



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

NOSSOS ASSOCIADOS



ambev



O SETOR



EMPREGOS

1,6 MILHÃO de empregos
diretos e indiretos



INVESTIMENTOS

R\$ 7 bilhões



TRIBUTOS

R\$ 10,7 bilhões



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

DIRETRIZES ABIR – MARKETING PARA CRIANÇAS



Não realizar quaisquer comunicações de marketing para esse público sobre refrigerantes, bebidas esportivas, energéticos, águas saborizadas, chás e cafés prontos para beber.



Sem restrições quanto à água pura (mineral, fonte, purificada, com ou sem gás), aos sucos de frutas ou vegetais e às bebidas a base de leite.



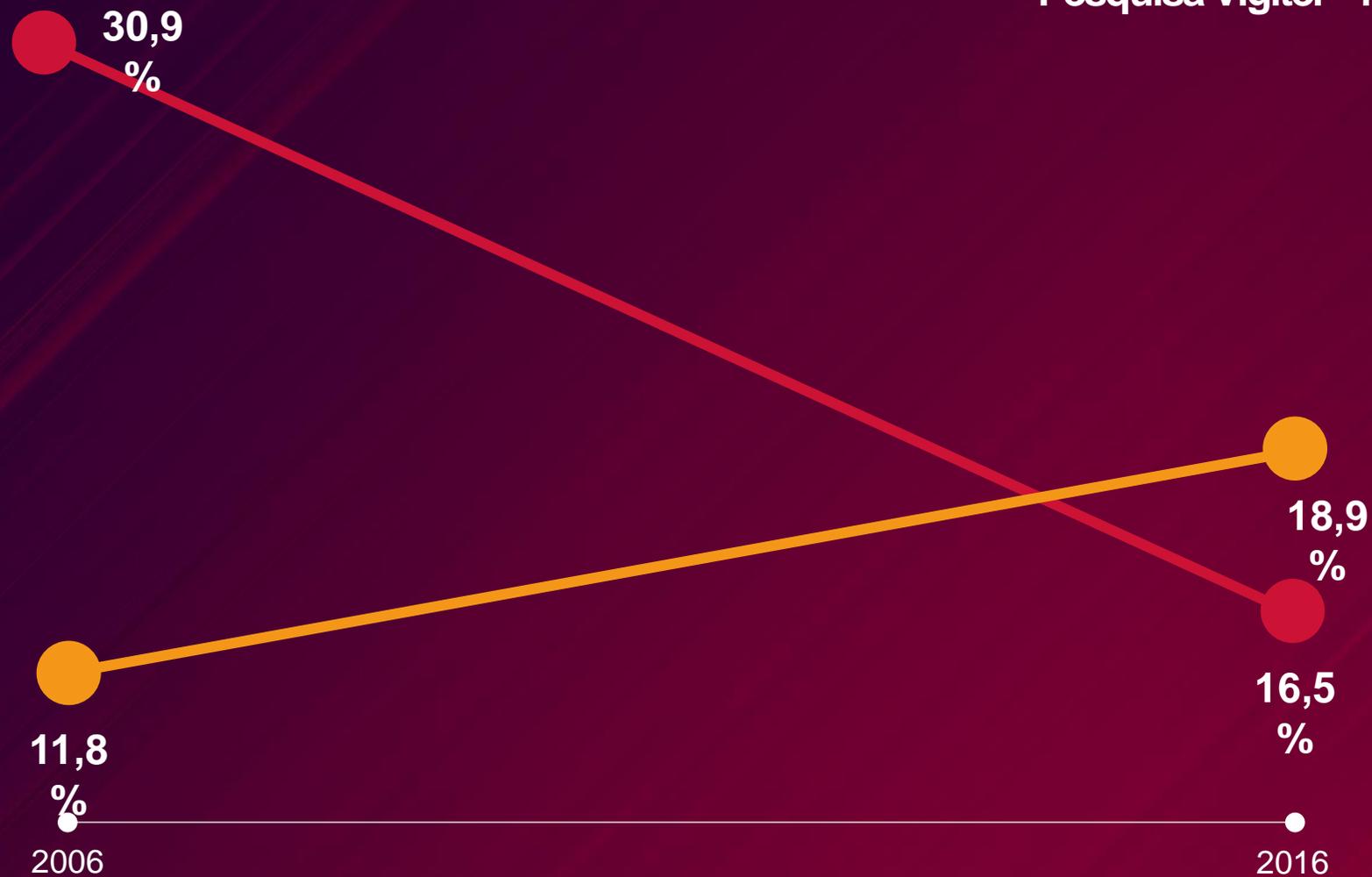
Vetadas divulgações em escolas com crianças abaixo de 12 anos, exceto quando acordado com finalidades educacionais/ esportivas



ABIR
Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

CRESCIMENTO OBESIDADE X CONSUMO DE REFRIGERANTES

Pesquisa Vigitel – Ministério da Saúde



OBESIDADE



CONSUMO REGULAR DE REFRIGERANTES



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

#VAMOS CONVERSAR?



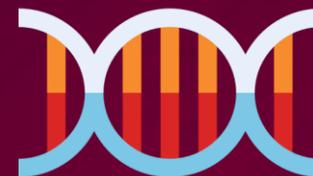
ALIMENTAÇÃO DESBALANCEADA

Falta equilíbrio, variedade
e moderação



SEDENTARISMO

76% dos jovens e adultos
não praticam atividades
físicas



FATORES GENÉTICOS E HORMONAIS

Excesso de insulina, deficiência
do hormônio do crescimento,
excesso de hidrocortizona,
estrógenos



ANSIEDADE E DEPRESSÃO

Levam a alterações no apetite.
A ansiedade os faz comer mais
e a depressão pode levar ao
emagrecimento ou à obesidade



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

#VAMOS CONVERSAR?

- **Alimentos e Bebidas**
 - ✓ Produtos lícitos e aprovados pelos órgãos de saúde.
- **Doenças Crônicas Não Transmissíveis e suas complexidades**
 - ✓ O único consenso existente no meio acadêmico-científico é que o crescimento das doenças explicitadas na justificativa do Projeto de Lei não é decorrente do consumo em si de bebidas açucaradas, mas de fatores diversos, como os genéticos e o sedentarismo.
- **Refrigerante não é o vilão**
 - ✓ Não existe alimento bom ou alimento ruim. O que é condenável é o mau consumo de qualquer produto. Qualquer alimento consumido abusivamente certamente causará danos à saúde da população.
- **Hábitos Saudáveis**
 - ✓ A indústria de bebidas do Brasil tem adotado práticas no sentido de incentivar a adoção de estilo de vida saudável e a ABIR entende que a educação alimentar, alinhada com exercícios físicos adequados, propiciam saúde, com evidente diminuição dos riscos de doenças.



EVENTOS ESPORTIVOS



3 times de Basquete
13 times de Futebol profissional
2 times de Futebol amador



Patrocínio a 27 atletas em 23 modalidades
11 eventos esportivos da marca
Patrocínio a 80 eventos esportivos de terceiros
em 2016

EVENTOS ESPORTIVOS



SELEÇÃO BRASILEIRA DE
FUTEBOL

Guaraná Antartica – R\$350 mil
(Lei de Incentivo ao Esporte)

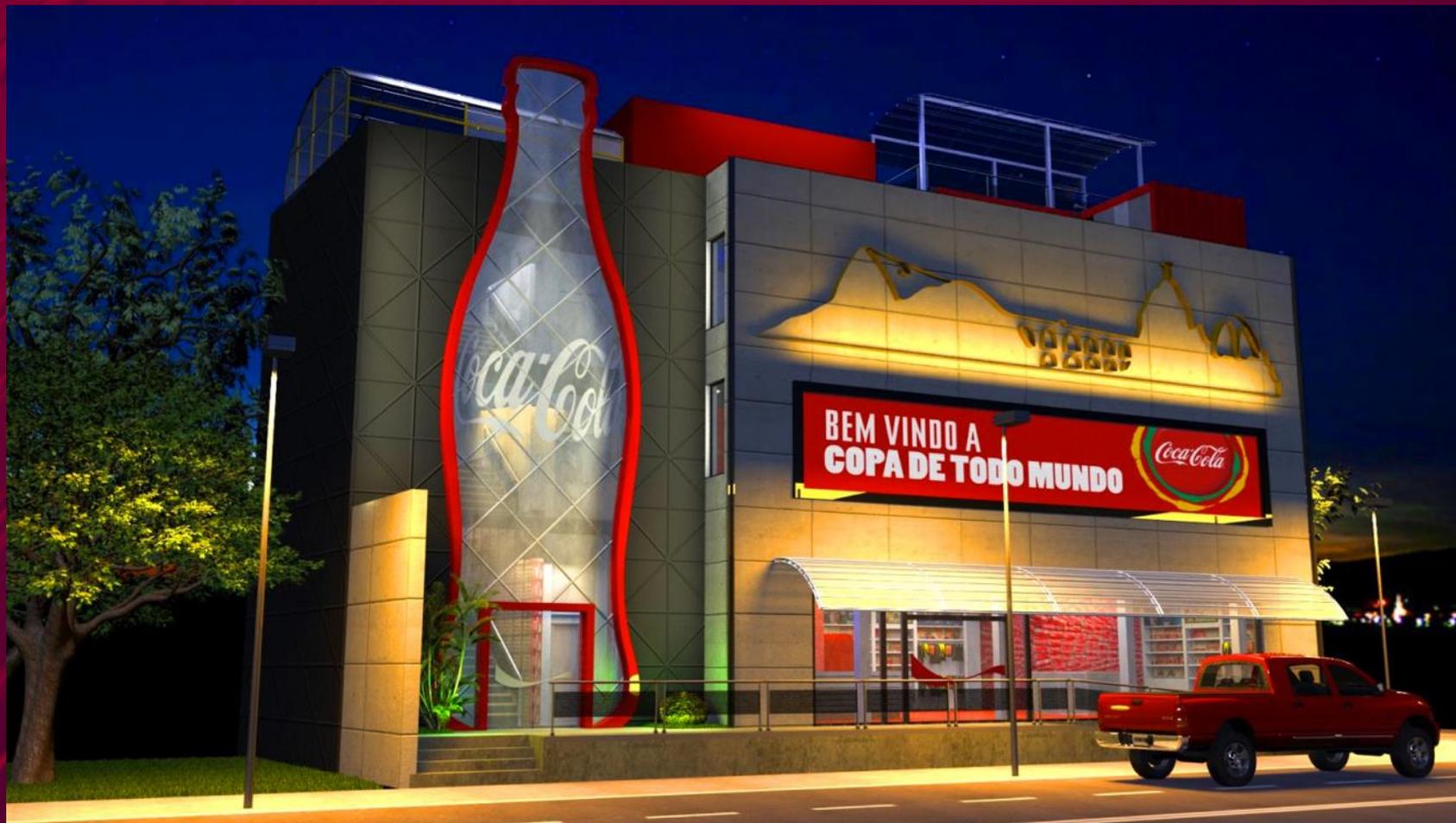
**R\$21 milhões investidos
no esporte por ano**



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

EVENTOS ESPORTIVOS



COPA DO MUNDO DA FIFA
2014 E JOGOS
OLÍMPICOS DO RIO DE
JANEIRO

De 2012 a 2016
R\$ 14 bilhões

Fábricas, equipamentos,
campanhas de marketing e
apoio contínuo a programas
esportivos e sociais



ABIR
Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

A proibição de patrocínio de eventos esportivos prevista no artigo 4º do Projeto de Lei vai contra à política da indústria de bebidas não alcoólicas de estimular um estilo de vida saudável da população, especialmente o incentivo a prática de atividade física e o combate ao sedentarismo.

A ABIR é contrária à restrição de publicidade de produtos que não aqueles previstos na Constituição Federal, por ofensa ao princípio da liberdade de expressão, criação e informação.



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

Alexandre Krueel Jobim

ajobim@abir.org.br

55 61 3364-4544

www.abir.org.br